

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县2025年度规划项目服务单位采购项目（ZJSCTPJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江汉字设计有限公司	上宸工程设计集团有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以签订合同时间为准）以来有承担过类似年度规划服务业绩项目的,每个得0.2分，本项最高得1分。 注：投标文件中提供合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	0.8	1.0	1.0
2.1	商务	2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准），投标人承担过的规划设计项目获经浙江省国土空间学会（浙江省城市规划学会）或中国城市规划协会颁发的奖项，其中一等奖2分，二等奖1.5分，三等奖1分，最高6分。 注：(1)同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分，不同项目得分可累加。 (2)标书中提供获奖文件或获奖证书复印件，未提供的得分不予计取。	0-6	4.0	6.0	0.0
3.1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供一个1分，本项最高得5分。（以上证书认证范围应覆盖或涉及城乡规划编制相关的管理活动） 注：标书中提供证书扫描件（证书未提供或不在有效期内的，相应得分不予计取）。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.1	商务	项目负责人要求：同时具有注册城乡规划师和城乡规划专业高级及以上职称，得3分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	设计团队人员规模要求（不含项目负责人）：设计团队成员需涵盖城乡（或城市）规划、交通、市政、建筑、风景园林五个专业。 具有注册城乡规划师资格或规划专业高级及以上职称的得1分， 具有交通专业高级职称及以上的得1分， 具有市政专业高级职称及以上的得1分， 具有一级注册建筑师或建筑专业高级及以上职称的得1分， 具有风景园林专业高级职称及以上的得1分， 备注：满足要求的每个专业最多仅限得1分，一人多个专业证书的最多也得1分，本项最高5分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	自然条件分析：分析中心城区地势地貌、生态本底特征，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	1.0	2.0	3.0
5.2	商务	土地利用分析：分析中心城区建设用地与非建设用地的空间分布情况与规模，依合理、详尽情况得分（2,1.5,1,0分）。	0-2	1.5	2.0	1.0
5.3	商务	水资源分析：通过现状调查，分析中心城区水域空间分布与规模（2,1.5,1,0分）、保护与控制范围（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.5	3.0	2.0
5.4	商务	建设用地变化分析：分析中心城区近年增量建设用地的分布与规模（2,1.5,1,0分）、增量用地现状使用用途等（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.5	3.0	2.0
5.5	商务	城市整体风貌形象分析：对浦江建成区的城市形象进行评价，包括夜景照明、历史文脉特色、天际线轮廓、重要街道界面等内容（4,3,2,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.5	3.0	2.0
5.6	商务	重要公共空间分布分析：结合现状调查，分析中心城区公园广场、公共服务、商务办公、文化体育等空间布局（4,3,2,1,0分），并得出其空间分布的基本特征结论（1,0.5,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.7	商务	市政基础设施分析：结合现状调研，梳理市政基础设施的建设情况，包括中心城区现状给水、污水、燃气、电力的走向、级别等，依合理、详尽情况得分（4, 3, 2, 1, 0分）。	0-4	2.0	3.0	2.5
5.8	商务	路网交通分析：结合现状路网体系调查，对道路结构、对外交通组织、客货运交通组织、道路网密度（4, 3, 2, 1, 0分）进行分析，并作出相应评价（1, 0.5, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.0	3.0	3.0
6.1	商务	上位规划解读：解读相关详细规划并评估中心城区职住空间的关系，例如产居比（产业空间占总建设空间比例）、居住比（居住空间占总建设空间比例）等（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
6.2	商务	结合前期调研分析，提出中心城区潜力用地研究的技术路线（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-2	1.5	2.0	1.0
6.3	商务	可利用空间识别：结合自然条件及现状建设情况分析，衔接国土空间规划的管控要求，识别中心城区可利用空间（2, 1.5, 1, 0分），并对其规模、空间分布及土地利用现状进行分析研究（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	工业用地分布情况：分析中心城区现状工业用地分布及规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	1.0
7.2	商务	工业空间开发利用率调查：对中心城区工业企业现状开发容量进行调研分析（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
7.3	商务	产业发展情况：对中心城区产业平台发展情况、企业产出效益进行调查分析，并提出目前浦江工业发展的主要困境（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	结合浦江县产业体系与布局，提出现代化产业体系发展重点与方向（2, 1.5, 1, 0分），并提出传统产业转型升级的思路举措（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.1	商务	居住空间分布情况：结合现状调查，分析中心城区居住空间布局与规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
8.2	商务	结合浦江县城市发展情况，提出中心城区居住区风貌分区（2, 1.5, 1, 0分）及建筑风貌管控策略（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.3	商务	结合浦江县中心城区居住区建设情况，提出居住区有机更新的主要问题（2, 1.5, 1, 0分）和实施建议（2, 1.5, 1, 0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	54.3	70.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县2025年度规划项目服务单位采购项目（ZJSCTPJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江汉字设计有限公司	上宸工程设计集团有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以签订合同时间为准）以来有承担过类似年度规划服务业绩项目的,每个得0.2分，本项最高得1分。 注：投标文件中提供合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	0.8	1.0	1.0
2.1	商务	2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准），投标人承担过的规划设计项目获经浙江省国土空间学会（浙江省城市规划学会）或中国城市规划协会颁发的奖项，其中一等奖2分，二等奖1.5分，三等奖1分，最高6分。 注：(1)同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分，不同项目得分可累加。 (2)标书中提供获奖文件或获奖证书复印件，未提供的得分不予计取。	0-6	4.0	6.0	0.0
3.1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供一个1分，本项最高得5分。（以上证书认证范围应覆盖或涉及城乡规划编制相关的管理活动） 注：标书中提供证书扫描件（证书未提供或不在有效期内的，相应得分不予计取）。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.1	商务	项目负责人要求：同时具有注册城乡规划师和城乡规划专业高级及以上职称，得3分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	设计团队人员规模要求（不含项目负责人）：设计团队成员需涵盖城乡（或城市）规划、交通、市政、建筑、风景园林五个专业。 具有注册城乡规划师资格或规划专业高级及以上职称的得1分， 具有交通专业高级职称及以上的得1分， 具有市政专业高级职称及以上的得1分， 具有一级注册建筑师或建筑专业高级及以上职称的得1分， 具有风景园林专业高级职称及以上的得1分， 备注：满足要求的每个专业最多仅限得1分，一人多个专业证书的最多也得1分，本项最高5分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	自然条件分析：分析中心城区地势地貌、生态本底特征，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.2	商务	土地利用分析：分析中心城区建设用地与非建设用地的空间分布情况与规模，依合理、详尽情况得分（2,1.5,1,0分）。	0-2	1.5	2.0	1.5
5.3	商务	水资源分析：通过现状调查，分析中心城区水域空间分布与规模（2,1.5,1,0分）、保护与控制范围（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.5	2.5
5.4	商务	建设用地变化分析：分析中心城区近年增量建设用地的分布与规模（2,1.5,1,0分）、增量用地现状使用用途等（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.5	3.0	2.5
5.5	商务	城市整体风貌形象分析：对浦江建成区的城市形象进行评价，包括夜景照明、历史文脉特色、天际线轮廓、重要街道界面等内容（4,3,2,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.6	商务	重要公共空间分布分析：结合现状调查，分析中心城区公园广场、公共服务、商务办公、文化体育等空间布局（4,3,2,1,0分），并得出其空间分布的基本特征结论（1,0.5,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.0	3.5	3.0
5.7	商务	市政基础设施分析：结合现状调研，梳理市政基础设施的建设情况，包括中心城区现状给水、污水、燃气、电力的走向、级别等，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	路网交通分析：结合现状路网体系调查，对道路结构、对外交通组织、客货运交通组织、道路网密度（4, 3, 2, 1, 0分）进行分析，并作出相应评价（1, 0.5, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.5	3.5	2.5
6.1	商务	上位规划解读：解读相关详细规划并评估中心城区职住空间的关系，例如产居比（产业空间占总建设空间比例）、居住比（居住空间占总建设空间比例）等（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	结合前期调研分析，提出中心城区潜力用地研究的技术路线（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-2	1.0	1.5	1.0
6.3	商务	可利用空间识别：结合自然条件及现状建设情况分析，衔接国土空间规划的管控要求，识别中心城区可利用空间（2, 1.5, 1, 0分），并对其规模、空间分布及土地利用现状进行分析研究（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	工业用地分布情况：分析中心城区现状工业用地分布及规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7.2	商务	工业空间开发利用率调查：对中心城区工业企业现状开发容量进行调研分析（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7.3	商务	产业发展情况：对中心城区产业平台发展情况、企业产出效益进行调查分析，并提出目前浦江工业发展的主要困境（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
7.4	商务	结合浦江县产业体系与布局，提出现代化产业体系发展重点与方向（2, 1.5, 1, 0分），并提出传统产业转型升级的思路举措（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.5	3.0
8.1	商务	居住空间分布情况：结合现状调查，分析中心城区居住空间布局与规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.2	商务	结合浦江县城市发展情况，提出中心城区居住区风貌分区（2, 1.5, 1, 0分）及建筑风貌管控策略（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.3	商务	结合浦江县中心城区居住区建设情况，提出居住区有机更新的主要问题（2, 1.5, 1, 0分）和实施建议（2, 1.5, 1, 0分）。	0-4	2.5	3.0	2.5
合计			0-90	53.8	73.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县2025年度规划项目服务单位采购项目（ZJSCTPJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江汉字设计有限公司	上宸工程设计集团有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以签订合同时间为准）以来有承担过类似年度规划服务业绩项目的,每个得0.2分，本项最高得1分。 注：投标文件中提供合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	0.8	1.0	1.0
2.1	商务	2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准），投标人承担过的规划设计项目获经浙江省国土空间学会（浙江省城市规划学会）或中国城市规划协会颁发的奖项，其中一等奖2分，二等奖1.5分，三等奖1分，最高6分。 注：(1)同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分，不同项目得分可累加。 (2)标书中提供获奖文件或获奖证书复印件，未提供的得分不予计取。	0-6	4.0	6.0	0.0
3.1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供一个1分，本项最高得5分。（以上证书认证范围应覆盖或涉及城乡规划编制相关的管理活动） 注：标书中提供证书扫描件（证书未提供或不在有效期内的，相应得分不予计取）。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.1	商务	项目负责人要求：同时具有注册城乡规划师和城乡规划专业高级及以上职称，得3分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	设计团队人员规模要求（不含项目负责人）：设计团队成员需涵盖城乡（或城市）规划、交通、市政、建筑、风景园林五个专业。 具有注册城乡规划师资格或规划专业高级及以上职称的得1分， 具有交通专业高级职称及以上的得1分， 具有市政专业高级职称及以上的得1分， 具有一级注册建筑师或建筑专业高级及以上职称的得1分， 具有风景园林专业高级职称及以上的得1分， 备注：满足要求的每个专业最多仅限得1分，一人多个专业证书的最多也得1分，本项最高5分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	自然条件分析：分析中心城区地势地貌、生态本底特征，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	土地利用分析：分析中心城区建设用地与非建设用地的空间分布情况与规模，依合理、详尽情况得分（2,1.5,1,0分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
5.3	商务	水资源分析：通过现状调查，分析中心城区水域空间分布与规模（2,1.5,1,0分）、保护与控制范围（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.5	3.0
5.4	商务	建设用地变化分析：分析中心城区近年增量建设用地的分布与规模（2,1.5,1,0分）、增量用地现状使用用途等（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.5	3.0	2.0
5.5	商务	城市整体风貌形象分析：对浦江建成区的城市形象进行评价，包括夜景照明、历史文脉特色、天际线轮廓、重要街道界面等内容（4,3,2,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.6	商务	重要公共空间分布分析：结合现状调查，分析中心城区公园广场、公共服务、商务办公、文化体育等空间布局（4,3,2,1,0分），并得出其空间分布的基本特征结论（1,0.5,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.5	3.5	2.0
5.7	商务	市政基础设施分析：结合现状调研，梳理市政基础设施的建设情况，包括中心城区现状给水、污水、燃气、电力的走向、级别等，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	路网交通分析：结合现状路网体系调查，对道路结构、对外交通组织、客货运交通组织、道路网密度（4, 3, 2, 1, 0分）进行分析，并作出相应评价（1, 0.5, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.0	3.5	2.5
6.1	商务	上位规划解读：解读相关详细规划并评估中心城区职住空间的关系，例如产居比（产业空间占总建设空间比例）、居住比（居住空间占总建设空间比例）等（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	结合前期调研分析，提出中心城区潜力用地研究的技术路线（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-2	1.0	1.5	1.5
6.3	商务	可利用空间识别：结合自然条件及现状建设情况分析，衔接国土空间规划的管控要求，识别中心城区可利用空间（2, 1.5, 1, 0分），并对其规模、空间分布及土地利用现状进行分析研究（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.0	3.5	2.5
7.1	商务	工业用地分布情况：分析中心城区现状工业用地分布及规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7.2	商务	工业空间开发利用率调查：对中心城区工业企业现状开发容量进行调研分析（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3	商务	产业发展情况：对中心城区产业平台发展情况、企业产出效益进行调查分析，并提出目前浦江工业发展的主要困境（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
7.4	商务	结合浦江县产业体系与布局，提出现代化产业体系发展重点与方向（2, 1.5, 1, 0分），并提出传统产业转型升级的思路举措（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.5	3.0	2.0
8.1	商务	居住空间分布情况：结合现状调查，分析中心城区居住空间布局与规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	结合浦江县城市发展情况，提出中心城区居住区风貌分区（2, 1.5, 1, 0分）及建筑风貌管控策略（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.3	商务	结合浦江县中心城区居住区建设情况，提出居住区有机更新的主要问题（2, 1.5, 1, 0分）和实施建议（2, 1.5, 1, 0分）。	0-4	2.0	2.5	2.0
合计			0-90	54.3	71.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县2025年度规划项目服务单位采购项目（ZJSCTPJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江汉字设计有限公司	上宸工程设计集团有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以签订合同时间为准）以来有承担过类似年度规划服务业绩项目的,每个得0.2分，本项最高得1分。 注：投标文件中提供合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	0.8	1.0	1.0
2.1	商务	2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准），投标人承担过的规划设计项目获经浙江省国土空间学会（浙江省城市规划学会）或中国城市规划协会颁发的奖项，其中一等奖2分，二等奖1.5分，三等奖1分，最高6分。 注：(1)同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分，不同项目得分可累加。 (2)标书中提供获奖文件或获奖证书复印件，未提供的得分不予计取。	0-6	4.0	6.0	0.0
3.1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供一个1分，本项最高得5分。（以上证书认证范围应覆盖或涉及城乡规划编制相关的管理活动） 注：标书中提供证书扫描件（证书未提供或不在有效期内的，相应得分不予计取）。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.1	商务	项目负责人要求：同时具有注册城乡规划师和城乡规划专业高级及以上职称，得3分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	设计团队人员规模要求（不含项目负责人）：设计团队成员需涵盖城乡（或城市）规划、交通、市政、建筑、风景园林五个专业。 具有注册城乡规划师资格或规划专业高级及以上职称的得1分， 具有交通专业高级职称及以上的得1分， 具有市政专业高级职称及以上的得1分， 具有一级注册建筑师或建筑专业高级及以上职称的得1分， 具有风景园林专业高级职称及以上的得1分， 备注：满足要求的每个专业最多仅限得1分，一人多个专业证书的最多也得1分，本项最高5分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	自然条件分析：分析中心城区地势地貌、生态本底特征，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	土地利用分析：分析中心城区建设用地与非建设用地的空间分布情况与规模，依合理、详尽情况得分（2,1.5,1,0分）。	0-2	1.5	1.5	1.0
5.3	商务	水资源分析：通过现状调查，分析中心城区水域空间分布与规模（2,1.5,1,0分）、保护与控制范围（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.5	3.0
5.4	商务	建设用地变化分析：分析中心城区近年增量建设用地的分布与规模（2,1.5,1,0分）、增量用地现状使用用途等（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.5	3.0
5.5	商务	城市整体风貌形象分析：对浦江建成区的城市形象进行评价，包括夜景照明、历史文脉特色、天际线轮廓、重要街道界面等内容（4,3,2,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.6	商务	重要公共空间分布分析：结合现状调查，分析中心城区公园广场、公共服务、商务办公、文化体育等空间布局（4,3,2,1,0分），并得出其空间分布的基本特征结论（1,0.5,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.5	3.5	3.5
5.7	商务	市政基础设施分析：结合现状调研，梳理市政基础设施的建设情况，包括中心城区现状给水、污水、燃气、电力的走向、级别等，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	路网交通分析：结合现状路网体系调查，对道路结构、对外交通组织、客货运交通组织、道路网密度（4, 3, 2, 1, 0分）进行分析，并作出相应评价（1, 0.5, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.0	3.5	3.5
6.1	商务	上位规划解读：解读相关详细规划并评估中心城区职住空间的关系，例如产居比（产业空间占总建设空间比例）、居住比（居住空间占总建设空间比例）等（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	结合前期调研分析，提出中心城区潜力用地研究的技术路线（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-2	1.0	1.5	1.5
6.3	商务	可利用空间识别：结合自然条件及现状建设情况分析，衔接国土空间规划的管控要求，识别中心城区可利用空间（2, 1.5, 1, 0分），并对其规模、空间分布及土地利用现状进行分析研究（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.5	3.5	3.0
7.1	商务	工业用地分布情况：分析中心城区现状工业用地分布及规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	工业空间开发利用率调查：对中心城区工业企业现状开发容量进行调研分析（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7.3	商务	产业发展情况：对中心城区产业平台发展情况、企业产出效益进行调查分析，并提出目前浦江工业发展的主要困境（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	结合浦江县产业体系与布局，提出现代化产业体系发展重点与方向（2, 1.5, 1, 0分），并提出传统产业转型升级的思路举措（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.1	商务	居住空间分布情况：结合现状调查，分析中心城区居住空间布局与规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	结合浦江县城市发展情况，提出中心城区居住区风貌分区（2, 1.5, 1, 0分）及建筑风貌管控策略（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.5	3.0
8.3	商务	结合浦江县中心城区居住区建设情况，提出居住区有机更新的主要问题（2, 1.5, 1, 0分）和实施建议（2, 1.5, 1, 0分）。	0-4	2.5	3.0	3.0
合计			0-90	60.8	72.0	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县2025年度规划项目服务单位采购项目（ZJSCTPJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江汉字设计有限公司	上宸工程设计集团有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以签订合同时间为准）以来有承担过类似年度规划服务业绩项目的,每个得0.2分，本项最高得1分。 注：投标文件中提供合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	0.8	1.0	1.0
2.1	商务	2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准），投标人承担过的规划设计项目获经浙江省国土空间学会（浙江省城市规划学会）或中国城市规划协会颁发的奖项，其中一等奖2分，二等奖1.5分，三等奖1分，最高6分。 注：(1)同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分，不同项目得分可累加。 (2)标书中提供获奖文件或获奖证书复印件，未提供的得分不予计取。	0-6	4.0	6.0	0.0
3.1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供一个1分，本项最高得5分。（以上证书认证范围应覆盖或涉及城乡规划编制相关的管理活动） 注：标书中提供证书扫描件（证书未提供或不在有效期内的，相应得分不予计取）。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.1	商务	项目负责人要求：同时具有注册城乡规划师和城乡规划专业高级及以上职称，得3分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	设计团队人员规模要求（不含项目负责人）：设计团队成员需涵盖城乡（或城市）规划、交通、市政、建筑、风景园林五个专业。 具有注册城乡规划师资格或规划专业高级及以上职称的得1分， 具有交通专业高级职称及以上的得1分， 具有市政专业高级职称及以上的得1分， 具有一级注册建筑师或建筑专业高级及以上职称的得1分， 具有风景园林专业高级职称及以上的得1分， 备注：满足要求的每个专业最多仅限得1分，一人多个专业证书的最多也得1分，本项最高5分。 注：标书中需提供相关证书及社保部门出具的2025年4月、3月、2月连续3个月份中任一时间点的基本养老保险清单（或网上电子打印件并提供官方验证方式）扫描件，上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	自然条件分析：分析中心城区地势地貌、生态本底特征，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.2	商务	土地利用分析：分析中心城区建设用地与非建设用地的空间分布情况与规模，依合理、详尽情况得分（2,1.5,1,0分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
5.3	商务	水资源分析：通过现状调查，分析中心城区水域空间分布与规模（2,1.5,1,0分）、保护与控制范围（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	1.5
5.4	商务	建设用地变化分析：分析中心城区近年增量建设用地的分布与规模（2,1.5,1,0分）、增量用地现状使用用途等（2,1.5,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	1.5
5.5	商务	城市整体风貌形象分析：对浦江建成区的城市形象进行评价，包括夜景照明、历史文脉特色、天际线轮廓、重要街道界面等内容（4,3,2,1,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	1.5	3.0	2.0
5.6	商务	重要公共空间分布分析：结合现状调查，分析中心城区公园广场、公共服务、商务办公、文化体育等空间布局（4,3,2,1,0分），并得出其空间分布的基本特征结论（1,0.5,0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	3.0	3.5	2.5
5.7	商务	市政基础设施分析：结合现状调研，梳理市政基础设施的建设情况，包括中心城区现状给水、污水、燃气、电力的走向、级别等，依合理、详尽情况得分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	路网交通分析：结合现状路网体系调查，对道路结构、对外交通组织、客货运交通组织、道路网密度（4, 3, 2, 1, 0分）进行分析，并作出相应评价（1, 0.5, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.0	3.0	3.0
6.1	商务	上位规划解读：解读相关详细规划并评估中心城区职住空间的关系，例如产居比（产业空间占总建设空间比例）、居住比（居住空间占总建设空间比例）等（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	结合前期调研分析，提出中心城区潜力用地研究的技术路线（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-2	1.5	1.5	1.0
6.3	商务	可利用空间识别：结合自然条件及现状建设情况分析，衔接国土空间规划的管控要求，识别中心城区可利用空间（2, 1.5, 1, 0分），并对其规模、空间分布及土地利用现状进行分析研究（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
7.1	商务	工业用地分布情况：分析中心城区现状工业用地分布及规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7.2	商务	工业空间开发利用率调查：对中心城区工业企业现状开发容量进行调研分析（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
7.3	商务	产业发展情况：对中心城区产业平台发展情况、企业产出效益进行调查分析，并提出目前浦江工业发展的主要困境（3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
7.4	商务	结合浦江县产业体系与布局，提出现代化产业体系发展重点与方向（2, 1.5, 1, 0分），并提出传统产业转型升级的思路举措（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.5	3.0
8.1	商务	居住空间分布情况：结合现状调查，分析中心城区居住空间布局与规模特征（4, 3, 2, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.2	商务	结合浦江县城市发展情况，提出中心城区居住区风貌分区（2, 1.5, 1, 0分）及建筑风貌管控策略（2, 1.5, 1, 0分）。依合理、详尽情况得分。	0-4	2.0	3.5	3.0
8.3	商务	结合浦江县中心城区居住区建设情况，提出居住区有机更新的主要问题（2, 1.5, 1, 0分）和实施建议（2, 1.5, 1, 0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	50.8	73.5	48.5

专家（签名）：