

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	38.0	40.0	61.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	37.0	39.0	59.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	36.0	38.0	60.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	36.0	37.0	63.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	37.0	39.0	58.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	38.0	39.0	63.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江省卫健委超高端CT和DSA采购项目（二）（ZZCG2025Y-GK-106）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润医疗器械（浙江）有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州领旭医疗器械有限公司	杭州勇文医药科技有限公司
1	技术	根据投标内容与招标要求的符合程度进行打分，各标项评审因素及评分依据详见“第四章 采购需求”，本项最高得50分。技术规格书中“▲”为实质性参数，一条不符合作无效投标处理。技术规格书中标注“★”号的为重要参数，其他为一般参数。	0-50	25.0	28.0	46.0	40.0
2	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	安装、调试、验收方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。（评分范围：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审（2分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	项目维护计划（人员安排，定期巡检等情况），详见商务要求表。（评分范围：2、1、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	培训计划，详见商务要求表。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	同类项目业绩，提供2022年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同及发票扫描件，能清楚的辨析型号、日期、数量和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	40.0	41.0	61.0	51.0

专家（签名）：