

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅“味美浙江”浙菜经典争霸赛和“味美浙江”地市巡展季活动承办服务（0625-25215156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会务会展服务有限公司	浙江省餐饮行业协会	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州佑嘉广告有限公司
1	商务	供应商自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟派项目负责人： 拟派的项目负责人承担过同类项目的得3分。时间自2023年1月1日至今，以合同签订时间为准。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	项目人员能力： 专业团队人数应在10人以上，其中10人及以上具有从事大型活动服务经验的，得5分；不够10人的少一人扣一分，扣至0分止。 提供项目组成员工作经验证明材料（形式不限），供应商未提供证明材料的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0	4.0
4	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	接受本项目的支付方式的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	团队成员无违法不良记录的得5分。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1分，本项分值扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
8.1	技术	根据按照赛事和巡展的流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计的科学性、完整性和针对性，以及巡展实施方案合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 1）针对“味美浙江”浙菜经典争霸赛的策划方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
8.2	技术	策划方案： 根据按照赛事和巡展的流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计的科学性、完整性和针对性，以及巡展实施方案合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 2）针对“味美浙江”地市巡展季的策划方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	4.0	3.0	2.0
9.1	技术	根据活动区域设计方案能否完全满足采购需求、达到预期的使用或展示效果以及是否可行可靠、主题表达鲜明、核心内容清晰以及空间利用率等进行综合评分。 1）1）针对“味美浙江”浙菜经典争霸赛的设计方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
9.2	技术	根据活动区域设计方案能否完全满足采购需求、达到预期的使用或展示效果以及是否可行可靠、主题表达鲜明、核心内容清晰以及空间利用率等进行综合评分。 2）针对“味美浙江”地市巡展季的设计方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、人员分工、可执行性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	安全保障措施： 根据安全保障措施的科学性、合理性、完整性，以及安全保障措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	应急预案措施： 根据应急预案（包括但不限于恶劣天气、消防、人员拥挤以及其他突发事件等）的全面性、科学性、针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
13.1	技术	①组建专业宣传团队； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13.2	技术	②统一使用LOGO、口号等标识； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13.3	技术	③分阶段开展前期预热宣传、开幕宣传、成效总结持续宣传； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13.4	技术	④整合传统媒体和新媒体组建项目全媒体矩阵宣传模式； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
14.2	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性； （评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	活动总结方案：形成活动总结文稿、数据资料存档，以及收集和反馈项目中存在的问题与难点等进行综合评价。 （评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	53.5	71.0	68.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅“味美浙江”浙菜经典争霸赛和“味美浙江”地市巡展季活动承办服务（0625-25215156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会展服务有限公司	浙江省餐饮行业协会	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州佑嘉广告有限公司
1	商务	供应商自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟派项目负责人： 拟派的项目负责人承担过同类项目的得3分。时间自2023年1月1日至今，以合同签订时间为准。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	项目人员能力： 专业团队人数应在10人以上，其中10人及以上具有从事大型活动服务经验的，得5分；不够10人的少一人扣一分，扣至0分止。 提供项目组成员工作经验证明材料（形式不限），供应商未提供证明材料的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0	4.0
4	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	接受本项目的支付方式的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	团队成员无违法不良记录的得5分。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1分，本项分值扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
8.1	技术	根据按照赛事和巡展的流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计的科学性、完整性和针对性，以及巡展实施方案合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 1) 针对“味美浙江”浙菜经典争霸赛的策划方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
8.2	技术	策划方案： 根据按照赛事和巡展的流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计的科学性、完整性和针对性，以及巡展实施方案合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 2) 针对“味美浙江”地市巡展季的策划方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	4.0	3.0	2.0
9.1	技术	根据活动区域设计方案能否完全满足采购需求、达到预期的使用或展示效果以及是否可行可靠、主题表达鲜明、核心内容清晰以及空间利用率等进行综合评分。 1) 1) 针对“味美浙江”浙菜经典争霸赛的设计方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
9.2	技术	根据活动区域设计方案能否完全满足采购需求、达到预期的使用或展示效果以及是否可行可靠、主题表达鲜明、核心内容清晰以及空间利用率等进行综合评分。 2) 针对“味美浙江”地市巡展季的设计方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、人员分工、可执行性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	安全保障措施： 根据安全保障措施的科学性、合理性、完整性，以及安全保障措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
12	技术	应急预案措施： 根据应急预案（包括但不限于恶劣天气、消防、人员拥挤以及其他突发事件等）的全面性、科学性、针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
13.1	技术	①组建专业宣传团队； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13.2	技术	②统一使用LOGO、口号等标识； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
13.3	技术	③分阶段开展前期预热宣传、开幕宣传、成效总结持续宣传； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
13.4	技术	④整合传统媒体和新媒体组建项目全媒体矩阵宣传模式； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
14.1	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
14.2	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
14.3	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性； （评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	活动总结方案：形成活动总结文稿、数据资料存档，以及收集和反馈项目中存在的问题与难点等进行综合评价。 （评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-85	51.5	83.0	79.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅“味美浙江”浙菜经典争霸赛和“味美浙江”地市巡展季活动承办服务（0625-25215156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会展服务有限公司	浙江省餐饮行业协会	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州佑嘉广告有限公司
1	商务	供应商自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟派项目负责人： 拟派的项目负责人承担过同类项目的得3分。时间自2023年1月1日至今，以合同签订时间为准。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	项目人员能力： 专业团队人数应在10人以上，其中10人及以上具有从事大型活动服务经验的，得5分；不够10人的少一人扣一分，扣至0分止。 提供项目组成员工作经验证明材料（形式不限），供应商未提供证明材料的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0	4.0
4	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	接受本项目的支付方式的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	团队成员无违法不良记录的得5分。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1分，本项分值扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
8.1	技术	根据按照赛事和巡展的流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计的科学性、完整性和针对性，以及巡展实施方案合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 1) 针对“味美浙江”浙菜经典争霸赛的策划方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
8.2	技术	策划方案： 根据按照赛事和巡展的流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计的科学性、完整性和针对性，以及巡展实施方案合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 2) 针对“味美浙江”地市巡展季的策划方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据活动区域设计方案能否完全满足采购需求、达到预期的使用或展示效果以及是否可行可靠、主题表达鲜明、核心内容清晰以及空间利用率等进行综合评分。 1) 1) 针对“味美浙江”浙菜经典争霸赛的设计方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
9.2	技术	根据活动区域设计方案能否完全满足采购需求、达到预期的使用或展示效果以及是否可行可靠、主题表达鲜明、核心内容清晰以及空间利用率等进行综合评分。 2) 针对“味美浙江”地市巡展季的设计方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、人员分工、可执行性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	安全保障措施： 根据安全保障措施的科学性、合理性、完整性，以及安全保障措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	应急预案措施： 根据应急预案（包括但不限于恶劣天气、消防、人员拥挤以及其他突发事件等）的全面性、科学性、针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
13.1	技术	①组建专业宣传团队； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13.2	技术	②统一使用LOGO、口号等标识； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13.3	技术	③分阶段开展前期预热宣传、开幕宣传、成效总结持续宣传； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13.4	技术	④整合传统媒体和新媒体组建项目全媒体矩阵宣传模式； 组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道。需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。 （每一项评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
14.2	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.3	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性； （评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	活动总结方案：形成活动总结文稿、数据资料存档，以及收集和反馈项目中存在的问题与难点等进行综合评价。 （评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-85	57.5	77.0	69.0	61.0

专家（签名）：