

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市妇幼保健院实验室设备管理装置采购项目（ZJXSC-2025-095）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大芝麻（杭州）科技有限公司	江苏弘辰生物科技有限公司	力盟生命科技（深圳）有限公司	杭州精馨商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	30.0	11.0	30.0	17.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3. “同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	2.0	3.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	1.0	2.0	1.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投设备既往服务客户情况等方面打分；0-5分	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-5分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.3	2.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.2
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得2分	0-4	2.0	0.0	4.0	0.0
9	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-3分 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-5	3.0	2.5	3.0	2.0
合计			0-70	59.0	26.5	61.3	32.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市妇幼保健院实验室设备管理装置采购项目（ZJXSC-2025-095）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大芝麻（杭州）科技有限公司	江苏弘辰生物科技有限公司	力盟生命科技（深圳）有限公司	杭州精馨商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”一“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	30.0	11.0	30.0	17.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-4分。	0-4	3.8	1.0	2.5	1.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	3.8	1.0	2.5	1.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-5分	0-5	4.8	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-5分。	0-5	4.7	3.0	3.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得2分	0-4	2.0	0.0	4.0	0.0
9	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-3分 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	62.1	25.0	59.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市妇幼保健院实验室设备管理装置采购项目（ZJXSC-2025-095）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大芝麻（杭州）科技有限公司	江苏弘辰生物科技有限公司	力盟生命科技（深圳）有限公司	杭州精馨商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”一“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	30.0	11.0	30.0	17.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-5分	0-5	4.5	3.0	4.0	3.0
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-5分。	0-5	4.5	3.0	4.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得2分	0-4	2.0	0.0	4.0	0.0
9	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-3分 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-5	4.5	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	61.0	30.0	63.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市妇幼保健院实验室设备管理装置采购项目（ZJXSC-2025-095）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大芝麻（杭州）科技有限公司	江苏弘辰生物科技有限公司	力盟生命科技（深圳）有限公司	杭州精馨商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”一“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	30.0	11.0	30.0	17.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	2.0	3.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	2.0	3.0	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-5分	0-5	4.5	2.0	4.0	2.0
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-5分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-3分。	0-3	2.5	1.0	2.0	1.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得2分	0-4	2.0	0.0	4.0	0.0
9	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-3分 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-5	4.5	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	61.0	24.0	62.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市妇幼保健院实验室设备管理装置采购项目（ZJXSC-2025-095）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大芝麻（杭州）科技有限公司	江苏弘辰生物科技有限公司	力盟生命科技（深圳）有限公司	杭州精馨商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术需求及商务要求”一“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-30	30.0	11.0	30.0	17.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-4分。	0-4	3.5	2.0	3.8	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	4.0	2.0	3.8	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-5分	0-5	4.8	3.0	4.5	2.5
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-5分。	0-5	4.8	3.0	4.5	2.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-3分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-3分。	0-3	2.8	2.0	2.5	2.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得2分	0-4	2.0	0.0	4.0	0.0
9	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-3分 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0
合计			0-70	62.9	27.5	67.1	31.0

专家（签名）：