

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江水利水电学院吉尔吉斯斯坦鲁班工坊二期建设宣传推广服务（CTZB-2025060156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图森文化创意有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司	杭州五万文化传播有限公司
1	商务	业绩：供应商自2022年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来完成过的类似项目业绩情况，每提供一个有效业绩的得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	组织实施方案：根据供应商提供的组织实施方案进行评分，包括但不限于组织实施方案的科学性、合理性、规范性、安全性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
3	技术	重难点分析解决：根据供应商针对本项目技术重点、难点的分析到位情况，提供的应对措施，咨询服务的合理性、可行性进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据项目负责人的专业能力、同类境外活动组织项目服务经验进行评分。（须提供详细的履历，必要的证明材料）（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）职责分工情况、经验、数量、专业性等进行评分（须提供相关证书的扫描件）（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	2.0
5	技术	整体方案：根据供应商拟提供的宣传推广方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据供应商拟提供的系列短视频策划方案能否较好的展示中吉双方教师在培训过程中的见闻和故事的情况进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	技术	根据供应商拟提供的系列短视频宣传推广方案的推广范围、详细程度等情况，与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.3	技术	供应商承诺提供5个新媒体系列视频（每个时长3分钟以上）的得3分，在此基础上每多提供一个短视频（时长3分钟以上）的加0.5分，最高得5分，无承诺不得分。	0-5	4.5	5.0	3.0
7.1	技术	根据供应商拟提供的社交媒体推广策划方案能否较好的展示中吉双方教师在培训过程中的见闻和故事的情况进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
7.2	技术	根据供应商拟提供的社交媒体宣传推广方案的推广范围、详细程度等情况，与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	投入本项目的记录设备情况：根据供应商拟投入的记录设备等的先进性、数量情况进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	服务要求响应：根据供应商对项目要求的响应情况进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	服务质量保证：根据供应商提供的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	服务进度安排：根据供应商拟定的项目进度计划的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	2.0
12	技术	信息安全与保密：根据供应商提供的在宣传推广过程中，如何确保项目信息安全的保障方案进行评分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训服务方案：根据供应商提供的培训服务方案进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
14	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案及服务承诺的可行性、完整性，售后服务响应时间、到达现场时间、处理速度的快慢情况，服务承诺落实的保障措施进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	应急预案：根据供应商对发生突发事件时的应急预案及相应的措施的完善程度、合理性进行评分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	1.0	2.0	1.0
16	技术	合理化意见和建议：供应商结合自身从业经验，提出针对本项目的合理化建议、实施意见和工作计划。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	48.5	71.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江水利水电学院吉尔吉斯斯坦鲁班工坊二期建设宣传推广服务（CTZB-2025060156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图森文化创意有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司	杭州五万文化传播有限公司
1	商务	业绩：供应商自2022年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来完成过的类似项目业绩情况，每提供一个有效业绩的得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	组织实施方案：根据供应商提供的组织实施方案进行评分，包括但不限于组织实施方案的科学性、合理性、规范性、安全性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
3	技术	重难点分析解决：根据供应商针对本项目技术重点、难点的分析到位情况，提供的应对措施，咨询服务的合理性、可行性进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.1	技术	根据项目负责人的专业能力、同类境外活动组织项目服务经验进行评分。（须提供详细的履历，必要的证明材料）（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）职责分工情况、经验、数量、专业性等进行评分（须提供相关证书的扫描件）（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	5.0	3.0
5	技术	整体方案：根据供应商拟提供的宣传推广方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	根据供应商拟提供的系列短视频策划方案能否较好的展示中吉双方教师在培训过程中的见闻和故事的情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	5.0	3.0
6.2	技术	根据供应商拟提供的系列短视频宣传推广方案的推广范围、详细程度等情况，与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.3	技术	供应商承诺提供5个新媒体系列视频（每个时长3分钟以上）的得3分，在此基础上每多提供一个短视频（时长3分钟以上）的加0.5分，最高得5分，无承诺不得分。	0-5	4.5	5.0	3.0
7.1	技术	根据供应商拟提供的社交媒体推广策划方案能否较好的展示中吉双方教师在培训过程中的见闻和故事的情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	2.0
7.2	技术	根据供应商拟提供的社交媒体宣传推广方案的推广范围、详细程度等情况，与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
8	技术	投入本项目的记录设备情况：根据供应商拟投入的记录设备等的先进性、数量情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	服务要求响应：根据供应商对项目要求的响应情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	服务质量保证：根据供应商提供的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	2.0
11	技术	服务进度安排：根据供应商拟定的项目进度计划的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	信息安全与保密：根据供应商提供的在宣传推广过程中，如何确保项目信息安全的保障方案进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训服务方案：根据供应商提供的培训服务方案进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	2.0
14	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案及服务承诺的可行性、完整性，售后服务响应时间、到达现场时间、处理速度的快慢情况，服务承诺落实的保障措施进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	应急预案：根据供应商对发生突发事件时的应急预案及相应的措施的完善程度、合理性进行评分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	合理化意见和建议：供应商结合自身从业经验，提出针对本项目的合理化建议、实施意见和工作计划。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	51.5	77.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江水利水电学院吉尔吉斯斯坦鲁班工坊二期建设宣传推广服务（CTZB-2025060156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图森文化创意有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司	杭州五万文化传播有限公司
1	商务	业绩：供应商自2022年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来完成过的类似项目业绩情况，每提供一个有效业绩的得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	组织实施方案：根据供应商提供的组织实施方案进行评分，包括不限于组织实施方案的科学性、合理性、规范性、安全性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	5.0	2.0
3	技术	重难点分析解决：根据供应商针对本项目技术重点、难点的分析到位情况，提供的应对措施，咨询服务的合理性、可行性进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	根据项目负责人的专业能力、同类境外活动组织项目服务经验进行评分。（须提供详细的履历，必要的证明材料）（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	3.0
4.2	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）职责分工情况、经验、数量、专业性等进行评分（须提供相关证书的扫描件）（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	5.0	3.0
5	技术	整体方案：根据供应商拟提供的宣传推广方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	2.0
6.1	技术	根据供应商拟提供的系列短视频策划方案能否较好的展示中吉双方教师在培训过程中的见闻和故事的情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	根据供应商拟提供的系列短视频宣传推广方案的推广范围、详细程度等情况，与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.3	技术	供应商承诺提供5个新媒体系列视频（每个时长3分钟以上）的得3分，在此基础上每多提供一个短视频（时长3分钟以上）的加0.5分，最高得5分，无承诺不得分。	0-5	4.5	5.0	3.0
7.1	技术	根据供应商拟提供的社交媒体推广策划方案能否较好的展示中吉双方教师在培训过程中的见闻和故事的情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	3.0
7.2	技术	根据供应商拟提供的社交媒体宣传推广方案的推广范围、详细程度等情况，与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
8	技术	投入本项目的记录设备情况：根据供应商拟投入的记录设备等的先进性、数量情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	3.0
9	技术	服务要求响应：根据供应商对项目要求的响应情况进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
10	技术	服务质量保证：根据供应商提供的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
11	技术	服务进度安排：根据供应商拟定的项目进度计划的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	2.0
12	技术	信息安全与保密：根据供应商提供的在宣传推广过程中，如何确保项目信息安全的保障方案进行评分。（评审范围：0, 1, 2, 3）	0-3	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训服务方案：根据供应商提供的培训服务方案进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	1.0	4.0	2.0
14	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案及服务承诺的可行性、完整性，售后服务响应时间、到达现场时间、处理速度的快慢情况，服务承诺落实的保障措施进行评分。（评审范围：0,1,2,3,4,5）	0-5	1.0	4.0	2.0
15	技术	应急预案：根据供应商对发生突发事件时的应急预案及相应的措施的完善程度、合理性进行评分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	合理化意见和建议：供应商结合自身从业经验，提出针对本项目的合理化建议、实施意见和工作计划。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	1.0	3.0	2.0
合计			0-90	40.5	77.0	45.0

专家（签名）：