

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委宣传部“浙江一万年”丛书编辑出版项目（CTZB-2025050535）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江人民出版社有限公司	哈尔滨出版社股份有限公司	浙江古籍出版社有限公司	中国文联出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	浙江人民美术出版社有限公司
1	商务	供应商同类项目业绩情况 【1分】供应商具有自2020年1月1日以来（合同签订时间）类似图书编写出版业绩的，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5
2	商务	供应商的荣誉 【2分】2020年1月1日至今，供应商获得过以法律、国务院行政法规、决定、命令、规定以及部门规章、规范性文件为依据颁发或认可且与本项目内容相关的荣誉或奖项，每个得1分，最高2分。 说明：根据响应文件中提供的获奖、荣誉证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3	技术	对采购需求的符合性 【28分】对“第三章 采购需求”中“三、具体要求”（共14项）均响应得28分，一项不能响应扣2分。 【6分】对“第三章 采购需求”中“四、图书质量要求”（共3项）均响应得6分，一项不能响应扣2分。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
4	技术	重点、难点对策及预案 【3分】针对项目实际情况，对可能出现重点、难点的环节提出的相应对策及预案。详尽、合理、可行的得3分，其他情况得2分、1分、0.5分，无内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	内容编制方案-《上山文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《《上山文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	3.0
6	技术	内容编制方案-《跨湖桥文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《跨湖桥文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	内容编制方案-《河姆渡文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《河姆渡文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	内容编制方案-《马家浜、崧泽文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《马家浜、崧泽文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	内容编制方案-《良渚文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《良渚文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	内文版式服务方案 【5分】响应文件中提供内文版式服务方案，方案内容齐全、新颖具有自己独到的优势，可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	封面设计方案 【5分】响应文件中提供封面设计方案，方案内容齐全、新颖具有自己独到的优势，可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	1.0	5.0	4.0	2.0
12	技术	整体实施计划 【5分】响应文件中提供整体实施计划，包含审稿、编辑、校对、印刷、装订、出版、发行、成品运输服务等。实施计划内容齐全、可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	3.0
13	技术	项目团队情况 【5分】项目团队人员配置的完整、分工的合理，能保障项目实施的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。 【5分】具有类似图书编写出版经验人员的每个得1分，最高得5分； 说明：提供证明材料。	0-10	10.0	10.0	4.0	10.0	10.0	3.0
合计			0-90	88.0	83.5	60.5	85.0	84.0	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委宣传部“浙江一万年”丛书编辑出版项目（CTZB-2025050535）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江人民出版社有限公司	哈尔滨出版社股份有限公司	浙江古籍出版社有限公司	中国文联出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	浙江人民美术出版社有限公司
1	商务	供应商同类项目业绩情况 【1分】供应商具有自2020年1月1日以来（合同签订时间）类似图书编写出版业绩的，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5
2	商务	供应商的荣誉 【2分】2020年1月1日至今，供应商获得过以法律、国务院行政法规、决定、命令、规定以及部门规章、规范性文件为依据颁发或认可且与本项目内容相关的荣誉或奖项，每个得1分，最高2分。 说明：根据响应文件中提供的获奖、荣誉证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3	技术	对采购需求的符合性 【28分】对“第三章 采购需求”中“三、具体要求”（共14项）均响应得28分，一项不能响应扣2分。 【6分】对“第三章 采购需求”中“四、图书质量要求”（共3项）均响应得6分，一项不能响应扣2分。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
4	技术	重点、难点对策及预案 【3分】针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策及预案。详尽、合理、可行的得3分，其他情况得2分、1分、0.5分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	内容编制方案-《上山文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《《上山文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
6	技术	内容编制方案-《跨湖桥文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《跨湖桥文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7	技术	内容编制方案-《河姆渡文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《河姆渡文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	内容编制方案-《马家浜、崧泽文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《马家浜、崧泽文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	内容编制方案-《良渚文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《良渚文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
10	技术	内文版式服务方案 【5分】响应文件中提供内文版式服务方案，方案内容齐全、新颖具有自己独到的优势，可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	1.0
11	技术	封面设计方案 【5分】响应文件中提供封面设计方案，方案内容齐全、新颖具有自己独到的优势，可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
12	技术	整体实施计划 【5分】响应文件中提供整体实施计划，包含审稿、编辑、校对、印刷、装订、出版、发行、成品运输服务等。实施计划内容齐全、可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	项目团队情况 【5分】项目团队人员配置的完整、分工的合理，能保障项目实施的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。 【5分】具有类似图书编写出版经验人员的每个得1分，最高得5分； 说明：提供证明材料。	0-10	9.0	8.0	2.0	8.0	9.0	2.0
合计			0-90	79.0	69.5	53.5	64.0	78.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委宣传部“浙江一万年”丛书编辑出版项目（CTZB-2025050535）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江人民出版社有限公司	哈尔滨出版社股份有限公司	浙江古籍出版社有限公司	中国文联出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	浙江人民美术出版社有限公司
1	商务	供应商同类项目业绩情况 【1分】供应商具有自2020年1月1日以来（合同签订时间）类似图书编写出版业绩的，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5
2	商务	供应商的荣誉 【2分】2020年1月1日至今，供应商获得过以法律、国务院行政法规、决定、命令、规定以及部门规章、规范性文件为依据颁发或认可且与本项目内容相关的荣誉或奖项，每个得1分，最高2分。 说明：根据响应文件中提供的获奖、荣誉证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3	技术	对采购需求的符合性 【28分】对“第三章 采购需求”中“三、具体要求”（共14项）均响应得28分，一项不能响应扣2分。 【6分】对“第三章 采购需求”中“四、图书质量要求”（共3项）均响应得6分，一项不能响应扣2分。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
4	技术	重点、难点对策及预案 【3分】针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策及预案。详尽、合理、可行的得3分，其他情况得2分、1分、0.5分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5	技术	内容编制方案-《上山文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《《上山文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0
6	技术	内容编制方案-《跨湖桥文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《跨湖桥文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0
7	技术	内容编制方案-《河姆渡文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《河姆渡文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	内容编制方案-《马家浜、崧泽文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《马家浜、崧泽文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	内容编制方案-《良渚文化》 【5分】根据采购需求中编印目标、编写要点等内容明确《良渚文化》编制内容、框架等，编制方案内容契合项目编印目标的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	内文版式服务方案 【5分】响应文件中提供内文版式服务方案，方案内容齐全、新颖具有自己独到的优势，可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	3.0	4.0	2.0
11	技术	封面设计方案 【5分】响应文件中提供封面设计方案，方案内容齐全、新颖具有自己独到的优势，可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	1.0	3.0	4.0	2.0
12	技术	整体实施计划 【5分】响应文件中提供整体实施计划，包含审稿、编辑、校对、印刷、装订、出版、发行、成品运输服务等。实施计划内容齐全、可行性强的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
13	技术	项目团队情况 【5分】项目团队人员配置的完整、分工的合理，能保障项目实施的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。 【5分】具有类似图书编写出版经验人员的每个得1分，最高得5分； 说明：提供证明材料。	0-10	10.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0
合计			0-90	88.0	77.5	57.5	78.0	75.0	58.5

专家（签名）：