

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江椿熙堂养老服务管理有限公司	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	浙江爱心物业管理服务有限公司	浙江金色年华养老产业集团有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江享颐健康养老服务有限公司	浙江宏爱助老养老服务服务有限公司	金华市众邦养老服务有限公司
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分； 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.0	6.5	6.5	6.8	7.1	7.5	7.2	7.5	7.4	7.6
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.1	1.6	1.5	1.6	1.8	2.5	2.0	2.5	2.5	2.4
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.6	1.5	1.8	1.8	2.5	2.0	2.4	2.0	2.4
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.1	1.6	1.5	1.8	1.8	2.5	2.0	2.5	2.5	2.4
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.2	1.6	1.5	1.8	1.6	1.0	2.0	2.4	2.0	2.4
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制(0-2)、服务响应时间及服务人员配备(0-3)等情况进行打分。 5	0-5	3.1	2.6	2.1	2.0	3.5	3.5	3.0	3.8	3.5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度(0-2)、考核监督制度(0-3)等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.1	2.6	2.1	2.5	3.5	3.5	3.0	4.0	3.0	3.8
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施(0-3)、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理(0-3)等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.2	5.1	4.5	5.1	5.4	5.4	5.4	5.4	5.4	5.6

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.4	5.3	4.4	5.1	5.4	5.3	5.4	5.5	5.5	5.5
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5	4.2	3.7	4.8	4.6	4.9	4.7	3.9	5.5	5.6
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	人员安排 （1）项目负责人具有2年以上工作经验得1分； （2）根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分（0-2）。项目成员具有养老护理、家电维修、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书，0.5分/人/证，满分5分。本小项满分7分。（需相关证明和证书） 注：（以上人员必须是投标单位正式员工，提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺并加盖投标人公章，提供承诺书的，入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证，如有无法提供，则作虚假应标处理）（人员证书不重复）	0-8	7.4	7.6	7.3	7.4	7.2	7.5	7.6	7.2	7.1	6.5
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同复印件为准（同一年度内与同一个业主有多份案例的，仅计一个案例作为得分项） 3	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案，承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得3分；其余由专家打分，本项满分6分。 6	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	58.1	53.3	49.6	53.7	56.7	59.1	57.3	60.1	58.4	61.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亲和管家养老服务有限公司、东阳市亲乐管家服务中心、东阳市亲乐园公寓投资有限公司、东阳亲和医院（联合体）
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.5
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制（0-2）、服务响应时间及服务人员配备（0-3）等情况进行打分。 5	0-5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度（0-2）、考核监督制度（0-3）等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	4.0
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施（0-3）、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理（0-3）等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.5
1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.3
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	人员安排 (1)项目负责人具有2年以上工作经验得1分; (2)根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分(0-2)。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书,0.5分/人/证,满分5分。本小项满分7分。(需相关证明和证书) 注:(以上人员必须是投标单位正式员工,提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章,提供承诺书的,入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证,如有无法提供,则作虚假应标处理)(人员证书不重复)	0-8	7.7
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来(以合同签订时间为准)具有类似业绩的,每个得1分,最高得3分。注:以合同复印件为准(同一年度内与同一个业主有多份案例的,仅计一个案例作为得分项) 3	0-3	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案,承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3,后续服务资源安排合理、科学,满足采购人要求,得3分;其余由专家打分,本项满分6分。 6	0-6	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺:本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分;2小时到达的得1分;2小时以上不得分。 2	0-2	1.0
合计			0-70	61.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	浙江爱心物业管理服务有限公司	浙江金色年华养老产业集团有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江享颐健康养老服务有限公司	浙江宏爱助老养老服务老服务有限公司	金华市众邦养老服务有限公司
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.0	6.0	6.0	6.5	7.0	7.5	7.0	7.4	7.5	7.9
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.4	1.4	1.5	2.0	2.5	2.0	2.6	2.5	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制(0-2)、服务响应时间及服务人员配备(0-3)等情况进行打分。 5	0-5	3.0	2.5	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	4.0	3.5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度(0-2)、考核监督制度(0-3)等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.0	2.5	2.0	2.5	3.0	3.5	3.0	4.0	3.0	4.0
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施(0-3)、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理(0-3)等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.4	5.0	4.5	5.2	5.4	5.4	5.5	5.5	5.4	5.7

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5	5.2	4.4	5.3	5.4	5.3	5.4	5.5	5.4	5.7
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5	4.1	3.8	4.7	4.6	4.9	4.6	3.7	5.5	5.7
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	人员安排 （1）项目负责人具有2年以上工作经验得1分； （2）根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分（0-2）。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书，0.5分/人/证，满分5分。本小项满分7分。（需相关证明和证书） 注：（以上人员必须是投标单位正式员工，提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章，提供承诺书的，入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证，如有无法提供，则作虚假应标处理）（人员证书不重复）	0-8	7.4	7.6	7.3	7.4	7.2	7.5	7.6	7.2	7.1	6.5
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同复印件为准（同一年度内与同一个业主有多份案例的，仅计一个案例作为得分项） 3	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案，承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得3分；其余由专家打分，本项满分6分。 6	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	57.8	51.8	48.9	54.1	56.1	60.1	57.1	60.4	58.4	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亲和管家养老服务有限公司、东阳市亲乐管家服务中心、东阳市亲乐园公寓投资有限公司、东阳亲和医院（联合体）
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.5
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制（0-2）、服务响应时间及服务人员配备（0-3）等情况进行打分。 5	0-5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度（0-2）、考核监督制度（0-3）等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.5
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施（0-3）、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理（0-3）等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.5
1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.4
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	人员安排 (1)项目负责人具有2年以上工作经验得1分; (2)根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分(0-2)。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书,0.5分/人/证,满分5分。本小项满分7分。(需相关证明和证书) 注:(以上人员必须是投标单位正式员工,提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章,提供承诺书的,入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证,如有无法提供,则作虚假应标处理)(人员证书不重复)	0-8	7.7
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来(以合同签订时间为准)具有类似业绩的,每个得1分,最高得3分。注:以合同复印件为准(同一年度内与同一个业主有多份案例的,仅计一个案例作为得分项) 3	0-3	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案,承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3,后续服务资源安排合理、科学,满足采购人要求,得3分;其余由专家打分,本项满分6分。 6	0-6	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺:本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分;2小时到达的得1分;2小时以上不得分。 2	0-2	1.0
合计			0-70	61.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	浙江爱心物业管理服务有限公司	浙江金色年华养老产业集团有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江享颐健康养老服务有限公司	浙江宏爱助老养老服务服务有限公司	金华市众邦养老服务有限公司
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.0	6.5	6.5	7.0	7.5	8.0	7.5	8.0	8.0	8.5
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制(0-2)、服务响应时间及服务人员配备(0-3)等情况进行打分。 5	0-5	3.0	2.5	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	4.0	3.5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度(0-2)、考核监督制度(0-3)等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.0	2.5	2.0	2.5	3.0	3.5	3.0	4.0	3.0	4.0
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施(0-3)、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理(0-3)等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.4	5.0	4.5	5.2	5.4	5.4	5.5	5.5	5.4	5.7

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5	5.2	4.3	5.3	5.4	5.3	5.4	5.5	5.5	5.6
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.4	4.0	3.5	4.7	4.6	4.9	4.6	3.0	5.5	5.7
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	人员安排 （1）项目负责人具有2年以上工作经验得1分； （2）根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分（0-2）。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书，0.5分/人/证，满分5分。本小项满分7分。（需相关证明和证书） 注：（以上人员必须是投标单位正式员工，提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺并加盖投标人公章，提供承诺书的，入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证，如有无法提供，则作虚假应标处理）（人员证书不重复）	0-8	7.4	7.6	7.3	7.4	7.2	7.5	7.6	7.2	7.1	6.5
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同复印件为准（同一年度内与同一个业主有多份案例的，仅计一个案例作为得分项） 3	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案，承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得3分；其余由专家打分，本项满分6分。 6	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	57.7	52.3	49.1	54.6	56.6	60.6	57.6	60.2	59.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亲和管家养老服务有限公司、东阳市亲乐管家服务中心、东阳市亲乐园公寓投资有限公司、东阳亲和医院（联合体）
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	8.0
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制（0-2）、服务响应时间及服务人员配备（0-3）等情况进行打分。 5	0-5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度（0-2）、考核监督制度（0-3）等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.5
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施（0-3）、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理（0-3）等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.5
1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.1
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.4
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	人员安排 (1)项目负责人具有2年以上工作经验得1分; (2)根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分(0-2)。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书,0.5分/人/证,满分5分。本小项满分7分。(需相关证明和证书) 注:(以上人员必须是投标单位正式员工,提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章,提供承诺书的,入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证,如有无法提供,则作虚假应标处理)(人员证书不重复)	0-8	7.7
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来(以合同签订时间为准)具有类似业绩的,每个得1分,最高得3分。注:以合同复印件为准(同一年度内与同一个业主有多份案例的,仅计一个案例作为得分项) 3	0-3	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案,承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3,后续服务资源安排合理、科学,满足采购人要求,得3分;其余由专家打分,本项满分6分。 6	0-6	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺:本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分;2小时到达的得1分;2小时以上不得分。 2	0-2	1.0
合计			0-70	61.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江福康通智慧养老服务服务有限公司	浙江椿熙堂养老服务管理有限公司	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	浙江爱心物业管理服务有限公司	浙江金色年华养老产业集团有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江享颐健康养老服务有限公司	浙江宏爱助老养老服务服务有限公司	金华市众邦养老服务有限公司
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.0	6.0	6.0	6.5	6.0	7.5	7.0	8.0	7.5	8.5
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制(0-2)、服务响应时间及服务人员配备(0-3)等情况进行打分。 5	0-5	3.5	2.5	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	4.0	3.5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度(0-2)、考核监督制度(0-3)等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.0	2.5	2.0	2.5	3.0	3.5	3.0	4.0	3.0	4.0
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施(0-3)、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理(0-3)等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.0	5.0	4.5	5.2	5.4	5.4	5.5	5.5	5.4	5.7

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.2	5.1	4.2	5.2	5.3	5.2	5.3	5.4	5.4	5.5
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.3	4.0	3.7	4.6	4.5	4.8	4.5	5.2	5.4	5.6
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	人员安排 （1）项目负责人具有2年以上工作经验得1分； （2）根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分（0-2）。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书，0.5分/人/证，满分5分。本小项满分7分。（需相关证明和证书） 注：（以上人员必须是投标单位正式员工，提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺并加盖投标人公章，提供承诺书的，入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证，如有无法提供，则作虚假应标处理）（人员证书不重复）	0-8	7.4	7.6	7.3	7.4	7.2	7.5	7.6	7.2	7.1	6.5
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同复印件为准（同一年度内与同一个业主有多份案例的，仅计一个案例作为得分项） 3	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案，承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得3分；其余由专家打分，本项满分6分。 6	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	57.4	51.7	48.7	53.9	54.4	59.9	56.9	62.3	58.3	62.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亲和管家养老服务有限公司、东阳市亲乐管家服务中心、东阳市亲乐园公寓投资有限公司、东阳亲和医院（联合体）
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.5
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.5
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制（0-2）、服务响应时间及服务人员配备（0-3）等情况进行打分。 5	0-5	4.0
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度（0-2）、考核监督制度（0-3）等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	4.0
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施（0-3）、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理（0-3）等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.6
1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.3
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.3
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	人员安排 (1)项目负责人具有2年以上工作经验得1分; (2)根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分(0-2)。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书,0.5分/人/证,满分5分。本小项满分7分。(需相关证明和证书) 注:(以上人员必须是投标单位正式员工,提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章,提供承诺书的,入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证,如有无法提供,则作虚假应标处理)(人员证书不重复)	0-8	7.7
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来(以合同签订时间为准)具有类似业绩的,每个得1分,最高得3分。注:以合同复印件为准(同一年度内与同一个业主有多份案例的,仅计一个案例作为得分项) 3	0-3	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案,承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3,后续服务资源安排合理、科学,满足采购人要求,得3分;其余由专家打分,本项满分6分。 6	0-6	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺:本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分;2小时到达的得1分;2小时以上不得分。 2	0-2	1.0
合计			0-70	61.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	浙江爱心物业管理服务有限公司	浙江金色年华养老产业集团有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江享颐健康养老服务有限公司	浙江宏爱助老养老服务服务有限公司	金华市众邦养老服务有限公司
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.3	6.1	6.2	6.5	7.1	7.5	7.2	7.5	7.5	8.0
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.2	1.7	1.5	1.7	2.2	2.6	2.1	2.6	2.6	2.7
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.3	1.6	1.6	2.1	2.1	2.5	2.1	2.6	2.1	2.6
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.1	1.6	1.6	2.2	2.2	2.8	2.2	2.8	2.8	2.7
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.2	1.6	1.6	2.2	1.7	2.2	2.2	2.8	2.2	2.7
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制(0-2)、服务响应时间及服务人员配备(0-3)等情况进行打分。 5	0-5	3.3	2.9	2.4	2.4	3.4	3.8	3.4	4.3	3.8	4.3
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度(0-2)、考核监督制度(0-3)等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.4	2.8	2.5	2.7	3.3	3.7	3.4	4.4	3.4	4.4
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施(0-3)、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理(0-3)等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.4	5.1	4.6	5.3	5.4	5.4	5.5	5.5	5.4	5.7

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.5	5.3	4.5	5.4	5.4	5.5	5.4	5.5	5.5	5.6
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.4	4.1	3.8	4.7	4.6	4.9	4.6	3.7	5.5	5.7
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.7	技术	人员安排 （1）项目负责人具有2年以上工作经验得1分； （2）根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分（0-2）。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书，0.5分/人/证，满分5分。本小项满分7分。（需相关证明和证书） 注：（以上人员必须是投标单位正式员工，提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺并加盖投标人公章，提供承诺书的，入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证，如有无法提供，则作虚假应标处理）（人员证书不重复）	0-8	7.4	7.6	7.3	7.4	7.2	7.5	7.6	7.2	7.1	6.5
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同复印件为准（同一年度内与同一个业主有多份案例的，仅计一个案例作为得分项） 3	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案，承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3，后续服务资源安排合理、科学，满足采购人要求，得3分；其余由专家打分，本项满分6分。 6	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	59.5	53.4	50.6	55.6	57.6	61.4	58.7	61.9	59.9	63.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市民政局2025年居家养老服务项目（DYSC2025-035）-标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亲和管家养老服务有限公司、东阳市亲乐管家服务中心、东阳市亲乐园公寓投资有限公司、东阳亲和医院（联合体）
1.1	技术	对本项目需求及现状分析情况 对本项目需求及现状分析情况进行打分： 1. 详细阐述投标人对投标区域符合条件人员现状分析、居家养老上门实际的情况及存在的问题； 2. 结合自身经验，对本项目服务的重点、难点进行逐一分析，并提出详细的应对措施，措施合理可行； 3. 对本项目的服务目标、服务需求及必要性进行分析，合理可行。 每项内容3分，满分9分。 9	0-9	7.5
1.2.1	技术	根据投标人居家养老的生活照料服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.7
1.2.2	技术	根据投标人居家养老的基本医疗保健服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.6
1.2.3	技术	根据投标人居家养老的家政服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.7
1.2.4	技术	根据投标人居家养老的精神慰藉服务工作方案科学、合理、可操作性强，评审内容包括： 1. 上门服务工作总体安排；2. 操作程序和步骤；3. 投诉解决方式 每项内容1分，满分3分，无方案不得分。 3	0-3	2.7
1.2.5	技术	根据投标人对班组制定的日常工作方案包括日常工作机制（0-2）、服务响应时间及服务人员配备（0-3）等情况进行打分。 5	0-5	4.4
1.2.6	技术	根据投标人对班组制定的各项内部管理制度（0-2）、考核监督制度（0-3）等具有针对性及可操作性进行打分。 5	0-5	3.9
1.3	技术	档案管理 根据投标人提供对服务的对象、内容及相应档案的保密性控制措施（0-3）、需要存档的文件清单目录、档案建立、档案管理（0-3）等情况的的科学性、完整性、合理性进行打分。 6	0-6	5.5
1.4	技术	应急预案 针对上门服务过程中可能遇到的突发事件（如老人跌倒、噎食、突发疾病、自然灾害、突发公共卫生事件等情况）制定应急预案，针对异常情况的处理方案，根据方案是否有效、是否有针对性进行综合评议。 方案科学有效，具有针对性的得6.0-4.0分；方案较科学有效的得3.9-2.0分；方案不够科学的得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.2
1.5	技术	培训计划 供应商针对本项目的人员上岗前培训计划、培训内容、培训目标，由评委进行综合评议。 培训计划设置合理有针对性得6.0-4.0分，培训计划设置基本可满足项目需求得3.9-2.0分，培训计划较难满足项目需求得1.9-0.1分，未提及此项不得分。 6	0-6	5.4
1.6	技术	安全承诺 投标人承诺对拟投入本项目现场的相关人员投保相关人身意外伤害保险。承诺在项目过程中如发生人员伤亡的安全生产责任事故或交通事故，由投标人承担一切责任及损失。（承诺函格式自拟）提供承诺函得2分，不提供不得分。 2	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	人员安排 (1)项目负责人具有2年以上工作经验得1分; (2)根据拟派项目组成员人数、工作经验进行打分(0-2)。项目成员具有养老护理、家电安装、维修和医疗保健类、心理学等相应专业资质证书,0.5分/人/证,满分5分。本小项满分7分。(需相关证明和证书) 注:(以上人员必须是投标单位正式员工,提供相关人员本单位的近3个月社保缴纳证明或者投标人为其在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章,提供承诺书的,入围后3个工作日内提供社保缴纳证明给征集人验证,如有无法提供,则作虚假应标处理)(人员证书不重复)	0-8	7.7
2.1	商务	项目业绩 投标人近3年以来(以合同签订时间为准)具有类似业绩的,每个得1分,最高得3分。注:以合同复印件为准(同一年度内与同一个业主有多份案例的,仅计一个案例作为得分项) 3	0-3	3.0
2.2.1	商务	根据投标人提供的响应服务方案,承诺后续服务工作内容和容科学合理且与采购人需求符合得3,后续服务资源安排合理、科学,满足采购人要求,得3分;其余由专家打分,本项满分6分。 6	0-6	6.0
2.2.2	商务	服务响应时间承诺:本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间1小时以内的得2分;2小时到达的得1分;2小时以上不得分。 2	0-2	1.0
合计			0-70	62.3

专家(签名):