技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙江民宿品牌创建提升系列行动（QSZB-Z(F)-E25083(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州坤成会展有限公司	浙江省旅游民宿产业联合会	思考豆（杭州）科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动策划整体方案内容的完整详细性、承诺实施方案能起到有效推广作用。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动环节设计方案：要求方案内容新颖完整，主题突出，完全满足采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
3.1	技术	【主观分】提供完整的活动大赛方案，要求内容清晰，有创意，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】提供活动会场搭建及布置方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
3.3	技术	【主观分】提供比赛流程、投票方式方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	【主观分】提供拟邀评审专家方案，并提供落实评审专家邀请的保障措施。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.5	技术	【主观分】提供项目实施沟通协调、组织方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	3.0
3.6	技术	【主观分】提供大赛流程把控、现场统筹执行方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	【主观分】提供全省伴手礼信息的采集方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】提供全省伴手礼运输方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.3	技术	【主观分】提供全省伴手礼分类管理方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【主观分】提供存储全省参赛作品方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	【主观分】提供获奖作品推广宣传方案，方案具体详细完整，宣传形式新颖、能有效宣传推广获奖作品。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
8	技术	【主观分】提供提供的保密措施方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
9.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0

9.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	48.0	70.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙江民宿品牌创建提升系列行动（QSZB-Z(F)-E25083(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州坤成会展有限公司	浙江省旅游民宿产业联合会	思考豆（杭州）科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动策划整体方案内容的完整详细性、承诺实施方案能起到有效推广作用。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.2	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动环节设计方案：要求方案内容新颖完整，主题突出，完全满足采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.1	技术	【主观分】提供完整的活动大赛方案，要求内容清晰，有创意，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	3.0
3.2	技术	【主观分】提供活动会场搭建及布置方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	3.0
3.3	技术	【主观分】提供比赛流程、投票方式方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.4	技术	【主观分】提供拟邀评审专家方案，并提供落实评审专家邀请的保障措施。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.5	技术	【主观分】提供项目实施沟通协调、组织方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】提供大赛流程把控、现场统筹执行方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	【主观分】提供全省伴手礼信息的采集方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	【主观分】提供全省伴手礼运输方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】提供全省伴手礼分类管理方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供存储全省参赛作品方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
5	技术	【主观分】提供获奖作品推广宣传方案，方案具体详细完整，宣传形式新颖、能有效宣传推广获奖作品。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
8	技术	【主观分】提供提供的保密措施方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
9.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0

9.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	36.0	55.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙江民宿品牌创建提升系列行动（QSZB-Z(F)-E25083(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州坤成会展有限公司	浙江省旅游民宿产业联合会	思考豆（杭州）科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动策划整体方案内容的完整详细性、承诺实施方案能起到有效推广作用。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.2	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动环节设计方案：要求方案内容新颖完整，主题突出，完全满足采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
3.1	技术	【主观分】提供完整的活动大赛方案，要求内容清晰，有创意，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】提供活动会场搭建及布置方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
3.3	技术	【主观分】提供比赛流程、投票方式方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.4	技术	【主观分】提供拟邀评审专家方案，并提供落实评审专家邀请的保障措施。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	1.0
3.5	技术	【主观分】提供项目实施沟通协调、组织方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	1.0
3.6	技术	【主观分】提供大赛流程把控、现场统筹执行方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	1.0
4.1	技术	【主观分】提供全省伴手礼信息的采集方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0
4.2	技术	【主观分】提供全省伴手礼运输方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.3	技术	【主观分】提供全省伴手礼分类管理方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供存储全省参赛作品方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
5	技术	【主观分】提供获奖作品推广宣传方案，方案具体详细完整，宣传形式新颖、能有效宣传推广获奖作品。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
8	技术	【主观分】提供提供的保密措施方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	3.0	2.0
9.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0

9.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	30.0	67.5	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年浙江民宿品牌创建提升系列行动（QSZB-Z(F)-E25083(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州坤成会展有限公司	浙江省旅游民宿产业联合会	思考豆（杭州）科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动策划整体方案内容的完整详细性、承诺实施方案能起到有效推广作用。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动环节设计方案：要求方案内容新颖完整，主题突出，完全满足采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	3.0
3.1	技术	【主观分】提供完整的活动大赛方案，要求内容清晰，有创意，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】提供活动会场搭建及布置方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	【主观分】提供比赛流程、投票方式方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.4	技术	【主观分】提供拟邀评审专家方案，并提供落实评审专家邀请的保障措施。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.5	技术	【主观分】提供项目实施沟通协调、组织方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】提供大赛流程把控、现场统筹执行方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	【主观分】提供全省伴手礼信息的采集方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0
4.2	技术	【主观分】提供全省伴手礼运输方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	【主观分】提供全省伴手礼分类管理方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供存储全省参赛作品方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
5	技术	【主观分】提供获奖作品推广宣传方案，方案具体详细完整，宣传形式新颖、能有效宣传推广获奖作品。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	【主观分】提供提供的保密措施方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0

9.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	51.0	72.5	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年浙江民宿品牌创建提升系列行动（QSZB-Z(F)-E25083(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州坤成会展有限公司	浙江省旅游民宿产业联合会	思考豆（杭州）科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动策划整体方案内容的完整详细性、承诺实施方案能起到有效推广作用。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.2	技术	【主观分】投标人对乡村民宿系列品牌宣传活动环节设计方案：要求方案内容新颖完整，主题突出，完全满足采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.1	技术	【主观分】提供完整的活动大赛方案，要求内容清晰，有创意，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】提供活动会场搭建及布置方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	5.0	2.0
3.3	技术	【主观分】提供比赛流程、投票方式方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
3.4	技术	【主观分】提供拟邀评审专家方案，并提供落实评审专家邀请的保障措施。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.5	技术	【主观分】提供项目实施沟通协调、组织方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.6	技术	【主观分】提供大赛流程把控、现场统筹执行方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	【主观分】提供全省伴手礼信息的采集方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	【主观分】提供全省伴手礼运输方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	【主观分】提供全省伴手礼分类管理方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供存储全省参赛作品方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0
5	技术	【主观分】提供获奖作品推广宣传方案，方案具体详细完整，宣传形式新颖、能有效宣传推广获奖作品。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
8	技术	【主观分】提供提供的保密措施方案，方案具体详细完整，符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
9.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0

9.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	41.0	75.0	37.0

专家（签名）：