

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目（ZJ-2541516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州观廊文化创意有限公司	杭州王宫文化创意有限公司	杭州在路上装饰设计工程有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩。自2022年1月1日以来供应商具有的博物馆展览展示制作项目业绩情况，每个项目得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	设计方案总体评价。根据各投标人对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	文本深化编制方案。根据各投标人针对本项目布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、观众流程图、展品点位布置平面图、展厅效果图及重点局部图的效果图种类情况进行评分，每缺少一种扣3分，扣完为止。	0-12	9.0	3.0	3.0	12.0
4.2	技术	设计平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	0.0	3.0
4.3	技术	观众流程图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	0.0	3.0
4.4	技术	展品点位布置平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
4.5	技术	展厅效果图及重点局部效果图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	拟派的项目负责人情况。根据项目负责人的资历、经验等进行评分。（参考履历表和相关资料、证书等）。资历、经验等完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.2	技术	拟派项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	拟选择的材料及规格情况。根据各投标人投标方案中投入的主要材料、规格等满足采购技术指标需求情况等等进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	2.0
7	技术	展览相关的内容设计和制作方案。根据投标人提供的设计制作方案、效果及可实现程度等进行评审。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	展览的图文图板、说明、题头及宣传资料等设计及制作方案。根据投标人提供图文图板、说明题头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行评审。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	多媒体方案情况。根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、针对性以及符合采购需求情况等等进行打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	展品搬运方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等等进行打分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展览期间维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
12	技术	展览布撤展方案。根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
13	技术	项目实施进度计划方案。根据方案（进度计划应包括时间安排、各阶段工作内容、确保按时交付等。）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
14	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。 根据各投标人结合对本项目采购需求的理解，对浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-80	61.0	31.0	36.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目（ZJ-2541516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州观廊文化创意有限公司	杭州王官文化创意有限公司	杭州在路上装饰设计工程有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩。自2022年1月1日以来供应商具有的博物馆展览展示制作项目业绩情况，每个项目得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	设计方案总体评价。根据各投标人对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	文本深化编制方案。根据各投标人针对本项目布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图、展厅效果图及重点局部图的效果图种类情况进行评分，每缺少一种扣3分，扣完为止。	0-12	9.0	3.0	3.0	12.0
4.2	技术	设计平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	0.0	0.0	2.0
4.3	技术	观众流线图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	0.0	0.0	2.0
4.4	技术	展品点位布置平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
4.5	技术	展厅效果图及重点局部效果图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0
5.1	技术	拟派的项目负责人情况。根据项目负责人的资历、经验等进行评分。（参考履历表和相关资料、证书等）。资历、经验等完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.2	技术	拟派项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	拟选择的材料及规格情况。根据各投标人投标方案中投入的主要材料、规格等满足采购技术指标需求情况等评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	展览相关的内容设计和制作方案。根据投标人提供的设计制作方案、效果及可实现程度等进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	展览的图文图板、说明、题头及宣传资料等设计及制作方案。根据投标人提供图文图板、说明题头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	多媒体方案情况。根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	展品搬运方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展览期间维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	展览布撤展方案。根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
13	技术	项目实施进度计划方案。根据方案（进度计划应包括时间安排、各阶段工作内容、确保按时交付等。）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。 根据各投标人结合对本项目采购需求的理解，对浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0
合计			0-80	57.0	31.0	27.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目（ZJ-2541516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州观廊文化创意有限公司	杭州王官文化创意有限公司	杭州在路上装饰设计工程有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩。自2022年1月1日以来供应商具有的博物馆展览展示制作项目业绩情况，每个项目得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	设计方案总体评价。根据各投标人对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	文本深化编制方案。根据各投标人针对本项目布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图、展厅效果图及重点局部图的效果图种类情况进行评分，每缺少一种扣3分，扣完为止。	0-12	9.0	3.0	3.0	12.0
4.2	技术	设计平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	0.0	0.0	3.0
4.3	技术	观众流线图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	0.0	0.0	3.0
4.4	技术	展品点位布置平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
4.5	技术	展厅效果图及重点局部效果图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	拟派的项目负责人情况。根据项目负责人的资历、经验等进行评分。（参考履历表和相关资料、证书等）。资历、经验等完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.2	技术	拟派项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	拟选择的材料及规格情况。根据各投标人投标方案中投入的主要材料、规格等满足采购技术指标需求情况等评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	展览相关的内容设计和制作方案。根据投标人提供的设计制作方案、效果及可实现程度等进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	展览的图文图板、说明、题头及宣传资料等设计及制作方案。根据投标人提供图文图板、说明题头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	多媒体方案情况。根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	展品搬运方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展览期间维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	展览布撤展方案。根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	项目实施进度计划方案。根据方案（进度计划应包括时间安排、各阶段工作内容、确保按时交付等。）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。 根据各投标人结合对本项目采购需求的理解，对浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	63.0	42.0	37.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目（ZJ-2541516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州观廊文化创意有限公司	杭州王官文化创意有限公司	杭州在路上装饰设计工程有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩。自2022年1月1日以来供应商具有的博物馆展览展示制作项目业绩情况，每个项目得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	设计方案总体评价。根据各投标人对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	文本深化编制方案。根据各投标人针对本项目布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图、展厅效果图及重点局部图的效果图种类情况进行评分，每缺少一种扣3分，扣完为止。	0-12	9.0	3.0	3.0	12.0
4.2	技术	设计平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	0.0	0.0	2.0
4.3	技术	观众流线图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	0.0	1.0
4.4	技术	展品点位布置平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	0.0	0.0	0.0	1.0
4.5	技术	展厅效果图及重点局部效果图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	1.0	1.0
5.1	技术	拟派的项目负责人情况。根据项目负责人的资历、经验等进行评分。（参考履历表和相关资料、证书等）。资历、经验等完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.2	技术	拟派项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	拟选择的材料及规格情况。根据各投标人投标方案中投入的主要材料、规格等满足采购技术指标需求情况等评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0
7	技术	展览相关的内容设计和制作方案。根据投标人提供的设计制作方案、效果及可实现程度等进行评审。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	展览的图文图板、说明、题头及宣传资料等设计及制作方案。根据投标人提供图文图板、说明题头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行评审。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	多媒体方案情况。根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0	1.0
10	技术	展品搬运方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展览期间维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
12	技术	展览布撤展方案。根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	项目实施进度计划方案。根据方案（进度计划应包括时间安排、各阶段工作内容、确保按时交付等。）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。 根据各投标人结合对本项目采购需求的理解，对浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分值范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	68.0	40.0	36.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展·中国站”等四个展览项目（ZJ-2541516）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州观廊文化创意有限公司	杭州王官文化创意有限公司	杭州在路上装饰设计工程有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩。自2022年1月1日以来供应商具有的博物馆展览展示制作项目业绩情况，每个项目得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	设计方案总体评价。根据各投标人对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	文本深化编制方案。根据各投标人针对本项目布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图、展厅效果图及重点局部图的效果图种类情况进行评分，每缺少一种扣3分，扣完为止。	0-12	9.0	3.0	3.0	12.0
4.2	技术	设计平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	0.0	0.0	1.0
4.3	技术	观众流线图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	0.0	0.0	1.0
4.4	技术	展品点位布置平面图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	0.0	0.0	0.0	1.0
4.5	技术	展厅效果图及重点局部效果图。根据各投标人设计方案、外观色调等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	拟派的项目负责人情况。根据项目负责人的资历、经验等进行评分。（参考履历表和相关资料、证书等）。资历、经验等完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.2	技术	拟派项目团队情况。根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	拟选择的材料及规格情况。根据各投标人投标方案中投入的主要材料、规格等满足采购技术指标需求情况等评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	展览相关的内容设计和制作方案。根据投标人提供的设计制作方案、效果及可实现程度等进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	展览的图文图板、说明、题头及宣传资料等设计及制作方案。根据投标人提供图文图板、说明题头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行评审。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	1.0
9	技术	多媒体方案情况。根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	0.0	3.0	3.0
10	技术	展品搬运方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展览期间维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等 进行打分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	展览布撤展方案。根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等） 方案情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0
13	技术	项目实施进度计划方案。根据方案（进度计划应包括时间安排、各阶段工作内容、确保按时交付等。）的完整 性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。（分 值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。 根据各投标人结合对本项目采购需求的理解，对浙江自然博物院“第60届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展 · 中国站”等四个展览项目存在的难点、要点问题分析及解决措施的针对性、全面性、可行性进行评分。（分 值范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	60.0	35.0	37.0	49.0

专家（签名）：