

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：省青少年体育赛事宣传推广服务项目（CTZB-2025050548）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	霍尔果斯新界面传媒有限公司	杭州路艾特体育文化策划有限公司	浙江洛图文化发展有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	宁波隆创体育文化发展有限公司
1	商务	供应商2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）具有类似体育赛事宣传推广服务实施业绩的，每提供1个得1分，最高2分。 【证明材料】提供合同复印件或扫描件，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	根据投标人对项目采购需求的分析与理解进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	根据供应商针对本项目赛事全程录像的实施方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目省青少年（儿童）体育赛事设计赛事视觉识别系统VI的实施方案和设计初样进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	1.0
5	技术	根据供应商针对本项目省青少年学生阳光体育运动会赛事设计赛事视觉识别系统VI的实施方案和设计初样进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	1.0
6	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的直播方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的短视频方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的专题报道（视频+图文）方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的媒体资源进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的赛事公益广告宣传片拍摄制作方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
11	技术	根据供应商针对视频号、微博等指定平台的运营方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商针对本项目制定的负面舆情处理预案，实时监测社交媒体数据（播放量、互动量、舆情），适时提交分析报告；包括①应急预案、②应急响应时间、③处理时间及方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
13	技术	根据供应商针对本项目制定的赛事直播应急预案，包括设备故障、网络中断等场景的快速切换、应急响应时间、处理时间及方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
14	技术	根据供应商针对本项目的品牌打造方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	根据供应商针对本项目的质量保证措施进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	根据供应商提供的服务响应速度（包含但不限于服务响应时间、服务人员到场时间等）进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	根据供应商提供后续咨询服务方案的合理性、实用性进行进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据拟派实施团队专业配备、专业技术能力、经验等，包括组织结构、项目负责人、组成人员及分工职责进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 【证明材料】提供拟派人员学历证书（或职称证书）、相关经验证明材料及供应商为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明材料。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
19	技术	供应商是否提出具有合理性、可行性的验收方案（包括但不限于验收标准、验收方式、验收流程等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	针对本项目提供的合理化建议，根据提供的合理化建议可行性进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	69.0	71.0	69.0	56.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：省青少年体育赛事宣传推广服务项目（CTZB-2025050548）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	霍尔果斯新界面传媒有限公司	杭州路艾特体育文化策划有限公司	浙江洛图文化发展有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	宁波隆创体育文化发展有限公司
1	商务	供应商2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）具有类似体育赛事宣传推广服务实施业绩的，每提供1个得1分，最高2分。 【证明材料】提供合同复印件或扫描件，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	根据投标人对项目采购需求的分析与理解进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0	2.0
3	技术	根据供应商针对本项目赛事全程录像的实施方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目省青少年（儿童）体育赛事设计赛事视觉识别系统VI的实施方案和设计初样进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	2.0
5	技术	根据供应商针对本项目省青少年学生阳光体育运动会赛事设计赛事视觉识别系统VI的实施方案和设计初样进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	2.0
6	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的直播方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的短视频方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的专题报道（视频+图文）方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的媒体资源进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的赛事公益广告宣传片拍摄制作方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
11	技术	根据供应商针对视频号、微博等指定平台的运营方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商针对本项目制定的负面舆情处理预案，实时监测社交媒体数据（播放量、互动量、舆情），适时提交分析报告；包括①应急预案、②应急响应时间、③处理时间及方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
13	技术	根据供应商针对本项目制定的赛事直播应急预案，包括设备故障、网络中断等场景的快速切换、应急响应时间、处理时间及方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
14	技术	根据供应商针对本项目的品牌打造方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	根据供应商针对本项目的质量保证措施进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
16	技术	根据供应商提供的服务响应速度（包含但不限于服务响应时间、服务人员到场时间等）进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
17	技术	根据供应商提供后续咨询服务方案的合理性、实用性进行进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据拟派实施团队专业配备、专业技术能力、经验等，包括组织结构、项目负责人、组成人员及分工职责进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 【证明材料】提供拟派人员学历证书（或职称证书）、相关经验证明材料及供应商为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明材料。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0
19	技术	供应商是否提出具有合理性、可行性的验收方案（包括但不限于验收标准、验收方式、验收流程等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0
20	技术	针对本项目提供的合理化建议，根据提供的合理化建议可行性进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	70.0	76.0	77.0	65.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：省青少年体育赛事宣传推广服务项目（CTZB-2025050548）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	霍尔果斯新界面传媒有限公司	杭州路艾特体育文化策划有限公司	浙江洛图文化发展有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	宁波隆创体育文化发展有限公司
1	商务	供应商2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）具有类似体育赛事宣传推广服务实施业绩的，每提供1个得1分，最高2分。 【证明材料】提供合同复印件或扫描件，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	根据投标人对项目采购需求的分析与理解进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	根据供应商针对本项目赛事全程录像的实施方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	4.0	2.0	1.0
4	技术	根据供应商针对本项目省青少年（儿童）体育赛事设计赛事视觉识别系统VI的实施方案和设计初样进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	根据供应商针对本项目省青少年学生阳光体育运动会赛事设计赛事视觉识别系统VI的实施方案和设计初样进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的直播方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的短视频方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的专题报道（视频+图文）方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
9	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的媒体资源进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0
10	技术	根据供应商针对本项目赛事线上宣传的赛事公益广告宣传片拍摄制作方案进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	根据供应商针对视频号、微博等指定平台的运营方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	4.0	1.0	2.0
12	技术	根据供应商针对本项目制定的负面舆情处理预案，实时监测社交媒体数据（播放量、互动量、舆情），适时提交分析报告；包括①应急预案、②应急响应时间、③处理时间及方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	根据供应商针对本项目制定的赛事直播应急预案，包括设备故障、网络中断等场景的快速切换、应急响应时间、处理时间及方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	根据供应商针对本项目的品牌打造方案进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	根据供应商针对本项目的质量保证措施进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	1.0	2.0
16	技术	根据供应商提供的服务响应速度（包含但不限于服务响应时间、服务人员到场时间等）进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	根据供应商提供后续咨询服务方案的合理性、实用性进行进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据拟派实施团队专业配备、专业技术能力、经验等，包括组织结构、项目负责人、组成人员及分工职责进行评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 【证明材料】提供拟派人员学历证书（或职称证书）、相关经验证明材料及供应商为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保证明材料。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0
19	技术	供应商是否提出具有合理性、可行性的验收方案（包括但不限于验收标准、验收方式、验收流程等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	1.0
20	技术	针对本项目提供的合理化建议，根据提供的合理化建议可行性进行评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	59.0	74.0	60.0	51.0	40.0

专家（签名）：