

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢江区文广旅体局专业手球地胶采购项目（HJZX2025020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城区励奥体育用品商行	杭州萧山夏诺体育用品商行（个体工商户）	浙江育英体育经贸有限公司
1	商务	1、所投PVC地板品牌产品生产商获得省级体育示范单位得1分，获得国家级体育产业示范单位得2分（需提供网上公示截图和证明文件）； 2、所投品牌产品生产商获得省级以上科技小巨人证书得2分； 3、所投品牌生产商赞助过世界锦标赛和世界杯的（以赞助证书或者赞助合同为准）得2分； 4、运动地板品牌具有国际球类联合会（足联、羽联、乒联、网联、篮联、手联、排联、田联等）五份或以上联合会认证机构证书得2分，不足五份不得分； 5、所投PVC地板品牌有参与起草PVC运动地胶行业或地方标准的，提供相关标准资料证明得2分； （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-10	0.0	0.0	10.0
2	商务	投标人或地板供应商需要具备成熟稳定的产品质量控制能力，满分4分 1、产品制造商具有CNAS认证实验室并提供认证证书，得2分。 2、产品制造商有最近三月内的产品出厂检测报告，得2分。 （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、完全满足磋商文件“技术参数需求”的得满分15分； 2、常规项每负偏离一项扣1分，★项每负偏离一项扣3分，扣完为止。 3、★项为重要参数，为保障响应资料的真实合法性，需提供带“CMA”标志的检测报告，并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商公章并显示项目水印进行佐证，不满足或未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据供应商的供货方案进行评分（包括但不限于：供货计划、供货时间等）： 1、方案详细，时间安排合理，供货时间优于采购人的需求，得6-9分； 2、方案较详细，时间安排有一定合理性，供货时间能满足采购人的需求，得5.9-3分； 3、有提供方案，时间安排欠缺合理性，供货时间不能满足采购人的需求，得2.9-0.1分； 不提供或其他，不得分。	0-9	5.0	2.9	6.0
5	技术	根据供应商的安装调试验收方案进行评分： 1、方案详细，流程清晰合理，完全符合采购人安装调试验收要求，得6-9分； 2、方案较为详细，流程清晰，有一定合理性，基本符合采购人安装调试验收要求，得5.9-3分； 3、方案较简单，有提供流程，但缺乏合理性，部分不符合采购人安装调试验收要求，得2.9-0.1分； 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。	0-9	5.0	5.0	6.0
6	技术	根据供应商的售后服务方案进行评分（包括但不限于：售后服务质量保证措施、承诺事故处理响应时间等）： 1、售后服务方案阐述完整，有具体的质量保证措施，有五星售后服务证书，有高素质的专业的售后技术服务队伍，有售后服务管理师得6-8分； 2、售后服务方案阐述简要，有具体的质量保证措施，有售后技术服务队伍，得5.9-3分； 3、售后服务方案阐述简单，有质量保证措施，售后技术服务队伍较简单，得2.9-0.1分； 未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>根据供应商的质量保障措施进行评分（包括但不限于：公司整体实力、货物生产、生产货物质量自查等）</p> <p>1. 针对本项目，提供完整且详尽的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得7-10分。</p> <p>2. 针对本项目，提供简要的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得6.9-5分。</p> <p>3. 针对本项目，提供简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得4.9-2分。</p> <p>4. 针对本项目，提供极为简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得1.9-0.1分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-10	6.0	6.5	7.0
8	技术	<p>样品（PVC地胶板小样）：包括不仅限于产品工艺、材质、环保性、可靠性、表面平整度、颜色一致性、耐磨性、防滑性、静音等进行综合评议，最高5分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.5
合计			0-70	40.5	38.4	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢江区文广旅体局专业手球地胶采购项目（HJZX2025020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城区励奥体育用品商行	杭州萧山夏诺体育用品商行（个体工商户）	浙江育英体育经贸有限公司
1	商务	1、所投PVC地板品牌产品生产商获得省级体育示范单位得1分，获得国家级体育产业示范单位得2分（需提供网上公示截图和证明文件）； 2、所投品牌产品生产商获得省级以上科技小巨人证书得2分； 3、所投品牌生产商赞助过世界锦标赛和世界杯的（以赞助证书或者赞助合同为准）得2分； 4、运动地板品牌具有国际球类联合会（足联、羽联、乒联、网联、篮联、手联、排联、田联等）五份或以上联合会认证机构证书得2分，不足五份不得分； 5、所投PVC地板品牌有参与起草PVC运动地胶行业或地方标准的，提供相关标准资料证明得2分； （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-10	0.0	0.0	10.0
2	商务	投标人或地板供应商需要具备成熟稳定的产品质量控制能力，满分4分 1、产品制造商具有CNAS认证实验室并提供认证证书，得2分。 2、产品制造商有最近三月内的产品出厂检测报告，得2分。 （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、完全满足磋商文件“技术参数需求”的得满分15分； 2、常规项每负偏离一项扣1分，★项每负偏离一项扣3分，扣完为止。 3、★项为重要参数，为保障响应资料的真实合法性，需提供带“CMA”标志的检测报告，并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商公章并显示项目水印进行佐证，不满足或未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据供应商的供货方案进行评分（包括但不限于：供货计划、供货时间等）： 1、方案详细，时间安排合理，供货时间优于采购人的需求，得6-9分； 2、方案较详细，时间安排有一定合理性，供货时间能满足采购人的需求，得5.9-3分； 3、有提供方案，时间安排欠缺合理性，供货时间不能满足采购人的需求，得2.9-0.1分； 不提供或其他，不得分。	0-9	7.0	3.0	8.5
5	技术	根据供应商的安装调试验收方案进行评分： 1、方案详细，流程清晰合理，完全符合采购人安装调试验收要求，得6-9分； 2、方案较为详细，流程清晰，有一定合理性，基本符合采购人安装调试验收要求，得5.9-3分； 3、方案较简单，有提供流程，但缺乏合理性，部分不符合采购人安装调试验收要求，得2.9-0.1分； 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。	0-9	6.0	3.0	8.0
6	技术	根据供应商的售后服务方案进行评分（包括但不限于：售后服务质量保证措施、承诺事故处理响应时间等）： 1、售后服务方案阐述完整，有具体的质量保证措施，有五星售后服务证书，有高素质的专业的售后技术服务队伍，有售后服务管理师得6-8分； 2、售后服务方案阐述简要，有具体的质量保证措施，有售后技术服务队伍，得5.9-3分； 3、售后服务方案阐述简单，有质量保证措施，售后技术服务队伍较简单，得2.9-0.1分； 未提供不得分。	0-8	5.5	6.0	7.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>根据供应商的质量保障措施进行评分（包括但不限于：公司整体实力、货物生产、生产货物质量自查等）</p> <p>1. 针对本项目，提供完整且详尽的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得7-10分。</p> <p>2. 针对本项目，提供简要的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得6.9-5分。</p> <p>3. 针对本项目，提供简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得4.9-2分。</p> <p>4. 针对本项目，提供极为简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得1.9-0.1分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-10	7.0	6.0	9.0
8	技术	<p>样品（PVC地胶板小样）：包括不仅限于产品工艺、材质、环保性、可靠性、表面平整度、颜色一致性、耐磨性、防滑性、静音等进行综合评议，最高5分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.5
合计			0-70	45.0	37.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢江区文广旅体局专业手球地胶采购项目（HJZX2025020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城区励奥体育用品商行	杭州萧山夏诺体育用品商行（个体工商户）	浙江育英体育经贸有限公司
1	商务	1、所投PVC地板品牌产品生产商获得省级体育示范单位得1分，获得国家级体育产业示范单位得2分（需提供网上公示截图和证明文件）； 2、所投品牌产品生产商获得省级以上科技小巨人证书得2分； 3、所投品牌生产商赞助过世界锦标赛和世界杯的（以赞助证书或者赞助合同为准）得2分； 4、运动地板品牌具有国际球类联合会（足联、羽联、乒联、网联、篮联、手联、排联、田联等）五份或以上联合会认证机构证书得2分，不足五份不得分； 5、所投PVC地板品牌有参与起草PVC运动地胶行业或地方标准的，提供相关标准资料证明得2分； （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-10	0.0	0.0	10.0
2	商务	投标人或地板供应商需要具备成熟稳定的产品质量控制能力，满分4分 1、产品制造商具有CNAS认证实验室并提供认证证书，得2分。 2、产品制造商有最近三月内的产品出厂检测报告，得2分。 （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、完全满足磋商文件“技术参数需求”的得满分15分； 2、常规项每负偏离一项扣1分，★项每负偏离一项扣3分，扣完为止。 3、★项为重要参数，为保障响应资料的真实合法性，需提供带“CMA”标志的检测报告，并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商公章并显示项目水印进行佐证，不满足或未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据供应商的供货方案进行评分（包括但不限于：供货计划、供货时间等）： 1、方案详细，时间安排合理，供货时间优于采购人的需求，得6-9分； 2、方案较详细，时间安排有一定合理性，供货时间能满足采购人的需求，得5.9-3分； 3、有提供方案，时间安排欠缺合理性，供货时间不能满足采购人的需求，得2.9-0.1分； 不提供或其他，不得分。	0-9	6.0	5.0	7.0
5	技术	根据供应商的安装调试验收方案进行评分： 1、方案详细，流程清晰合理，完全符合采购人安装调试验收要求，得6-9分； 2、方案较为详细，流程清晰，有一定合理性，基本符合采购人安装调试验收要求，得5.9-3分； 3、方案较简单，有提供流程，但缺乏合理性，部分不符合采购人安装调试验收要求，得2.9-0.1分； 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。	0-9	6.5	6.0	7.0
6	技术	根据供应商的售后服务方案进行评分（包括但不限于：售后服务质量保证措施、承诺事故处理响应时间等）： 1、售后服务方案阐述完整，有具体的质量保证措施，有五星售后服务证书，有高素质的专业的售后技术服务队伍，有售后服务管理师得6-8分； 2、售后服务方案阐述简要，有具体的质量保证措施，有售后技术服务队伍，得5.9-3分； 3、售后服务方案阐述简单，有质量保证措施，售后技术服务队伍较简单，得2.9-0.1分； 未提供不得分。	0-8	5.5	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>根据供应商的质量保障措施进行评分（包括但不限于：公司整体实力、货物生产、生产货物质量自查等）</p> <p>1. 针对本项目，提供完整且详尽的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得7-10分。</p> <p>2. 针对本项目，提供简要的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得6.9-5分。</p> <p>3. 针对本项目，提供简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得4.9-2分。</p> <p>4. 针对本项目，提供极为简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得1.9-0.1分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-10	7.5	7.5	8.0
8	技术	<p>样品（PVC地胶板小样）：包括不仅限于产品工艺、材质、环保性、可靠性、表面平整度、颜色一致性、耐磨性、防滑性、静音等进行综合评议，最高5分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.5
合计			0-70	45.0	42.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢江区文广旅体局专业手球地胶采购项目（HJZX2025020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城区励奥体育用品商行	杭州萧山夏诺体育用品商行（个体工商户）	浙江育英体育经贸有限公司
1	商务	1、所投PVC地板品牌产品生产商获得省级体育示范单位得1分，获得国家级体育产业示范单位得2分（需提供网上公示截图和证明文件）； 2、所投品牌产品生产商获得省级以上科技小巨人证书得2分； 3、所投品牌生产商赞助过世界锦标赛和世界杯的（以赞助证书或者赞助合同为准）得2分； 4、运动地板品牌具有国际球类联合会（足联、羽联、乒联、网联、篮联、手联、排联、田联等）五份或以上联合会认证机构证书得2分，不足五份不得分； 5、所投PVC地板品牌有参与起草PVC运动地胶行业或地方标准的，提供相关标准资料证明得2分； （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-10	0.0	0.0	10.0
2	商务	投标人或地板供应商需要具备成熟稳定的产品质量控制能力，满分4分 1、产品制造商具有CNAS认证实验室并提供认证证书，得2分。 2、产品制造商有最近三月内的产品出厂检测报告，得2分。 （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、完全满足磋商文件“技术参数需求”的得满分15分； 2、常规项每负偏离一项扣1分，★项每负偏离一项扣3分，扣完为止。 3、★项为重要参数，为保障响应资料的真实合法性，需提供带“CMA”标志的检测报告，并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商公章并显示项目水印进行佐证，不满足或未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据供应商的供货方案进行评分（包括但不限于：供货计划、供货时间等）： 1、方案详细，时间安排合理，供货时间优于采购人的需求，得6-9分； 2、方案较详细，时间安排有一定合理性，供货时间能满足采购人的需求，得5.9-3分； 3、有提供方案，时间安排欠缺合理性，供货时间不能满足采购人的需求，得2.9-0.1分； 不提供或其他，不得分。	0-9	7.0	5.0	7.0
5	技术	根据供应商的安装调试验收方案进行评分： 1、方案详细，流程清晰合理，完全符合采购人安装调试验收要求，得6-9分； 2、方案较为详细，流程清晰，有一定合理性，基本符合采购人安装调试验收要求，得5.9-3分； 3、方案较简单，有提供流程，但缺乏合理性，部分不符合采购人安装调试验收要求，得2.9-0.1分； 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。	0-9	7.0	6.0	7.0
6	技术	根据供应商的售后服务方案进行评分（包括但不限于：售后服务质量保证措施、承诺事故处理响应时间等）： 1、售后服务方案阐述完整，有具体的质量保证措施，有五星售后服务证书，有高素质的专业的售后技术服务队伍，有售后服务管理师得6-8分； 2、售后服务方案阐述简要，有具体的质量保证措施，有售后技术服务队伍，得5.9-3分； 3、售后服务方案阐述简单，有质量保证措施，售后技术服务队伍较简单，得2.9-0.1分； 未提供不得分。	0-8	6.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>根据供应商的质量保障措施进行评分（包括但不限于：公司整体实力、货物生产、生产货物质量自查等）</p> <p>1. 针对本项目，提供完整且详尽的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得7-10分。</p> <p>2. 针对本项目，提供简要的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得6.9-5分。</p> <p>3. 针对本项目，提供简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得4.9-2分。</p> <p>4. 针对本项目，提供极为简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得1.9-0.1分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-10	8.0	7.0	8.0
8	技术	<p>样品（PVC地胶板小样）：包括不仅限于产品工艺、材质、环保性、可靠性、表面平整度、颜色一致性、耐磨性、防滑性、静音等进行综合评议，最高5分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	4.5	4.3	4.5
合计			0-70	47.5	42.3	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢江区文广旅体局专业手球地胶采购项目（HJZX2025020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城区励奥体育用品商行	杭州萧山夏诺体育用品商行（个体工商户）	浙江育英体育经贸有限公司
1	商务	1、所投PVC地板品牌产品生产商获得省级体育示范单位得1分，获得国家级体育产业示范单位得2分（需提供网上公示截图和证明文件）； 2、所投品牌产品生产商获得省级以上科技小巨人证书得2分； 3、所投品牌生产商赞助过世界锦标赛和世界杯的（以赞助证书或者赞助合同为准）得2分； 4、运动地板品牌具有国际球类联合会（足联、羽联、乒联、网联、篮联、手联、排联、田联等）五份或以上联合会认证机构证书得2分，不足五份不得分； 5、所投PVC地板品牌有参与起草PVC运动地胶行业或地方标准的，提供相关标准资料证明得2分； （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-10	0.0	0.0	10.0
2	商务	投标人或地板供应商需要具备成熟稳定的产品质量控制能力，满分4分 1、产品制造商具有CNAS认证实验室并提供认证证书，得2分。 2、产品制造商有最近三月内的产品出厂检测报告，得2分。 （以上必须提供证书原件或复印件加盖生产厂家公章）	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、完全满足磋商文件“技术参数需求”的得满分15分； 2、常规项每负偏离一项扣1分，★项每负偏离一项扣3分，扣完为止。 3、★项为重要参数，为保障响应资料的真实合法性，需提供带“CMA”标志的检测报告，并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商公章并显示项目水印进行佐证，不满足或未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据供应商的供货方案进行评分（包括但不限于：供货计划、供货时间等）： 1、方案详细，时间安排合理，供货时间优于采购人的需求，得6-9分； 2、方案较详细，时间安排有一定合理性，供货时间能满足采购人的需求，得5.9-3分； 3、有提供方案，时间安排欠缺合理性，供货时间不能满足采购人的需求，得2.9-0.1分； 不提供或其他，不得分。	0-9	3.1	2.9	6.1
5	技术	根据供应商的安装调试验收方案进行评分： 1、方案详细，流程清晰合理，完全符合采购人安装调试验收要求，得6-9分； 2、方案较为详细，流程清晰，有一定合理性，基本符合采购人安装调试验收要求，得5.9-3分； 3、方案较简单，有提供流程，但缺乏合理性，部分不符合采购人安装调试验收要求，得2.9-0.1分； 不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。	0-9	3.2	4.1	5.9
6	技术	根据供应商的售后服务方案进行评分（包括但不限于：售后服务质量保证措施、承诺事故处理响应时间等）： 1、售后服务方案阐述完整，有具体的质量保证措施，有五星售后服务证书，有高素质的专业的售后技术服务队伍，有售后服务管理师得6-8分； 2、售后服务方案阐述简要，有具体的质量保证措施，有售后技术服务队伍，得5.9-3分； 3、售后服务方案阐述简单，有质量保证措施，售后技术服务队伍较简单，得2.9-0.1分； 未提供不得分。	0-8	4.1	4.6	6.2

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>根据供应商的质量保障措施进行评分（包括但不限于：公司整体实力、货物生产、生产货物质量自查等）</p> <p>1. 针对本项目，提供完整且详尽的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得7-10分。</p> <p>2. 针对本项目，提供简要的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得6.9-5分。</p> <p>3. 针对本项目，提供简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得4.9-2分。</p> <p>4. 针对本项目，提供极为简单的质量保障措施阐述，确保产品安全、质量优良。所制定的质量保障措施及质量管控方法内容详实、全面，且具备科学性、合理性和实用性，得1.9-0.1分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-10	6.9	6.9	7.2
8	技术	<p>样品（PVC地胶板小样）：包括不仅限于产品工艺、材质、环保性、可靠性、表面平整度、颜色一致性、耐磨性、防滑性、静音等进行综合评议，最高5分。</p> <p>未提供不得分。</p>	0-5	3.1	2.1	4.5
合计			0-70	35.4	35.6	58.9

专家（签名）：