

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025中国•建德17℃新安江“夏日冬泳”挑战赛运营采购项目（第二次）（JD2025BF-054-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市融媒体中心集团有限公司	建德市启扬广告传媒有限公司	建德宏妍广告有限公司	建德市小东广告经营部
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得14分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	赛事器材设备、宣传物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	场地布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
1.5	技术	针对本项目的招商运营方案打分，是否有线上线下的市场资源并提供相应证明材料，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
1.7	技术	针对本项目提供会服、奖杯、纪念品、证书、纪念章、赛事包设计及制作方案，是否能充分展现赛事特色、建德特色以及实用性、识别性、显著性、多样性、艺术性等方面打分，最高3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
1.8	技术	赛事结束善后工作方案（包括设备拆卸、嘉宾等人员返程、收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.9	技术	根据系列配套活动方案组织情况打分，从活动方案的拓展性、多样性、特色性、对扩大赛事影响、提升赛事品牌价值、推动力等方面打分。最高4分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
1.10	技术	根据媒体宣传推广方案打分，包括系列活动的宣传渠道、主流媒体覆盖面、拟邀请参与活动报道的媒体数量、影响力打分，最高4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
1.11	技术	根据投标人针对制定志愿者招募分配管理方案、培训方案的可行性，合理性打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	投标供应商承诺赛事在省级以上电视、广播等媒体专业体育节目宣传推广的，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	根据执行团队项目负责人素质、经验业绩情况打分，最高得2分（需提供人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0
1.14	技术	根据执行团队其他人员数量、资质、经验业绩情况打分，最高得3分（需提供相关人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
1.15	技术	赛事拟投入人员中，持有游泳、铁人三项国家级裁判员证书或以上的，每1人得0.5分，本项最高得2分。	0-2	1.5	0.0	0.0	0.0
1.16	技术	拟邀请本次活动直播及开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.17	技术	拟邀请的特邀嘉宾水上运动游泳冠军，人员数量满足招标文件（1人）不得分，每增加1人得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.18	技术	拟邀请的特邀嘉宾(游泳冠军（水上运动）)的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.19	技术	投标供应商承诺招募的志愿者总人数（300名）满足招标文件要求不得分，每多50人加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0
1.20	技术	投标供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标文件（20名）要求不得分，每多5人加1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.21	技术	投标供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
1.22	技术	针对本项目安保方案以及突发事件、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.23	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标软硬件设施、政府采购信誉度等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	根据投标供应商提供执行过由政府部门主办的体育赛事活动采购项目成功案例打分1个得1分，最高得2分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	65.5	41.0	44.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025中国•建德17℃新安江“夏日冬泳”挑战赛运营采购项目（第二次）（JD2025BF-054-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市融媒体中心集团有限公司	建德市启扬广告传媒有限公司	建德宏妍广告有限公司	建德市小东广告经营部
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得14分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等进行打分，最高3分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
1.3	技术	赛事器材设备、宣传物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	2.5	1.0	2.0	2.0
1.4	技术	场地布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.5	1.5	2.0	2.0
1.5	技术	针对本项目的招商运营方案打分，是否有线上线下的市场资源并提供相应证明材料，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
1.7	技术	针对本项目提供会服、奖杯、纪念品、证书、纪念章、赛事包设计及制作方案，是否能充分展现赛事特色、建德特色以及实用性、识别性、显著性、多样性、艺术性等方面打分，最高3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
1.8	技术	赛事结束善后工作方案（包括设备拆卸、嘉宾等人员返程、收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.5
1.9	技术	根据系列配套活动方案组织情况打分，从活动方案的拓展性、多样性、特色性、对扩大赛事影响、提升赛事品牌价值、推动力等方面打分。最高4分。	0-4	3.0	1.0	2.0	2.5
1.10	技术	根据媒体宣传推广方案打分，包括系列活动的宣传渠道、主流媒体覆盖面、拟邀请参与活动报道的媒体数量、影响力打分，最高4分。	0-4	2.5	1.5	2.0	2.0
1.11	技术	根据投标人针对制定志愿者招募分配管理方案、培训方案的可行性，合理性打分，最高3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5
1.12	技术	投标供应商承诺赛事在省级以上电视、广播等媒体专业体育节目宣传推广的，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	根据执行团队项目负责人素质、经验业绩情况打分，最高得2分（需提供人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0
1.14	技术	根据执行团队其他人员数量、资质、经验业绩情况打分，最高得3分（需提供相关人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-3	2.5	0.5	0.5	0.5
1.15	技术	赛事拟投入人员中，持有游泳、铁人三项国家级裁判员证书或以上的，每1人得0.5分，本项最高得2分。	0-2	1.5	0.0	0.0	0.0
1.16	技术	拟邀请本次活动直播及开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0
1.17	技术	拟邀请的特邀嘉宾水上运动游泳冠军，人员数量满足招标文件（1人）不得分，每增加1人得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.18	技术	拟邀请的特邀嘉宾(游泳冠军（水上运动）)的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高2分。	0-2	1.5	1.0	0.5	0.5
1.19	技术	投标供应商承诺招募的志愿者总人数（300名）满足招标文件要求不得分，每多50人加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0
1.20	技术	投标供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标文件（20名）要求不得分，每多5人加1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.21	技术	投标供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.22	技术	针对本项目安保方案以及突发事件、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	2.5	1.5	2.5	2.5
1.23	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.0	1.5	2.0	2.0
2.1	商务	投标软硬件设施、政府采购信誉度等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	根据投标供应商提供执行过由政府部门主办的体育赛事活动采购项目成功案例打分1个得1分，最高得2分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	66.5	40.0	47.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025中国•建德17℃新安江“夏日冬泳”挑战赛运营采购项目（第二次）（JD2025BF-054-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市融媒体中心集团有限公司	建德市启扬广告传媒有限公司	建德宏妍广告有限公司	建德市小东广告经营部
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得14分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等进行打分，最高3分。	0-3	2.5	1.0	1.5	1.5
1.3	技术	赛事器材设备、宣传物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	2.5	1.0	1.5	1.5
1.4	技术	场地布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5
1.5	技术	针对本项目的招商运营方案打分，是否有线上线下的市场资源并提供相应证明材料，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0
1.7	技术	针对本项目提供会服、奖杯、纪念品、证书、纪念章、赛事包设计及制作方案，是否能充分展现赛事特色、建德特色以及实用性、识别性、显著性、多样性、艺术性等方面打分，最高3分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5
1.8	技术	赛事结束善后工作方案（包括设备拆卸、嘉宾等人员返程、收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	1.5	2.0	2.0
1.9	技术	根据系列配套活动方案组织情况打分，从活动方案的拓展性、多样性、特色性、对扩大赛事影响、提升赛事品牌价值、推动力等方面打分。最高4分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
1.10	技术	根据媒体宣传推广方案打分，包括系列活动的宣传渠道、主流媒体覆盖面、拟邀请参与活动报道的媒体数量、影响力打分，最高4分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
1.11	技术	根据投标人针对制定志愿者招募分配管理方案、培训方案的可行性，合理性打分，最高3分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5
1.12	技术	投标供应商承诺赛事在省级以上电视、广播等媒体专业体育节目宣传推广的，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	根据执行团队项目负责人素质、经验业绩情况打分，最高得2分（需提供人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.14	技术	根据执行团队其他人员数量、资质、经验业绩情况打分，最高得3分（需提供相关人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
1.15	技术	赛事拟投入人员中，持有游泳、铁人三项国家级裁判员证书或以上的，每1人得0.5分，本项最高得2分。	0-2	1.5	0.0	0.0	0.0
1.16	技术	拟邀请本次活动直播及开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，最高2分。	0-2	2.0	0.5	0.5	0.5
1.17	技术	拟邀请的特邀嘉宾水上运动游泳冠军，人员数量满足招标文件（1人）不得分，每增加1人得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.18	技术	拟邀请的特邀嘉宾(游泳冠军（水上运动）)的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.19	技术	投标供应商承诺招募的志愿者总人数（300名）满足招标文件要求不得分，每多50人加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0
1.20	技术	投标供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标文件（20名）要求不得分，每多5人加1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.21	技术	投标供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
1.22	技术	针对本项目安保方案以及突发事件、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
1.23	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标软硬件设施、政府采购信誉度等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2.5	1.5	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标供应商提供执行过由政府部门主办的体育赛事活动采购项目成功案例打分1个得1分，最高得2分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	70.0	39.0	42.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025中国•建德17℃新安江“夏日冬泳”挑战赛运营采购项目（第二次）（JD2025BF-054-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市融媒体中心集团有限公司	建德市启扬广告传媒有限公司	建德宏妍广告有限公司	建德市小东广告经营部
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得14分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等进行打分，最高3分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	赛事器材设备、宣传物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	场地布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0
1.5	技术	针对本项目的招商运营方案打分，是否有线上线下的市场资源并提供相应证明材料，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
1.7	技术	针对本项目提供会服、奖杯、纪念品、证书、纪念章、赛事包设计及制作方案，是否能充分展现赛事特色、建德特色以及实用性、识别性、显著性、多样性、艺术性等方面打分，最高3分。	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0
1.8	技术	赛事结束善后工作方案（包括设备拆卸、嘉宾等人员返程、收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
1.9	技术	根据系列配套活动方案组织情况打分，从活动方案的拓展性、多样性、特色性、对扩大赛事影响、提升赛事品牌价值、推动力等方面打分。最高4分。	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0
1.10	技术	根据媒体宣传推广方案打分，包括系列活动的宣传渠道、主流媒体覆盖面、拟邀请参与活动报道的媒体数量、影响力打分，最高4分。	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0
1.11	技术	根据投标人针对制定志愿者招募分配管理方案、培训方案的可行性，合理性打分，最高3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
1.12	技术	投标供应商承诺赛事在省级以上电视、广播等媒体专业体育节目宣传推广的，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	根据执行团队项目负责人素质、经验业绩情况打分，最高得2分（需提供人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.14	技术	根据执行团队其他人员数量、资质、经验业绩情况打分，最高得3分（需提供相关人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
1.15	技术	赛事拟投入人员中，持有游泳、铁人三项国家级裁判员证书或以上的，每1人得0.5分，本项最高得2分。	0-2	1.5	0.0	0.0	0.0
1.16	技术	拟邀请本次活动直播及开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，最高2分。	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0
1.17	技术	拟邀请的特邀嘉宾水上运动游泳冠军，人员数量满足招标文件（1人）不得分，每增加1人得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.18	技术	拟邀请的特邀嘉宾(游泳冠军（水上运动）)的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	0.0
1.19	技术	投标供应商承诺招募的志愿者总人数（300名）满足招标文件要求不得分，每多50人加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0
1.20	技术	投标供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标文件（20名）要求不得分，每多5人加1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.21	技术	投标供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
1.22	技术	针对本项目安保方案以及突发事件、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
1.23	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标软硬件设施、政府采购信誉度等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	0.0	1.0
2.2	商务	根据投标供应商提供执行过由政府部门主办的体育赛事活动采购项目成功案例打分1个得1分，最高得2分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	74.5	34.0	44.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025中国•建德17℃新安江“夏日冬泳”挑战赛运营采购项目（第二次）（JD2025BF-054-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市融媒体中心集团有限公司	建德市启扬广告传媒有限公司	建德宏妍广告有限公司	建德市小东广告经营部
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得14分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等进行打分，最高3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
1.3	技术	赛事器材设备、宣传物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
1.4	技术	场地布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
1.5	技术	针对本项目的招商运营方案打分，是否有线上线下的市场资源并提供相应证明材料，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
1.7	技术	针对本项目提供会服、奖杯、纪念品、证书、纪念章、赛事包设计及制作方案，是否能充分展现赛事特色、建德特色以及实用性、识别性、显著性、多样性、艺术性等方面打分，最高3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
1.8	技术	赛事结束善后工作方案（包括设备拆卸、嘉宾等人员返程、收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
1.9	技术	根据系列配套活动方案组织情况打分，从活动方案的拓展性、多样性、特色性、对扩大赛事影响、提升赛事品牌价值、推动力等方面打分。最高4分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
1.10	技术	根据媒体宣传推广方案打分，包括系列活动的宣传渠道、主流媒体覆盖面、拟邀请参与活动报道的媒体数量、影响力打分，最高4分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
1.11	技术	根据投标人针对制定志愿者招募分配管理方案、培训方案的可行性，合理性打分，最高3分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
1.12	技术	投标供应商承诺赛事在省级以上电视、广播等媒体专业体育节目宣传推广的，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	技术	根据执行团队项目负责人素质、经验业绩情况打分，最高得2分（需提供人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
1.14	技术	根据执行团队其他人员数量、资质、经验业绩情况打分，最高得3分（需提供相关人员的身份证复印件、相关证书复印件、社保证明的复印件）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
1.15	技术	赛事拟投入人员中，持有游泳、铁人三项国家级裁判员证书或以上的，每1人得0.5分，本项最高得2分。	0-2	1.5	0.0	0.0	0.0
1.16	技术	拟邀请本次活动直播及开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，最高2分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
1.17	技术	拟邀请的特邀嘉宾水上运动游泳冠军，人员数量满足招标文件（1人）不得分，每增加1人得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.18	技术	拟邀请的特邀嘉宾(游泳冠军（水上运动）)的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
1.19	技术	投标供应商承诺招募的志愿者总人数（300名）满足招标文件要求不得分，每多50人加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0
1.20	技术	投标供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标文件（20名）要求不得分，每多5人加1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.21	技术	投标供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
1.22	技术	针对本项目安保方案以及突发事件、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
1.23	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	投标软硬件设施、政府采购信誉度等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	根据投标供应商提供执行过由政府部门主办的体育赛事活动采购项目成功案例打分1个得1分，最高得2分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	76.5	39.0	40.0	45.0

专家（签名）：