

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省血液中心2025-2027年疗休养服务项目（GXTC-A1-25360119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠苑旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	浙江光大国际旅游有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江康远国际旅行社有限公司
1	商务	客观分： 供应商同时具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)的得3分，少一个扣1分，本项最高得3分。证明材料：处于有效期之内的证书及官网上查询截图加盖公章，提供原件核查，未提供原价的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	客观分： 供应商具有旅行社业务经营许可证的得2分。 （最高分2分，供应商须提供证书或证明文件复印件，未提供者不得分）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	客观分： 供应商投入本项目的带队导游具备中级导游职称的得1分；具备高级导游职称的得2分；具备特级导游职称的得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	客观分： 1.满足采购文件中商务要求内明确的服务期限、报价方式、其他要求、验收要求的该项得满分； 2.服务期限、报价方式、其他要求、验收要求低于采购文件要求（负偏离）的每项扣2分；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	主观分： 根据供应商提供的企业管理制度进行打分，包括经营管理制度、投诉管理制度、危机管理制度等。制度完善、可行，能够按照规章开展工作且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0,1,2,3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	客观分： 1.若供应商承诺所提供住宿，在双休或暑假时期，价格和工作日一样则得1分； 2.省外线路产生自然单房差时，供应商承担全部住宿费用得1分； 3.在临近出发剩余7天及以上，采购人临时取消疗休养任务，期间所产生的所有损失供应商承担的得1分。 4.在临近出发剩余不足7天的，除不可抗力因素外，采购人临时取消疗休养任务，取消次数不超过2次的，期间所产生的所有损失供应商承担的得1分。 （以上四条内容，供应商需提供相对应承诺函，承诺函由供应商自拟，未提供承诺函的不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	主观分： 针对本项目福建泉州线路安排（包括景点安排：包括但不限于开元寺、蟠埔渔村、洛伽寺、崇武古城、天后宫等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	主观分： 针对本项目福建漳州线路安排（包括景点安排：包括但不限于漳州古城、云水谣景区、东山岛等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	主观分： 针对本项目江西景德镇线路安排（包括景点安排：包括但不限于篁岭、陶阳里御窑博物馆、三宝村、陶艺制作体验等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	主观分： 针对本项目江西庐山线路安排（包括景点安排：包括但不限于庐山会议旧址、三叠泉、美庐等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	主观分： 针对本项目衢州江郎山线路安排（包括景点安排：包括但不限于龙游石窟、江郎山、廿八都等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	主观分： 针对本项目温州雁荡山线路安排（包括景点安排：包括但不限于灵峰夜景、大龙湫景区、楠溪江水上漂流等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	主观分： 针对本项目宁波象山线路安排（包括景点安排：包括但不限于石浦古镇、半边山、出海捕鱼体验等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
14	技术	主观分： 针对本项目舟山线路安排（包括景点安排：包括但不限于朱家尖（南沙）、普陀山等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
15	技术	主观分： 针对本项目湖州莫干山线路安排（包括景点安排：包括但不限于下渚湖、莫干山等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	主观分： 针对本项目湖州龙之梦线路安排（包括景点安排：包括但不限于龙之梦嬉水世界、龙之梦动物世界、龙之梦大马戏等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
17.1	技术	客观分： 根据供应商所提供的疗休养方案中，对酒店星钻等级进行评分。携程四星的得2.5分，五星及以上的得5分，未明确提供酒店方案的不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5	5.0	5.0	2.5
17.2	技术	主观分： 酒店住宿条件（按酒店新旧程度、交通、周边环境等）的安排合理、环境、舒适度、设施条件等方面进行评分（评分范围：0,1,2,3,4,5）。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的省内交通策划方案进行打分，包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2）。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
19	技术	客观分： 根据供应商针对本项目提供的省外交通策划方案进行打分，其中选择汽车出行的得0.25分；选择动车出行的得0.5分；选择高铁出行的得1分，未提供出行方式的不得分。 主观分： 若选择汽车出行的：需要对以下内容进行评分包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 0.1, 0.25）。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
20	技术	客观分： 供应商投入本项目的导游人数，导游人数满足招标文件要求的基础上每增加一人得1分，最高得2分。投标文件中须同时提供证书复印件、近6个月公司花名册、社保证明复印件并加盖公章（所有导游需满足采购需求要求）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的日常投诉处理方案进行打分，包括详细的投诉处理方案、纠纷处理方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
22	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行打分，包括岗位职责、上岗标准、工作规范、带队经验（可提供负责人业绩证明）等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
23	技术	主观分： 根据供应商是否能够提供完善、快速的服务，满足采购人相关要求，实现“全方位、高品质、快速度”的服务标准等情况进行打分。服务响应能力完备、周全且满足采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
24	技术	客观分： 1、小额赔款先行赔付承诺（0-1分）：供应商承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下）得1分（须提供承诺书，格式自拟并加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2、人身意外伤害保险（0-1分）：供应商承诺为游客提供人身意外伤害保险高于等于200万的得1分（须提供承诺书，格式自拟并加盖投标单位公章，未提供不得分）。 3、旅行社责任险（0-2分）：供应商的旅行社责任险保额每次事故责任限额150万元（含）及以上的得2分；每次事故责任限额150万（不含）-100万元（含）的得1分；每次事故责任限额100万元（不含）以下的得0.5分（须提供有效的旅行社责任保险合同原件扫描件，未提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
25	技术	主观分： 1、重点和难点分析（0-2分）：根据供应商针对本项目实施过程中可能遇到的重点和难点分析进行打分。分析全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2）。 2、解决措施（0-1分）：根据供应商针对重点和难点分析提供的解决措施进行打分。解决措施全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 0.5, 1）。	0-3	1.0	2.5	1.5	1.0	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

26	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的应急处理方案进行打分，包括实施过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案 and 措施等。方案全面、清晰、到位且符合采购人现场实际需要的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
27	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的服务承诺进行打分,包括增值（特色）服务、优惠措施、疗休养对接人员（导游等）提前上报且人员不更换等。承诺详实、针对性强且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	53.0	90.5	74.5	76.5	80.5	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省血液中心2025-2027年疗休养服务项目（GXTC-A1-25360119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠苑旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	浙江光大国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江康远国际旅行社有限公司
1	商务	客观分： 供应商同时具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)的得3分，少一个扣1分，本项最高得3分。证明材料：处于有效期之内的证书及官网上查询截图加盖公章，提供原件核查，未提供原价的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	客观分： 供应商具有旅行社业务经营许可证的得2分。 (最高分2分，供应商须提供证书或证明文件复印件，未提供者不得分)。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	客观分： 供应商投入本项目的带队导游具备中级导游职称的得1分；具备高级导游职称的得2分；具备特级导游职称的得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	客观分： 1.满足采购文件中商务要求内明确的服务期限、报价方式、其他要求、验收要求的该项得满分； 2.服务期限、报价方式、其他要求、验收要求低于采购文件要求（负偏离）的每项扣2分；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	主观分： 根据供应商提供的企业管理制度进行打分，包括经营管理制度、投诉管理制度、危机管理制度等。制度完善、可行，能够按照规章开展工作且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0,1,2,3）。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	客观分： 1.若供应商承诺所提供住宿，在双休或暑假时期，价格和工作日一样则得1分； 2.省外线路产生自然单房差时，供应商承担全部住宿费用得1分； 3.在临近出发剩余7天及以上，采购人临时取消疗休养任务，期间所产生的所有损失供应商承担的得1分。 4.在临近出发剩余不足7天的，除不可抗力因素外，采购人临时取消疗休养任务，取消次数不超过2次的，期间所产生的所有损失供应商承担的得1分。 (以上四条内容，供应商需提供相对应承诺函，承诺函由供应商自拟，未提供承诺函的不得分)	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	主观分： 针对本项目福建泉州线路安排（包括景点安排：包括但不限于开元寺、蟠埔渔村、洛伽寺、崇武古城、天后宫等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	主观分： 针对本项目福建漳州线路安排（包括景点安排：包括但不限于漳州古城、云水谣景区、东山岛等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	主观分： 针对本项目江西景德镇线路安排（包括景点安排：包括但不限于篁岭、陶阳里御窑博物馆、三宝村、陶艺制作体验等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	主观分： 针对本项目江西庐山线路安排（包括景点安排：包括但不限于庐山会议旧址、三叠泉、美庐等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	主观分： 针对本项目衢州江郎山线路安排（包括景点安排：包括但不限于龙游石窟、江郎山、廿八都等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	主观分： 针对本项目温州雁荡山线路安排（包括景点安排：包括但不限于灵峰夜景、大龙湫景区、楠溪江水上漂流等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	主观分： 针对本项目宁波象山线路安排（包括景点安排：包括但不限于石浦古镇、半边山、出海捕鱼体验等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	主观分： 针对本项目舟山线路安排（包括景点安排：包括但不限于朱家尖（南沙）、普陀山等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	主观分： 针对本项目湖州莫干山线路安排（包括景点安排：包括但不限于下渚湖、莫干山等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	主观分： 针对本项目湖州龙之梦线路安排（包括景点安排：包括但不限于龙之梦嬉水世界、龙之梦动物世界、龙之梦大马戏等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
17.1	技术	客观分： 根据供应商所提供的疗休养方案中，对酒店星钻等级进行评分。携程四星的得2.5分，五星及以上的得5分，未明确提供酒店方案的不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5	5.0	5.0	2.5
17.2	技术	主观分： 酒店住宿条件（按酒店新旧程度、交通、周边环境等）的安排合理、环境、舒适度、设施条件等方面进行评分（评分范围：0,1,2,3,4,5）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的省内交通策划方案进行打分，包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2）。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
19	技术	客观分： 根据供应商针对本项目提供的省外交通策划方案进行打分，其中选择汽车出行的得0.25分；选择动车出行的得0.5分；选择高铁出行的得1分，未提供出行方式的不得分。 主观分： 若选择汽车出行的：需要对以下内容进行评分包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 0.1, 0.25）。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
20	技术	客观分： 供应商投入本项目的导游人数，导游人数满足招标文件要求的基础上每增加一人得1分，最高得2分。投标文件中须同时提供证书复印件、近6个月公司花名册、社保证明复印件并加盖公章（所有导游需满足采购需求要求）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的日常投诉处理方案进行打分，包括详细的投诉处理方案、纠纷处理方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
22	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行打分，包括岗位职责、上岗标准、工作规范、带队经验（可提供负责人业绩证明）等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
23	技术	主观分： 根据供应商是否能够提供完善、快速的服务，满足采购人相关要求，实现“全方位、高品质、快速度”的服务标准等情况进行打分。服务响应能力完备、周全且满足采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
24	技术	客观分： 1、小额赔款先行赔付承诺（0-1分）：供应商承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下）得1分（须提供承诺书，格式自拟并加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2、人身意外伤害保险（0-1分）：供应商承诺为游客提供人身意外伤害保险高于等于200万的得1分（须提供承诺书，格式自拟并加盖投标单位公章，未提供不得分）。 3、旅行社责任险（0-2分）：供应商的旅行社责任险保额每次事故责任限额150万元（含）及以上的得2分；每次事故责任限额150万（不含）-100万元（含）的得1分；每次事故责任限额100万元（不含）以下的得0.5分（须提供有效的旅行社责任保险合同原件扫描件，未提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
25	技术	主观分： 1、重点和难点分析（0-2分）：根据供应商针对本项目实施过程中可能遇到的重点和难点分析进行打分。分析全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2）。 2、解决措施（0-1分）：根据供应商针对重点和难点分析提供的解决措施进行打分。解决措施全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 0.5, 1）。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

26	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的应急处理方案进行打分，包括实施过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案 and 措施等。方案全面、清晰、到位且符合采购人现场实际需要的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
27	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的服务承诺进行打分,包括增值（特色）服务、优惠措施、疗休养对接人员（导游等）提前上报且人员不更换等。承诺详实、针对性强且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-100	60.0	89.5	73.5	76.0	78.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省血液中心2025-2027年疗休养服务项目（GXTC-A1-25360119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠苑旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	浙江光大国际旅游有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江康远国际旅行社有限公司
1	商务	客观分： 供应商同时具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)的得3分，少一个扣1分，本项最高得3分。证明材料：处于有效期之内的证书及官网上查询截图加盖公章，提供原件核查，未提供原价的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	客观分： 供应商具有旅行社业务经营许可证的得2分。 (最高分2分，供应商须提供证书或证明文件复印件，未提供者不得分)。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	客观分： 供应商投入本项目的带队导游具备中级导游职称的得1分；具备高级导游职称的得2分；具备特级导游职称的得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	客观分： 1.满足采购文件中商务要求内明确的服务期限、报价方式、其他要求、验收要求的该项得满分； 2.服务期限、报价方式、其他要求、验收要求低于采购文件要求（负偏离）的每项扣2分；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	主观分： 根据供应商提供的企业管理制度进行打分，包括经营管理制度、投诉管理制度、危机管理制度等。制度完善、可行，能够按照规章开展工作且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0,1,2,3）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	客观分： 1.若供应商承诺所提供住宿，在双休或暑假时期，价格和工作日一样则得1分； 2.省外线路产生自然单房差时，供应商承担全部住宿费用得1分； 3.在临近出发剩余7天及以上，采购人临时取消疗休养任务，期间所产生的所有损失供应商承担的得1分。 4.在临近出发剩余不足7天的，除不可抗力因素外，采购人临时取消疗休养任务，取消次数不超过2次的，期间所产生的所有损失供应商承担的得1分。 (以上四条内容，供应商需提供相对应承诺函，承诺函由供应商自拟，未提供承诺函的不得分)	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	主观分： 针对本项目福建泉州线路安排（包括景点安排：包括但不限于开元寺、蟠埔渔村、洛伽寺、崇武古城、天后宫等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	主观分： 针对本项目福建漳州线路安排（包括景点安排：包括但不限于漳州古城、云水谣景区、东山岛等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	主观分： 针对本项目江西景德镇线路安排（包括景点安排：包括但不限于篁岭、陶阳里御窑博物馆、三宝村、陶艺制作体验等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	主观分： 针对本项目江西庐山线路安排（包括景点安排：包括但不限于庐山会议旧址、三叠泉、美庐等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	主观分： 针对本项目衢州江郎山线路安排（包括景点安排：包括但不限于龙游石窟、江郎山、廿八都等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	主观分： 针对本项目温州雁荡山线路安排（包括景点安排：包括但不限于灵峰夜景、大龙湫景区、楠溪江水上漂流等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	主观分： 针对本项目宁波象山线路安排（包括景点安排：包括但不限于石浦古镇、半边山、出海捕鱼体验等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
14	技术	主观分： 针对本项目舟山线路安排（包括景点安排：包括但不限于朱家尖（南沙）、普陀山等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	主观分： 针对本项目湖州莫干山线路安排（包括景点安排：包括但不限于下渚湖、莫干山等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
16	技术	主观分： 针对本项目湖州龙之梦线路安排（包括景点安排：包括但不限于龙之梦嬉水世界、龙之梦动物世界、龙之梦大马戏等景点。）：根据线路的合理性、用餐标准（包括菜品、用餐地点、食品安全保障措施、就餐环境等方面）等方面进行评分，（评分范围：0,1,2,3,4）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17.1	技术	客观分： 根据供应商所提供的疗休养方案中，对酒店星钻等级进行评分。携程四星的得2.5分，五星及以上的得5分，未明确提供酒店方案的不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5	5.0	5.0	2.5
17.2	技术	主观分： 酒店住宿条件（按酒店新旧程度、交通、周边环境等）的安排合理、环境、舒适度、设施条件等方面进行评分（评分范围：0,1,2,3,4,5）。	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的省内交通策划方案进行打分，包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2）。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
19	技术	客观分： 根据供应商针对本项目提供的省外交通策划方案进行打分，其中选择汽车出行的得0.25分；选择动车出行的得0.5分；选择高铁出行的得1分，未提供出行方式的不得分。 主观分： 若选择汽车出行的：需要对以下内容进行评分包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 0.1, 0.25）。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
20	技术	客观分： 供应商投入本项目的导游人数，导游人数满足招标文件要求的基础上每增加一人得1分，最高得2分。投标文件中须同时提供证书复印件、近6个月公司花名册、社保证明复印件并加盖公章（所有导游需满足采购需求要求）。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的日常投诉处理方案进行打分，包括详细的投诉处理方案、纠纷处理方案等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
22	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行打分，包括岗位职责、上岗标准、工作规范、带队经验（可提供负责人业绩证明）等。方案全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
23	技术	主观分： 根据供应商是否能够提供完善、快速的服务，满足采购人相关要求，实现“全方位、高品质、快速度”的服务标准等情况进行打分。服务响应能力完备、周全且满足采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
24	技术	客观分： 1、小额赔款先行赔付承诺（0-1分）：供应商承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下）得1分（须提供承诺书，格式自拟并加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2、人身意外伤害保险（0-1分）：供应商承诺为游客提供人身意外伤害保险高于等于200万的得1分（须提供承诺书，格式自拟并加盖投标单位公章，未提供不得分）。 3、旅行社责任险（0-2分）：供应商的旅行社责任险保额每次事故责任限额150万元（含）及以上的得2分；每次事故责任限额150万（不含）-100万元（含）的得1分；每次事故责任限额100万元（不含）以下的得0.5分（须提供有效的旅行社责任保险合同原件扫描件，未提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
25	技术	主观分： 1、重点和难点分析（0-2分）：根据供应商针对本项目实施过程中可能遇到的重点和难点分析进行打分。分析全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 1, 2）。 2、解决措施（0-1分）：根据供应商针对重点和难点分析提供的解决措施进行打分。解决措施全面、清晰、到位且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0, 0.5, 1）。	0-3	2.5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

26	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的应急处理方案进行打分，包括实施过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等。方案全面、清晰、到位且符合采购人现场实际需要的视为符合（评分范围：0,1,2,3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
27	技术	主观分： 根据供应商针对本项目提供的服务承诺进行打分,包括增值（特色）服务、优惠措施、疗休养对接人员（导游等）提前上报且人员不更换等。承诺详实、针对性强且符合采购人实际需求的视为符合（评分范围：0,1,2,3）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	60.5	95.0	70.0	68.5	69.5	69.5

专家（签名）：