

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市人民法院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江智拓2025-05-24）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	诸暨亚太旅行社有限公司	绍兴市风情旅游有限公司
1	技术	体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得2分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	安全证明 自2022年1月1日以来，投标人组织旅行无行政处罚的得3分。 注：商务技术文件中提供旅行社所在地旅游主管部门开具的无行政处罚证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	技术	管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。	0-6	3.5	4.0	3.0
5.1	技术	根据投标人提供的疗休养计划方案进行打分，包括：①出行线路细化安排、②游览景点选择、③出行准备、④沟通协调措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-8	4.0	6.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的疗休养实施方案进行打分，包括：①出行方式、②住宿安排、③出行住宿目的地的交通条件、④餐饮安排、⑤团建活动。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得10分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-10	5.0	6.0	5.0
5.3	技术	根据投标人提供的疗休养安全保障措施进行打分，包括：①人身安全保障、②食品安全保障、③财产安全保障。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	根据投标人提供的疗休养服务保障方案进行打分，包括：①具体服务目标、②工作内容、③服务质量保证。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	3.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目资源配置方案进行打分，包括①出行导游安排、②司机配备、③交通设备情况。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	3.0
5.6	技术	根据投标人针对本项目提供的应急预案及解决措施进行打分，包括：①各类突发状况情况概述、②紧急事件解决措施、③有效防控措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	技术	投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
7	技术	人员安排 拟投入本项目人员具有高级导游证书的每个得3分，中级导游证书的每个得2分，初级导游证书的每个得1分，最高得9分。 注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-9	8.0	9.0	0.0
8	技术	保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。 注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	售后服务 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括：①组织机构设置、②响应到场时间、③纠纷协调处理措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	4.0	3.0
10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务方案进行打分，包括：①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	51.5	70.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市人民法院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江智拓2025-05-24）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	诸暨亚太旅行社有限公司	绍兴市风情旅游有限公司
1	技术	体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得2分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	安全证明 自2022年1月1日以来，投标人组织旅行无行政处罚的得3分。 注：商务技术文件中提供旅行社所在地旅游主管部门开具的无行政处罚证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	技术	管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。	0-6	4.0	5.5	3.5
5.1	技术	根据投标人提供的疗休养计划方案进行打分，包括：①出行线路细化安排、②游览景点选择、③出行准备、④沟通协调措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-8	6.0	7.0	6.0
5.2	技术	根据投标人提供的疗休养实施方案进行打分，包括：①出行方式、②住宿安排、③出行住宿目的地的交通条件、④餐饮安排、⑤团建活动。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得10分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-10	7.0	9.0	7.0
5.3	技术	根据投标人提供的疗休养安全保障措施进行打分，包括：①人身安全保障、②食品安全保障、③财产安全保障。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	5.0	4.0
5.4	技术	根据投标人提供的疗休养服务保障方案进行打分，包括：①具体服务目标、②工作内容、③服务质量保证。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	5.0	4.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目资源配置方案进行打分，包括①出行导游安排、②司机配备、③交通设备情况。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	5.0	6.0	4.0
5.6	技术	根据投标人针对本项目提供的应急预案及解决措施进行打分，包括：①各类突发状况情况概述、②紧急事件解决措施、③有效防控措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	技术	投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
7	技术	人员安排 拟投入本项目人员具有高级导游证书的每个得3分，中级导游证书的每个得2分，初级导游证书的每个得1分，最高得9分。 注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-9	8.0	9.0	0.0
8	技术	保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。 注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	售后服务 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括：①组织机构设置、②响应到场时间、③纠纷协调处理措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	6.0	3.0
10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务方案进行打分，包括：①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0
合计			0-90	61.0	83.5	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市人民法院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江智拓2025-05-24）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	诸暨亚太旅行社有限公司	绍兴市风情旅游有限公司
1	技术	体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得2分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	安全证明 自2022年1月1日以来，投标人组织旅行无行政处罚的得3分。 注：商务技术文件中提供旅行社所在地旅游主管部门开具的无行政处罚证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	技术	管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。	0-6	4.5	5.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的疗休养计划方案进行打分，包括：①出行线路细化安排、②游览景点选择、③出行准备、④沟通协调措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-8	5.0	7.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的疗休养实施方案进行打分，包括：①出行方式、②住宿安排、③出行住宿目的地的交通条件、④餐饮安排、⑤团建活动。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得10分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-10	5.0	8.0	5.0
5.3	技术	根据投标人提供的疗休养安全保障措施进行打分，包括：①人身安全保障、②食品安全保障、③财产安全保障。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0
5.4	技术	根据投标人提供的疗休养服务保障方案进行打分，包括：①具体服务目标、②工作内容、③服务质量保证。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目资源配置方案进行打分，包括①出行导游安排、②司机配备、③交通设备情况。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0
5.6	技术	根据投标人针对本项目提供的应急预案及解决措施进行打分，包括：①各类突发状况情况概述、②紧急事件解决措施、③有效防控措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	技术	投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
7	技术	人员安排 拟投入本项目人员具有高级导游证书的每个得3分，中级导游证书的每个得2分，初级导游证书的每个得1分，最高得9分。 注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-9	8.0	9.0	0.0
8	技术	保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。 注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	售后服务 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括：①组织机构设置、②响应到场时间、③纠纷协调处理措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0
10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务方案进行打分，包括：①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	52.5	79.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市人民法院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江智拓2025-05-24）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	诸暨亚太旅行社有限公司	绍兴市风情旅游有限公司
1	技术	体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得2分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	安全证明 自2022年1月1日以来，投标人组织旅行无行政处罚的得3分。 注：商务技术文件中提供旅行社所在地旅游主管部门开具的无行政处罚证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	技术	管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	5.0
5.1	技术	根据投标人提供的疗休养计划方案进行打分，包括：①出行线路细化安排、②游览景点选择、③出行准备、④沟通协调措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-8	7.0	8.0	6.0
5.2	技术	根据投标人提供的疗休养实施方案进行打分，包括：①出行方式、②住宿安排、③出行住宿目的地的交通条件、④餐饮安排、⑤团建活动。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得10分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-10	8.0	9.0	8.0
5.3	技术	根据投标人提供的疗休养安全保障措施进行打分，包括：①人身安全保障、②食品安全保障、③财产安全保障。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	5.0	3.0
5.4	技术	根据投标人提供的疗休养服务保障方案进行打分，包括：①具体服务目标、②工作内容、③服务质量保证。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	5.0	3.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目资源配置方案进行打分，包括①出行导游安排、②司机配备、③交通设备情况。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	5.0	5.0	3.0
5.6	技术	根据投标人针对本项目提供的应急预案及解决措施进行打分，包括：①各类突发状况情况概述、②紧急事件解决措施、③有效防控措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	技术	投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
7	技术	人员安排 拟投入本项目人员具有高级导游证书的每个得3分，中级导游证书的每个得2分，初级导游证书的每个得1分，最高得9分。 注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-9	8.0	9.0	0.0
8	技术	保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。 注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	售后服务 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括：①组织机构设置、②响应到场时间、③纠纷协调处理措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	5.0	4.0
10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务方案进行打分，包括：①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	5.0	3.0
合计			0-90	66.0	83.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市人民法院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江智拓2025-05-24）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	诸暨亚太旅行社有限公司	绍兴市风情旅游有限公司
1	技术	体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得2分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	安全证明 自2022年1月1日以来，投标人组织旅行无行政处罚的得3分。 注：商务技术文件中提供旅行社所在地旅游主管部门开具的无行政处罚证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	技术	管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人提供的疗休养计划方案进行打分，包括：①出行线路细化安排、②游览景点选择、③出行准备、④沟通协调措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	根据投标人提供的疗休养实施方案进行打分，包括：①出行方式、②住宿安排、③出行住宿目的地的交通条件、④餐饮安排、⑤团建活动。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得10分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-10	7.0	8.0	6.0
5.3	技术	根据投标人提供的疗休养安全保障措施进行打分，包括：①人身安全保障、②食品安全保障、③财产安全保障。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	5.0	6.0	5.0
5.4	技术	根据投标人提供的疗休养服务保障方案进行打分，包括：①具体服务目标、②工作内容、③服务质量保证。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	6.0	5.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目资源配置方案进行打分，包括①出行导游安排、②司机配备、③交通设备情况。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	4.0
5.6	技术	根据投标人针对本项目提供的应急预案及解决措施进行打分，包括：①各类突发状况情况概述、②紧急事件解决措施、③有效防控措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	技术	投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得3分。 注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
7	技术	人员安排 拟投入本项目人员具有高级导游证书的每个得3分，中级导游证书的每个得2分，初级导游证书的每个得1分，最高得9分。 注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-9	8.0	9.0	0.0
8	技术	保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。 注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	售后服务 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括：①组织机构设置、②响应到场时间、③纠纷协调处理措施。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	4.0	4.0	3.0
10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务方案进行打分，包括：①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。 完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。	0-6	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	64.0	79.0	47.0

专家（签名）：