

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年苍南县公路交通标志标线及安保维护工程（重）（CNDL2025088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝迪工程有限公司	浙江海土建设有限公司	江苏中天交通工程有限公司	温州联正交通设施有限公司	河南陇漳建筑工程有限公司	温州市天泰建设工程有限公司	温州旭辉交通安全设施有限公司	温州陆顺建设工程有限公司	浙江中途交通工程有限公司	浙江星球交通工程有限公司
1.1	商务	1、项目负责人提供自2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得分3分。 2、业绩有效性认定：提供中标通知书和合同原件扫描件并电子签章。业绩认定时间以合同签订时间为准，合同内如无法体现项目负责人名字的，需提供加盖业主单位公章的业主证明。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标供应商投入自有或租赁货车1辆得2分，最高得2分。 2、投标供应商投入自有或租赁登高车1辆得2分，最高得2分。 3、投标供应商投入自有或租赁路面划线机1台得2分，最高得2分。 4、投标供应商投入自有或租赁水除线机1台得2分，最高得2分。 5、投标供应商投入自有或租赁有打桩机1台得2分，最高得2分。 注：提供证明材料：自有的提供发票，租赁的提供租赁协议（其中协议租赁期限覆盖本项目服务期），否则不得分（提供原件扫描件并电子签章）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	根据供应商提供的本项目的工程技术人员情况得分： 项目负责人为二级建造师及以上（公路相关专业）或中级及以上工程师（公路相关专业）的得2分； 项目总工为中级工程师及以上（公路相关专业）的得2分； 投入人员具备中具有专业的知识水平相关证件：质检员（或质量员）、施工员的一类得2分，最高得4分； 注：同一人员具有多个证书，或提供多个同一证书的不重复得分；提供证书原件扫描件并电子签章；提供拟投入人员在本单位近三个月内任何一个月（已到账）的社保证明并电子签章，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	2.0	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： ①工程特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的，得7分	0-7	6.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0	4.0	6.0	6.0	7.0
5.1	商务	实施方案编制说明及工程概况、安装组织机构及人员部署管理、安装方案与技术措施管理等： ①描述全面、合理的，具有可操作性的，得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，可操作性基本满足要求的，得5分； ③描述较为简单的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	6.0	5.0	6.0
6.1	商务	根据投标供应商对本项目的现状、存在的问题分析等。根据自身经验结合项目针对性的提出合理化的看法、设想和建议的情况： ①内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，针对性及可操作性基本满足要求得5分； ③内容方案简单，可操作性一般得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	0.0	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在突发情况下的应急预案： ①针对性和可行性强的得6分； ②针对性和可行性较强的得5分； ③预案简单得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
8.1	商务	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制等： ①内容完善并到位的，得6分； ②内容基本完善的，得5分； ③内容简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	6.0	4.0	5.0	5.0	6.0	5.0	6.0
9.1	商务	安全、文明施工及环保等的保障措施： ①保障措施完善且到位的，得6分； ②保障措施基本完善的，得5分； ③保障措施简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	季节性施工技术措施管理、设备及资源配备计划管理、保证民工工资措施、对外协调措施与承诺： ①方案科学合理、执行力强的得6分； ②方案较为科学合理、有实质性措施的得5分； ③方案简单、执行力一般的得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	售后服务承诺： ①描述及承诺全面、合理的，响应积极的，得6分； ②描述及承诺合理的，响应较积极的，得5分； ③描述及承诺较为简单或响应一般的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	61.0	54.0	58.0	63.0	42.0	59.0	33.0	65.0	63.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年苍南县公路交通标志标线及安保维护工程（重）（CNDL2025088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常青公路工程有限公司
1.1	商务	1、项目负责人提供自2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得分3分。 2、业绩有效性认定：提供中标通知书和合同原件扫描件并电子签章。业绩认定时间以合同签订时间为准，合同内如无法体现项目负责人名字的，需提供加盖业主单位公章的业主证明。	0-3	3.0
2.1	商务	1、投标供应商投入自有或租赁货车1辆得2分，最高得2分。 2、投标供应商投入自有或租赁登高车1辆得2分，最高得2分。 3、投标供应商投入自有或租赁路面划线机1台得2分，最高得2分。 4、投标供应商投入自有或租赁水除线机1台得2分，最高得2分。 5、投标供应商投入自有或租赁有打桩机1台得2分，最高得2分。 注：提供证明材料：自有的提供发票，租赁的提供租赁协议（其中协议租赁期限覆盖本项目服务期），否则不得分（提供原件扫描件并电子签章）	0-10	8.0
3.1	商务	根据供应商提供的本项目的工程技术人员情况得分： 项目负责人为二级建造师及以上（公路相关专业）或中级及以上工程师（公路相关专业）的得2分； 项目总工为中级工程师及以上（公路相关专业）的得2分； 投入人员具备中具有专业的知识水平相关证件：质检员（或质量员）、施工员的一类得2分，最高得4分； 注：同一人员具有多个证书，或提供多个同一证书的不重复得分；提供证书原件扫描件并电子签章；提供拟投入人员在本单位近三个月内任何一个月（已到账）的社保证明并电子签章，否则不得分。	0-8	8.0
4.1	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： ①工程特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的，得7分	0-7	6.0
5.1	商务	实施方案编制说明及工程概况、安装组织机构及人员部署管理、安装方案与技术措施管理等： ①描述全面、合理的，具有可操作性的，得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，可操作性基本满足要求的，得5分； ③描述较为简单的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0
6.1	商务	根据投标供应商对本项目的现状、存在的问题分析等。根据自身经验结合项目针对性的提出合理化的看法、设想和建议的情况： ①内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，针对性及可操作性基本满足要求得5分； ③内容方案简单，可操作性一般得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0
7.1	商务	在突发情况下的应急预案： ①针对性和可行性强的得6分； ②针对性和可行性较强的得5分； ③预案简单得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
8.1	商务	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制等： ①内容完善并到位的，得6分； ②内容基本完善的，得5分； ③内容简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	安全、文明施工及环保等的保障措施： ①保障措施完善且到位的，得6分； ②保障措施基本完善的，得5分； ③保障措施简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
10.1	商务	季节性施工技术措施管理、设备及资源配备计划管理、保证民工工资措施、对外协调措施与承诺： ①方案科学合理、执行力强的得6分； ②方案较为科学合理、有实质性措施的得5分； ③方案简单、执行力一般的得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0
11.1	商务	售后服务承诺： ①描述及承诺全面、合理的，响应积极的，得6分； ②描述及承诺合理的，响应较积极的，得5分； ③描述及承诺较为简单或响应一般的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	4.0
合计			0-70	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年苍南县公路交通标志标线及安保维护工程（重）（CNDL2025088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝迪交通工程有限公司	浙江海土建设有限公司	江苏中天交通工程有限公司	温州联正交通设施有限公司	河南陇峰建筑工程有限公司	温州市天泰建设工程有限公司	温州旭辉交通安全设施有限公司	温州陆顺建设工程有限公司	浙江中途交通工程有限公司	浙江星球交通工程有限公司
1.1	商务	1、项目负责人提供自2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得分3分。 2、业绩有效性认定：提供中标通知书和合同原件扫描件并电子签章。业绩认定时间以合同签订时间为准，合同内如无法体现项目负责人名字的，需提供加盖业主单位公章的业主证明。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标供应商投入自有或租赁货车1辆得2分，最高得2分。 2、投标供应商投入自有或租赁登高车1辆得2分，最高得2分。 3、投标供应商投入自有或租赁路面划线机1台得2分，最高得2分。 4、投标供应商投入自有或租赁水除线机1台得2分，最高得2分。 5、投标供应商投入自或租赁有打桩机1台得2分，最高得2分。 注：提供证明材料：自有的提供发票，租赁的提供租赁协议（其中协议租赁期限覆盖本项目服务期），否则不得分（提供原件扫描件并电子签章）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	根据供应商提供的本项目的工程技术人员情况得分： 项目负责人为二级建造师及以上（公路相关专业）或中级及以上工程师（公路相关专业）的得2分； 项目总工为中级工程师及以上（公路相关专业）的得2分； 投入人员具备中具有专业的知识水平相关证件：质检员（或质量员）、施工员的一类得2分，最高得4分； 注：同一人员具有多个证书，或提供多个同一证书的不重复得分；提供证书原件扫描件并电子签章；提供拟投入人员在本单位近三个月内任何一个（已到账）的社保证明并电子签章，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	2.0	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： ①工程特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的，得7分	0-7	6.0	5.0	6.0	7.0	5.0	5.0	6.0	7.0	6.0	6.0
5.1	商务	实施方案编制说明及工程概况、安装组织机构及人员部署管理、安装方案与技术措施管理等： ①描述全面、合理的，具有可操作性的，得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，可操作性基本满足要求的，得5分； ③描述较为简单的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
6.1	商务	根据投标供应商对本项目的现状、存在的问题分析等。根据自身经验结合项目针对性的提出合理化的看法、设想和建议的情况： ①内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，针对性及可操作性基本满足要求得5分； ③内容方案简单，可操作性一般得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	0.0	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在突发情况下的应急预案： ①针对性和可行性强的得6分； ②针对性和可行性较强的得5分； ③预案简单得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	6.0	5.0	6.0
8.1	商务	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制等： ①内容完善并到位的，得6分； ②内容基本完善的，得5分； ③内容简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	6.0	4.0	5.0	4.0	6.0	6.0	6.0
9.1	商务	安全、文明施工及环保等的保障措施： ①保障措施完善且到位的，得6分； ②保障措施基本完善的，得5分； ③保障措施简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
10.1	商务	季节性施工技术措施管理、设备及资源配备计划管理、保证民工工资措施、对外协调措施与承诺： ①方案科学合理、执行力强的得6分； ②方案较为科学合理、有实质性措施的得5分； ③方案简单、执行力一般的得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
11.1	商务	售后服务承诺： ①描述及承诺全面、合理的，响应积极的，得6分； ②描述及承诺合理的，响应较积极的，得5分； ③描述及承诺较为简单或响应一般的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	59.0	51.0	59.0	67.0	41.0	55.0	32.0	70.0	68.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年苍南县公路交通标志标线及安保维护工程（重）（CNDL2025088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常青公路工程有限公司
1.1	商务	1、项目负责人提供自2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得分3分。 2、业绩有效性认定：提供中标通知书和合同原件扫描件并电子签章。业绩认定时间以合同签订时间为准，合同内如无法体现项目负责人名字的，需提供加盖业主单位公章的业主证明。	0-3	3.0
2.1	商务	1、投标供应商投入自有或租赁货车1辆得2分，最高得2分。 2、投标供应商投入自有或租赁登高车1辆得2分，最高得2分。 3、投标供应商投入自有或租赁路面划线机1台得2分，最高得2分。 4、投标供应商投入自有或租赁水除线机1台得2分，最高得2分。 5、投标供应商投入自有或租赁有打桩机1台得2分，最高得2分。 注：提供证明材料：自有的提供发票，租赁的提供租赁协议（其中协议租赁期限覆盖本项目服务期），否则不得分（提供原件扫描件并电子签章）	0-10	8.0
3.1	商务	根据供应商提供的本项目的工程技术人员情况得分： 项目负责人为二级建造师及以上（公路相关专业）或中级及以上工程师（公路相关专业）的得2分； 项目总工为中级工程师及以上（公路相关专业）的得2分； 投入人员具备中具有专业的知识水平相关证件：质检员（或质量员）、施工员的一类得2分，最高得4分； 注：同一人员具有多个证书，或提供多个同一证书的不重复得分；提供证书原件扫描件并电子签章；提供拟投入人员在本单位近三个月内任何一个月（已到账）的社保证明并电子签章，否则不得分。	0-8	8.0
4.1	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： ①工程特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的，得7分	0-7	6.0
5.1	商务	实施方案编制说明及工程概况、安装组织机构及人员部署管理、安装方案与技术措施管理等： ①描述全面、合理的，具有可操作性的，得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，可操作性基本满足要求的，得5分； ③描述较为简单的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	6.0
6.1	商务	根据投标供应商对本项目的现状、存在的问题分析等。根据自身经验结合项目针对性的提出合理化的看法、设想和建议的情况： ①内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，针对性及可操作性基本满足要求得5分； ③内容方案简单，可操作性一般得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
7.1	商务	在突发情况下的应急预案： ①针对性和可行性强的得6分； ②针对性和可行性较强的得5分； ③预案简单得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
8.1	商务	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制等： ①内容完善并到位的，得6分； ②内容基本完善的，得5分； ③内容简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	6.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	安全、文明施工及环保等的保障措施： ①保障措施完善且到位的，得6分； ②保障措施基本完善的，得5分； ③保障措施简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	6.0
10.1	商务	季节性施工技术措施管理、设备及资源配备计划管理、保证民工工资措施、对外协调措施与承诺： ①方案科学合理、执行力强的得6分； ②方案较为科学合理、有实质性措施的得5分； ③方案简单、执行力一般的得4分； ④未提供的不得分。	0-6	6.0
11.1	商务	售后服务承诺： ①描述及承诺全面、合理的，响应积极的，得6分； ②描述及承诺合理的，响应较积极的，得5分； ③描述及承诺较为简单或响应一般的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0
合计			0-70	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年苍南县公路交通标志标线及安保维护工程（重）（CNDL2025088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝迪交通工程有限公司	浙江海土建设有限公司	江苏中天交通工程有限公司	温州联正交通设施有限公司	河南陇峰建筑工程有限公司	温州市天泰建设工程有限公司	温州旭辉交通安全设施有限公司	温州陆顺建设工程有限公司	浙江中途交通工程有限公司	浙江星球交通工程有限公司
1.1	商务	1、项目负责人提供自2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得分3分。 2、业绩有效性认定：提供中标通知书和合同原件扫描件并电子签章。业绩认定时间以合同签订时间为准，合同内如无法体现项目负责人名字的，需提供加盖业主单位公章的业主证明。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标供应商投入自有或租赁货车1辆得2分，最高得2分。 2、投标供应商投入自有或租赁登高车1辆得2分，最高得2分。 3、投标供应商投入自有或租赁路面划线机1台得2分，最高得2分。 4、投标供应商投入自有或租赁水除线机1台得2分，最高得2分。 5、投标供应商投入自或租赁有打桩机1台得2分，最高得2分。 注：提供证明材料：自有的提供发票，租赁的提供租赁协议（其中协议租赁期限覆盖本项目服务期），否则不得分（提供原件扫描件并电子签章）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	根据供应商提供的本项目的工程技术人员情况得分： 项目负责人为二级建造师及以上（公路相关专业）或中级及以上工程师（公路相关专业）的得2分； 项目总工为中级工程师及以上（公路相关专业）的得2分； 投入人员具备中具有专业的知识水平相关证件：质检员（或质量员）、施工员的一类得2分，最高得4分； 注：同一人员具有多个证书，或提供多个同一证书的不重复得分；提供证书原件扫描件并电子签章；提供拟投入人员在本单位近三个月内任何一个（已到账）的社保证明并电子签章，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	2.0	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： ①工程特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的，得7分	0-7	5.0	5.0	5.0	7.0	5.0	4.0	5.0	7.0	6.0	6.0
5.1	商务	实施方案编制说明及工程概况、安装组织机构及人员部署管理、安装方案与技术措施管理等： ①描述全面、合理的，具有可操作性的，得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，可操作性基本满足要求的，得5分； ③描述较为简单的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	5.0	5.0
6.1	商务	根据投标供应商对本项目的现状、存在的问题分析等。根据自身经验结合项目针对性的提出合理化的看法、设想和建议的情况： ①内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，针对性及可操作性基本满足要求得5分； ③内容方案简单，可操作性一般得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	6.0	4.0	5.0	0.0	6.0	6.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在突发情况下的应急预案： ①针对性和可行性强的得6分； ②针对性和可行性较强的得5分； ③预案简单得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	5.0	5.0
8.1	商务	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制等： ①内容完善并到位的，得6分； ②内容基本完善的，得5分； ③内容简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	5.0	4.0
9.1	商务	安全、文明施工及环保等的保障措施： ①保障措施完善且到位的，得6分； ②保障措施基本完善的，得5分； ③保障措施简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	6.0	5.0	5.0
10.1	商务	季节性施工技术措施管理、设备及资源配备计划管理、保证民工工资措施、对外协调措施与承诺： ①方案科学合理、执行力强的得6分； ②方案较为科学合理、有实质性措施的得5分； ③方案简单、执行力一般的得4分； ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	6.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	售后服务承诺： ①描述及承诺全面、合理的，响应积极的，得6分； ②描述及承诺合理的，响应较积极的，得5分； ③描述及承诺较为简单或响应一般的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	5.0	6.0
合计			0-70	55.0	51.0	56.0	69.0	41.0	55.0	31.0	69.0	63.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年苍南县公路交通标志标线及安保维护工程（重）（CNDL2025088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常青公路工程有限公司
1.1	商务	1、项目负责人提供自2020年1月1日以来类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得分3分。 2、业绩有效性认定：提供中标通知书和合同原件扫描件并电子签章。业绩认定时间以合同签订时间为准，合同内如无法体现项目负责人名字的，需提供加盖业主单位公章的业主证明。	0-3	3.0
2.1	商务	1、投标供应商投入自有或租赁货车1辆得2分，最高得2分。 2、投标供应商投入自有或租赁登高车1辆得2分，最高得2分。 3、投标供应商投入自有或租赁路面划线机1台得2分，最高得2分。 4、投标供应商投入自有或租赁水除线机1台得2分，最高得2分。 5、投标供应商投入自有或租赁有打桩机1台得2分，最高得2分。 注：提供证明材料：自有的提供发票，租赁的提供租赁协议（其中协议租赁期限覆盖本项目服务期），否则不得分（提供原件扫描件并电子签章）	0-10	8.0
3.1	商务	根据供应商提供的本项目的工程技术人员情况得分： 项目负责人为二级建造师及以上（公路相关专业）或中级及以上工程师（公路相关专业）的得2分； 项目总工为中级工程师及以上（公路相关专业）的得2分； 投入人员具备中具有专业的知识水平相关证件：质检员（或质量员）、施工员的一类得2分，最高得4分； 注：同一人员具有多个证书，或提供多个同一证书的不重复得分；提供证书原件扫描件并电子签章；提供拟投入人员在本单位近三个月内任何一个月（已到账）的社保证明并电子签章，否则不得分。	0-8	8.0
4.1	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： ①工程特点、难点分析到位，施工方案与措施完善的，得7分	0-7	6.0
5.1	商务	实施方案编制说明及工程概况、安装组织机构及人员部署管理、安装方案与技术措施管理等： ①描述全面、合理的，具有可操作性的，得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，可操作性基本满足要求的，得5分； ③描述较为简单的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	5.0
6.1	商务	根据投标供应商对本项目的现状、存在的问题分析等。根据自身经验结合项目针对性的提出合理化的看法、设想和建议的情况： ①内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性得6分； ②内容全面性及合理性基本到位，针对性及可操作性基本满足要求得5分； ③内容方案简单，可操作性一般得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
7.1	商务	在突发情况下的应急预案： ①针对性和可行性强的得6分； ②针对性和可行性较强的得5分； ③预案简单得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
8.1	商务	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制等： ①内容完善并到位的，得6分； ②内容基本完善的，得5分； ③内容简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	安全、文明施工及环保等的保障措施： ①保障措施完善且到位的，得6分； ②保障措施基本完善的，得5分； ③保障措施简单的，得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
10.1	商务	季节性施工技术措施管理、设备及资源配备计划管理、保证民工工资措施、对外协调措施与承诺： ①方案科学合理、执行力强的得6分； ②方案较为科学合理、有实质性措施的得5分； ③方案简单、执行力一般的得4分； ④未提供的不得分。	0-6	5.0
11.1	商务	售后服务承诺： ①描述及承诺全面、合理的，响应积极的，得6分； ②描述及承诺合理的，响应较积极的，得5分； ③描述及承诺较为简单或响应一般的，得4分。 ④未提供的不得分。	0-6	6.0
合计			0-70	61.0

专家（签名）：