

技术商务评分明细（胡其昌）

项目名称：2025年大阪世博会中国馆“杭州日”开馆仪式暨杭州城市形象推广主题展项目（ZJ-2561305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际贸易展览有限公司	浙江程品旅行社有限公司	杭州思库会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来具有类似活动服务项目业绩的得1分。业绩证明材料：提供合同复印件或扫描件，时间以合同签署时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	供应商对采购文件“第三部分 采购需求”中“二、项目内容”的响应，完全满足的得50分，有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-50	50.0	50.0	50.0
3	技术	开馆仪式的场地布置策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	技术	活动所需的宣传品设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	1.0
5	技术	开馆仪式活动流程及内容的策划方案。分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
6	技术	杭州城市形象主题展览内容的策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	杭州城市形象主题展览的展陈、展项内容的制作、搭建方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	1.0
8	技术	“杭州·水韵”文旅主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
9	技术	“杭州·妙趣”非遗主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
10	技术	“杭州·造梦”科技主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	1.0	1.0
11	技术	工作人员门票方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	2.0
12	技术	项目组织所需的工作人员方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	1.0
13	技术	项目开馆仪式及展览要求的相关物料运输方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	项目活动的全程宣传方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
15	技术	供应商的应急保障工作预案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	85.0	73.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵金华）

项目名称：2025年大阪世博会中国馆“杭州日”开馆仪式暨杭州城市形象推广主题展项目（ZJ-2561305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际贸易展览有限公司	浙江程品旅行社有限公司	杭州思库会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来具有类似活动服务项目业绩的得1分。业绩证明材料：提供合同复印件或扫描件，时间以合同签署时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	供应商对采购文件“第三部分 采购需求”中“二、项目内容”的响应，完全满足的得50分，有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-50	50.0	50.0	50.0
3	技术	开馆仪式的场地布置策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
4	技术	活动所需的宣传品设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
5	技术	开馆仪式活动流程及内容的策划方案。分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	2.0
6	技术	杭州城市形象主题展览内容的策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
7	技术	杭州城市形象主题展览的展陈、展项内容的制作、搭建方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	技术	“杭州·水韵”文旅主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	“杭州·妙趣”非遗主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	“杭州·造梦”科技主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	工作人员门票方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	技术	项目组织所需的工作人员方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	项目开馆仪式及展览要求的相关物料运输方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
14	技术	项目活动的全程宣传方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	供应商的应急保障工作预案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	81.0	72.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈钧）

项目名称：2025年大阪世博会中国馆“杭州日”开馆仪式暨杭州城市形象推广主题展项目（ZJ-2561305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际贸易展览有限公司	浙江程品旅行社有限公司	杭州思库会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来具有类似活动服务项目业绩的得1分。业绩证明材料：提供合同复印件或扫描件，时间以合同签署时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	供应商对采购文件“第三部分 采购需求”中“二、项目内容”的响应，完全满足的得50分，有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-50	50.0	50.0	50.0
3	技术	开馆仪式的场地布置策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	3.0	2.0
4	技术	活动所需的宣传品设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	开馆仪式活动流程及内容的策划方案。分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	3.0	2.0
6	技术	杭州城市形象主题展览内容的策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	杭州城市形象主题展览的展陈、展项内容的制作、搭建方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	“杭州·水韵”文旅主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	“杭州·妙趣”非遗主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
10	技术	“杭州·造梦”科技主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0
11	技术	工作人员门票方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	项目组织所需的工作人员方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	项目开馆仪式及展览要求的相关物料运输方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
14	技术	项目活动的全程宣传方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	供应商的应急保障工作预案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	87.0	82.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（温金明）

项目名称：2025年大阪世博会中国馆“杭州日”开馆仪式暨杭州城市形象推广主题展项目（ZJ-2561305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际贸易展览有限公司	浙江程品旅行社有限公司	杭州思库会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来具有类似活动服务项目业绩的得1分。业绩证明材料：提供合同复印件或扫描件，时间以合同签署时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	供应商对采购文件“第三部分 采购需求”中“二、项目内容”的响应，完全满足的得50分，有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-50	50.0	50.0	50.0
3	技术	开馆仪式的场地布置策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	1.0	2.0
4	技术	活动所需的宣传品设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	开馆仪式活动流程及内容的策划方案。分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	1.0
6	技术	杭州城市形象主题展览内容的策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	杭州城市形象主题展览的展陈、展项内容的制作、搭建方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	1.0
8	技术	“杭州·水韵”文旅主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	“杭州·妙趣”非遗主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	1.0	2.0
10	技术	“杭州·造梦”科技主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	3.0
11	技术	工作人员门票方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	1.0	2.0
12	技术	项目组织所需的工作人员方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	项目开馆仪式及展览要求的相关物料运输方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	项目活动的全程宣传方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	供应商的应急保障工作预案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	86.0	72.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（傅备琦）

项目名称：2025年大阪世博会中国馆“杭州日”开馆仪式暨杭州城市形象推广主题展项目（ZJ-2561305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际贸易展览有限公司	浙江程品旅行社有限公司	杭州思库会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来具有类似活动服务项目业绩的得1分。业绩证明材料：提供合同复印件或扫描件，时间以合同签署时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	供应商对采购文件“第三部分 采购需求”中“二、项目内容”的响应，完全满足的得50分，有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-50	50.0	50.0	50.0
3	技术	开馆仪式的场地布置策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	技术	活动所需的宣传品设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	1.0
5	技术	开馆仪式活动流程及内容的策划方案。分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	杭州城市形象主题展览内容的策划、设计方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	杭州城市形象主题展览的展陈、展项内容的制作、搭建方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
8	技术	“杭州·水韵”文旅主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	“杭州·妙趣”非遗主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	“杭州·造梦”科技主题路演内容策划方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	工作人员门票方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	3.0	2.0
12	技术	项目组织所需的工作人员方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	项目开馆仪式及展览要求的相关物料运输方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	项目活动的全程宣传方案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	供应商的应急保障工作预案，分值（3.0、2.0、1.0、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	86.0	79.0	76.0

专家（签名）：