

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市南浔区图书馆2025年图书采买配送加工综合服务项目（HZHC-2025(A) 064）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	江苏书智源图书有限公司
1.1	技术	技术方案 1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得4分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得3分；供应商基本能提供的免费电子书目信息及标准的数据格式但对本馆的便利性操作不确定的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得4分。 2、补缺及退换服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行有利于本项目实施的得4分；供应商的补缺方案详细且基本可行性的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得4分。 3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍）的方案信息详细完整且有利于本项目实施的得4分；供应商配备专门的服务人员方案与信息较完整且基本符合本项目要求的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得4分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，能充分体现有利于本项目服务实施的便利性的得4分；书目数据信息较完善且基本有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得4分。 5、供应商的供货响应情况：根据供应商提供的近三年内（2022年1月1日至今）已合作过的业主单位出具的到书率证明材料（加盖业主方公章），到书率为95%及以上的得5分；到书率为90%及以上的得3分；到书率为85%及以上的得1分，不提供相关证明材料的不得分。 6、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便且有利于本项目实施的得4分；数量品种基本齐全，网站操作基本可行的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便的得1分；不提供的不得分，最高得4分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 7、供应商具备对接网上借阅平台的能力，能够对接馆藏系统读者、书目、借阅等信息并提供相关功能截图的得3分，功能截图不提供的不得分；供应商提供网上借书服务的合作案例，每签订一个得1分，最高得3分。本项合计最高得6分。（供应商需提供合作协议等证明材料并加盖公章，不提供不得分）	0-31	27.0	21.0	16.0
1.2	技术	人员配备 投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的编目员证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。以上方案不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	供应商进书渠道 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得5分；80 %-89%得4分；70%-79%得3分；60%-69%得2分；50%-59%得1分，49%以下不得分，最高得5分。 注：按磋商文件附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分，最高得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	售后服务与承诺 1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。 2、售后措施与方案：供应商确保售后措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的售后措施及方案较简单且可行性一般的得2分；售后措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。 3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后2小时现场响应得2分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。 4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。 5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-14	12.0	10.0	8.0
2.2	商务	企业履约 1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得3分；供应商的活动方案材料简单但基本可行的得2分；供应商的活动方案材料缺失多但可行性差的得1分，最高得4分。 2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得3分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片） 3、现采仓储场地：供应商的现采仓储场地具备相应规模、交通便捷、布置合理、配备相应设施设备等都有利于本项目服务的得4分，每有一项缺失或无法完全满足采购人需求的扣1分，扣完为止。（供应商须提供现采仓储地的房屋产权证明或租赁合同、布置摆放平面图、相关设施设备发票、照片等证明材料，不提供或提供的材料无法证明以上评分内容的不得分。）	0-12	11.0	10.0	8.0
2.3	商务	企业业绩 评标委员会根据供应商2022年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定： 供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分； 注：供应商提供中标（成交）通知书及合同的复印件的扫描件并加盖公章，二者缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 注：以上1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	54.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市南浔区图书馆2025年图书采买配送加工综合服务项目（HZHC-2025(A) 064）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	江苏书智源图书有限公司
1.1	技术	技术方案 1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得4分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得3分；供应商基本能提供的免费电子书目信息及标准的数据格式但对本馆的便利性操作不确定的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得4分。 2、补缺及退换服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行有利于本项目实施的得4分；供应商的补缺方案详细且基本可行性的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得4分。 3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍）的方案信息详细完整且有利于本项目实施的得4分；供应商配备专门的服务人员方案与信息较完整且基本符合本项目要求的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得4分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，能充分体现有利于本项目服务实施的便利性的得4分；书目数据信息较完善且基本有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得4分。 5、供应商的供货响应情况：根据供应商提供的近三年内（2022年1月1日至今）已合作过的业主单位出具的到书率证明材料（加盖业主方公章），到书率为95%及以上的得5分；到书率为90%及以上的得3分；到书率为85%及以上的得1分，不提供相关证明材料的不得分。 6、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便且有利于本项目实施的得4分；数量品种基本齐全，网站操作基本可行的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分，最高得4分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 7、供应商具备对接网上借阅平台的能力，能够对接馆藏系统读者、书目、借阅等信息并提供相关功能截图的得3分，功能截图不提供的不得分；供应商提供网上借书服务的合作案例，每签订一个得1分，最高得3分。本项合计最高得6分。（供应商需提供合作协议等证明材料并加盖公章，不提供不得分）	0-31	27.0	20.0	17.0
1.2	技术	人员配备 投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的编目员证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。以上方案不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	供应商进书渠道 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得5分；80 %-89%得4分；70%-79%得3分；60%-69%得2分；50%-59%得1分，49%以下不得分，最高得5分。 注：按磋商文件附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分，最高得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	售后服务与承诺 1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。 2、售后措施与方案：供应商确保售后措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的售后措施及方案较简单且可行性一般的得2分；售后措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。 3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后2小时现场响应得2分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。 4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。 5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-14	12.0	10.0	8.0
2.2	商务	企业履约 1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得3分；供应商的活动方案材料简单但基本可行的得2分；供应商的活动方案材料缺失多但可行性差的得1分，最高得4分。 2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得3分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片） 3、现采仓储场地：供应商的现采仓储场地具备相应规模、交通便捷、布置合理、配备相应设施设备等都有利于本项目服务的得4分，每有一项缺失或无法完全满足采购人需求的扣1分，扣完为止。（供应商须提供现采仓储地的房屋产权证明或租赁合同、布置摆放平面图、相关设施设备发票、照片等证明材料，不提供或提供的材料无法证明以上评分内容的不得分。）	0-12	11.0	9.0	7.0
2.3	商务	企业业绩 评标委员会根据供应商2022年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定： 供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分； 注：供应商提供中标（成交）通知书及合同的复印件的扫描件并加盖公章，二者缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 注：以上1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	52.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市南浔区图书馆2025年图书采买配送加工综合服务项目（HZHC-2025(A) 064）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	江苏书智源图书有限公司
1.1	技术	技术方案 1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得4分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得3分；供应商基本能提供的免费电子书目信息及标准的数据格式但对本馆的便利性操作不确定的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得4分。 2、补缺及退换服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行有利于本项目实施的得4分；供应商的补缺方案详细且基本可行性的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得4分。 3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍）的方案信息详细完整且有利于本项目实施的得4分；供应商配备专门的服务人员方案与信息较完整且基本符合本项目要求的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得4分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，能充分体现有利于本项目服务实施的便利性的得4分；书目数据信息较完善且基本有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得4分。 5、供应商的供货响应情况：根据供应商提供的近三年内（2022年1月1日至今）已合作过的业主单位出具的到书率证明材料（加盖业主方公章），到书率为95%及以上的得5分；到书率为90%及以上的得3分；到书率为85%及以上的得1分，不提供相关证明材料的不得分。 6、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便且有利于本项目实施的得4分；数量品种基本齐全，网站操作基本可行的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分，最高得4分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 7、供应商具备对接网上借阅平台的能力，能够对接馆藏系统读者、书目、借阅等信息并提供相关功能截图的得3分，功能截图不提供的不得分；供应商提供网上借书服务的合作案例，每签订一个得1分，最高得3分。本项合计最高得6分。（供应商需提供合作协议等证明材料并加盖公章，不提供不得分）	0-31	28.0	21.0	16.0
1.2	技术	人员配备 投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的编目员证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。以上方案不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	供应商进书渠道 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得5分；80 %-89%得4分；70%-79%得3分；60%-69%得2分；50%-59%得1分，49%以下不得分，最高得5分。 注：按磋商文件附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分，最高得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	售后服务与承诺 1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。 2、售后措施与方案：供应商确保售后措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的售后措施及方案较简单且可行性一般的得2分；售后措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。 3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后2小时现场响应得2分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。 4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。 5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-14	12.0	10.0	8.0
2.2	商务	企业履约 1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得3分；供应商的活动方案材料简单但基本可行的得2分；供应商的活动方案材料缺失多但可行性差的得1分，最高得4分。 2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得3分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片） 3、现采仓储场地：供应商的现采仓储场地具备相应规模、交通便捷、布置合理、配备相应设施设备等都有利于本项目服务的得4分，每有一项缺失或无法完全满足采购人需求的扣1分，扣完为止。（供应商须提供现采仓储地的房屋产权证明或租赁合同、布置摆放平面图、相关设施设备发票、照片等证明材料，不提供或提供的材料无法证明以上评分内容的不得分。）	0-12	11.0	10.0	8.0
2.3	商务	企业业绩 评标委员会根据供应商2022年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定： 供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分； 注：供应商提供中标（成交）通知书及合同的复印件的扫描件并加盖公章，二者缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 注：以上1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	54.0	40.0

专家（签名）：