

技术商务评分明细（陈频）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十三期）（hwcg2025-13）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州雨峰贸易有限公司 | 杭州正炆生物技术有限公司 | 杭州广瑞达贸易有限公司 | 杭州昀诚生物科技有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分。                                                                                                                                      | 0-39 | 39.0       | 18.0         | 24.0        | 15.0         |
| 1.2.1 | 技术   | 根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料（3，2，1，0分）。                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；                                                                                                                                       | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；                                                                                                                                   | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.4.1 | 商务   | 安装方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）。                                                                                                                           | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；                                                                                                   | 0-1  | 1.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                             | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 55.0       | 30.0         | 36.0        | 27.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（李姣俊）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十三期）（hwcg2025-13）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州雨峰贸易有限公司 | 杭州正畅生物技术有限公司 | 杭州广瑞达贸易有限公司 | 杭州昀诚生物科技有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分。                                                                                                                                      | 0-39 | 39.0       | 18.0         | 24.0        | 15.0         |
| 1.2.1 | 技术   | 根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料（3，2，1，0分）。                                                                                                               | 0-3  | 3.0        | 2.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；                                                                                                                                       | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。                                                                                                                                      | 0-3  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；                                                                                                                                   | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.4.1 | 商务   | 安装方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；                                                                                             | 0-3  | 3.0        | 2.0          | 3.0         | 2.0          |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）。                                                                                                                           | 0-3  | 3.0        | 2.0          | 3.0         | 2.0          |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；                                                                                                   | 0-1  | 1.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                             | 0-4  | 3.0        | 3.0          | 2.0         | 2.0          |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 59.0       | 34.0         | 40.0        | 29.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（唐亦华）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十三期）（hwcg2025-13）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州雨峰贸易有限公司 | 杭州正畅生物技术有限公司 | 杭州广瑞达贸易有限公司 | 杭州昀诚生物科技有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分。                                                                                                                                      | 0-39 | 39.0       | 18.0         | 24.0        | 15.0         |
| 1.2.1 | 技术   | 根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料（3，2，1，0分）。                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；                                                                                                                                       | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；                                                                                                                                   | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.4.1 | 商务   | 安装方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）。                                                                                                                           | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；                                                                                                   | 0-1  | 1.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                             | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 55.0       | 31.0         | 37.0        | 28.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（薛晨辉）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十三期）（hwcg2025-13）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州雨峰贸易有限公司 | 杭州正畅生物技术有限公司 | 杭州广瑞达贸易有限公司 | 杭州昀诚生物科技有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分。                                                                                                                                      | 0-39 | 39.0       | 18.0         | 24.0        | 15.0         |
| 1.2.1 | 技术   | 根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料（3，2，1，0分）。                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；                                                                                                                                       | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；                                                                                                                                   | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.4.1 | 商务   | 安装方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）。                                                                                                                           | 0-3  | 2.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；                                                                                                   | 0-1  | 1.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                             | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 55.0       | 31.0         | 36.0        | 27.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（高云）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十三期）（hwcg2025-13）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州雨峰贸易有限公司 | 杭州正畅生物技术有限公司 | 杭州广瑞达贸易有限公司 | 杭州昀诚生物科技有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分。                                                                                                                                      | 0-39 | 39.0       | 18.0         | 24.0        | 15.0         |
| 1.2.1 | 技术   | 根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料（3，2，1，0分）。                                                                                                               | 0-3  | 3.0        | 1.0          | 2.0         | 1.0          |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；                                                                                                                                       | 0-3  | 1.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0          |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；                                                                                                                                   | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0          |
| 2.4.1 | 商务   | 安装方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；                                                                                             | 0-3  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）。                                                                                                                           | 0-3  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；                                                                                                   | 0-1  | 1.0        | 1.0          | 1.0         | 1.0          |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                             | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0          |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 57.0       | 33.0         | 40.0        | 30.0         |

专家（签名）：