

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市优美饰家窗帘有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	宁波嘉懿智能遮阳技术有限公司	宁波佳圆窗饰有限公司	金华飞来石建材有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	绍兴米色布艺有限公司	东阳市一洋电气有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	0.0	1.0	4.0	1.0	1.0	0.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	14.0	13.0	0.0	11.0	12.0	13.0	13.0	11.0	11.0	11.0
合计			0-70	63.0	62.0	49.0	56.0	55.0	59.0	62.0	58.0	56.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	1.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	0.0
合计			0-70	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市 优美饰 家窗帘 有限公司	金华市 大度商贸 有限公司	浙江月 丹窗帘 装饰有 限公司	宁波嘉 懿智能 遮阳技 术有限 公司	宁波佳 圆窗饰 有限公 司	金华飞 来石建 材有限 公司	绍兴舒 义纺织 品有限 公司	浙江阿 奇柏德 新材料 股份有 限公司	绍兴米 色布艺 有限公 司	东阳市 一洋电 气有限 公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1.投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	1.相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1.根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2.根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
4.1	商务	1.维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3.根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	0.0	1.0	4.0	1.0	1.0	0.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	14.0	13.0	0.0	11.0	11.0	13.0	13.0	11.0	11.0	11.0
合计			0-70	63.0	62.0	49.0	56.0	54.0	59.0	62.0	58.0	56.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	1.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	0.0
合计			0-70	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市 优美饰 家窗帘 有限公司	金华市 大度商 贸有限 公司	浙江月 丹窗帘 装饰有 限公司	宁波嘉 懿智能 遮阳技 术有限 公司	宁波佳 圆窗饰 有限公 司	金华飞 来石建 材有限 公司	绍兴舒 义纺织 品有限 公司	浙江阿 奇柏德 新材料 股份有 限公司	绍兴米 色布艺 有限公 司	东阳市 一洋电 气有限 公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1.投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	1.相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1.根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2.根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
4.1	商务	1.维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3.根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	3.0	2.0	1.0	1.0	0.0	1.0	3.0	1.0	1.0	0.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	14.0	13.0	0.0	7.0	11.0	12.0	13.0	7.0	9.0	11.0
合计			0-70	61.0	59.0	46.0	51.0	53.0	57.0	60.0	53.0	53.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	1.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	0.0
合计			0-70	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市 优美饰 家窗帘 有限公司	金华市 大度商 贸有 限公司	浙江月 丹窗 帘装 饰有 限公司	宁波嘉 懿智 能遮 阳技 术有 限公司	宁波佳 圆窗 饰有 限公司	金华飞 来石 建材 有限 公司	绍兴舒 义纺 织品 有限 公司	浙江阿 奇柏 德新 材料 股份 有限 公司	绍兴米 色布 艺有 限公 司	东阳市 一洋 电 气有 限公 司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	0.0	1.0	4.0	1.0	1.0	0.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	14.0	14.0	0.0	10.0	12.0	14.0	14.0	12.0	12.0	10.0
合计			0-70	62.0	62.0	48.0	54.0	54.0	59.0	62.0	58.0	56.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	1.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	0.0
合计			0-70	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市 优美饰 家窗帘 有限公司	金华市 大度商贸 有限公司	浙江月 丹窗帘 装饰有 限公司	宁波嘉 懿智能 遮阳技 术有限 公司	宁波佳 圆窗饰 有限公 司	金华飞 来石建 材有限 公司	绍兴舒 义纺织 品有限 公司	浙江阿 奇柏德 新材料 股份有 限公司	绍兴米 色布艺 有限公 司	东阳市 一洋电 气有限 公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	4.0	3.0	1.0	1.0	0.0	1.0	3.0	1.0	1.0	0.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	15.0	12.0	0.0	7.0	7.0	12.0	12.0	8.0	8.0	7.0
合计			0-70	65.0	60.0	47.0	52.0	50.0	58.0	60.0	55.0	53.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学32幢、33幢教学楼窗帘项目（ZB2025026a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0
1.2	商务	1. 相关认证：投标人或产品制造商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。	0-3	3.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得30分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离或缺漏项，每项扣0.5分；扣完为止。 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得5分。	0-35	30.0
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得0.5分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每6个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	4.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-2	2.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及教室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围4，3，2，1分）	0-4	1.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 材质、五金件质量（评分范围5，4，3，2，1分） 2. 细节处理程度（评分范围5，4，3，2，1分） 3. 外观整体效果，设计合理性（评分范围5，4，3，2，1分） 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	0.0
合计			0-70	47.0

专家（签名）：