

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市图书馆2025年第一期纸质图书采购项目（诸正开2025-05-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	技术	资信实力：员工具备出版物发行资格证书的，每名给0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高不超过2分。（提供人员资格证书复印件并加盖CA签章及投标人为其缴纳的近1个月社保证明，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	1、根据投标人具有全国性的图书采购网络，经营图书品种丰富，年经营新版图书3万种以上，采购渠道连续稳定，图书为经国家核准的正规出版图书，无盗版、反动、淫秽、定价虚高等图书等进行打分，最高2分。（评分范围2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	2、根据投标人与充足数量供书保障的各类（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）国家级出版社、地方出版社有长期稳定的合作关系，其中出版社40家及以上得1分；60家及以上得2分；80家及以上得3分；投标时提供与各出版社合作的合同或授权书复印件并加盖CA签章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	3、根据投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力等进行打分，最高得3分；（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	1.根据投标人是否具有较强的售后服务能力方面进行打分。（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	4.0
3.2	技术	2.根据投标人项目负责人、项目团队人员专业素质、技术能力、经验等情况打分。（以投标文件提供的证明文件及近一个月社保缴纳证明为准，不提供不得分）。（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	类似项目业绩： 投标人自2022年1月1日以来，有同类的业绩有一家得0.5分，最多得3分（同一单位多次合作只计一家）；（投标文件中须提供合同复印件并加盖CA签章和政府招标网（官网）截图证明材料，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	优惠承诺情况： 根据投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况打分（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1.1	技术	1、根据投标人提供最近2个月电子格式的《社科新书目》、《科技新书目》，征订书目以招标文件本部分附件的《国内出版社》名单内出版为主情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	2、根据投标人定期结合阅读环境提供专题采访书目，如诺贝尔文学奖获得者作品目录、网络书店畅销书目、中国好书榜等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1.3	技术	3、根据投标人提供的采访书目完整、准确、时效性强，现货比例高等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人补缺及退换服务：补缺是否及时，是否可无条件退换等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	根据投标人能组织大型书市现采活动，较好地地为采购单位组织大型学术讲座等活动情况打分（评分范围3、2、1、0）； 说明：投标文件中提供相关活动照片等相关证明材料复印件并加盖投标人公章	0-3	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	根据投标人数据加工和物理加工服务的保障性方案（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	2.0	3.0
5.5.1	技术	1、根据投标人编目数据的质量符合招标要求的程度；与到馆图书匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.5.2	技术	根据投标人图书采访数据具备包含010、200、210、215、225、300、330、600、606、690、701或711等基本字段，符合著录规范等进行打分。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
5.6.1	技术	根据投标人有专业化图书电子商务网站，网站方便性、可供图书品种数等情况打分（需提供登陆网址、网页截图等证明）能满足图书馆采购缺藏图书的需求得（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.6.2	技术	2.有公共图书馆网上借书服务平台的，得2分（需提供网站截屏）；	0-2	2.0	2.0	2.0
5.6.3	技术	3.2022年至今提供“阅借”或“一键借阅”网上借书服务的，每服务一个图书馆为0.5分，最高得2分（提供此类服务证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次。）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	到书率承诺： 到书率大于等于95%得3分；每减少1%扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	物流服务能力： 针对投标人提供的物流服务方案，满足招标文件要求的图书包装及运送要求的程度，包括不限于运送时图书的安全、包装、装卸、搬运和配送车辆、人员配备等内容。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0
5.9	技术	交货期和供货保障方案及措施： 根据投标人提供的方案及措施の詳細严密程度及可行性情况打分（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	售后服务响应时间：对采购方的修改和纠错要求有即时响应和现场处理能力（3分）接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少半小时加0.5分，最高得3分；每增加半小时扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	57.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市图书馆2025年第一期纸质图书采购项目（诸正开2025-05-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	技术	资信实力：员工具备出版物发行资格证书的，每名给0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高不超过2分。（提供人员资格证书复印件并加盖CA签章及投标人为其缴纳的近1个月社保证明，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	1、根据投标人具有全国性的图书采购网络，经营图书品种丰富，年经营新版图书3万种以上，采购渠道连续稳定，图书为经国家核准的正规出版图书，无盗版、反动、淫秽、定价虚高等图书等进行打分，最高2分。（评分范围2、1、0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	2、根据投标人与充足数量供书保障的各类（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）国家级出版社、地方出版社有长期稳定的合作关系，其中出版社40家及以上得1分；60家及以上得2分；80家及以上得3分；投标时提供与各出版社合作的合同或授权书复印件并加盖CA签章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	3、根据投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力等进行打分，最高得3分；（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	1.根据投标人是否具有较强的售后服务能力方面进行打分。（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	4.0
3.2	技术	2.根据投标人项目负责人、项目团队人员专业素质、技术能力、经验等情况打分。（以投标文件提供的证明文件及近一个月社保缴纳证明为准，不提供不得分）。（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	1.0
4.1	技术	类似项目业绩： 投标人自2022年1月1日以来，有同类的业绩有一家得0.5分，最多得3分（同一单位多次合作只计一家）；（投标文件中须提供合同复印件并加盖CA签章和政府招标网（官网）截图证明材料，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	优惠承诺情况： 根据投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况打分（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	1.0	2.0
5.1.1	技术	1、根据投标人提供最近2个月电子格式的《社科新书目》、《科技新书目》，征订书目以招标文件本部分附件的《国内出版社》名单内出版为主情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	2、根据投标人定期结合阅读环境提供专题采访书目，如诺贝尔文学奖获得者作品目录、网络书店畅销榜书目、中国好书榜等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1.3	技术	3、根据投标人提供的采访书目完整、准确、时效性强，现货比例高等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	根据投标人补缺及退换服务：补缺是否及时，是否可无条件退换等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	1.0
5.3	技术	根据投标人能组织大型书市现采活动，较好地为单位组织大型学术讲座等活动情况打分（评分范围3、2、1、0）； 说明：投标文件中提供相关活动照片等相关证明材料复印件并加盖投标人公章	0-3	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人数据加工和物理加工服务的保障性方案（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	1、根据投标人编目数据的质量符合招标要求的程度；与到馆图书匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.5.2	技术	根据投标人图书采访数据具备包含010、200、210、215、225、300、330、600、606、690、701或711等基本字段，符合著录规范等进行打分。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0
5.6.1	技术	根据投标人有专业化图书电子商务网站，网站方便性、可供图书品种数等情况打分（需提供登陆网址、网页截图等证明）能满足图书馆采购缺藏图书的需求得（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	1.0
5.6.2	技术	2.有公共图书馆网上借书服务平台的，得2分（需提供网站截屏）；	0-2	2.0	2.0	2.0
5.6.3	技术	3.2022年至今提供“阅借”或“一键借阅”网上借书服务的，每服务一个图书馆为0.5分，最高得2分（提供此类服务证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次。）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	到书率承诺： 到书率大于等于95%得3分；每减少1%扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	物流服务能力： 针对投标人提供的物流服务方案，满足招标文件要求的图书包装及运送要求的程度，包括不限于运送时图书的安全、包装、装卸、搬运和配送车辆、人员配备等内容。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	4.0
5.9	技术	交货期和供货保障方案及措施： 根据投标人提供的方案及措施の詳細严密程度及可行性情况打分（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	售后服务响应时间：对采购方的修改和纠错要求有即时响应和现场处理能力（3分）接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少半小时加0.5分，最高得3分；每增加半小时扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.0	55.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市图书馆2025年第一期纸质图书采购项目（诸正开2025-05-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	技术	资信实力：员工具备出版物发行资格证书的，每名给0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高不超过2分。（提供人员资格证书复印件并加盖CA签章及投标人为其缴纳的近1个月社保证明，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	1、根据投标人具有全国性的图书采购网络，经营图书品种丰富，年经营新版图书3万种以上，采购渠道连续稳定，图书为经国家核准的正规出版图书，无盗版、反动、淫秽、定价虚高等图书等进行打分，最高2分。（评分范围2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、根据投标人与充足数量供书保障的各类（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）国家级出版社、地方出版社有长期稳定的合作关系，其中出版社40家及以上得1分；60家及以上得2分；80家及以上得3分；投标时提供与各出版社合作的合同或授权书复印件并加盖CA签章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	3、根据投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力等进行打分，最高得3分；（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.1	技术	1.根据投标人是否具有较强的售后服务能力方面进行打分。（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	5.0
3.2	技术	2.根据投标人项目负责人、项目团队人员专业素质、技术能力、经验等情况打分。（以投标文件提供的证明文件及近一个月社保缴纳证明为准，不提供不得分）。（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	类似项目业绩： 投标人自2022年1月1日以来，有同类的业绩有一家得0.5分，最多得3分（同一单位多次合作只计一家）；（投标文件中须提供合同复印件并加盖CA签章和政府招标网（官网）截图证明材料，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	优惠承诺情况： 根据投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况打分（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.1	技术	1、根据投标人提供最近2个月电子格式的《社科新书目》、《科技新书目》，征订书目以招标文件本部分附件的《国内出版社》名单内出版为主情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	2、根据投标人定期结合阅读环境提供专题采访书目，如诺贝尔文学奖获得者作品目录、网络书店畅销榜书目、中国好书榜等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.3	技术	3、根据投标人提供的采访书目完整、准确、时效性强，现货比例高等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人补缺及退换服务：补缺是否及时，是否可无条件退换等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	根据投标人能组织大型书市现采活动，较好地地为采购单位组织大型学术讲座等活动情况打分（评分范围3、2、1、0）； 说明：投标文件中提供相关活动照片等相关证明材料复印件并加盖投标人公章	0-3	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人数据加工和物理加工服务的保障性方案（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	3.0
5.5.1	技术	1、根据投标人编目数据的质量符合招标要求的程度；与到馆图书匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.5.2	技术	根据投标人图书采访数据具备包含010、200、210、215、225、300、330、600、606、690、701或711等基本字段，符合著录规范等进行打分。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
5.6.1	技术	根据投标人有专业化图书电子商务网站，网站方便性、可供图书品种数等情况打分（需提供登陆网址、网页截图等证明）能满足图书馆采购缺藏图书的需求得（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	3.0
5.6.2	技术	2.有公共图书馆网上借书服务平台的，得2分（需提供网站截屏）；	0-2	2.0	2.0	2.0
5.6.3	技术	3.2022年至今提供“阅借”或“一键借阅”网上借书服务的，每服务一个图书馆为0.5分，最高得2分（提供此类服务证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次。）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	到书率承诺： 到书率大于等于95%得3分；每减少1%扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	物流服务能力： 针对投标人提供的物流服务方案，满足招标文件要求的图书包装及运送要求的程度，包括不限于运送时图书的安全、包装、装卸、搬运和配送车辆、人员配备等内容。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	4.0
5.9	技术	交货期和供货保障方案及措施： 根据投标人提供的方案及措施の詳細严密程度及可行性情况打分（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	售后服务响应时间：对采购方的修改和纠错要求有即时响应和现场处理能力（3分）接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少半小时加0.5分，最高得3分；每增加半小时扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	69.0	66.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市图书馆2025年第一期纸质图书采购项目（诸正开2025-05-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	技术	资信实力：员工具备出版物发行资格证书的，每名给0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高不超过2分。（提供人员资格证书复印件并加盖CA签章及投标人为其缴纳的近1个月社保证明，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	1、根据投标人具有全国性的图书采购网络，经营图书品种丰富，年经营新版图书3万种以上，采购渠道连续稳定，图书为经国家核准的正规出版图书，无盗版、反动、淫秽、定价虚高等图书等进行打分，最高2分。（评分范围2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、根据投标人与充足数量供书保障的各类（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）国家级出版社、地方出版社有长期稳定的合作关系，其中出版社40家及以上得1分；60家及以上得2分；80家及以上得3分；投标时提供与各出版社合作的合同或授权书复印件并加盖CA签章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	3、根据投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力等进行打分，最高得3分；（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	1.根据投标人是否具有较强的售后服务能力方面进行打分。（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	2.根据投标人项目负责人、项目团队人员专业素质、技术能力、经验等情况打分。（以投标文件提供的证明文件及近一个月社保缴纳证明为准，不提供不得分）。（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	4.0	3.0	4.0
4.1	技术	类似项目业绩： 投标人自2022年1月1日以来，有同类的业绩有一家得0.5分，最多得3分（同一单位多次合作只计一家）；（投标文件中须提供合同复印件并加盖CA签章和政府招标网（官网）截图证明材料，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	优惠承诺情况： 根据投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况打分（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1.1	技术	1、根据投标人提供最近2个月电子格式的《社科新书目》、《科技新书目》，征订书目以招标文件本部分附件的《国内出版社》名单内出版为主情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	2、根据投标人定期结合阅读环境提供专题采访书目，如诺贝尔文学奖获得者作品目录、网络书店畅销榜书目、中国好书榜等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1.3	技术	3、根据投标人提供的采访书目完整、准确、时效性强，现货比例高等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	根据投标人补缺及退换服务：补缺是否及时，是否可无条件退换等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	根据投标人能组织大型书市现采活动，较好地为采购单位组织大型学术讲座等活动情况打分（评分范围3、2、1、0）； 说明：投标文件中提供相关活动照片等相关证明材料复印件并加盖投标人公章	0-3	2.0	1.0	2.0
5.4	技术	根据投标人数据加工和物理加工服务的保障性方案（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）；	0-3	2.0	1.0	2.0
5.5.1	技术	1、根据投标人编目数据的质量符合招标要求的程度；与到馆图书匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.5.2	技术	根据投标人图书采访数据具备包含010、200、210、215、225、300、330、600、606、690、701或711等基本字段，符合著录规范等进行打分。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0
5.6.1	技术	根据投标人有专业化图书电子商务网站，网站方便性、可供图书品种数等情况打分（需提供登陆网址、网页截图等证明）能满足图书馆采购缺藏图书的需求得（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	1.0	2.0
5.6.2	技术	2.有公共图书馆网上借书服务平台的，得2分（需提供网站截屏）；	0-2	2.0	2.0	2.0
5.6.3	技术	3.2022年至今提供“阅借”或“一键借阅”网上借书服务的，每服务一个图书馆为0.5分，最高得2分（提供此类服务证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次。）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	到书率承诺： 到书率大于等于95%得3分；每减少1%扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	物流服务能力： 针对投标人提供的物流服务方案，满足招标文件要求的图书包装及运送要求的程度，包括不限于运送时图书的安全、包装、装卸、搬运和配送车辆、人员配备等内容。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0
5.9	技术	交货期和供货保障方案及措施： 根据投标人提供的方案及措施の詳細严密程度及可行性情况打分（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0
6	技术	售后服务响应时间：对采购方的修改和纠错要求有即时响应和现场处理能力（3分）接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少半小时加0.5分，最高得3分；每增加半小时扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	51.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市图书馆2025年第一期纸质图书采购项目（诸正开2025-05-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	技术	资信实力：员工具备出版物发行资格证书的，每名给0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高不超过2分。（提供人员资格证书复印件并加盖CA签章及投标人为其缴纳的近1个月社保证明，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	1、根据投标人具有全国性的图书采购网络，经营图书品种丰富，年经营新版图书3万种以上，采购渠道连续稳定，图书为经国家核准的正规出版图书，无盗版、反动、淫秽、定价虚高等图书等进行打分，最高2分。（评分范围2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、根据投标人与充足数量供书保障的各类（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）国家级出版社、地方出版社有长期稳定的合作关系，其中出版社40家及以上得1分；60家及以上得2分；80家及以上得3分；投标时提供与各出版社合作的合同或授权书复印件并加盖CA签章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	3、根据投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力等进行打分，最高得3分；（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	1.根据投标人是否具有较强的售后服务能力方面进行打分。（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	2.根据投标人项目负责人、项目团队人员专业素质、技术能力、经验等情况打分。（以投标文件提供的证明文件及近一个月社保缴纳证明为准，不提供不得分）。（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	类似项目业绩： 投标人自2022年1月1日以来，有同类的业绩有一家得0.5分，最多得3分（同一单位多次合作只计一家）；（投标文件中须提供合同复印件并加盖CA签章和政府招标网（官网）截图证明材料，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	优惠承诺情况： 根据投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况打分（评分范围3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	3.0
5.1.1	技术	1、根据投标人提供最近2个月电子格式的《社科新书目》、《科技新书目》，征订书目以招标文件本部分附件的《国内出版社》名单内出版为主情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	2、根据投标人定期结合阅读环境提供专题采访书目，如诺贝尔文学奖获得者作品目录、网络书店畅销榜书目、中国好书榜等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1.3	技术	3、根据投标人提供的采访书目完整、准确、时效性强，现货比例高等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人补缺及退换服务：补缺是否及时，是否可无条件退换等情况打分（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	根据投标人能组织大型书市现采活动，较好地地为采购单位组织大型学术讲座等活动情况打分（评分范围3、2、1、0）； 说明：投标文件中提供相关活动照片等相关证明材料复印件并加盖投标人公章	0-3	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人数据加工和物理加工服务的保障性方案（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.5.1	技术	1、根据投标人编目数据的质量符合招标要求的程度；与到馆图书匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.5.2	技术	根据投标人图书采访数据具备包含010、200、210、215、225、300、330、600、606、690、701或711等基本字段，符合著录规范等进行打分。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
5.6.1	技术	根据投标人有专业化图书电子商务网站，网站方便性、可供图书品种数等情况打分（需提供登陆网址、网页截图等证明）能满足图书馆采购缺藏图书的需求得（评分范围3、2、1、0）；	0-3	3.0	3.0	3.0
5.6.2	技术	2.有公共图书馆网上借书服务平台的，得2分（需提供网站截屏）；	0-2	2.0	2.0	2.0
5.6.3	技术	3.2022年至今提供“阅借”或“一键借阅”网上借书服务的，每服务一个图书馆为0.5分，最高得2分（提供此类服务证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次。）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	到书率承诺： 到书率大于等于95%得3分；每减少1%扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	物流服务能力： 针对投标人提供的物流服务方案，满足招标文件要求的图书包装及运送要求的程度，包括不限于运送时图书的安全、包装、装卸、搬运和配送车辆、人员配备等内容。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0
5.9	技术	交货期和供货保障方案及措施： 根据投标人提供的方案及措施の詳細严密程度及可行性情况打分（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	售后服务响应时间：对采购方的修改和纠错要求有即时响应和现场处理能力（3分）接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少半小时加0.5分，最高得3分；每增加半小时扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	70.0	69.0	70.0

专家（签名）：