

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：建德市梅城镇人民政府2025年杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目（JD2025BF-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江世源创建发展有限公司	浙江国派建设有限公司、浙江新创规划建筑设计有限公司（联合体）	杭州锐腾装饰工程有限公司	浙江前屋建设有限公司、积承工程设计有限公司、杭州沉浸数字科技有限公司（联合体）
1	技术	展示内容的文本大纲编制完整，主题鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得6分。	0-6	2.5	4.5	2.0	5.0
2	技术	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	4.5	3.5	4.5
3	技术	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.5	3.0	4.5
4	技术	根据响应供应商提供的效果图(需提供项目鸟瞰效果图，各区域透视效果图，不少于8张)进行打分，最高得5分。	0-5	2.5	4.0	3.0	4.5
5	技术	根据响应供应商提供的总彩色平面图、单独室内平面图，单独水域平面图、材质分析立面图、实景水域剖面图等方案阶段图纸的详尽性、合理性进行打分，最高得5分。	0-5	2.5	4.0	2.5	4.0
6.1	技术	1、围绕防溺水主题，编撰沉浸式视频内容剧情脚本，用文字形式表达投标人对防溺水主题的理解。整段剧情内容既要符合本次项目的宣传，教育防溺水主题的需求，又需要用艺术、创意的方式来创作，使得让参观的人能在观看中记住溺水的危害进而起到警醒作用。该视频内容需达到沉浸式体验的效果需求(最高5分)。	0-5	3.0	4.0	2.5	4.0
6.2	技术	2、制作展示视频主要镜头的画面效果图，符合视频脚本中表达的情景画面并且注释该画面在脚本中处于哪个节点环节。（不低于2张）。（最高4分）。	0-4	2.5	3.0	2.5	3.5
6.3	技术	3、提供如何使用投影仪实现沉浸式多媒体空间的方案（最高2分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5
6.4	技术	二、知识问答： 1、在文本内容中用效果图的形式展示知识问答的实现方式与演示界面（最高3分）。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.5
7	技术	根据本项目所涉及专业，响应供应商提供装饰装修工程施工二级及以上资质得1分，建筑行业（建筑工程）乙级及以上设计资质得1分，风景园林专项乙级及以上资质得1分,最高得3分。（须提供资质证书原件扫描件加盖公章）	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得6分。（须提供相关人员职称证及近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	0-6	2.5	5.0	1.0	5.0
9	技术	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-4）、各工序搭配的科学性及有效性（0-4）等情况进行打分，最高得8分。	0-8	5.0	7.0	5.0	7.5
10	技术	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高5分。	0-5	3.0	4.5	3.0	4.5
11	技术	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否节能环保等情况进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.5
12	技术	根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	2.5	3.0	2.0	3.5
14	商务	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况进行打分，最高分3分。	0-3	1.5	2.0	1.5	2.0
16	商务	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5
17	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	商务	根据响应供应商近三年内（以2023年1月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知书的原件扫描件或复印件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	51.0	74.0	43.5	76.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：建德市梅城镇人民政府2025年杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目（JD2025BF-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江世源创建发展有限公司	浙江国派建设有限公司、浙江新创规划建筑设计有限公司（联合体）	杭州锐腾装饰工程有限公司	浙江前屋建设有限公司、积承工程设计有限公司、杭州沉浸数字科技有限公司（联合体）
1	技术	展示内容的文本大纲编制完整，主题鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	6.0	3.0	6.0
2	技术	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	6.0	3.0	5.0
3	技术	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0
4	技术	根据响应供应商提供的效果图(需提供项目鸟瞰效果图，各区域透视效果图，不少于8张)进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0
5	技术	根据响应供应商提供的总彩色平面图、单独室内平面图，单独水域平面图、材质分析立面图、实景水域剖面图等方案阶段图纸的详尽性、合理性进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0
6.1	技术	1、围绕防溺水主题，编撰沉浸式视频内容剧情脚本，用文字形式表达投标人对防溺水主题的理解。整段剧情内容既要符合本次项目的宣传，教育防溺水主题的需求，又需要用艺术、创意的方式来创作，使得让参观的人能在观看中记住溺水的危害进而起到警醒作用。该视频内容需达到沉浸式体验的效果需求(最高5分)。	0-5	1.0	4.0	1.0	4.0
6.2	技术	2、制作展示视频主要分镜头的画面效果图，符合视频脚本中表达的情景画面并且注释该画面在脚本中处于哪个节点环节。（不低于2张）。（最高4分）。	0-4	1.0	4.0	1.0	4.0
6.3	技术	3、提供如何使用投影仪实现沉浸式多媒体空间的方案（最高2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
6.4	技术	二、知识问答： 1、在文本内容中用效果图的形式展示知识问答的实现方式与演示界面（最高3分）。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
7	技术	根据本项目所涉及到专业，响应供应商提供装饰装修工程施工二级及以上资质得1分，建筑行业（建筑工程）乙级及以上设计资质得1分，风景园林专项乙级及以上资质得1分,最高得3分。（须提供资质证书原件扫描件加盖公章）	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得6分。（须提供相关人员职称证及近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	0-6	2.0	6.0	1.0	5.0
9	技术	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-4）、各工序搭配的科学性及有效性（0-4）等情况进行打分，最高得8分。	0-8	4.0	8.0	4.0	6.0
10	技术	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高5分。	0-5	2.0	5.0	2.0	4.0
11	技术	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否节能环保等情况进行打分，最高得5分。	0-5	2.0	5.0	2.0	5.0
12	技术	根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	5.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
14	商务	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况进行打分，最高分3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
16	商务	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
17	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	商务	根据响应供应商近三年内（以2023年1月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知书的原件扫描件或复印件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	41.5	88.0	37.5	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：建德市梅城镇人民政府2025年杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目（JD2025BF-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江世源创建发展有限公司	浙江国派建设有限公司、浙江新创规划建筑设计有限公司（联合体）	杭州锐腾装饰工程有限公司	浙江前屋建设有限公司、积承工程设计有限公司、杭州沉浸数字科技有限公司（联合体）
1	技术	展示内容的文本大纲编制完整，主题鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	5.0	3.0	5.0
2	技术	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	5.0	3.0	5.0
3	技术	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
4	技术	根据响应供应商提供的效果图(需提供项目鸟瞰效果图，各区域透视效果图，不少于8张)进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0
5	技术	根据响应供应商提供的总彩色平面图、单独室内平面图，单独水域平面图、材质分析立面图、实景水域剖面图等方案阶段图纸的详尽性、合理性进行打分，最高得5分。	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0
6.1	技术	1、围绕防溺水主题，编撰沉浸式视频内容剧情脚本，用文字形式表达投标人对防溺水主题的理解。整段剧情内容既要符合本次项目的宣传，教育防溺水主题的需求，又需要用艺术、创意的方式来创作，使得让参观的人能在观看中记住溺水的危害进而起到警醒作用。该视频内容需达到沉浸式体验的效果需求(最高5分)。	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0
6.2	技术	2、制作展示视频主要分镜头的画面效果图，符合视频脚本中表达的情景画面并且注释该画面在脚本中处于哪个节点环节。（不低于2张）。（最高4分）。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
6.3	技术	3、提供如何使用投影仪实现沉浸式多媒体空间的方案（最高2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
6.4	技术	二、知识问答： 1、在文本内容中用效果图的形式展示知识问答的实现方式与演示界面（最高3分）。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
7	技术	根据本项目所涉及专业，响应供应商提供装饰装修工程施工二级及以上资质得1分，建筑行业（建筑工程）乙级及以上设计资质得1分，风景园林专项乙级及以上资质得1分,最高得3分。（须提供资质证书原件扫描件加盖公章）	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得6分。（须提供相关人员职称证及近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	0-6	2.0	5.5	1.0	5.0
9	技术	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-4）、各工序搭配的科学性及有效性（0-4）等情况进行打分，最高得8分。	0-8	2.0	7.0	2.0	7.0
10	技术	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高5分。	0-5	2.0	4.0	1.0	4.0
11	技术	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否节能环保等情况进行打分，最高得5分。	0-5	2.0	5.0	1.0	4.5
12	技术	根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	5.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
14	商务	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况进行打分，最高分3分。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.5
16	商务	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.5
17	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	商务	根据响应供应商近三年内（以2023年1月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知书的原件扫描件或复印件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	40.5	79.5	34.5	78.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：建德市梅城镇人民政府2025年杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目（JD2025BF-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江世源创建发展有限公司	浙江国派建设有限公司、浙江新创规划建筑设计有限公司（联合体）	杭州锐腾装饰工程有限公司	浙江前屋建设有限公司、积承工程设计有限公司、杭州沉浸数字科技有限公司（联合体）
1	技术	展示内容的文本大纲编制完整，主题鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	5.5	4.0	5.5
2	技术	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.5	3.0	5.0
3	技术	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	0-5	2.5	4.5	2.0	4.5
4	技术	根据响应供应商提供的效果图(需提供项目鸟瞰效果图，各区域透视效果图，不少于8张)进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.5
5	技术	根据响应供应商提供的总彩色平面图、单独室内平面图，单独水域平面图、材质分析立面图、实景水域剖面图等方案阶段图纸的详尽性、合理性进行打分，最高得5分。	0-5	2.5	4.0	2.0	4.5
6.1	技术	1、围绕防溺水主题，编撰沉浸式视频内容剧情脚本，用文字形式表达投标人对防溺水主题的理解。整段剧情内容既要符合本次项目的宣传，教育防溺水主题的需求，又需要用艺术、创意的方式来创作，使得让参观的人能在观看中记住溺水的危害进而起到警醒作用。该视频内容需达到沉浸式体验的效果需求(最高5分)。	0-5	2.5	4.0	2.0	4.5
6.2	技术	2、制作展示视频主要分镜头的画面效果图，符合视频脚本中表达的情景画面并且注释该画面在脚本中处于哪个节点环节。（不低于2张）。（最高4分）。	0-4	2.0	3.0	1.5	3.5
6.3	技术	3、提供如何使用投影仪实现沉浸式多媒体空间的方案（最高2分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5
6.4	技术	二、知识问答： 1、在文本内容中用效果图的形式展示知识问答的实现方式与演示界面（最高3分）。	0-3	0.5	2.0	1.0	2.5
7	技术	根据本项目所涉及专业，响应供应商提供装饰装修工程施工二级及以上资质得1分，建筑行业（建筑工程）乙级及以上设计资质得1分，风景园林专项乙级及以上资质得1分,最高得3分。（须提供资质证书原件扫描件加盖公章）	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得6分。（须提供相关人员职称证及近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	0-6	2.0	4.5	1.0	4.5
9	技术	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-4）、各工序搭配的科学性及有效性（0-4）等情况进行打分，最高得8分。	0-8	3.0	6.5	4.0	6.5
10	技术	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高5分。	0-5	2.0	3.5	2.0	4.0
11	技术	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否节能环保等情况进行打分，最高得5分。	0-5	1.5	4.0	1.0	3.5
12	技术	根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得6分。	0-6	1.0	4.0	1.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	1.5	3.0	2.0	3.0
14	商务	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况进行打分，最高分3分。	0-3	1.0	2.5	1.5	2.5
16	商务	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.5
17	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	商务	根据响应供应商近三年内（以2023年1月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知书的原件扫描件或复印件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	40.0	72.5	35.5	75.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：建德市梅城镇人民政府2025年杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目（JD2025BF-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江世源创建发展有限公司	浙江国派建设有限公司、浙江新创规划建筑设计有限公司（联合体）	杭州锐腾装饰工程有限公司	浙江前屋建设有限公司、积承工程设计有限公司、杭州沉浸数字科技有限公司（联合体）
1	技术	展示内容的文本大纲编制完整，主题鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	5.0	3.5	5.0
2	技术	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	5.0	3.5	5.0
3	技术	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映杭州市建德防溺水宣教基地暨建德“水卫士”实训营项目特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.5	3.0	4.5
4	技术	根据响应供应商提供的效果图(需提供项目鸟瞰效果图，各区域透视效果图，不少于8张)进行打分，最高得5分。	0-5	3.5	4.5	3.5	4.5
5	技术	根据响应供应商提供的总彩色平面图、单独室内平面图，单独水域平面图、材质分析立面图、实景水域剖面图等方案阶段图纸的详尽性、合理性进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.5	3.0	4.5
6.1	技术	1、围绕防溺水主题，编撰沉浸式视频内容剧情脚本，用文字形式表达投标人对防溺水主题的理解。整段剧情内容既要符合本次项目的宣传，教育防溺水主题的需求，又需要用艺术、创意的方式来创作，使得让参观的人能在观看中记住溺水的危害进而起到警醒作用。该视频内容需达到沉浸式体验的效果需求(最高5分)。	0-5	3.0	4.5	3.0	4.5
6.2	技术	2、制作展示视频主要分镜头的画面效果图，符合视频脚本中表达的情景画面并且注释该画面在脚本中处于哪个节点环节。（不低于2张）。（最高4分）。	0-4	2.0	3.5	2.0	3.5
6.3	技术	3、提供如何使用投影仪实现沉浸式多媒体空间的方案（最高2分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5
6.4	技术	二、知识问答： 1、在文本内容中用效果图的形式展示知识问答的实现方式与演示界面（最高3分）。	0-3	1.5	2.5	1.5	2.5
7	技术	根据本项目所涉及专业，响应供应商提供装饰装修工程施工二级及以上资质得1分，建筑行业（建筑工程）乙级及以上设计资质得1分，风景园林专项乙级及以上资质得1分,最高得3分。（须提供资质证书原件扫描件加盖公章）	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得6分。（须提供相关人员职称证及近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	0-6	3.0	5.0	2.0	5.0
9	技术	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-4）、各工序搭配的科学性及有效性（0-4）等情况进行打分，最高得8分。	0-8	4.0	7.0	5.5	7.0
10	技术	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高5分。	0-5	1.5	4.5	0.5	4.0
11	技术	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否节能环保等情况进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.5	1.0	4.5
12	技术	根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	2.0	3.5	2.0	3.5
14	商务	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况进行打分，最高分3分。	0-3	1.5	2.5	1.0	2.5
16	商务	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得3分。	0-3	1.5	2.5	1.0	2.0
17	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	商务	根据响应供应商近三年内（以2023年1月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知书的原件扫描件或复印件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	50.0	79.0	43.5	78.0

专家（签名）：