

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：举办2025全省导游大赛暨参加第六届全国导游大赛活动项目（HZYX-SWL-25286GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	杭州驿游旅行社有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	技术	项目背景分析：投标人对项目背景及项目需求的理解分析、针对本项目服务过程中可能遇见的重难点问题进行分析并提供解决方案。根据方案详细性、全面性、有利于采购标的实现进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
2.1	技术	全省大赛整体活动策划方案，方案内容详实、完整，符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
2.2	技术	大赛各个阶段方案的整体设计和细节安排，内容连贯、安排合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.3	技术	提供笔试试卷出题、印刷、组考和阅卷、成绩汇总方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.4	技术	比赛中视频的技术支持、收集、整理方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.5	技术	大赛各个阶段场地安排具体方案，场地安排符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
2.6	技术	提供参赛人员食宿保障方案，方案内容完整、符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.7	技术	拟邀请有经验的、副高以上的文旅从业人员、老师、主持人等担任评委的接待方案并签订保密协议。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	拟邀请优秀主持人及相关各个环节把控方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0
2.9	技术	大赛活动的有关宣传工作组织具体方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0
2.10	技术	奖牌、获奖证书设计制作方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0
2.11	技术	大赛赛事的摄影和录制方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0
2.12	技术	其他大赛服务和保障工作方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	提供参加全国导游大赛封闭集训的方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
3.2	技术	提供参加全国导游大赛省域特色旅游资源和导游宣传推介资料、选手参赛服装等准备方案，方案详细、完整、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
3.3	技术	提供参加全国导游大赛模拟训练及比赛方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
3.4	技术	提供大赛备赛的组织实施方案，包括工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、人员安排保障等。方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
4.1	技术	团队主要人员配备是否合理，职责分明，是否有从事导游教育培育、组织导游大赛、指导导游参加省市级、国家级导游大赛的成功经验或案例。（需提供团队成员名单、工作履历等相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	项目组承诺设专人（副高职称以上相关专业人员）与大赛组委会办公室对接，全程参与组织举办大赛工作。承诺函格式自拟，不承诺或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目执行进度安排完整、合理，符合项目需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类项目业绩情况：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	66.0	52.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：举办2025全省导游大赛暨参加第六届全国导游大赛活动项目（HZYX-SWL-25286GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	杭州驿游旅行社有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	技术	项目背景分析：投标人对项目背景及项目需求的理解分析、针对本项目服务过程中可能遇见的重难点问题进行分析并提供解决方案。根据方案详细性、全面性、有利于采购标的实现进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
2.1	技术	全省大赛整体活动策划方案，方案内容详实、完整，符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0
2.2	技术	大赛各个阶段方案的整体设计和细节安排，内容连贯、安排合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
2.3	技术	提供笔试试卷出题、印刷、组考和阅卷、成绩汇总方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
2.4	技术	比赛中视频的技术支持、收集、整理方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
2.5	技术	大赛各个阶段场地安排具体方案，场地安排符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
2.6	技术	提供参赛人员食宿保障方案，方案内容完整、符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
2.7	技术	拟邀请有经验的、副高以上的文旅从业人员、老师、主持人等担任评委的接待方案并签订保密协议。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	5.0
2.8	技术	拟邀请优秀主持人及相关各个环节把控方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0
2.9	技术	大赛活动的有关宣传工作组织具体方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
2.10	技术	奖牌、获奖证书设计制作方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0
2.11	技术	大赛赛事的摄影和录制方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.12	技术	其他大赛服务和保障工作方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0
3.1	技术	提供参加全国导游大赛封闭集训的方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	5.0
3.2	技术	提供参加全国导游大赛省域特色旅游资源和导游宣传推介资料、选手参赛服装等准备方案，方案详细、完整、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	5.0
3.3	技术	提供参加全国导游大赛模拟训练及比赛方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	5.0
3.4	技术	提供大赛备赛的组织实施方案，包括工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、人员安排保障等。方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
4.1	技术	团队主要人员配备是否合理，职责分明，是否有从事导游教育培育、组织导游大赛、指导导游参加省市级、国家级导游大赛的成功经验或案例。（需提供团队成员名单、工作履历等相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	5.0
4.2	技术	项目组承诺设专人（副高职称以上相关专业人员）与大赛组委会办公室对接，全程参与组织举办大赛工作。承诺函格式自拟，不承诺或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目执行进度安排完整、合理，符合项目需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类项目业绩情况：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	55.0	51.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：举办2025全省导游大赛暨参加第六届全国导游大赛活动项目（HZYX-SWL-25286GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	杭州驿游旅行社有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	技术	项目背景分析：投标人对项目背景及项目需求的理解分析、针对本项目服务过程中可能遇见的重难点问题进行分析并提供解决方案。根据方案详细性、全面性、有利于采购标的实现进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.1	技术	全省大赛整体活动策划方案，方案内容详实、完整，符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.2	技术	大赛各个阶段方案的整体设计和细节安排，内容连贯、安排合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.3	技术	提供笔试试卷出题、印刷、组考和阅卷、成绩汇总方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.4	技术	比赛中视频的技术支持、收集、整理方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.5	技术	大赛各个阶段场地安排具体方案，场地安排符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.6	技术	提供参赛人员食宿保障方案，方案内容完整、符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.7	技术	拟邀请有经验的、副高以上的文旅从业人员、老师、主持人等担任评委的接待方案并签订保密协议。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.8	技术	拟邀请优秀主持人及相关各个环节把控方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0
2.9	技术	大赛活动的有关宣传工作组织具体方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.10	技术	奖牌、获奖证书设计制作方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.11	技术	大赛赛事的摄影和录制方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.12	技术	其他大赛服务和保障工作方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	提供参加全国导游大赛封闭集训的方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	提供参加全国导游大赛省域特色旅游资源和导游宣传推介资料、选手参赛服装等准备方案，方案详细、完整、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
3.3	技术	提供参加全国导游大赛模拟训练及比赛方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
3.4	技术	提供大赛备赛的组织实施方案，包括工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、人员安排保障等。方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
4.1	技术	团队主要人员配备是否合理，职责分明，是否有从事导游教育培育、组织导游大赛、指导导游参加省市级、国家级导游大赛的成功经验或案例。（需提供团队成员名单、工作履历等相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
4.2	技术	项目组承诺设专人（副高职称以上相关专业人员）与大赛组委会办公室对接，全程参与组织举办大赛工作。承诺函格式自拟，不承诺或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目执行进度安排完整、合理，符合项目需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类项目业绩情况：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	69.0	49.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：举办2025全省导游大赛暨参加第六届全国导游大赛活动项目（HZYX-SWL-25286GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	杭州驿游旅行社有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	技术	项目背景分析：投标人对项目背景及项目需求的理解分析、针对本项目服务过程中可能遇见的重难点问题进行分析并提供解决方案。根据方案详细性、全面性、有利于采购标的实现进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.1	技术	全省大赛整体活动策划方案，方案内容详实、完整，符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.2	技术	大赛各个阶段方案的整体设计和细节安排，内容连贯、安排合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.3	技术	提供笔试试卷出题、印刷、组考和阅卷、成绩汇总方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.4	技术	比赛中视频的技术支持、收集、整理方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.5	技术	大赛各个阶段场地安排具体方案，场地安排符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.6	技术	提供参赛人员食宿保障方案，方案内容完整、符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.7	技术	拟邀请有经验的、副高以上的文旅从业人员、老师、主持人等担任评委的接待方案并签订保密协议。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.8	技术	拟邀请优秀主持人及相关各个环节把控方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0
2.9	技术	大赛活动的有关宣传工作组织具体方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
2.10	技术	奖牌、获奖证书设计制作方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0
2.11	技术	大赛赛事的摄影和录制方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.12	技术	其他大赛服务和保障工作方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	提供参加全国导游大赛封闭集训的方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	提供参加全国导游大赛省域特色旅游资源和导游宣传推介资料、选手参赛服装等准备方案，方案详细、完整、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
3.3	技术	提供参加全国导游大赛模拟训练及比赛方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
3.4	技术	提供大赛备赛的组织实施方案，包括工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、人员安排保障等。方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	团队主要人员配备是否合理，职责分明，是否有从事导游教育培育、组织导游大赛、指导导游参加省市级、国家级导游大赛的成功经验或案例。（需提供团队成员名单、工作履历等相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	5.0
4.2	技术	项目组承诺设专人（副高职称以上相关专业人员）与大赛组委会办公室对接，全程参与组织举办大赛工作。承诺函格式自拟，不承诺或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目执行进度安排完整、合理，符合项目需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类项目业绩情况：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	64.0	51.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：举办2025全省导游大赛暨参加第六届全国导游大赛活动项目（HZYX-SWL-25286GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	杭州驿游旅行社有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	技术	项目背景分析：投标人对项目背景及项目需求的理解分析、针对本项目服务过程中可能遇见的重难点问题进行分析并提供解决方案。根据方案详细性、全面性、有利于采购标的实现进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
2.1	技术	全省大赛整体活动策划方案，方案内容详实、完整，符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.2	技术	大赛各个阶段方案的整体设计和细节安排，内容连贯、安排合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
2.3	技术	提供笔试试卷出题、印刷、组考和阅卷、成绩汇总方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.4	技术	比赛中视频的技术支持、收集、整理方案，要求方案科学、合理、可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
2.5	技术	大赛各个阶段场地安排具体方案，场地安排符合项目要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
2.6	技术	提供参赛人员食宿保障方案，方案内容完整、符合项目整体诉求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
2.7	技术	拟邀请有经验的、副高以上的文旅从业人员、老师、主持人等担任评委的接待方案并签订保密协议。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.8	技术	拟邀请优秀主持人及相关各个环节把控方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0
2.9	技术	大赛活动的有关宣传工作组织具体方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0
2.10	技术	奖牌、获奖证书设计制作方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.11	技术	大赛赛事的摄影和录制方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.12	技术	其他大赛服务和保障工作方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
3.1	技术	提供参加全国导游大赛封闭集训的方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
3.2	技术	提供参加全国导游大赛省域特色旅游资源和导游宣传推介资料、选手参赛服装等准备方案，方案详细、完整、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	提供参加全国导游大赛模拟训练及比赛方案，方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
3.4	技术	提供大赛备赛的组织实施方案，包括工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、人员安排保障等。方案的合理性、可行性。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0
4.1	技术	团队主要人员配备是否合理，职责分明，是否有从事导游教育培育、组织导游大赛、指导导游参加省市级、国家级导游大赛的成功经验或案例。（需提供团队成员名单、工作履历等相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0
4.2	技术	项目组承诺设专人（副高职称以上相关专业人员）与大赛组委会办公室对接，全程参与组织举办大赛工作。承诺函格式自拟，不承诺或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目执行进度安排完整、合理，符合项目需求。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类项目业绩情况：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	64.0	42.0	71.0

专家（签名）：