

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年地名标志设置及维护项目（DYBWZFCG2025-012-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市东吴发光材料有限公司	浙江力的文化科技股份有限公司	浙江佳华标牌材料有限公司	温州澳南实业有限公司	温州逸臣标识有限公司
1	技术	根据所投产品的技术参数的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，全部响应招标需求的得14分；技术参数负偏离的每项扣1分，负偏离三项以上按无效标处理。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
2	技术	根据投标人提供的样品进行打分： 1.根据所提供实物样品的样式、外观工艺（包括材质厚度、表面质感、喷涂均匀度、颜色一致性、整体美观度等）（0-4分）； 2.制作质量（包括焊接平整度、边角处理、装配精度、材质质量等）（0-3分）； 3.细节完成度（包括字体清晰度、边角处理，二维码可识别性、整体整洁度、标识规范性等）（0-4分）。	0-11	10.0	10.0	7.0	7.0	7.0
3.1	技术	根据投标实施方案的施工周期合理性、科学性（0-2分）； 关键节点的控制措施是否有力、合理、可行（0-2分）； 质量管理机构是否健全，制度完善（0-2分） 项目应急预案全面性、合理性等（0-2分）进行打分。	0-8	6.5	6.5	6.0	7.0	7.0
3.2	技术	根据投标人的安装流程规范性（含安全措施）（0-2分）、安装后现场清理与垃圾清运方案（0-2分）、与采购人（或业主）的协调沟通机制（如问题反馈响应时效、进度报告频率等）（0-2分）进行打分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.5	5.5
4	技术	针对本项目的实施方案及效果图提供合理化建议及方案等情况进行打分。	0-3	2.0	2.2	2.2	2.6	2.5
5	技术	拟投入项目的人员（包括人员数量、岗位配置、从业经验、专业程度、资格等级等）情况进行打分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.5	1.5
6	商务	投标人具有有效期内《全国标准地名标志产品合格证书》的得1分。 注：指示牌、门牌各提供相关证书扫描件，每份得0.5分。	0-1	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7	商务	投标人2021年1月1日以来同类项目业绩，每提供1份合同得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	质保期在满足招标文件要求，每增加半年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人提供的产品质量保证方案（0-2分）： 质量问题的处理流程（如维修、更换等）（0-2）； 服务机构及维护人员配置（含就近维修机构的地址、联系方式及维护能力等）（0-4分）。	0-8	6.0	6.5	6.0	6.5	7.0
8.3	商务	1.投标人承诺在服务期内义务承担地名标志安装及东阳市范围内现有指示牌限时维护服务得2分； 2.承诺在接到通知后有专人在1个工作日内赶到现场处置，5个工作日内维修或处置到位（逾期扣减费用）得5分。 注：须提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
8.4	商务	投标人按要求提供《地名标志质保外维护限时服务价格承诺》的得5分。 注：须按附件格式提供承诺，未按要求提供或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	62.2	61.4	58.9	61.6	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年地名标志设置及维护项目（DYBWZFCG2025-012-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市东吴发光材料有限公司	浙江力的文化科技股份有限公司	浙江佳华标牌材料有限公司	温州澳南实业有限公司	温州逸臣标识有限公司
1	技术	根据所投产品的技术参数的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，全部响应招标需求的得14分；技术参数负偏离的每项扣1分，负偏离三项以上按无效标处理。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
2	技术	根据投标人提供的样品进行打分： 1. 根据所提供实物样品的样式、外观工艺（包括材质厚度、表面质感、喷涂均匀度、颜色一致性、整体美观度等）（0-4分）； 2. 制作质量（包括焊接平整度、边角处理、装配精度、材质质量等）（0-3分）； 3. 细节完成度（包括字体清晰度、边角处理，二维码可识别性、整体整洁度、标识规范性等）（0-4分）。	0-11	8.0	8.0	7.0	7.0	7.0
3.1	技术	根据投标实施方案的施工周期合理性、科学性（0-2分）； 关键节点的控制措施是否有力、合理、可行（0-2分）； 质量管理机构是否健全，制度完善（0-2分） 项目应急预案全面性、合理性等（0-2分）进行打分。	0-8	6.0	5.0	5.0	7.5	7.0
3.2	技术	根据投标人的安装流程规范性（含安全措施）（0-2分）、安装后现场清理与垃圾清运方案（0-2分）、与采购人（或业主）的协调沟通机制（如问题反馈响应时效、进度报告频率等）（0-2分）进行打分。	0-6	5.0	4.0	4.5	5.7	5.5
4	技术	针对本项目的实施方案及效果图提供合理化建议及方案等情况进行打分。	0-3	1.8	1.6	1.8	2.8	2.5
5	技术	拟投入项目的人员（包括人员数量、岗位配置、从业经验、专业程度、资格等级等）情况进行打分。	0-2	1.5	1.4	1.4	1.8	1.6
6	商务	投标人具有有效期内《国家标准地名标志产品合格证书》的得1分。 注：指示牌、门牌各提供相关证书扫描件，每份得0.5分。	0-1	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7	商务	投标人2021年1月1日以来同类项目业绩，每提供1份合同得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	质保期在满足招标文件要求，每增加半年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人提供的产品质量保证方案（0-2分）； 质量问题的处理流程（如维修、更换等）（0-2）； 服务机构及维护人员配置（含就近维修机构的地址、联系方式及维护能力等）（0-4分）。	0-8	6.5	6.0	6.0	6.8	7.0
8.3	商务	1. 投标人承诺在服务期内义务承担地名标志安装及东阳市范围内现有指示牌限时维护服务得2分； 2. 承诺在接到通知后有专人在1个工作日内赶到现场处置，5个工作日内维修或处置到位（逾期扣减费用）得5分。 注：须提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
8.4	商务	投标人按要求提供《地名标志质保外维护限时服务价格承诺》的得5分。 注：须按附件格式提供承诺，未按要求提供或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	60.3	56.0	57.2	63.1	62.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年地名标志设置及维护项目（DYBWZFCG2025-012-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市东吴发光材料有限公司	浙江力的文化科技股份有限公司	浙江佳华标牌材料有限公司	温州澳南实业有限公司	温州逸臣标识有限公司
1	技术	根据所投产品的技术参数的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，全部响应招标需求的得14分；技术参数负偏离的每项扣1分，负偏离三项以上按无效标处理。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
2	技术	根据投标人提供的样品进行打分： 1. 根据所提供实物样品的样式、外观工艺（包括材质厚度、表面质感、喷涂均匀度、颜色一致性、整体美观度等）（0-4分）； 2. 制作质量（包括焊接平整度、边角处理、装配精度、材质质量等）（0-3分）； 3. 细节完成度（包括字体清晰度、边角处理，二维码可识别性、整体整洁度、标识规范性等）（0-4分）。	0-11	11.0	11.0	8.0	8.0	8.0
3.1	技术	根据投标实施方案的施工周期合理性、科学性（0-2分）； 关键节点的控制措施是否有力、合理、可行（0-2分）； 质量管理机构是否健全，制度完善（0-2分） 项目应急预案全面性、合理性等（0-2分）进行打分。	0-8	6.5	6.5	6.0	6.5	6.5
3.2	技术	根据投标人的安装流程规范性（含安全措施）（0-2分）、安装后现场清理与垃圾清运方案（0-2分）、与采购人（或业主）的协调沟通机制（如问题反馈响应时效、进度报告频率等）（0-2分）进行打分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	针对本项目的实施方案及效果图提供合理化建议及方案等情况进行打分。	0-3	1.8	2.0	1.8	1.9	1.9
5	技术	拟投入项目的人员（包括人员数量、岗位配置、从业经验、专业程度、资格等级等）情况进行打分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
6	商务	投标人具有有效期内《国家标准地名标志产品合格证书》的得1分。 注：指示牌、门牌各提供相关证书扫描件，每份得0.5分。	0-1	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7	商务	投标人2021年1月1日以来同类项目业绩，每提供1份合同得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	质保期在满足招标文件要求，每增加半年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人提供的产品质量保证方案（0-2分）； 质量问题的处理流程（如维修、更换等）（0-2）； 服务机构及维护人员配置（含就近维修机构的地址、联系方式及维护能力等）（0-4分）。	0-8	6.5	6.5	6.5	7.0	7.0
8.3	商务	1. 投标人承诺在服务期内义务承担地名标志安装及东阳市范围内现有指示牌限时维护服务得2分； 2. 承诺在接到通知后有专人在1个工作日内赶到现场处置，5个工作日内维修或处置到位（逾期扣减费用）得5分。 注：须提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
8.4	商务	投标人按要求提供《地名标志质保外维护限时服务价格承诺》的得5分。 注：须按附件格式提供承诺，未按要求提供或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	63.3	62.5	59.8	61.4	61.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年地名标志设置及维护项目（DYBWZFCG2025-012-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市东吴发光材料有限公司	浙江力的文化科技股份有限公司	浙江佳华标牌材料有限公司	温州澳南实业有限公司	温州逸臣标识有限公司
1	技术	根据所投产品的技术参数的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，全部响应招标需求的得14分；技术参数负偏离的每项扣1分，负偏离三项以上按无效标处理。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
2	技术	根据投标人提供的样品进行打分： 1. 根据所提供实物样品的样式、外观工艺（包括材质厚度、表面质感、喷涂均匀度、颜色一致性、整体美观度等）（0-4分）； 2. 制作质量（包括焊接平整度、边角处理、装配精度、材质质量等）（0-3分）； 3. 细节完成度（包括字体清晰度、边角处理，二维码可识别性、整体整洁度、标识规范性等）（0-4分）。	0-11	7.0	8.0	7.0	8.0	7.0
3.1	技术	根据投标实施方案的施工周期合理性、科学性（0-2分）； 关键节点的控制措施是否有力、合理、可行（0-2分）； 质量管理机构是否健全，制度完善（0-2分） 项目应急预案全面性、合理性等（0-2分）进行打分。	0-8	6.0	6.0	6.0	7.5	7.0
3.2	技术	根据投标人的安装流程规范性（含安全措施）（0-2分）、安装后现场清理与垃圾清运方案（0-2分）、与采购人（或业主）的协调沟通机制（如问题反馈响应时效、进度报告频率等）（0-2分）进行打分。	0-6	4.5	4.5	4.5	5.5	5.5
4	技术	针对本项目的实施方案及效果图提供合理化建议及方案等情况进行打分。	0-3	1.8	1.9	1.9	2.5	2.2
5	技术	拟投入项目的人员（包括人员数量、岗位配置、从业经验、专业程度、资格等级等）情况进行打分。	0-2	1.2	1.3	1.5	1.8	1.6
6	商务	投标人具有有效期内《国家标准地名标志产品合格证书》的得1分。 注：指示牌、门牌各提供相关证书扫描件，每份得0.5分。	0-1	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7	商务	投标人2021年1月1日以来同类项目业绩，每提供1份合同得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	质保期在满足招标文件要求，每增加半年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人提供的产品质量保证方案（0-2分）； 质量问题的处理流程（如维修、更换等）（0-2）； 服务机构及维护人员配置（含就近维修机构的地址、联系方式及维护能力等）（0-4分）。	0-8	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0
8.3	商务	1. 投标人承诺在服务期内义务承担地名标志安装及东阳市范围内现有指示牌限时维护服务得2分； 2. 承诺在接到通知后有专人在1个工作日内赶到现场处置，5个工作日内维修或处置到位（逾期扣减费用）得5分。 注：须提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
8.4	商务	投标人按要求提供《地名标志质保外维护限时服务价格承诺》的得5分。 注：须按附件格式提供承诺，未按要求提供或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	58.0	57.7	58.4	63.8	61.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年地名标志设置及维护项目（DYBWZFCG2025-012-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市东吴发光材料有限公司	浙江力的文化科技股份有限公司	浙江佳华标牌材料有限公司	温州澳南实业有限公司	温州逸臣标识有限公司
1	技术	根据所投产品的技术参数的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，全部响应招标需求的得14分；技术参数负偏离的每项扣1分，负偏离三项以上按无效标处理。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
2	技术	根据投标人提供的样品进行打分： 1. 根据所提供实物样品的样式、外观工艺（包括材质厚度、表面质感、喷涂均匀度、颜色一致性、整体美观度等）（0-4分）； 2. 制作质量（包括焊接平整度、边角处理、装配精度、材质质量等）（0-3分）； 3. 细节完成度（包括字体清晰度、边角处理，二维码可识别性、整体整洁度、标识规范性等）（0-4分）。	0-11	8.5	7.0	7.0	8.5	9.0
3.1	技术	根据投标实施方案的施工周期合理性、科学性（0-2分）； 关键节点的控制措施是否有力、合理、可行（0-2分）； 质量管理机构是否健全，制度完善（0-2分） 项目应急预案全面性、合理性等（0-2分）进行打分。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.5	6.5
3.2	技术	根据投标人的安装流程规范性（含安全措施）（0-2分）、安装后现场清理与垃圾清运方案（0-2分）、与采购人（或业主）的协调沟通机制（如问题反馈响应时效、进度报告频率等）（0-2分）进行打分。	0-6	5.0	4.5	4.5	4.5	5.0
4	技术	针对本项目的实施方案及效果图提供合理化建议及方案等情况进行打分。	0-3	1.8	1.9	1.9	2.8	2.5
5	技术	拟投入项目的人员（包括人员数量、岗位配置、从业经验、专业程度、资格等级等）情况进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
6	商务	投标人具有有效期内《国家标准地名标志产品合格证书》的得1分。 注：指示牌、门牌各提供相关证书扫描件，每份得0.5分。	0-1	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7	商务	投标人2021年1月1日以来同类项目业绩，每提供1份合同得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	质保期在满足招标文件要求，每增加半年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人提供的产品质量保证方案（0-2分）； 质量问题的处理流程（如维修、更换等）（0-2）； 服务机构及维护人员配置（含就近维修机构的地址、联系方式及维护能力等）（0-4分）。	0-8	6.0	6.5	6.0	6.5	7.0
8.3	商务	1. 投标人承诺在服务期内义务承担地名标志安装及东阳市范围内现有指示牌限时维护服务得2分； 2. 承诺在接到通知后有专人在1个工作日内赶到现场处置，5个工作日内维修或处置到位（逾期扣减费用）得5分。 注：须提供承诺书（格式自拟），不提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
8.4	商务	投标人按要求提供《地名标志质保外维护限时服务价格承诺》的得5分。 注：须按附件格式提供承诺，未按要求提供或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	59.8	56.9	57.9	61.8	63.0

专家（签名）：