

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年科学技术宣传服务（ZJ-2540817）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科技宣传教育中心（浙江省软件考试实施中心）、浙江在线新闻网站有限公司、浙江省科技信息研究院、科技日报社、人民日报传媒广告有限公司浙江分公司、浙江日报传媒有限公司、中国经济信息社有限公司、浙江广播电视集团（联合体）	杭州笛子文化创意有限公司	杭州四至科技有限公司
1	技术	工作实施组织方案，包括（但不限于）以下内容：组织机构、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，根据完备性、周密性进行打分。（2，1.5，1，0.5，0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.1	技术	加强与中央和省级主流媒体的协同联动，推进媒体深度融合发展，强化在信息内容、平台终端、管理手段等方面共融互通，打造一批具有全国影响力、浙江辨识度、科技创新味的宣传精品。全年在全国和省级媒体上刊发浙江科技类新闻1000篇（条）以上，其中重大专题宣传报道50篇（条）以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	大力弘扬科学精神和科学家精神，发挥好“最美浙江人·最美科技人”示范引领作用，加强科普工作的顶层设计和统筹协调，积极培育创新文化，全面营造尊重知识、尊重人才、尊重创新的浓厚氛围。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	提升“创新浙江”微信公众号、视频号、“创新浙江”电视栏目等平台规范化标准化运行能力，找准平台定位，制定年度计划，分层分类有序推进，加快塑造“创新浙江”宣传品牌。全年“创新浙江”微信公众号发布350期以上，制播“创新浙江”等电视节目50期以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	聚焦科技成果、科技政策和科学普及，突出权威性、有效性、专业性、生动性，统筹推进内容创新、形式创新、手段创新，制作“成果π”“科普π”等系列短视频，围绕科技创新政策制作“一图读懂”“一图速览”等长图推文，让科技成果和科技政策更加通俗易懂、精准推送。全年制作科技创新小视频65个以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	根据采购人要求，对科技领域舆情进行常态化监测，准确把握舆情走势，科学分析风险隐患，及时编制舆情报告。提供说明或承诺，满足的2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	做好“加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	做好“教育科技人才一体改革发展、科技创新和产业创新深度融合‘两篇大文章’”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	做好“‘315’科技创新体系建设工程”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	做好“‘改革突破年、狠抓落实年、能力提升年’活动”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	做好“高能级科创平台提质增效‘四大计划’”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.6	技术	做好“创新关键核心技术攻关新模式”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.7	技术	做好“市场导向的‘三位一体’科技成果转化应用体系”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.8	技术	做好“开放创新生态持续优化”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.9	技术	做好“区域创新体系建设”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.10	技术	做好“科研诚信和作风学风建设”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.11	技术	做好“2025年浙江省科技活动周”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.12	技术	做好“创新浙江建设推进会暨全省科技奖励大会（暂名）”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.13	技术	做好“2025年中国浙江网上技术市场活动周开幕式暨第三届浙江科技创新合作大会”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
4	技术	针对第四部分采购需求中，“二、工作及服务要求”、“（三）服务响应的相关要求”，提供承诺或说明，每项满足要求得2分，不满足不得分，最多14分。	0-14	14.0	14.0	14.0
5.1	技术	项目团队满足数量及职责要求得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.2	技术	根据人员简历，有同类项目参与经验的，每人得0.5分，最多得2分，不满足不得分。 说明：提供人员配备方案及相应人员简历。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据整体执行进度科学合理，对采购人要求及时进行响应及跟进进行评价。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	后勤保障的处理预案，包括采购人紧急临时任务等情况的应对措施。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	服从采购人协调和统一管理及配合措施、特殊服务承诺。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	同类项目业绩。提供合同或委托协议复印件，每个合同得1分，最高得1分。说明：证明材料应能同时体现①项目内容（系指与科技类宣传服务相关项目），以及②合同双方的盖章。两项内容缺一不可不得分。项目内容无法核实的，可提供合同甲方的其他辅助证明。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	76.5	57.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年科学技术宣传服务（ZJ-2540817）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科技宣传教育中心（浙江省软件考试实施中心）、浙江在线新闻网站有限公司、浙江省科技信息研究院、科技日报社、人民日报传媒广告有限公司浙江分公司、浙江日报传媒有限公司、中国经济信息社有限公司、浙江广播电视集团（联合体）	杭州笛子文化创意有限公司	杭州四至科技有限公司
1	技术	工作实施组织方案，包括（但不限于）以下内容：组织机构、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，根据完备性、周密性进行打分。（2，1.5，1，0.5，0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.1	技术	加强与中央和省级主流媒体的协同联动，推进媒体深度融合发展，强化在信息内容、平台终端、管理手段等方面共融互通，打造一批具有全国影响力、浙江辨识度、科技创新味的宣传精品。全年在全国和省级媒体上刊发浙江科技类新闻1000篇（条）以上，其中重大专题宣传报道50篇（条）以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	大力弘扬科学精神和科学家精神，发挥好“最美浙江人·最美科技人”示范引领作用，加强科普工作的顶层设计和统筹协调，积极培育创新文化，全面营造尊重知识、尊重人才、尊重创新的浓厚氛围。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	提升“创新浙江”微信公众号、视频号、“创新浙江”电视栏目等平台规范化标准化运行能力，找准平台定位，制定年度计划，分层分类有序推进，加快塑造“创新浙江”宣传品牌。全年“创新浙江”微信公众号发布350期以上，制播“创新浙江”等电视节目50期以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	聚焦科技成果、科技政策和科学普及，突出权威性、有效性、专业性、生动性，统筹推进内容创新、形式创新、手段创新，制作“成果π”“科普π”等系列短视频，围绕科技创新政策制作“一图读懂”“一图速览”等长图推文，让科技成果和科技政策更加通俗易懂、精准推送。全年制作科技创新小视频65个以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	根据采购人要求，对科技领域舆情进行常态化监测，准确把握舆情走势，科学分析风险隐患，及时编制舆情报告。提供说明或承诺，满足的2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	做好“加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	做好“教育科技人才一体改革发展、科技创新和产业创新深度融合‘两篇大文章’”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	做好“‘315’科技创新体系建设工程”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	做好“‘改革突破年、狠抓落实年、能力提升年’活动”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	做好“高能级科创平台提质增效‘四大计划’”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.6	技术	做好“创新关键核心技术攻关新模式”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.7	技术	做好“市场导向的‘三位一体’科技成果转化应用体系”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.8	技术	做好“开放创新生态持续优化”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.9	技术	做好“区域创新体系建设”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.10	技术	做好“科研诚信和作风学风建设”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.11	技术	做好“2025年浙江省科技活动周”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.12	技术	做好“创新浙江建设推进会暨全省科技奖励大会（暂名）”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.13	技术	做好“2025年中国浙江网上技术市场活动周开幕式暨第三届浙江科技创新合作大会”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
4	技术	针对第四部分采购需求中，“二、工作及服务要求”、“（三）服务响应的相关要求”，提供承诺或说明，每项满足要求得2分，不满足不得分，最多14分。	0-14	14.0	14.0	14.0
5.1	技术	项目团队满足数量及职责要求得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.2	技术	根据人员简历，有同类项目参与经验的，每人得0.5分，最多得2分，不满足不得分。 说明：提供人员配备方案及相应人员简历。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据整体执行进度科学合理，对采购人要求及时进行响应及跟进进行评价。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	后勤保障的处理预案，包括采购人紧急临时任务等情况的应对措施。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	服从采购人协调和统一管理及配合措施、特殊服务承诺。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	同类项目业绩。提供合同或委托协议复印件，每个合同得1分，最高得1分。说明：证明材料应能同时体现①项目内容（系指与科技类宣传服务相关项目），以及②合同双方的盖章。两项内容缺一不可不得分。项目内容无法核实的，可提供合同甲方的其他辅助证明。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	76.5	58.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年科学技术宣传服务（ZJ-2540817）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科技宣传教育中心（浙江省软件考试实施中心）、浙江在线新闻网站有限公司、浙江省科技信息研究院、科技日报社、人民日报传媒广告有限公司浙江分公司、浙江日报传媒有限公司、中国经济信息社有限公司、浙江广播电视集团（联合体）	杭州笛子文化创意有限公司	杭州四至科技有限公司
1	技术	工作实施组织方案，包括（但不限于）以下内容：组织机构、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，根据完备性、周密性进行打分。（2，1.5，1，0.5，0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.1	技术	加强与中央和省级主流媒体的协同联动，推进媒体深度融合发展，强化在信息内容、平台终端、管理手段等方面共融互通，打造一批具有全国影响力、浙江辨识度、科技创新味的宣传精品。全年在全国和省级媒体上刊发浙江科技类新闻1000篇（条）以上，其中重大专题宣传报道50篇（条）以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	大力弘扬科学精神和科学家精神，发挥好“最美浙江人·最美科技人”示范引领作用，加强科普工作的顶层设计和统筹协调，积极培育创新文化，全面营造尊重知识、尊重人才、尊重创新的浓厚氛围。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	提升“创新浙江”微信公众号、视频号、“创新浙江”电视栏目等平台规范化标准化运行能力，找准平台定位，制定年度计划，分层分类有序推进，加快塑造“创新浙江”宣传品牌。全年“创新浙江”微信公众号发布350期以上，制播“创新浙江”等电视节目50期以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	聚焦科技成果、科技政策和科学普及，突出权威性、有效性、专业性、生动性，统筹推进内容创新、形式创新、手段创新，制作“成果π”“科普π”等系列短视频，围绕科技创新政策制作“一图读懂”“一图速览”等长图推文，让科技成果和科技政策更加通俗易懂、精准推送。全年制作科技创新小视频65个以上。提供说明或承诺，满足的3分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	根据采购人要求，对科技领域舆情进行常态化监测，准确把握舆情走势，科学分析风险隐患，及时编制舆情报告。提供说明或承诺，满足的2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	做好“加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	做好“教育科技人才一体改革发展、科技创新和产业创新深度融合‘两篇大文章’”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.3	技术	做好“‘315’科技创新体系建设工程”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	做好“‘改革突破年、狠抓落实年、能力提升年’活动”重大主题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.5	技术	做好“高能级科创平台提质增效‘四大计划’”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.6	技术	做好“创新关键核心技术攻关新模式”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	3.0
3.7	技术	做好“市场导向的‘三位一体’科技成果转化应用体系”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.8	技术	做好“开放创新生态持续优化”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.9	技术	做好“区域创新体系建设”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.10	技术	做好“科研诚信和作风学风建设”重大专题宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.11	技术	做好“2025年浙江省科技活动周”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0
3.12	技术	做好“创新浙江建设推进会暨全省科技奖励大会（暂名）”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.13	技术	做好“2025年中国浙江网上技术市场活动周开幕式暨第三届浙江科技创新合作大会”重大活动宣传的相关工作方案，根据方案的可行性、需求匹配性进行评价。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
4	技术	针对第四部分采购需求中，“二、工作及服务要求”、“（三）服务响应的相关要求”，提供承诺或说明，每项满足要求得2分，不满足不得分，最多14分。	0-14	14.0	14.0	14.0
5.1	技术	项目团队满足数量及职责要求得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.2	技术	根据人员简历，有同类项目参与经验的，每人得0.5分，最多得2分，不满足不得分。 说明：提供人员配备方案及相应人员简历。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据整体执行进度科学合理，对采购人要求及时进行响应及跟进进行评价。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	后勤保障的处理预案，包括采购人紧急临时任务等情况的应对措施。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	服从采购人协调和统一管理及配合措施、特殊服务承诺。有承诺或相关说明得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	同类项目业绩。提供合同或委托协议复印件，每个合同得1分，最高得1分。说明：证明材料应能同时体现①项目内容（系指与科技类宣传服务相关项目），以及②合同双方的盖章。两项内容缺一不可不得分。项目内容无法核实的，可提供合同甲方的其他辅助证明。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	79.5	56.0	61.0

专家（签名）：