

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：国家级媒体宣传合作项目（重招）（SXQS-202506-GK084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云见明开网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心	上饶市今视文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司
1	技术	投标人能力 供应商具有区（县）级以上政府部门颁发荣誉证书的，每提供一个得1分，最高得4分。（提供相关证明材料扫描件并加盖投标人公章。）	0-4	0.0	4.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2	技术	类似业绩 自2022年1月1日至今完成过类似项目业绩的，每提供一个得0.25分，最高分1分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分；合同上相关信息应明确清楚，若合同载明信息不明确导致的后果由投标人自行承担。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
3	技术	媒体资源 评委根据供应商提供的媒体宣发资源进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。 ①媒体资源质量高，每提供一个国家级主流媒体（如央视、人民日报等）的有效资源得3分；②媒体资源质量较高，每提供一个省级主流媒体的有效资源得2分；③未按要求提供相关材料或材料不符合规定的，不得分；得分可累计，最高得12分。 注：供应商需提供自2022年1月1日以来的媒体报道截屏，并附上能证明该报道由投标人所在公司协助发表的证据。证据需包含与相关媒体合作的合同或其他有效证明材料扫描件，所有材料均须加盖投标人公章，且媒体发表时间与合同时间需保持对应。	0-12	0.0	12.0	3.0	12.0	12.0	9.0
4	技术	项目负责人及项目人员结构 1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位缴纳的社保证明得1分。 2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历的，每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件复印件和在本单位缴纳的社保证明，不提供不得分。 3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分。优于招标文件需求得4分，符合项目需求得2分，基本符合项目需求得1分，不满足或不提供得0分。	0-10	0.0	10.0	2.5	1.5	9.0	2.5
5	技术	项目理解及熟悉程度 根据投标人对本项目的熟悉程度，包括重点难点及针对性的解决措施、关键步骤的思路和要点等内容进行综合打分，项目理解全面的6.1-8分，理解较为全面的3.1-6分，理解程度一般0.1-3分，不提供不得分。	0-8	5.0	7.0	5.0	6.0	7.0	5.0
6	技术	媒体权威报道技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的媒体权威报道实施方案，评审小组根据方案节点安排进行综合打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	12.0	16.0	14.0	13.0	16.0	16.0
7	技术	多媒体统筹推广技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的推广实施方案，评审小组根据方案节点安排、进行打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	13.0	16.0	12.0	13.0	17.0	14.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	时间进度 根据本项目的时间要求，合理安排项目实施进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.5	2.0
9	技术	质量保证措施 根据投标人提供的质量保证措施进行打分，包括但不限于人员配置、质量管理、统筹安排等，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-1分，不提供不得分。	0-4	1.5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	服务承诺 针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，综合比较打分。优得 4.1-6分，良得2.1-4分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	4.5	3.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	应急预案 应急处置预案，是否具有完整性、可操作性。由专家综合评分，完整性好、可操作性强，优得3.1-5分，良得2.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.5	3.0	3.5	4.0	3.0
合计			0-90	40.5	81.0	48.0	59.0	76.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：国家级媒体宣传合作项目（重招）（SXQS-202506-GK084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云见明开网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心	上饶市今视文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司
1	技术	投标人能力 供应商具有区（县）级以上政府部门颁发荣誉证书的，每提供1个得1分，最高得4分。（提供相关证明材料扫描件并加盖投标人公章。）	0-4	0.0	4.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2	技术	类似业绩 自2022年1月1日至今完成过类似项目业绩的，每提供一个得0.25分，最高分1分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分；合同上相关信息应明确清楚，若合同载明信息不明确导致的后果由投标人自行承担。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
3	技术	媒体资源 评委根据供应商提供的媒体宣发资源进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。 ①媒体资源质量高，每提供一个国家级主流媒体（如央视、人民日报等）的有效资源得3分；②媒体资源质量较高，每提供一个省级主流媒体的有效资源得2分；③未按要求提供相关材料或材料不符合规定的，不得分；得分可累计，最高得12分。 注：供应商需提供自2022年1月1日以来的媒体报道截屏，并附上能证明该报道由投标人所在公司协助发表的证据。证据需包含与相关媒体合作的合同或其他有效证明材料扫描件，所有材料均须加盖投标人公章，且媒体发表时间与合同时间需保持对应。	0-12	0.0	12.0	3.0	12.0	12.0	9.0
4	技术	项目负责人及项目人员结构 1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位缴纳的社保证明得1分。 2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历的，每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件复印件和在本单位缴纳的社保证明，不提供不得分。 3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分。优于招标文件需求得4分，符合项目需求得2分，基本符合项目需求得1分，不满足或不提供得0分。	0-10	0.0	10.0	2.5	1.5	9.0	2.5
5	技术	项目理解及熟悉程度 根据投标人对本项目的熟悉程度，包括重点难点及针对性的解决措施、关键步骤的思路和要点等内容进行综合打分，项目理解全面的6.1-8分，理解较为全面的3.1-6分，理解程度一般0.1-3分，不提供不得分。	0-8	4.0	6.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6	技术	媒体权威报道技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的媒体权威报道实施方案，评审小组根据方案节点安排进行综合打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	8.0	15.0	8.0	8.0	14.0	9.0
7	技术	多媒体统筹推广技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的推广实施方案，评审小组根据方案节点安排、进行打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	8.0	15.0	8.0	8.0	14.0	9.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	时间进度 根据本项目的时间要求，合理安排项目实施进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	质量保证措施 根据投标人提供的质量保证措施进行打分，包括但不限于人员配置、质量管理、统筹安排等，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-1分，不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	服务承诺 针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，综合比较打分。优得4.1-6分，良得2.1-4分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	应急预案 应急处置预案，是否具有完整性、可操作性。由专家综合评分，完整性好、可操作性强，优得3.1-5分，良得2.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	30.0	76.0	36.0	43.5	65.0	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：国家级媒体宣传合作项目（重招）（SXQS-202506-GK084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云见明开网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心	上饶市今视文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司
1	技术	投标人能力 供应商具有区（县）级以上政府部门颁发荣誉证书的，每提供1个得1分，最高得4分。（提供相关证明材料扫描件并加盖投标人公章。）	0-4	0.0	4.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2	技术	类似业绩 自2022年1月1日至今完成过类似项目业绩的，每提供一个得0.25分，最高分1分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分；合同上相关信息应明确清楚，若合同载明信息不明确导致的后果由投标人自行承担。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
3	技术	媒体资源 评委根据供应商提供的媒体宣发资源进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。 ①媒体资源质量高，每提供一个国家级主流媒体（如央视、人民日报等）的有效资源得3分；②媒体资源质量较高，每提供一个省级主流媒体的有效资源得2分；③未按要求提供相关材料或材料不符合规定的，不得分；得分可累计，最高得12分。 注：供应商需提供自2022年1月1日以来的媒体报道截屏，并附上能证明该报道由投标人所在公司协助发表的证据。证据需包含与相关媒体合作的合同或其他有效证明材料扫描件，所有材料均须加盖投标人公章，且媒体发表时间与合同时间需保持对应。	0-12	0.0	12.0	3.0	12.0	12.0	9.0
4	技术	项目负责人及项目人员结构 1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位缴纳的社保证明得1分。 2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历的，每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件复印件和在本单位缴纳的社保证明，不提供不得分。 3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分。优于招标文件需求得4分，符合项目需求得2分，基本符合项目需求得1分，不满足或不提供得0分。	0-10	0.0	10.0	2.5	1.5	9.0	2.5
5	技术	项目理解及熟悉程度 根据投标人对本项目的熟悉程度，包括重点难点及针对性的解决措施、关键步骤的思路和要点等内容进行综合打分，项目理解全面的6.1-8分，理解较为全面的3.1-6分，理解程度一般0.1-3分，不提供不得分。	0-8	6.5	7.5	3.0	3.1	6.0	3.5
6	技术	媒体权威报道技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的媒体权威报道实施方案，评审小组根据方案节点安排进行综合打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	9.5	15.5	10.0	9.0	12.0	10.2
7	技术	多媒体统筹推广技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的推广实施方案，评审小组根据方案节点安排、进行打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	9.5	15.0	8.1	10.0	9.0	13.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	时间进度 根据本项目的时间要求，合理安排项目实施进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.6	2.3	2.1	2.8	3.0
9	技术	质量保证措施 根据投标人提供的质量保证措施进行打分，包括但不限于人员配置、质量管理、统筹安排等，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-1分，不提供不得分。	0-4	1.5	2.5	1.3	2.0	3.2	3.0
10	技术	服务承诺 针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，综合比较打分。优得4.1-6分，良得2.1-4分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-6	3.9	3.0	2.0	3.5	1.0	5.0
11	技术	应急预案 应急处置预案，是否具有完整性、可操作性。由专家综合评分，完整性好、可操作性强，优得3.1-5分，良得2.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-5	2.1	3.0	2.3	3.1	2.8	3.0
合计			0-90	36.0	77.1	36.0	47.3	58.8	54.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：国家级媒体宣传合作项目（重招）（SXQS-202506-GK084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云见明开网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心	上饶市今视文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司
1	技术	投标人能力 供应商具有区（县）级以上政府部门颁发荣誉证书的，每提供1个得1分，最高得4分。（提供相关证明材料扫描件并加盖投标人公章。）	0-4	0.0	4.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2	技术	类似业绩 自2022年1月1日至今完成过类似项目业绩的，每提供一个得0.25分，最高分1分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分；合同上相关信息应明确清楚，若合同载明信息不明确导致的后果由投标人自行承担。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
3	技术	媒体资源 评委根据供应商提供的媒体宣发资源进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。 ①媒体资源质量高，每提供一个国家级主流媒体（如央视、人民日报等）的有效资源得3分；②媒体资源质量较高，每提供一个省级主流媒体的有效资源得2分；③未按要求提供相关材料或材料不符合规定的，不得分；得分可累计，最高得12分。 注：供应商需提供自2022年1月1日以来的媒体报道截屏，并附上能证明该报道由投标人所在公司协助发表的证据。证据需包含与相关媒体合作的合同或其他有效证明材料扫描件，所有材料均须加盖投标人公章，且媒体发表时间与合同时间需保持对应。	0-12	0.0	12.0	3.0	12.0	12.0	9.0
4	技术	项目负责人及项目人员结构 1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位缴纳的社保证明得1分。 2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历的，每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件复印件和在本单位缴纳的社保证明，不提供不得分。 3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分。优于招标文件需求得4分，符合项目需求得2分，基本符合项目需求得1分，不满足或不提供得0分。	0-10	0.0	10.0	2.5	1.5	9.0	2.5
5	技术	项目理解及熟悉程度 根据投标人对本项目的熟悉程度，包括重点难点及针对性的解决措施、关键步骤的思路和要点等内容进行综合打分，项目理解全面的6.1-8分，理解较为全面的3.1-6分，理解程度一般0.1-3分，不提供不得分。	0-8	4.0	6.5	3.0	3.0	5.0	4.0
6	技术	媒体权威报道技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的媒体权威报道实施方案，评审小组根据方案节点安排进行综合打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	10.0	13.5	10.0	10.0	12.0	10.0
7	技术	多媒体统筹推广技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的推广实施方案，评审小组根据方案节点安排、进行打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	10.0	13.8	10.0	10.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	时间进度 根据本项目的时间要求，合理安排项目实施进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-4	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5
9	技术	质量保证措施 根据投标人提供的质量保证措施进行打分，包括但不限于人员配置、质量管理、统筹安排等，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-1分，不提供不得分。	0-4	1.5	3.0	1.5	1.5	2.5	1.5
10	技术	服务承诺 针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，综合比较打分。优得4.1-6分，良得2.1-4分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-6	3.5	5.0	3.0	3.5	4.0	3.8
11	技术	应急预案 应急处置预案，是否具有完整性、可操作性。由专家综合评分，完整性好、可操作性强，优得3.1-5分，良得2.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-5	3.5	3.9	3.5	3.5	3.6	3.5
合计			0-90	34.0	75.7	39.5	47.5	60.6	47.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：国家级媒体宣传合作项目（重招）（SXQS-202506-GK084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云见明开网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心	上饶市今视文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司
1	技术	投标人能力 供应商具有区（县）级以上政府部门颁发荣誉证书的，每提供1个得1分，最高得4分。（提供相关证明材料扫描件并加盖投标人公章。）	0-4	0.0	4.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2	技术	类似业绩 自2022年1月1日至今完成过类似项目业绩的，每提供一个得0.25分，最高分1分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分；合同上相关信息应明确清楚，若合同载明信息不明确导致的后果由投标人自行承担。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
3	技术	媒体资源 评委根据供应商提供的媒体宣发资源进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。 ①媒体资源质量高，每提供一个国家级主流媒体（如央视、人民日报等）的有效资源得3分；②媒体资源质量较高，每提供一个省级主流媒体的有效资源得2分；③未按要求提供相关材料或材料不符合规定的，不得分；得分可累计，最高得12分。 注：供应商需提供自2022年1月1日以来的媒体报道截屏，并附上能证明该报道由投标人所在公司协助发表的证据。证据需包含与相关媒体合作的合同或其他有效证明材料扫描件，所有材料均须加盖投标人公章，且媒体发表时间与合同时间需保持对应。	0-12	0.0	12.0	3.0	12.0	12.0	9.0
4	技术	项目负责人及项目人员结构 1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位缴纳的社保证明得1分。 2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历的，每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件复印件和在本单位缴纳的社保证明，不提供不得分。 3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分。优于招标文件需求得4分，符合项目需求得2分，基本符合项目需求得1分，不满足或不提供得0分。	0-10	0.0	10.0	2.5	1.5	9.0	2.5
5	技术	项目理解及熟悉程度 根据投标人对本项目的熟悉程度，包括重点难点及针对性的解决措施、关键步骤的思路和要点等内容进行综合打分，项目理解全面的6.1-8分，理解较为全面的3.1-6分，理解程度一般0.1-3分，不提供不得分。	0-8	3.0	6.0	3.0	4.0	6.0	4.5
6	技术	媒体权威报道技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的媒体权威报道实施方案，评审小组根据方案节点安排进行综合打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	9.0	14.0	9.0	12.0	15.0	12.0
7	技术	多媒体统筹推广技术方案 根据本项目的特点，结合采购单位工作实际，提供详细的推广实施方案，评审小组根据方案节点安排、进行打分。高于项目需求得为优秀，得13.1-18分；满足项目需求的为良好，得8.1-13分；部分满足项目需求的为一般，得0.1-8分，不提供不得分。	0-18	10.0	15.0	10.0	11.0	14.0	12.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	时间进度 根据本项目的时间要求，合理安排项目实施进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	质量保证措施 根据投标人提供的质量保证措施进行打分，包括但不限于人员配置、质量管理、统筹安排等，优得3.1-4分，良得1.1-3分，一般得0.1-1分，不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	服务承诺 针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，综合比较打分。优得4.1-6分，良得2.1-4分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-6	2.5	4.0	2.0	2.5	5.0	3.0
11	技术	应急预案 应急处置预案，是否具有完整性、可操作性。由专家综合评分，完整性好、可操作性强，优得3.1-5分，良得2.1-3分，一般得0.1-2分，不提供不得分。	0-5	2.5	4.0	2.0	2.5	4.0	2.5
合计			0-90	32.0	77.0	37.0	50.5	72.0	51.5

专家（签名）：