

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州皓起科技有限公司	杭州宏象信息技术有限公司
1.1	技术	针对日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标的方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
1.2	技术	对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
2.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅微信提供个性化、易辨识、宜识记，且具有较高审美水平的设计作品。提供不少于10个针对本项目的设计范例，类型涵盖海报、长图、H5页面、微信公众号封面图及版式、视频包装、网站专题banner图。满足要求得5分。提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	提供的设计范例美观、具有创意。（提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
3	技术	新媒体产品创作思路：提供新媒体产品打造思路、遴选的题材内容清单、进程安排、传播渠道以及传播效果目标情况。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	3.0
4.1	技术	能针对浙江省文化广电和旅游新媒体平台提供有创意性和传播力的产品策划。提供不少于5个不同类型的，针对本项目的新媒体产品宣传策划构思和创作范例，满足要求得5分。（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
4.2	技术	策划范例类型丰富、内容完整，有创意性（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	0.0
5.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅做好新媒体推文的宣传和推广工作，提供一年内粉丝量较前一年上浮不少于5%的具体服务方案，至少包含5个具体吸粉策略或活动策划方案，满足要求得5分，不满足要求不得分。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5.2	技术	提供的具体吸粉策略或活动策划方案。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	0.0
6	技术	宣传资料管理服务方案：对新媒体宣传资料管理相关的接入管理、日常巡检、更新维护、场景优化等服务方案。（提供软件著作权、工具平台操作界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
7	技术	应急预案：针对可能出现的各类紧急情况，包括但不限于各平台网友咨询、投诉建议、页面出错、发布内容出错等应急措施。 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	3.0
8.1	技术	提供拟投入拍摄的设备情况。（未提供相关设备的发票材料或设备租赁合同或发票抬头非投标人单位的不得分）内容完整、合理。 （评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供宣推活动技术支持情况，包括答题、投票、集勋章、助力点灯、拼图等线上活动平台等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	提供资料管理技术支持情况，包括工具平台的功能点、数据来源、实现方式、技术要点、界面设计、多平台兼容和对接能力等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.4	技术	提供安全审查技术支持情况。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
9.1	技术	专项保障人员经验情况： ①拥有10年以上省级及以上媒体工作经验（须提供劳动合同等相关证明材料）的得2分；其他不得分。 ②有编辑学、新闻学或汉语言文学等相关专业的大学本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ③2022年1月1日（含）以来，个人署名的新媒体作品获得省级及以上荣誉（须提供用个人署名的荣誉证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ④2022年1月1日（含）以来，作为项目负责人完成政府单位文化和旅游相关项目经验（须提供体现项目负责人信息的合同扫描件或采购单位出具的项目负责人信息确认书等相关证明材料）的得1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
9.2	技术	团队人员配置和经验情况： ①人数不少于15人（须提供近三个月社保证明）； ②至少包含新闻学、汉语言文学、影视制作、动画、数字多媒体、信息技术专业的本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）； ③有2022年1月1日以来政务新媒体项目经验。（须提供体现项目人员信息的合同扫描件或采购单位出具的人员信息确认书等相关证明材料）。 满足以上全部条件得5分，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类新媒体运营服务合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
11.1	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来文化和旅游主题内容有10万+以上阅读量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现阅读量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
11.2	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来制作发布的微信视频号文化和旅游主题内容有10万+以上播放量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现播放量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人具有政务新媒体管理或新媒体大数据平台相关软著，每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
13	商务	投标人具备有效期内的ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO14001、ISO45001等体系认证：每1份得0.5分，最高得2分。（须提供有效期内的认证证书复印件，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书查询截图并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	79.0	26.0	10.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州皓起科技有限公司	杭州宏象信息技术有限公司
1.1	技术	针对日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标的方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	对于重大活动、会议、赛事以及突发事项等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅微信提供个性化、易辨识、宜识记，且具有较高审美水平的设计作品。提供不少于10个针对本项目的设计范例，类型涵盖海报、长图、H5页面、微信公众号封面图及版式、视频包装、网站专题banner图。满足要求得5分。提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	提供的设计范例美观、具有创意。（提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
3	技术	新媒体产品创作思路：提供新媒体产品打造思路、遴选的题材内容清单、进程安排、传播渠道以及传播效果目标情况。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	能针对浙江省文化广电和旅游新媒体平台提供有创意性和传播力的产品策划。提供不少于5个不同类型的，针对本项目的新媒体产品宣传策划构思和创作范例，满足要求得5分。（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
4.2	技术	策划范例类型丰富、内容完整，有创意性（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	0.0
5.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅做好新媒体推文的宣传和推广工作，提供一年内粉丝量较前一年上浮不少于5%的具体服务方案，至少包含5个具体吸粉策略或活动策划方案，满足要求得5分，不满足要求不得分。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5.2	技术	提供的具体吸粉策略或活动策划方案。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	0.0
6	技术	宣传资料管理服务方案：对新媒体宣传资料管理相关的接入管理、日常巡检、更新维护、场景优化等服务方案。（提供软件著作权、工具平台操作界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	0.0	0.0
7	技术	应急预案：针对可能出现的各类紧急情况，包括但不限于各平台网友咨询、投诉建议、页面出错、发布内容出错等应急措施。 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供拟投入拍摄的设备情况。（未提供相关设备的发票材料或设备租赁合同或发票抬头非投标人单位的不得分）内容完整、合理。 （评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供宣推活动技术支持情况，包括答题、投票、集勋章、助力点灯、拼图等线上活动平台等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	0.0	0.0
8.3	技术	提供资料管理技术支持情况，包括工具平台的功能点、数据来源、实现方式、技术要点、界面设计、多平台兼容和对接能力等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	0.0	0.0
8.4	技术	提供安全审查技术支持情况。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	0.0	0.0
9.1	技术	专项保障人员经验情况： ①拥有10年以上省级及以上媒体工作经验（须提供劳动合同等相关证明材料）的得2分；其他不得分。 ②有编辑学、新闻学或汉语言文学等相关专业的大学本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ③2022年1月1日（含）以来，个人署名的新媒体作品获得省级及以上荣誉（须提供用个人署名的荣誉证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ④2022年1月1日（含）以来，作为项目负责人完成政府单位文化和旅游相关项目经验（须提供体现项目负责人信息的合同扫描件或采购单位出具的项目负责人信息确认书等相关证明材料）的得1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
9.2	技术	团队人员配置和经验情况： ①人数不少于15人（须提供近三个月社保证明）； ②至少包含新闻学、汉语言文学、影视制作、动画、数字多媒体、信息技术专业的本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）； ③有2022年1月1日以来政务新媒体项目经验。（须提供体现项目人员信息的合同扫描件或采购单位出具的人员信息确认书等相关证明材料）。 满足以上全部条件得5分，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类新媒体运营服务合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
11.1	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来文化和旅游主题内容有10万+以上阅读量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现阅读量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
11.2	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来制作发布的微信视频号文化和旅游主题内容有10万+以上播放量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现播放量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人具有政务新媒体管理或新媒体大数据平台相关软著，每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
13	商务	投标人具备有效期内的ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO14001、ISO45001等体系认证：每1份得0.5分，最高得2分。（须提供有效期内的认证证书复印件，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书查询截图并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	71.0	26.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州皓起科技有限公司	杭州宏象信息技术有限公司
1.1	技术	针对日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标的方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
2.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅微信提供个性化、易辨识、宜识记，且具有较高审美水平的设计作品。提供不少于10个针对本项目的设计范例，类型涵盖海报、长图、H5页面、微信公众号封面图及版式、视频包装、网站专题banner图。满足要求得5分。提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	提供的设计范例美观、具有创意。（提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
3	技术	新媒体产品创作思路：提供新媒体产品打造思路、遴选的题材内容清单、进程安排、传播渠道以及传播效果目标情况。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	能针对浙江省文化广电和旅游新媒体平台提供有创意性和传播力的产品策划。提供不少于5个不同类型的，针对本项目的新媒体产品宣传策划构思和创作范例，满足要求得5分。（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
4.2	技术	策划范例类型丰富、内容完整，有创意性（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	0.0
5.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅做好新媒体推文的宣传和推广工作，提供一年内粉丝量较前一年上浮不少于5%的具体服务方案，至少包含5个具体吸粉策略或活动策划方案，满足要求得5分，不满足要求不得分。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5.2	技术	提供的具体吸粉策略或活动策划方案。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	0.0
6	技术	宣传资料管理服务方案：对新媒体宣传资料管理相关的接入管理、日常巡检、更新维护、场景优化等服务方案。（提供软件著作权、工具平台操作界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
7	技术	应急预案：针对可能出现的各类紧急情况，包括但不限于各平台网友咨询、投诉建议、页面出错、发布内容出错等应急措施。 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供拟投入拍摄的设备情况。（未提供相关设备的发票材料或设备租赁合同或发票抬头非投标人单位的不得分）内容完整、合理。 （评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供宣推活动技术支持情况，包括答题、投票、集勋章、助力点灯、拼图等线上活动平台等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	提供资料管理技术支持情况，包括工具平台的功能点、数据来源、实现方式、技术要点、界面设计、多平台兼容和对接能力等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.4	技术	提供安全审查技术支持情况。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
9.1	技术	专项保障人员经验情况： ①拥有10年以上省级及以上媒体工作经验（须提供劳动合同等相关证明材料）的得2分；其他不得分。 ②有编辑学、新闻学或汉语言文学等相关专业的大学本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ③2022年1月1日（含）以来，个人署名的新媒体作品获得省级及以上荣誉（须提供用个人署名的荣誉证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ④2022年1月1日（含）以来，作为项目负责人完成政府单位文化和旅游相关项目经验（须提供体现项目负责人信息的合同扫描件或采购单位出具的项目负责人信息确认书等相关证明材料）的得1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
9.2	技术	团队人员配置和经验情况： ①人数不少于15人（须提供近三个月社保证明）； ②至少包含新闻学、汉语言文学、影视制作、动画、数字多媒体、信息技术专业的本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）； ③有2022年1月1日以来政务新媒体项目经验。（须提供体现项目人员信息的合同扫描件或采购单位出具的人员信息确认书等相关证明材料）。 满足以上全部条件得5分，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类新媒体运营服务合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
11.1	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来文化和旅游主题内容有10万+以上阅读量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现阅读量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
11.2	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来制作发布的微信视频号文化和旅游主题内容有10万+以上播放量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现播放量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人具有政务新媒体管理或新媒体大数据平台相关软著，每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
13	商务	投标人具备有效期内的ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO14001、ISO45001等体系认证：每1份得0.5分，最高得2分。（须提供有效期内的认证证书复印件，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书查询截图并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	77.0	23.0	10.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州皓起科技有限公司	杭州宏象信息技术有限公司
1.1	技术	针对日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标的方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅微信提供个性化、易辨识、宜识记，且具有较高审美水平的设计作品。提供不少于10个针对本项目的设计范例，类型涵盖海报、长图、H5页面、微信公众号封面图及版式、视频包装、网站专题banner图。满足要求得5分。提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	提供的设计范例美观、具有创意。（提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
3	技术	新媒体产品创作思路：提供新媒体产品打造思路、遴选的题材内容清单、进程安排、传播渠道以及传播效果目标情况。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	能针对浙江省文化广电和旅游新媒体平台提供有创意性和传播力的产品策划。提供不少于5个不同类型的，针对本项目的新媒体产品宣传策划构思和创作范例，满足要求得5分。（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
4.2	技术	策划范例类型丰富、内容完整，有创意性（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	0.0
5.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅做好新媒体推文的宣传和推广工作，提供一年内粉丝量较前一年上浮不少于5%的具体服务方案，至少包含5个具体吸粉策略或活动策划方案，满足要求得5分，不满足要求不得分。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5.2	技术	提供的具体吸粉策略或活动策划方案。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	0.0
6	技术	宣传资料管理服务方案：对新媒体宣传资料管理相关的接入管理、日常巡检、更新维护、场景优化等服务方案。（提供软件著作权、工具平台操作界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
7	技术	应急预案：针对可能出现的各类紧急情况，包括但不限于各平台网友咨询、投诉建议、页面出错、发布内容出错等应急措施。 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供拟投入拍摄的设备情况。（未提供相关设备的发票材料或设备租赁合同或发票抬头非投标人单位的不得分）内容完整、合理。 （评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供宣推活动技术支持情况，包括答题、投票、集勋章、助力点灯、拼图等线上活动平台等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	提供资料管理技术支持情况，包括工具平台的功能点、数据来源、实现方式、技术要点、界面设计、多平台兼容和对接能力等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	0.0	0.0
8.4	技术	提供安全审查技术支持情况。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	0.0	0.0
9.1	技术	专项保障人员经验情况： ①拥有10年以上省级及以上媒体工作经验（须提供劳动合同等相关证明材料）的得2分；其他不得分。 ②有编辑学、新闻学或汉语言文学等相关专业的大学本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ③2022年1月1日（含）以来，个人署名的新媒体作品获得省级及以上荣誉（须提供用个人署名的荣誉证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ④2022年1月1日（含）以来，作为项目负责人完成政府单位文化和旅游相关项目经验（须提供体现项目负责人信息的合同扫描件或采购单位出具的项目负责人信息确认书等相关证明材料）的得1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
9.2	技术	团队人员配置和经验情况： ①人数不少于15人（须提供近三个月社保证明）； ②至少包含新闻学、汉语言文学、影视制作、动画、数字多媒体、信息技术专业的本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）； ③有2022年1月1日以来政务新媒体项目经验。（须提供体现项目人员信息的合同扫描件或采购单位出具的人员信息确认书等相关证明材料）。 满足以上全部条件得5分，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类新媒体运营服务合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
11.1	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来文化和旅游主题内容有10万+以上阅读量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现阅读量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
11.2	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来制作发布的微信视频号文化和旅游主题内容有10万+以上播放量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现播放量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人具有政务新媒体管理或新媒体大数据平台相关软著，每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
13	商务	投标人具备有效期内的ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO14001、ISO45001等体系认证：每1份得0.5分，最高得2分。（须提供有效期内的认证证书复印件，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书查询截图并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	75.0	25.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州皓起科技有限公司	杭州宏象信息技术有限公司
1.1	技术	针对日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标的方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量方案。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅微信提供个性化、易辨识、宜识记，且具有较高审美水平的设计作品。提供不少于10个针对本项目的设计范例，类型涵盖海报、长图、H5页面、微信公众号封面图及版式、视频包装、网站专题banner图。满足要求得5分。提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	提供的设计范例美观、具有创意。（提供设计范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	0.0	0.0
3	技术	新媒体产品创作思路：提供新媒体产品打造思路、遴选的题材内容清单、进程安排、传播渠道以及传播效果目标情况。内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	能针对浙江省文化广电和旅游新媒体平台提供有创意性和传播力的产品策划。提供不少于5个不同类型的，针对本项目的新媒体产品宣传策划构思和创作范例，满足要求得5分。（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
4.2	技术	策划范例类型丰富、内容完整，有创意性（提供范例数量或类型不符合以上条件不得分） （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	0.0
5.1	技术	能为浙江省文化广电和旅游厅做好新媒体推文的宣传和推广工作，提供一年内粉丝量较前一年上浮不少于5%的具体服务方案，至少包含5个具体吸粉策略或活动策划方案，满足要求得5分，不满足要求不得分。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分，同时下条评分内容也为0分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5.2	技术	提供的具体吸粉策略或活动策划方案。（提供策略方案数量或内容不符合以上条件不得分） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	0.0
6	技术	宣传资料管理服务方案：对新媒体宣传资料管理相关的接入管理、日常巡检、更新维护、场景优化等服务方案。（提供软件著作权、工具平台操作界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
7	技术	应急预案：针对可能出现的各类紧急情况，包括但不限于各平台网友咨询、投诉建议、页面出错、发布内容出错等应急措施。 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	3.0
8.1	技术	提供拟投入拍摄的设备情况。（未提供相关设备的发票材料或设备租赁合同或发票抬头非投标人单位的不得分）内容完整、合理。 （评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供宣推活动技术支持情况，包括答题、投票、集勋章、助力点灯、拼图等线上活动平台等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	提供资料管理技术支持情况，包括工具平台的功能点、数据来源、实现方式、技术要点、界面设计、多平台兼容和对接能力等。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
8.4	技术	提供安全审查技术支持情况。（提供软件著作权、工具平台界面截图、功能介绍等相关证明材料） 内容完整、合理。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	0.0	0.0
9.1	技术	专项保障人员经验情况： ①拥有10年以上省级及以上媒体工作经验（须提供劳动合同等相关证明材料）的得2分；其他不得分。 ②有编辑学、新闻学或汉语言文学等相关专业的大学本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ③2022年1月1日（含）以来，个人署名的新媒体作品获得省级及以上荣誉（须提供用个人署名的荣誉证书扫描件等相关证明材料）的得1分； ④2022年1月1日（含）以来，作为项目负责人完成政府单位文化和旅游相关项目经验（须提供体现项目负责人信息的合同扫描件或采购单位出具的项目负责人信息确认书等相关证明材料）的得1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
9.2	技术	团队人员配置和经验情况： ①人数不少于15人（须提供近三个月社保证明）； ②至少包含新闻学、汉语言文学、影视制作、动画、数字多媒体、信息技术专业的本科及以上学历（须提供学历证书扫描件等相关证明材料）； ③有2022年1月1日以来政务新媒体项目经验。（须提供体现项目人员信息的合同扫描件或采购单位出具的人员信息确认书等相关证明材料）。 满足以上全部条件得5分，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类新媒体运营服务合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
11.1	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来文化和旅游主题内容有10万+以上阅读量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现阅读量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
11.2	商务	投标人自2022年1月1日（含）以来制作发布的微信视频号文化和旅游主题内容有10万+以上播放量的。每个作品得0.5分，最高得2分。 说明：提供体现播放量的新媒体作品截图；账号主体证明；运营合同扫描件（发布时间须在服务时间内），未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人具有政务新媒体管理或新媒体大数据平台相关软著，每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
13	商务	投标人具备有效期内的ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO14001、ISO45001等体系认证：每1份得0.5分，最高得2分。（须提供有效期内的认证证书复印件，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书查询截图并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	78.0	28.0	12.0

专家（签名）：