

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2025年数字产业人才培养项目（非学历教育）巨量引擎推广服务（0625-25218580）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州优及希科技术有限公司	杭州星光灵动网络有限公司	杭州微甜科技有限公司
1	商务	管理体系认证：供应商通过ISO9001质量管理体系、ISO27001信息安全管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0
3	商务	服务期限：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
5	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	项目分析：供应商根据数字产业人才培养项目（非学历教育）实际需求情况，对本项目进行全面、准确、细致的需求分析，包括项目概况及项目整体需求等分析是否全面透彻、合理完善进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
7	技术	项目实施方案：结合学校实际情况，充分考虑项目实际情况，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，具有可行性、先进性和科学性，保证在服务期限内能稳定运行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
8	技术	服务响应（满足）程度：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“（一）一般要求”的，得24分。如有负偏离，从24分起扣，每项扣4分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0
9	技术	技术支持服务指导：应根据采购需求定制技术支持服务指导方案（包括巨量引擎推广账户的开通与充值及后续推广过程中的培训及技术指导等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
10	技术	推广素材审核方案：推广素材审核方案内容全面，完全满足本项目需求，可保证及时性及线上过审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
11.1	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0，1，2，3，4，5），（1）画像分析（5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
11.2	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0，1，2，3，4，5），（2）投放形式（5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
11.3	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0，1，2，3，4，5），（3）定向优化（5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
11.4	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0，1，2，3，4，5），（4）效果监测（5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
11.5	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0，1，2，3，4，5），（5）风险防控（5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	应急预案、应急处理措施：根据供应商提供系统故障的应急预案、应急处理措施等方案内容进行综合评审。方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强。 (评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5)	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	项目团队：1、提供项目团队人员清单，明确人员分工的，得3分，否则不得分。（格式自拟） 2、项目团队人员要求满足招标文件要求的，得3分，否则不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	67.5	53.0	54.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2025年数字产业人才培养项目（非学历教育）巨量引擎推广服务（0625-25218580）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州优及希科技术有限公司	杭州星光灵动网络有限公司	杭州微甜科技有限公司
1	商务	管理体系认证：供应商通过ISO9001质量管理体系、ISO27001信息安全管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0
3	商务	服务期限：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
5	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0, 1, 2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目分析：供应商根据数字产业人才培养项目（非学历教育）实际需求情况，对本项目进行全面、准确、细致的需求分析，包括项目概况及项目整体需求等分析是否全面透彻、合理完善进行评分。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	1.0	2.0	3.0
7	技术	项目实施方案：结合学校实际情况，充分考虑项目实际情况，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，具有可行性、先进性和科学性，保证在服务期限内能稳定运行。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
8	技术	服务响应（满足）程度：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“（一）一般要求”的，得24分。如有负偏离，从24分起扣，每项扣4分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0
9	技术	技术支持服务指导：应根据采购需求定制技术支持服务指导方案（包括巨量引擎推广账户的开通与充值及后续推广过程中的培训及技术指导等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	推广素材审核方案：推广素材审核方案内容全面，完全满足本项目需求，可保证及时性及线上过审。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	2.0	3.0	5.0
11.1	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（1）画像分析（5分）	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0
11.2	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（2）投放形式（5分）	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0
11.3	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（3）定向优化（5分）	0-5	3.0	0.0	3.0	5.0
11.4	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（4）效果监测（5分）	0-5	3.0	1.0	2.0	5.0
11.5	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（5）风险防控（5分）	0-5	4.0	2.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	应急预案、应急处理措施：根据供应商提供系统故障的应急预案、应急处理措施等方案内容进行综合评审。方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强。 (评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5)	0-5	4.0	1.0	4.0	5.0
13	技术	项目团队：1、提供项目团队人员清单，明确人员分工的，得3分，否则不得分。（格式自拟） 2、项目团队人员要求满足招标文件要求的，得3分，否则不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	70.5	45.0	60.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2025年数字产业人才培养项目（非学历教育）巨量引擎推广服务（0625-25218580）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州优及希科技术有限公司	杭州星光灵动网络有限公司	杭州微甜科技有限公司
1	商务	管理体系认证：供应商通过ISO9001质量管理体系、ISO27001信息安全管理、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	0.0
3	商务	服务期限：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
5	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0, 1, 2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	项目分析：供应商根据数字产业人才培养项目（非学历教育）实际需求情况，对本项目进行全面、准确、细致的需求分析，包括项目概况及项目整体需求等分析是否全面透彻、合理完善进行评分。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	项目实施方案：结合学校实际情况，充分考虑项目实际情况，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，具有可行性、先进性和科学性，保证在服务期限内能稳定运行。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	服务响应（满足）程度：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“（一）一般要求”的，得24分。如有负偏离，从24分起扣，每项扣4分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0
9	技术	技术支持服务指导：应根据采购需求定制技术支持服务指导方案（包括巨量引擎推广账户的开通与充值及后续推广过程中的培训及技术指导等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	推广素材审核方案：推广素材审核方案内容全面，完全满足本项目需求，可保证及时性及线上过审。（评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	1.0	2.0	3.0
11.1	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（1）画像分析（5分）	0-5	3.0	1.0	2.0	2.0
11.2	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（2）投放形式（5分）	0-5	3.0	1.0	2.0	3.0
11.3	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（3）定向优化（5分）	0-5	3.0	1.0	2.0	3.0
11.4	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（4）效果监测（5分）	0-5	3.0	1.0	2.0	3.0
11.5	技术	细化描述以下方案，方案完善，可行，符合采购要求。（各项评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5），（5）风险防控（5分）	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	应急预案、应急处理措施：根据供应商提供系统故障的应急预案、应急处理措施等方案内容进行综合评审。方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强。 (评分范围：0, 1, 2, 3, 4, 5)	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	项目团队：1、提供项目团队人员清单，明确人员分工的，得3分，否则不得分。（格式自拟） 2、项目团队人员要求满足招标文件要求的，得3分，否则不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	69.5	46.0	49.0	60.0

专家（签名）：