

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：电子胃肠镜一套（WZLCZB-2025-05030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州信英泰医疗器械有限公司	绍兴市琅金贸易有限公司	杭州双盟科技有限公司
1	商务	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣2分，该部分完全满足招标文件采购需求得14分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣1分，该部分完全满足招标文件采购需求得31分，最低得0分。 注：“▲”，“★”重要参数需提供原厂技术支持资料，加盖原厂或国内总代理公章，否则不得分。	0-47	46.0	38.0	41.0
2	商务	项目业绩：提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类电子胃肠镜供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得1分，最高得2分。（增加部分不足1年的不计分，需提供原厂或国内总代理加盖公章的质保承诺函）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标供应商针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	4.0	3.0	4.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标供应商针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分（0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据投标供应商针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分（0、1、2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案：根据投标供应商的售后服务方案（包括质保期内的服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	64.0	49.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：电子胃肠镜一套（WZLCZB-2025-05030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州信英泰医疗器械有限公司	绍兴市琅金贸易有限公司	杭州双盟科技有限公司
1	商务	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣2分，该部分完全满足招标文件采购需求得14分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣1分，该部分完全满足招标文件采购需求得31分，最低得0分。 注：“▲”，“★”重要参数需提供原厂技术支持资料，加盖原厂或国内总代理公章，否则不得分。	0-47	46.0	38.0	41.0
2	商务	项目业绩：提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类电子胃肠镜供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得1分，最高得2分。（增加部分不足1年的不计分，需提供原厂或国内总代理加盖公章的质保承诺函）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标供应商针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	3.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标供应商针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分（0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据投标供应商针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分（0、1、2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案：根据投标供应商的售后服务方案（包括质保期内外服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.0	48.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：电子胃肠镜一套（WZLCZB-2025-05030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州信英泰医疗器械有限公司	绍兴市琅金贸易有限公司	杭州双盟科技有限公司
1	商务	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣2分，该部分完全满足招标文件采购需求得14分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣1分，该部分完全满足招标文件采购需求得31分，最低得0分。 注：“▲”，“★”重要参数需提供原厂技术支持资料，加盖原厂或国内总代理公章，否则不得分。	0-47	46.0	38.0	41.0
2	商务	项目业绩：提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类电子胃肠镜供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得1分，最高得2分。（增加部分不足1年的不计分，需提供原厂或国内总代理加盖公章的质保承诺函）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标供应商针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	4.0	3.0	3.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标供应商针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分（0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据投标供应商针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分（0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案：根据投标供应商的售后服务方案（包括质保期内外服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	62.0	49.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：电子胃肠镜一套（WZLCZB-2025-05030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州信英泰医疗器械有限公司	绍兴市琅金贸易有限公司	杭州双盟科技有限公司
1	商务	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣2分，该部分完全满足招标文件采购需求得14分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣1分，该部分完全满足招标文件采购需求得31分，最低得0分。 注：“▲”，“★”重要参数需提供原厂技术支持资料，加盖原厂或国内总代理公章，否则不得分。	0-47	46.0	38.0	41.0
2	商务	项目业绩：提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类电子胃肠镜供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得1分，最高得2分。（增加部分不足1年的不计分，需提供原厂或国内总代理加盖公章的质保承诺函）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标供应商针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	4.0	4.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标供应商针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分（0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	1.0	3.0
6	商务	培训方案：根据投标供应商针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分（0、1、2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	售后服务方案：根据投标供应商的售后服务方案（包括质保期内外服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	4.0	4.0
合计			0-70	66.0	51.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：电子胃肠镜一套（WZLCZB-2025-05030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州信英泰医疗器械有限公司	绍兴市琅金贸易有限公司	杭州双盟科技有限公司
1	商务	技术功能符合度（通过所投产品设备的主要技术参数及功能的符合性进行打分）： 1.1招标文件中标注“▲”号的为实质性要求条款，不满足作无效标处理。 1.2招标文件中标注“★”号的为重要参数及功能，对这些重要参数及功能每条偏离扣2分，该部分完全满足招标文件采购需求得14分，最低得0分；招标文件中其他参数及功能每条偏离扣1分，该部分完全满足招标文件采购需求得31分，最低得0分。 注：“▲”，“★”重要参数需提供原厂技术支持资料，加盖原厂或国内总代理公章，否则不得分。	0-47	46.0	38.0	41.0
2	商务	项目业绩：提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类电子胃肠镜供货项目业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。 2.投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	质保期：在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，本项目整体免费质保期每延长1年得1分，最高得2分。（增加部分不足1年的不计分，需提供原厂或国内总代理加盖公章的质保承诺函）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	项目实施方案：根据投标供应商针对本项目提供的实施方案（包括并不局限于供货计划、供货方案、实施人员）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	4.0	3.0	3.0
5	商务	安装调试验收方案：根据投标供应商针对本项目提供的安装调试验收方案（包括并不局限于安装标准和安装方案、调试方案、验收方案）进行综合打分（0、1、2、3、4分）	0-4	3.0	1.0	2.0
6	商务	培训方案：根据投标供应商针对本项目的培训方案（包括并不局限于操作应用培训、维修保养培训）进行综合打分（0、1、2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案：根据投标供应商的售后服务方案（包括质保期内外及服务方案、售后服务方式、故障解决方案、售后服务响应时间等）进行综合打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	48.0	50.0

专家（签名）：