

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国共产党建德市委宣传部2025年深化新时代“千万工程”（省级媒体）宣传服务采购项目（JD2025BF-046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	杭州字谷文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	根据投标人对本项目需求的理解到位情况进行评价打分： ①方案内容完整，理解深入、充分的得5分；②方案内容较完整，较深入、较全面的得4分；③方案合理可行，但理解深度、完整性一般的得3分；④方案内容、理解深度略有不足的得2分；⑤方案内容或理解深度或条理性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的服务方案总体情况进行评价打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	新媒体宣传方案：配合纸媒，宣传内容同步在旗下新媒体矩阵推送，多渠道进行宣传： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行评分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺； ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的项目运作及沟通方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的质量保障措施及方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人根据项目需求组织实施进度安排及保障措施进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人具有与本项目相关的较强的专业技术力量、平台、资质进行打分： ①人员数量充足，专业技术力量、资质强的得5分；②人员数量较多、专业技术力量、资质较强的得4分；③专业技术力量、平台、资质一般的得3分；④专业技术力量、平台、资质略有不足的得2分；⑤专业技术力量、平台、资质有明显不足的得1分；⑥未提供相应内容的不得分。（响应文件中提供人员相关证明材料及在本单位连续缴纳的近三个月社保证明材料，不提供不得分。）	0-5	3.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	纸媒发行范围覆盖浙江省，纸媒受众群体包含但不限于政府机关、事业单位、广大群众等。需提供目标纸媒名称，满足上述要求得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	投标人可以提供优质新媒体宣传案例，提供详细方案及宣传案例介绍，每个得2.5分，最高得5分。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0
12	技术	根据供应商提供的纸媒对应新媒体（微博、微信、视频号等）的情况介绍，类似专栏设置阅读量、话题量等情况说明： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。（响应文件中提供相关内容截图作为证明材料）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	供应商承诺：①在服务期内完成3个专版整版（2分）；②2个原创深度新媒体专题（每个专题含4篇）（2分）；③配合重要活动开展宣传策划（2分）。（响应文件中需提供相应的承诺函并加盖公章）	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
14	技术	项目负责人（专业、经历、从业年限等）： （1）项目负责人持有新闻传播类、广播电视类等传媒相关证书的得2分； （2）项目负责人具有5年及以上同类工作经验的得3分；具有3年（含）-5（不含）同类工作经验的得2分。 （响应文件中需提供学位证书及投标人为其缴纳的近三个月社保缴纳证明、工作经历相关证明材料或类似项目经验证明材料等复印件加盖公章，未提供不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
15	技术	投标人提供针对本项目的保密方案，根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
16	技术	优惠措施：针对本项目的优惠措施，确有利于项目实施的，每条1.5分，最高得3分。	0-3	1.5	0.0	1.5	0.0
17	技术	根据供应商针对该项目可能发生的突发媒体事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行评价打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	根据供应商针对本项目提出的验收方案的合理性、可行性等情况进行打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0
19	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多得1分。（响应文件中须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	73.5	39.0	46.5	48.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国共产党建德市委宣传部2025年深化新时代“千万工程”（省级媒体）宣传服务采购项目（JD2025BF-046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	根据投标人对本项目需求的理解到位情况进行评价打分： ①方案内容完整，理解深入、充分的得5分；②方案内容较完整，较深入、较全面的得4分；③方案合理可行，但理解深度、完整性一般的得3分；④方案内容、理解深度略有不足的得2分；⑤方案内容或理解深度或条理性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的服务方案总体情况进行评价打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	新媒体宣传方案：配合纸媒，宣传内容同步在旗下新媒体矩阵推送，多渠道进行宣传： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
4	技术	根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行评分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
5	技术	投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺； ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的项目运作及沟通方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的质量保障措施及方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人根据项目需求组织实施进度安排及保障措施进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人具有与本项目相关的较强的专业技术力量、平台、资质进行打分： ①人员数量充足，专业技术力量、资质强的得5分；②人员数量较多、专业技术力量、资质较强的得4分；③专业技术力量、平台、资质一般的得3分；④专业技术力量、平台、资质略有不足的得2分；⑤专业技术力量、平台、资质有明显不足的得1分；⑥未提供相应内容的不得分。（响应文件中提供人员相关证明材料及在本单位连续缴纳的近三个月社保证明材料，不提供不得分。）	0-5	3.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	纸媒发行范围覆盖浙江省，纸媒受众群体包含但不限于政府机关、事业单位、广大群众等。需提供目标纸媒名称，满足上述要求得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	投标人可以提供优质新媒体宣传案例，提供详细方案及宣传案例介绍，每个得2.5分，最高得5分。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0
12	技术	根据供应商提供的纸媒对应新媒体（微博、微信、视频号等）的情况介绍，类似专栏设置阅读量、话题量等情况说明： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。（响应文件中提供相关内容截图作为证明材料）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	供应商承诺：①在服务期内完成3个专版整版（2分）；②2个原创深度新媒体专题（每个专题含4篇）（2分）；③配合重要活动开展宣传策划（2分）。（响应文件中需提供相应的承诺函并加盖公章）	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
14	技术	项目负责人（专业、经历、从业年限等）： （1）项目负责人持有新闻传播类、广播电视类等传媒相关证书的得2分； （2）项目负责人具有5年及以上同类工作经验的得3分；具有3年（含）-5（不含）同类工作经验的得2分。 （响应文件中需提供学位证书及投标人为其缴纳的近三个月社保缴纳证明、工作经历相关证明材料或类似项目经验证明材料等复印件加盖公章，未提供不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
15	技术	投标人提供针对本项目的保密方案，根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
16	技术	优惠措施：针对本项目的优惠措施，确有利于项目实施的，每条1.5分，最高得3分。	0-3	1.5	0.0	1.5	0.0
17	技术	根据供应商针对该项目可能发生的突发媒体事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行评价打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
18	技术	根据供应商针对本项目提出的验收方案的合理性、可行性等情况进行打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	0.0
19	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多得1分。（响应文件中须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	71.5	40.0	45.5	52.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国共产党建德市委宣传部2025年深化新时代“千万工程”（省级媒体）宣传服务采购项目（JD2025BF-046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	根据投标人对本项目需求的理解到位情况进行评价打分： ①方案内容完整，理解深入、充分的得5分；②方案内容较完整，较深入、较全面的得4分；③方案合理可行，但理解深度、完整性一般的得3分；④方案内容、理解深度略有不足的得2分；⑤方案内容或理解深度或条理性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的服务方案总体情况进行评价打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	新媒体宣传方案：配合纸媒，宣传内容同步在旗下新媒体矩阵推送，多渠道进行宣传： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行评分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺； ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的项目运作及沟通方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的质量保障措施及方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人根据项目需求组织实施进度安排及保障措施进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人具有与本项目相关的较强的专业技术力量、平台、资质进行打分： ①人员数量充足，专业技术力量、资质强的得5分；②人员数量较多、专业技术力量、资质较强的得4分；③专业技术力量、平台、资质一般的得3分；④专业技术力量、平台、资质略有不足的得2分；⑤专业技术力量、平台、资质有明显不足的得1分；⑥未提供相应内容的不得分。（响应文件中提供人员相关证明材料及在本单位连续缴纳的近三个月社保证明材料，不提供不得分。）	0-5	3.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	纸媒发行范围覆盖浙江省，纸媒受众群体包含但不限于政府机关、事业单位、广大群众等。需提供目标纸媒名称，满足上述要求得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	投标人可以提供优质新媒体宣传案例，提供详细方案及宣传案例介绍，每个得2.5分，最高得5分。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0
12	技术	根据供应商提供的纸媒对应新媒体（微博、微信、视频号等）的情况介绍，类似专栏设置阅读量、话题量等情况说明： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。（响应文件中提供相关内容截图作为证明材料）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	供应商承诺：①在服务期内完成3个专版整版（2分）；②2个原创深度新媒体专题（每个专题含4篇）（2分）；③配合重要活动开展宣传策划（2分）。（响应文件中需提供相应的承诺函并加盖公章）	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
14	技术	项目负责人（专业、经历、从业年限等）： （1）项目负责人持有新闻传播类、广播电视类等传媒相关证书的得2分； （2）项目负责人具有5年及以上同类工作经验的得3分；具有3年（含）-5（不含）同类工作经验的得2分。 （响应文件中需提供学位证书及投标人为其缴纳的近三个月社保缴纳证明、工作经历相关证明材料或类似项目经验证明材料等复印件加盖公章，未提供不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
15	技术	投标人提供针对本项目的保密方案，根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
16	技术	优惠措施：针对本项目的优惠措施，确有利于项目实施的，每条1.5分，最高得3分。	0-3	1.5	0.0	1.5	0.0
17	技术	根据供应商针对该项目可能发生的突发媒体事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行评价打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	根据供应商针对本项目提出的验收方案的合理性、可行性等情况进行打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	0.0
19	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多得1分。（响应文件中须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	70.5	40.0	46.5	50.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国共产党建德市委宣传部2025年深化新时代“千万工程”（省级媒体）宣传服务采购项目（JD2025BF-046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	根据投标人对本项目需求的理解到位情况进行评价打分： ①方案内容完整，理解深入、充分的得5分；②方案内容较完整，较深入、较全面的得4分；③方案合理可行，但理解深度、完整性一般的得3分；④方案内容、理解深度略有不足的得2分；⑤方案内容或理解深度或条理性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的服务方案总体情况进行评价打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0
3	技术	新媒体宣传方案：配合纸媒，宣传内容同步在旗下新媒体矩阵推送，多渠道进行宣传： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
4	技术	根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行评分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺； ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的项目运作及沟通方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的质量保障措施及方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人根据项目需求组织实施进度安排及保障措施进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人具有与本项目相关的较强的专业技术力量、平台、资质进行打分： ①人员数量充足，专业技术力量、资质强的得5分；②人员数量较多、专业技术力量、资质较强的得4分；③专业技术力量、平台、资质一般的得3分；④专业技术力量、平台、资质略有不足的得2分；⑤专业技术力量、平台、资质有明显不足的得1分；⑥未提供相应内容的不得分。（响应文件中提供人员相关证明材料及在本单位连续缴纳的近三个月社保证明材料，不提供不得分。）	0-5	4.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	纸媒发行范围覆盖浙江省，纸媒受众群体包含但不限于政府机关、事业单位、广大群众等。需提供目标纸媒名称，满足上述要求得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	投标人可以提供优质新媒体宣传案例，提供详细方案及宣传案例介绍，每个得2.5分，最高得5分。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0
12	技术	根据供应商提供的纸媒对应新媒体（微博、微信、视频号等）的情况介绍，类似专栏设置阅读量、话题量等情况说明： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。（响应文件中提供相关内容截图作为证明材料）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	供应商承诺：①在服务期内完成3个专版整版（2分）；②2个原创深度新媒体专题（每个专题含4篇）（2分）；③配合重要活动开展宣传策划（2分）。（响应文件中需提供相应的承诺函并加盖公章）	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
14	技术	项目负责人（专业、经历、从业年限等）： （1）项目负责人持有新闻传播类、广播电视类等传媒相关证书的得2分； （2）项目负责人具有5年及以上同类工作经验的得3分；具有3年（含）-5（不含）同类工作经验的得2分。 （响应文件中需提供学位证书及投标人为其缴纳的近三个月社保缴纳证明、工作经历相关证明材料或类似项目经验证明材料等复印件加盖公章，未提供不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
15	技术	投标人提供针对本项目的保密方案，根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0
16	技术	优惠措施：针对本项目的优惠措施，确有利于项目实施的，每条1.5分，最高得3分。	0-3	1.5	0.0	1.5	0.0
17	技术	根据供应商针对该项目可能发生的突发媒体事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行评价打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
18	技术	根据供应商针对本项目提出的验收方案的合理性、可行性等情况进行打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	1.0	0.0
19	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多得1分。（响应文件中须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	76.5	33.0	36.5	48.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国共产党建德市委宣传部2025年深化新时代“千万工程”（省级媒体）宣传服务采购项目（JD2025BF-046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙报数字传播（浙江）有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	根据投标人对本项目需求的理解到位情况进行评价打分： ①方案内容完整，理解深入、充分的得5分；②方案内容较完整，较深入、较全面的得4分；③方案合理可行，但理解深度、完整性一般的得3分；④方案内容、理解深度略有不足的得2分；⑤方案内容或理解深度或条理性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
2	技术	根据投标人提供的服务方案总体情况进行评价打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	新媒体宣传方案：配合纸媒，宣传内容同步在旗下新媒体矩阵推送，多渠道进行宣传： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行评分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺； ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的项目运作及沟通方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的质量保障措施及方案内容进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人根据项目需求组织实施进度安排及保障措施进行打分： ①符合本项目要求且内容完整，科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案未提出或所提方案与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	投标人具有与本项目相关的较强的专业技术力量、平台、资质进行打分： ①人员数量充足，专业技术力量、资质强的得5分；②人员数量较多、专业技术力量、资质较强的得4分；③专业技术力量、平台、资质一般的得3分；④专业技术力量、平台、资质略有不足的得2分；⑤专业技术力量、平台、资质有明显不足的得1分；⑥未提供相应内容的不得分。（响应文件中提供人员相关证明材料及在本单位连续缴纳的近三个月社保证明材料，不提供不得分。）	0-5	3.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	纸媒发行范围覆盖浙江省，纸媒受众群体包含但不限于政府机关、事业单位、广大群众等。需提供目标纸媒名称，满足上述要求得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	投标人可以提供优质新媒体宣传案例，提供详细方案及宣传案例介绍，每个得2.5分，最高得5分。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	2.5	0.0
12	技术	根据供应商提供的纸媒对应新媒体（微博、微信、视频号等）的情况介绍，类似专栏设置阅读量、话题量等情况说明： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。（响应文件中提供相关内容截图作为证明材料）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	供应商承诺：①在服务期内完成3个专版整版（2分）；②2个原创深度新媒体专题（每个专题含4篇）（2分）；③配合重要活动开展宣传策划（2分）。（响应文件中需提供相应的承诺函并加盖公章）	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
14	技术	项目负责人（专业、经历、从业年限等）： （1）项目负责人持有新闻传播类、广播电视类等传媒相关证书的得2分； （2）项目负责人具有5年及以上同类工作经验的得3分；具有3年（含）-5（不含）同类工作经验的得2分。 （响应文件中需提供学位证书及投标人为其缴纳的近三个月社保缴纳证明、工作经历相关证明材料或类似项目经验证明材料等复印件加盖公章，未提供不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
15	技术	投标人提供针对本项目的保密方案，根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	优惠措施：针对本项目的优惠措施，确有利于项目实施的，每条1.5分，最高得3分。	0-3	1.5	0.0	1.5	0.0
17	技术	根据供应商针对该项目可能发生的突发媒体事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行评价打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
18	技术	根据供应商针对本项目提出的验收方案的合理性、可行性等情况进行打分： ①符合本项目要求且方案及承诺科学合理，具有针对性和可操作性的得5分；②方案及承诺内容较完整，较科学合理，针对性和可操作性较强的得4分；③方案及承诺合理可行，但完整性、针对性和可操作性一般的得3分；④方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性略有不足的得2分；⑤方案及承诺内容或条理性或针对性可操作性有明显不足的得1分；⑥方案及承诺未提出或所提方案及承诺与本项目要求完全不符的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0
19	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多得1分。（响应文件中须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	74.5	35.0	42.5	40.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：