

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：红梅社区党群服务中心运营服务项目（[2025]1528号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中广（绍兴柯桥）有线信息网络有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	中国电信股份有限公司绍兴分公司
1	商务	体系认证 具有质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个得1分，没有不得分。 （投标文件中提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书需为投标单位自有，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩情况 投标人自2022年1月1日（以合同签订之日为准），承担过同类项目业绩，每个得1分，最多得2分。 （投标文件中提供业绩合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	项目组织人员团队 投标人拥有完善成熟的数字化运营团队，提供数字化服务，具有系统架构设计师、软件设计师等数字化运营工作人员；根据投标人项目组织人员团队等方面进行打分，团队人员组成合理、完善得3.1-4分；团队人员组成较合理、较完善得1.1-3分；团队人员组成不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.6	3.5	3.2
4	商务	项目运营方案1、投标人有完善的管理运营制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度等，体现标准化服务，管理服务水平符合国家和行业标准等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.9	3.7	3.5
5	商务	项目运营方案2、投标人根据本项目的实际情况，提供安全督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务要求与原则、消防管理服务及车辆管理服务、具有长期合作经验等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.7	3.6	3.3
6	商务	项目运营方案3、投标人根据本项目的实际情况，提供卫生督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务流程、现场保洁服务、地面清洁服务、公共设施物品保洁服务等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.9	3.8	3.6
7	商务	项目运营方案4、投标人根据本项目的实际情况，提供“一老”运营服务方案，具备完善的助餐服务方案包括但不限于管理制度，操作标准，食品安全应急处理办法，智慧养老管理系统管理熟练操作，老年人助餐项目经验总结等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.0	4.3	5.0
8	商务	项目运营方案5、投标人根据本项目的实际情况，提供品牌宣传方案，内容包括宣传推广定位（整体定位、推广策略）、宣传阵地及传播渠道搭建（线上渠道、线下阵地、与知名社会组织机构深度合作）、推广规划（日常宣传、传播周期规划）等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.2	6.2
9	商务	项目运营方案6、投标人根据本项目的实际情况，提供活动策划方案，内容包括多种活动类型的策划（大型IP类活动、自策划活动、联盟合作类活动、青年夜校等公益类活动、社群自组织活动）、活动的管理（活动计划、台账、满意度调研）等，方案可行性强、内容全面，取得过良好成效得6.1-10分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	8.0	6.0	5.3
10	商务	项目运营方案7、投标人根据本项目的实际情况，提供数字化运营方案，内容包括社区达人资源库运营、社区周边场馆线上预约、位置导航服务、生活服务线上管理运营、积分体系运营方案等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.2	6.5

技术商务资信评分明细表

11	商务	售后保障措施及服务履约能力1、投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施，对各类保障措施及保密管理制度进行打分。制度可行性强、内容全面得2.1-4分；制度可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；制度可行性一般、内容不全面得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.5	3.0	3.0
12	商务	售后保障措施及服务履约能力2、投标人提供的服务方案的详尽程序、可行性、对突发事件的应对措施、组织机构的健全程度、协调能力强弱、人员配置完善程度等进行打分。完全满足得2.1-4分，基本满足得1.1-2分，部分满足得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.5	3.0	3.0
13	商务	售后保障措施及服务履约能力3、为保证社区品牌推广效果，投标人针对本项目自行拟定自媒体及传统媒体运营方案，体现媒体运营服务履约能力，包括但不限于在省、市、区各类媒体平台发表宣传稿件。方案可行性强、内容全面得6.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.5	6.1	6.5
14	商务	演示 以现场讲解演示，讲解演示次序以投标文件解密时间先后次序为准，每个供应商时间不超过20分钟，讲解演示人员不超过2人。讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 演示内容：本项目整体运营方案讲解 在充分理解本项目服务需求的情况下，表达投标人对本项目的理解与运营思路，讲解内容包括项目理解、人群地区文化分析、运营定位、重点运营举措提炼、品牌宣传、活动策划、数字化运营、运营落地保障。达到提升整体社区运营水平的目的。优秀得6.1-8分；良好得3.1-6分，一般得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	0.0	0.0
15	商务	培训服务方案 针对本项目投标人制定相应的培训服务方案考虑的完整性、相应课程是否符合实际情况综合打分。方案可行性强、内容全面得2.1-3分；方案可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-3	2.6	1.5	2.0
合计			0-80	72.2	55.9	55.1

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：红梅社区党群服务中心运营服务项目（[2025]1528号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中广（绍兴柯桥）有线信息网络有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	中国电信股份有限公司绍兴分公司
1	商务	体系认证 具有质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个得1分，没有不得分。 （投标文件中提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书需为投标单位自有，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩情况 投标人自2022年1月1日（以合同签订之日为准），承担过同类项目业绩，每个得1分，最多得2分。 （投标文件中提供业绩合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	项目组织人员团队 投标人拥有完善成熟的数字化运营团队，提供数字化服务，具有系统架构设计师、软件设计师等数字化运营工作人员；根据投标人项目组织人员团队等方面进行打分，团队人员组成合理、完善得3.1-4分；团队人员组成较合理、较完善得1.1-3分；团队人员组成不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.5	3.0
4	商务	项目运营方案 1、投标人有完善的管理运营制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度等，体现标准化服务，管理服务符合国家 and 行业标准等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.0	2.5	2.2
5	商务	项目运营方案2、投标人根据本项目的实际情况，提供安全督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务要求与原则、消防管理服务及车辆管理服务、具有长期合作经验等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	2.5	2.3	2.3
6	商务	项目运营方案3、投标人根据本项目的实际情况，提供卫生督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务流程、现场保洁服务、地面清洁服务、公共设施物品保洁服务等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	2.2	2.0	1.8
7	商务	项目运营方案4、投标人根据本项目的实际情况，提供“一老”运营服务方案，具备完善的助餐服务方案包括但不限于管理制度，操作标准，食品安全应急处理办法，智慧养老管理系统管理熟练操作，老年人助餐项目经验总结等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0
8	商务	项目运营方案5、投标人根据本项目的实际情况，提供品牌宣传方案，内容包括宣传推广定位（整体定位、推广策略）、宣传阵地及传播渠道搭建（线上渠道、线下阵地、与知名社会组织机构深度合作）、推广规划（日常宣传、传播周期规划）等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.8	5.2	5.0
9	商务	项目运营方案6、投标人根据本项目的实际情况，提供活动策划方案，内容包括多种活动类型的策划（大型IP类活动、自策划活动、联盟合作类活动、青年夜校等公益类活动、社群自组织活动）、活动的管理（活动计划、台账、满意度调研）等，方案可行性强、内容全面，取得过良好成效得6.1-10分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	6.5	6.0	5.5
10	商务	项目运营方案7、投标人根据本项目的实际情况，提供数字化运营方案，内容包括社区达人资源库运营、社区周边场馆线上预约、位置导航服务、生活服务线上管理运营、积分体系运营方案等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.0	5.0	5.5

技术商务资信评分明细表

11	商务	售后保障措施及服务履约能力1、投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施，对各类保障措施及保密管理制度进行打分。制度可行性强、内容全面得2.1-4分；制度可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；制度可行性一般、内容不全面得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
12	商务	售后保障措施及服务履约能力2、投标人提供的服务方案的详尽程序、可行性、对突发事件的应对措施、组织机构的健全程度、协调能力强弱、人员配置完善程度等进行打分。完全满足得2.1-4分，基本满足得1.1-2分，部分满足得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
13	商务	售后保障措施及服务履约能力3、为保证社区品牌推广效果，投标人针对本项目自行拟定自媒体及传统媒体运营方案，体现媒体运营服务履约能力，包括但不限于在省、市、区各类媒体平台发表宣传稿件。方案可行性强、内容全面得6.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	6.0	5.5	5.5
14	商务	演示 以现场讲解演示，讲解演示次序以投标文件解密时间先后次序为准，每个供应商时间不超过20分钟，讲解演示人员不超过2人。讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 演示内容：本项目整体运营方案讲解 在充分理解本项目服务需求的情况下，表达投标人对本项目的理解与运营思路，讲解内容包括项目理解、人群地区文化分析、运营定位、重点运营举措提炼、品牌宣传、活动策划、数字化运营、运营落地保障。达到提升整体社区运营水平的目的。优秀得6.1-8分；良好得3.1-6分，一般得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	6.8	0.0	0.0
15	商务	培训服务方案 针对本项目投标人制定相应的培训服务方案考虑的完整性、相应课程是否符合实际情况综合打分。方案可行性强、内容全面得2.1-3分；方案可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-3	2.5	2.5	2.5
合计			0-80	62.8	50.5	48.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：红梅社区党群服务中心运营服务项目（[2025]1528号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中广（绍兴柯桥）有线信息网络有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	中国电信股份有限公司绍兴分公司
1	商务	体系认证 具有质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个得1分，没有不得分。 （投标文件中提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书需为投标单位自有，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩情况 投标人自2022年1月1日（以合同签订之日为准），承担过同类项目业绩，每个得1分，最多得2分。 （投标文件中提供业绩合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	项目组织人员团队 投标人拥有完善成熟的数字化运营团队，提供数字化服务，具有系统架构设计师、软件设计师等数字化运营工作人员；根据投标人项目组织人员团队等方面进行打分，团队人员组成合理、完善得3.1-4分；团队人员组成较合理、较完善得1.1-3分；团队人员组成不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0
4	商务	项目运营方案 1、投标人有完善的管理运营制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度等，体现标准化服务，管理服务符合国家 and 行业标准等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0
5	商务	项目运营方案2、投标人根据本项目的实际情况，提供安全督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务要求与原则、消防管理服务及车辆管理服务、具有长期合作经验等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0
6	商务	项目运营方案3、投标人根据本项目的实际情况，提供卫生督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务流程、现场保洁服务、地面清洁服务、公共设施物品保洁服务等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0
7	商务	项目运营方案4、投标人根据本项目的实际情况，提供“一老”运营服务方案，具备完善的助餐服务方案包括但不限于管理制度，操作标准，食品安全应急处理办法，智慧养老管理系统管理熟练操作，老年人助餐项目经验总结等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	5.5	5.5
8	商务	项目运营方案5、投标人根据本项目的实际情况，提供品牌宣传方案，内容包括宣传推广定位（整体定位、推广策略）、宣传阵地及传播渠道搭建（线上渠道、线下阵地、与知名社会组织机构深度合作）、推广规划（日常宣传、传播周期规划）等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	5.5	5.5
9	商务	项目运营方案6、投标人根据本项目的实际情况，提供活动策划方案，内容包括多种活动类型的策划（大型IP类活动、自策划活动、联盟合作类活动、青年夜校等公益类活动、社群自组织活动）、活动的管理（活动计划、台账、满意度调研）等，方案可行性强、内容全面，取得过良好成效得6.1-10分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	5.5	5.5
10	商务	项目运营方案7、投标人根据本项目的实际情况，提供数字化运营方案，内容包括社区达人资源库运营、社区周边场馆线上预约、位置导航服务、生活服务线上管理运营、积分体系运营方案等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	5.5	5.5

技术商务资信评分明细表

11	商务	售后保障措施及服务履约能力1、投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施，对各类保障措施及保密管理制度进行打分。制度可行性强、内容全面得2.1-4分；制度可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；制度可行性一般、内容不全面得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.5	3.0	3.0
12	商务	售后保障措施及服务履约能力2、投标人提供的服务方案的详尽程序、可行性、对突发事件的应对措施、组织机构的健全程度、协调能力强弱、人员配置完善程度等进行打分。完全满足得2.1-4分，基本满足得1.1-2分，部分满足得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.5	3.0	3.0
13	商务	售后保障措施及服务履约能力3、为保证社区品牌推广效果，投标人针对本项目自行拟定自媒体及传统媒体运营方案，体现媒体运营服务履约能力，包括但不限于在省、市、区各类媒体平台发表宣传稿件。方案可行性强、内容全面得6.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
14	商务	演示 以现场讲解演示，讲解演示次序以投标文件解密时间先后次序为准，每个供应商时间不超过20分钟，讲解演示人员不超过2人。讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 演示内容：本项目整体运营方案讲解 在充分理解本项目服务需求的情况下，表达投标人对本项目的理解与运营思路，讲解内容包括项目理解、人群地区文化分析、运营定位、重点运营举措提炼、品牌宣传、活动策划、数字化运营、运营落地保障。达到提升整体社区运营水平的目的。优秀得6.1-8分；良好得3.1-6分，一般得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.5	0.0	0.0
15	商务	培训服务方案 针对本项目投标人制定相应的培训服务方案考虑的完整性、相应课程是否符合实际情况综合打分。方案可行性强、内容全面得2.1-3分；方案可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	70.5	53.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：红梅社区党群服务中心运营服务项目（[2025]1528号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中广（绍兴柯桥）有线信息网络有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	中国电信股份有限公司绍兴分公司
1	商务	体系认证 具有质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个得1分，没有不得分。 （投标文件中提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书需为投标单位自有，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩情况 投标人自2022年1月1日（以合同签订之日为准），承担过同类项目业绩，每个得1分，最多得2分。 （投标文件中提供业绩合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	项目组织人员团队 投标人拥有完善成熟的数字化运营团队，提供数字化服务，具有系统架构设计师、软件设计师等数字化运营工作人员；根据投标人项目组织人员团队等方面进行打分，团队人员组成合理、完善得3.1-4分；团队人员组成较合理、较完善得1.1-3分；团队人员组成不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.8	3.1	3.1
4	商务	项目运营方案 1、投标人有完善的管理运营制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度等，体现标准化服务，管理服务符合国家 and 行业标准等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0
5	商务	项目运营方案2、投标人根据本项目的实际情况，提供安全督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务要求与原则、消防管理服务及车辆管理服务、具有长期合作经验等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.5	3.1	3.1
6	商务	项目运营方案3、投标人根据本项目的实际情况，提供卫生督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务流程、现场保洁服务、地面清洁服务、公共设施物品保洁服务等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.6	3.0	3.0
7	商务	项目运营方案4、投标人根据本项目的实际情况，提供“一老”运营服务方案，具备完善的助餐服务方案包括但不限于管理制度，操作标准，食品安全应急处理办法，智慧养老管理系统管理熟练操作，老年人助餐项目经验总结等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.8	6.0	6.0
8	商务	项目运营方案5、投标人根据本项目的实际情况，提供品牌宣传方案，内容包括宣传推广定位（整体定位、推广策略）、宣传阵地及传播渠道搭建（线上渠道、线下阵地、与知名社会组织机构深度合作）、推广规划（日常宣传、传播周期规划）等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.5	6.0	6.0
9	商务	项目运营方案6、投标人根据本项目的实际情况，提供活动策划方案，内容包括多种活动类型的策划（大型IP类活动、自策划活动、联盟合作类活动、青年夜校等公益类活动、社群自组织活动）、活动的管理（活动计划、台账、满意度调研）等，方案可行性强、内容全面，取得过良好成效得6.1-10分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
10	商务	项目运营方案7、投标人根据本项目的实际情况，提供数字化运营方案，内容包括社区达人资源库运营、社区周边场馆线上预约、位置导航服务、生活服务线上管理运营、积分体系运营方案等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	售后保障措施及服务履约能力1、投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施，对各类保障措施及保密管理制度进行打分。制度可行性强、内容全面得2.1-4分；制度可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；制度可行性一般、内容不全面得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0
12	商务	售后保障措施及服务履约能力2、投标人提供的服务方案的详尽程序、可行性、对突发事件的应对措施、组织机构的健全程度、协调能力强弱、人员配置完善程度等进行打分。完全满足得2.1-4分，基本满足得1.1-2分，部分满足得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.5	3.0	3.0
13	商务	售后保障措施及服务履约能力3、为保证社区品牌推广效果，投标人针对本项目自行拟定自媒体及传统媒体运营方案，体现媒体运营服务履约能力，包括但不限于在省、市、区各类媒体平台发表宣传稿件。方案可行性强、内容全面得6.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
14	商务	演示 以现场讲解演示，讲解演示次序以投标文件解密时间先后次序为准，每个供应商时间不超过20分钟，讲解演示人员不超过2人。讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 演示内容：本项目整体运营方案讲解 在充分理解本项目服务需求的情况下，表达投标人对本项目的理解与运营思路，讲解内容包括项目理解、人群地区文化分析、运营定位、重点运营举措提炼、品牌宣传、活动策划、数字化运营、运营落地保障。达到提升整体社区运营水平的目的。优秀得6.1-8分；良好得3.1-6分，一般得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	0.0	0.0
15	商务	培训服务方案 针对本项目投标人制定相应的培训服务方案考虑的完整性、相应课程是否符合实际情况综合打分。方案可行性强、内容全面得2.1-3分；方案可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-3	2.5	2.1	2.1
合计			0-80	69.7	54.3	53.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：红梅社区党群服务中心运营服务项目（[2025]1528号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中广（绍兴柯桥）有线信息网络有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	中国电信股份有限公司绍兴分公司
1	商务	体系认证 具有质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每个得1分，没有不得分。 （投标文件中提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书需为投标单位自有，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩情况 投标人自2022年1月1日（以合同签订之日为准），承担过同类项目业绩，每个得1分，最多得2分。 （投标文件中提供业绩合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	项目组织人员团队 投标人拥有完善成熟的数字化运营团队，提供数字化服务，具有系统架构设计师、软件设计师等数字化运营工作人员；根据投标人项目组织人员团队等方面进行打分，团队人员组成合理、完善得3.1-4分；团队人员组成较合理、较完善得1.1-3分；团队人员组成不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	商务	项目运营方案 1、投标人有完善的管理运营制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度等，体现标准化服务，管理服务符合国家 and 行业标准等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	3.0	2.5	2.5
5	商务	项目运营方案2、投标人根据本项目的实际情况，提供安全督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务要求与原则、消防管理服务及车辆管理服务、具有长期合作经验等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	2.5	2.0	2.0
6	商务	项目运营方案3、投标人根据本项目的实际情况，提供卫生督导员服务方案，按其服务能力和服务标准、服务流程、现场保洁服务、地面清洁服务、公共设施物品保洁服务等方面进行打分，方案科学、合理、规范和操作强得2.1-4分；方案基本满足得1.1-2分；方案一般得0.1-1分；不提供则不得分。	0-4	2.5	2.0	2.0
7	商务	项目运营方案4、投标人根据本项目的实际情况，提供“一老”运营服务方案，具备完善的助餐服务方案包括但不限于管理制度，操作标准，食品安全应急处理办法，智慧养老管理系统管理熟练操作，老年人助餐项目经验总结等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.5	6.5
8	商务	项目运营方案5、投标人根据本项目的实际情况，提供品牌宣传方案，内容包括宣传推广定位（整体定位、推广策略）、宣传阵地及传播渠道搭建（线上渠道、线下阵地、与知名社会组织机构深度合作）、推广规划（日常宣传、传播周期规划）等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.5	6.0	6.0
9	商务	项目运营方案6、投标人根据本项目的实际情况，提供活动策划方案，内容包括多种活动类型的策划（大型IP类活动、自策划活动、联盟合作类活动、青年夜校等公益类活动、社群自组织活动）、活动的管理（活动计划、台账、满意度调研）等，方案可行性强、内容全面，取得过良好成效得6.1-10分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
10	商务	项目运营方案7、投标人根据本项目的实际情况，提供数字化运营方案，内容包括社区达人资源库运营、社区周边场馆线上预约、位置导航服务、生活服务线上管理运营、积分体系运营方案等，方案可行性强、内容全面得5.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得2.1-5分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-2分；不提供则不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	售后保障措施及服务履约能力1、投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施，对各类保障措施及保密管理制度进行打分。制度可行性强、内容全面得2.1-4分；制度可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；制度可行性一般、内容不全面得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0
12	商务	售后保障措施及服务履约能力2、投标人提供的服务方案的详尽程序、可行性、对突发事件的应对措施、组织机构的健全程度、协调能力强弱、人员配置完善程度等进行打分。完全满足得2.1-4分，基本满足得1.1-2分，部分满足得0.1-1分，未提供相关方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
13	商务	售后保障措施及服务履约能力3、为保证社区品牌推广效果，投标人针对本项目自行拟定自媒体及传统媒体运营方案，体现媒体运营服务履约能力，包括但不限于在省、市、区各类媒体平台发表宣传稿件。方案可行性强、内容全面得6.1-8分；方案可行性较高、内容比较全面得3.1-6分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0
14	商务	演示 以现场讲解演示，讲解演示次序以投标文件解密时间先后次序为准，每个供应商时间不超过20分钟，讲解演示人员不超过2人。讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 演示内容：本项目整体运营方案讲解 在充分理解本项目服务需求的情况下，表达投标人对本项目的理解与运营思路，讲解内容包括项目理解、人群地区文化分析、运营定位、重点运营举措提炼、品牌宣传、活动策划、数字化运营、运营落地保障。达到提升整体社区运营水平的目的。优秀得6.1-8分；良好得3.1-6分，一般得0.1-3分；不提供则不得分。	0-8	7.0	0.0	0.0
15	商务	培训服务方案 针对本项目投标人制定相应的培训服务方案考虑的完整性、相应课程是否符合实际情况综合打分。方案可行性强、内容全面得2.1-3分；方案可行性较高、内容比较全面得1.1-2分；方案可行性一般、内容不全面得0.1-1分；不提供则不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5
合计			0-80	64.0	49.5	48.5

专家（签名）：