

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：常山县城区公共空间地下停车场项目--天马一小地下停车场及有机更新工程专用教室设备采购项目（ZSCG202530-GK19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中华厚诚装饰工程有限公司	浙江唯希文化传媒有限公司	衢州嘉贝文化传播有限公司	杭州赢洲企业管理有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过类似项目的。每提供一份完整业绩证明材料得1分，最高得3分。 合同原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1.投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》中的未标注“★”产品（即不属于政府强制采购的节能产品）且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 2.投标产品在《环境标志产品政府采购品目清单》范围内且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 注：认证机构范围以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中公布的认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	根据投标产品的技术参数对招标文件要求的响应情况进行评定，完全满足或优于招标文件要求的，得15分。采购需求技术指标中标注“▲”的要求为实质性要求，未响应或响应内容不符合要求的按无效投标处理；标注“★”的要求为重要技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.2分；其余为一般技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.1分；本项最低得0分。 注：因采购需求描述需要，部分采购需求在不同教室中有重复排布（规格、材质要求完全一致），该类采购需求的技术参数符合性有“未响应或响应内容不符合要求”情况的，只扣一次分，不重复扣分，但投标人针对该类需求的响应内容不一致（如针对教室一A项采购需求响应内容为a产品；针对教室二中同规格、材质要求的采购需求响应内容为b产品，且均有不符合要求的情况）的除外。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据投标人对本项目背景理解分析情况进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目情况吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-3	1.5	1.0	1.5	2.5
5	技术	根据投标人提供的整体方案对项目需求的满足程度进行评审，方案应包含总体设计；建设方案和产品选型方案；产品体系架构的详细阐述等。提供的内容完全满足项目需求的得4分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.5	2.5	2.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据投标人或投标产品制造商提供的投标产品生产制造方案进行评审，方案内容应包含：①生产设施设备配置情况；②主要产品生产工艺流程描述；③出厂检验程序描述；④检验检测能力描述。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得8分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-8	3.0	3.0	4.0	6.5
7	技术	根据投标人提供的投标产品供货方案进行评审，方案内容应包含：①投标产品货源组织；②货物运输方案；③供货及时性保障措施。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.5
8	技术	根据投标人提供的组织实施方案进行评审，方案内容应包含：①实施进度计划；②人力资源配置及工作安排。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	1.5	1.5	2.0	3.5
9	技术	根据投标人提供的投标产品安装调试方案进行评审，方案内容应包含：①产品安装调试方案；②安全施工方案；③文明施工方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	根据投标人提供的投标产品质量保证方案，方案内容应包含：①质量保障方案；②产品质量检测方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.5

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的投标产品验收方案进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	1.0	1.0	1.5	2.5
12	技术	根据投标人提供的售后服务方案措施进行评审，方案内容应包含：①售后服务保证措施及产品“三包”措施（2分）；②售后服务技术力量（1分）；③售后维修响应时间（1分）；④售后服务网点便利程度（1分）；⑤备品备件情况（1分）。提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣除相应单项内容全部分值，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-6	2.5	2.5	3.0	5.0
13	技术	根据投标人提交的成品样品进行综合评定，样品的制作标准和要求按采购文件要求进行制作，以便评委对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求。 1.根据投标样品的用材情况、主要尺寸、形状及位置公差对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 2.根据投标样品的结构、安全性、耐用性、教学功能对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 3.根据投标样品的外观质量、制作工艺水平对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 注：开标现场需提供“采购需求一览表”中的成品：①科学实验室（2）：第2项 学生实验台，1张；②劳技教室（综合）：第2项 学生操作台，1张。 样品缺项的，缺项样品相应评分项的得分均为0分。	0-6	2.15	0.0	2.0	5.0
合计			0-70	37.15	34.5	39.0	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：常山县城区公共空间地下停车场项目--天马一小地下停车场及有机更新工程专用教室设备采购项目（ZSCG202530-GK19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申华厚诚装饰工程有限公司	浙江唯希文化传媒有限公司	衢州嘉贝文化传播有限公司	杭州赢洲企业管理有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过类似项目的。每提供一份完整业绩证明材料得1分，最高得3分。 合同原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》中的未标注“★”产品（即不属于政府强制采购的节能产品）且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 2. 投标产品在《环境标志产品政府采购品目清单》范围内且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 注：认证机构范围以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中公布的认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	根据投标产品的技术参数对招标文件要求的响应情况进行评定，完全满足或优于招标文件要求的，得15分。采购需求技术指标中标注“▲”的要求为实质性要求，未响应或响应内容不符合要求的按无效投标处理；标注“★”的要求为重要技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.2分；其余为一般技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.1分；本项最低得0分。 注：因采购需求描述需要，部分采购需求在不同教室中有重复排布（规格、材质要求完全一致），该类采购需求的技术参数符合性有“未响应或响应内容不符合要求”情况的，只扣一次分，不重复扣分，但投标人针对该类需求的响应内容不一致（如针对教室一A项采购需求响应内容为a产品；针对教室二中同规格、材质要求的采购需求响应内容为b产品，且均有不符合要求的情况）的除外。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据投标人对本项目背景理解分析情况进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目情况吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	1.5	1.0	2.0	2.5
5	技术	根据投标人提供的整体方案对项目需求的满足程度进行评审，方案应包含总体设计；建设方案和产品选型方案；产品体系架构的详细阐述等。提供的内容完全满足项目需求的得4分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-4	2.0	1.5	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据投标人或投标产品制造商提供的投标产品生产制造方案进行评审，方案内容应包含：①生产设施设备配置情况；②主要产品生产工艺流程描述；③出厂检验程序描述；④检验检测能力描述。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得8分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-8	4.0	4.5	5.0	6.5
7	技术	根据投标人提供的投标产品供货方案进行评审，方案内容应包含：①投标产品货源组织；②货物运输方案；③供货及时性保障措施。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	3.5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据投标人提供的组织实施方案进行评审，方案内容应包含：①实施进度计划；②人力资源配置及工作安排。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	3.0	2.0	1.5	3.5
9	技术	根据投标人提供的投标产品安装调试方案进行评审，方案内容应包含：①产品安装调试方案；②安全施工方案；③文明施工方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	3.5	3.5	3.0	4.5
10	技术	根据投标人提供的投标产品质量保证方案，方案内容应包含：①质量保障方案；②产品质量检测方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	3.0	2.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的投标产品验收方案进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0
12	技术	根据投标人提供的售后服务方案措施进行评审，方案内容应包含：①售后服务保证措施及产品“三包”措施（2分）；②售后服务技术力量（1分）；③售后维修响应时间（1分）；④售后服务网点便利程度（1分）；⑤备品备件情况（1分）。提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣除相应单项内容全部分值，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-6	3.0	3.5	3.0	5.5
13	技术	根据投标人提交的成品样品进行综合评定，样品的制作标准和要求按采购文件要求进行制作，以便评委对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求。 1.根据投标样品的用材情况、主要尺寸、形状及位置公差对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 2.根据投标样品的结构、安全性、耐用性、教学功能对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 3.根据投标样品的外观质量、制作工艺水平对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 注：开标现场需提供“采购需求一览表”中的成品：①科学实验室（2）：第2项 学生实验台，1张；②劳技教室（综合）：第2项 学生操作台，1张。 样品缺项的，缺项样品相应评分项的得分均为0分。	0-6	1.9	0.0	1.7	5.6
合计			0-70	41.9	38.0	41.7	59.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：常山县城区公共空间地下停车场项目--天马一小地下停车场及有机更新工程专用教室设备采购项目（ZSCG202530-GK19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申华厚诚装饰工程有限公司	浙江唯希文化传媒有限公司	衢州嘉贝文化传播有限公司	杭州赢洲企业管理有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过类似项目的。每提供一份完整业绩证明材料得1分，最高得3分。 合同原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0 未提供业绩合同及相关资料	0.0	0.0	2.0
2	商务	1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》中的未标注“★”产品（即不属于政府强制采购的节能产品）且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 2. 投标产品在《环境标志产品政府采购品目清单》范围内且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 注：认证机构范围以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中公布的认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	根据投标产品的技术参数对招标文件要求的响应情况进行评定，完全满足或优于招标文件要求的，得15分。采购需求技术指标中标注“▲”的要求为实质性要求，未响应或响应内容不符合要求的按无效投标处理；标注“★”的要求为重要技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.2分；其余为一般技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.1分；本项最低得0分。 注：因采购需求描述需要，部分采购需求在不同教室中有重复排布（规格、材质要求完全一致），该类采购需求的技术参数符合性有“未响应或响应内容不符合要求”情况的，只扣一次分，不重复扣分，但投标人针对该类需求的响应内容不一致（如针对教室一A项采购需求响应内容为a产品；针对教室二中同规格、材质要求的采购需求响应内容为b产品，且均有不符合要求的情况）的除外。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据投标人对本项目背景理解分析情况进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目情况吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	2.5	2.0	2.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的整体方案对项目需求的满足程度进行评审，方案应包含总体设计；建设方案和产品选型方案；产品体系架构的详细阐述等。提供的内容完全满足项目需求的得4分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据投标人或投标产品制造商提供的投标产品生产制造方案进行评审，方案内容应包含：①生产设施设备配置情况；②主要产品生产工艺流程描述；③出厂检验程序描述；④检验检测能力描述。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得8分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-8	4.0	4.0	4.0	6.0
7	技术	根据投标人提供的投标产品供货方案进行评审，方案内容应包含：①投标产品货源组织；②货物运输方案；③供货及时性保障措施。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	2.5	3.0	2.5	4.5
8	技术	根据投标人提供的组织实施方案进行评审，方案内容应包含：①实施进度计划；②人力资源配置及工作安排。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的投标产品安装调试方案进行评审，方案内容应包含：①产品安装调试方案；②安全施工方案；③文明施工方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.5
10	技术	根据投标人提供的投标产品质量保证方案，方案内容应包含：①质量保障方案；②产品质量检测方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.0	2.0	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的投标产品验收方案进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5
12	技术	根据投标人提供的售后服务方案措施进行评审，方案内容应包含：①售后服务保证措施及产品“三包”措施（2分）；②售后服务技术力量（1分）；③售后维修响应时间（1分）；④售后服务网点便利程度（1分）；⑤备品备件情况（1分）。提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣除相应单项内容全部分值，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-6	3.0	4.0	4.0	6.0
13	技术	根据投标人提交的成品样品进行综合评定，样品的制作标准和要求按采购文件要求进行制作，以便评委对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求。 1.根据投标样品的用材情况、主要尺寸、形状及位置公差对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 2.根据投标样品的结构、安全性、耐用性、教学功能对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 3.根据投标样品的外观质量、制作工艺水平对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 注：开标现场需提供“采购需求一览表”中的成品：①科学实验室（2）：第2项 学生实验台，1张；②劳技教室（综合）：第2项 学生操作台，1张。 样品缺项的，缺项样品相应评分项的得分均为0分。	0-6	2.6	0.0 现场未提供样品.....	2.7	5.4
合计			0-70	41.6	41.0	43.2	62.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：常山县城区公共空间地下停车场项目--天马一小地下停车场及有机更新工程专用教室设备采购项目（ZSCG202530-GK19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申华厚诚装饰工程有限公司	浙江唯希文化传媒有限公司	衢州嘉贝文化传播有限公司	杭州赢洲企业管理有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过类似项目的。每提供一份完整业绩证明材料得1分，最高得3分。 合同原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》中的未标注“★”产品（即不属于政府强制采购的节能产品）且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 2. 投标产品在《环境标志产品政府采购品目清单》范围内且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 注：认证机构范围以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中公布的认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	根据投标产品的技术参数对招标文件要求的响应情况进行评定，完全满足或优于招标文件要求的，得15分。采购需求技术指标中标注“▲”的要求为实质性要求，未响应或响应内容不符合要求的按无效投标处理；标注“★”的要求为重要技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.2分；其余为一般技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.1分；本项最低得0分。 注：因采购需求描述需要，部分采购需求在不同教室中有重复排布（规格、材质要求完全一致），该类采购需求的技术参数符合性有“未响应或响应内容不符合要求”情况的，只扣一次分，不重复扣分，但投标人针对该类需求的响应内容不一致（如针对教室一A项采购需求响应内容为a产品；针对教室二中同规格、材质要求的采购需求响应内容为b产品，且均有不符合要求的情况）的除外。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据投标人对本项目背景理解分析情况进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目情况吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	2.0	0.5	2.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的整体方案对项目需求的满足程度进行评审，方案应包含总体设计；建设方案和产品选型方案；产品体系架构的详细阐述等。提供的内容完全满足项目需求的得4分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-4	2.5	2.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据投标人或投标产品制造商提供的投标产品生产制造方案进行评审，方案内容应包含：①生产设施设备配置情况；②主要产品生产工艺流程描述；③出厂检验程序描述；④检验检测能力描述。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得8分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-8	2.0	3.0	5.0	7.5
7	技术	根据投标人提供的投标产品供货方案进行评审，方案内容应包含：①投标产品货源组织；②货物运输方案；③供货及时性保障措施。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	2.0	1.0	3.0	5.0
8	技术	根据投标人提供的组织实施方案进行评审，方案内容应包含：①实施进度计划；②人力资源配置及工作安排。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	1.5	1.5	1.5	3.5
9	技术	根据投标人提供的投标产品安装调试方案进行评审，方案内容应包含：①产品安装调试方案；②安全施工方案；③文明施工方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	2.5	3.0	3.0	5.0
10	技术	根据投标人提供的投标产品质量保证方案，方案内容应包含：①质量保障方案；②产品质量检测方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.0	2.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的投标产品验收方案进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	2.0	1.5	2.0	2.5
12	技术	根据投标人提供的售后服务方案措施进行评审，方案内容应包含：①售后服务保证措施及产品“三包”措施（2分）；②售后服务技术力量（1分）；③售后维修响应时间（1分）；④售后服务网点便利程度（1分）；⑤备品备件情况（1分）。提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣除相应单项内容全部分值，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-6	4.5	4.0	4.0	5.5
13	技术	根据投标人提交的成品样品进行综合评定，样品的制作标准和要求按采购文件要求进行制作，以便评委对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求。 1.根据投标样品的用材情况、主要尺寸、形状及位置公差对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 2.根据投标样品的结构、安全性、耐用性、教学功能对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 3.根据投标样品的外观质量、制作工艺水平对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 注：开标现场需提供“采购需求一览表”中的成品：①科学实验室（2）：第2项 学生实验台，1张；②劳技教室（综合）：第2项 学生操作台，1张。 样品缺项的，缺项样品相应评分项的得分均为0分。	0-6	2.4	0.0	2.3	4.7
合计			0-70	38.4	34.5	44.3	60.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：常山县城区公共空间地下停车场项目--天马一小地下停车场及有机更新工程专用教室设备采购项目（ZSCG202530-GK19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申华厚诚装饰工程有限公司	浙江唯希文化传媒有限公司	衢州嘉贝文化传播有限公司	杭州赢洲企业管理有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过类似项目的。每提供一份完整业绩证明材料得1分，最高得3分。 合同原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
2	商务	1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》中的未标注“★”产品（即不属于政府强制采购的节能产品）且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 2. 投标产品在《环境标志产品政府采购品目清单》范围内且提供证明材料的，每有一种产品得0.5分，最高得1分。国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》原件扫描件编入商务技术文件，否则不得分。 注：认证机构范围以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中公布的认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	根据投标产品的技术参数对招标文件要求的响应情况进行评定，完全满足或优于招标文件要求的，得15分。采购需求技术指标中标注“▲”的要求为实质性要求，未响应或响应内容不符合要求的按无效投标处理；标注“★”的要求为重要技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.2分；其余为一般技术指标，未响应或响应内容不符合要求的每项扣0.1分；本项最低得0分。 注：因采购需求描述需要，部分采购需求在不同教室中有重复排布（规格、材质要求完全一致），该类采购需求的技术参数符合性有“未响应或响应内容不符合要求”情况的，只扣一次分，不重复扣分，但投标人针对该类需求的响应内容不一致（如针对教室一A项采购需求响应内容为a产品；针对教室二中同规格、材质要求的采购需求响应内容为b产品，且均有不符合要求的情况）的除外。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
4	技术	根据投标人对本项目背景理解分析情况进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目情况吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5
5	技术	根据投标人提供的整体方案对项目需求的满足程度进行评审，方案应包含总体设计；建设方案和产品选型方案；产品体系架构的详细阐述等。提供的内容完全满足项目需求的得4分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-4	2.0	2.5	2.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据投标人或投标产品制造商提供的投标产品生产制造方案进行评审，方案内容应包含：①生产设施设备配置情况；②主要产品生产工艺流程描述；③出厂检验程序描述；④检验检测能力描述。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得8分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-8	4.0	4.5	4.5	6.0
7	技术	根据投标人提供的投标产品供货方案进行评审，方案内容应包含：①投标产品货源组织；②货物运输方案；③供货及时性保障措施。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	3.5	3.5	3.5	4.0
8	技术	根据投标人提供的组织实施方案进行评审，方案内容应包含：①实施进度计划；②人力资源配置及工作安排。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.5	2.5	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供的投标产品安装调试方案进行评审，方案内容应包含：①产品安装调试方案；②安全施工方案；③文明施工方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-6	3.5	3.5	4.0	4.5
10	技术	根据投标人提供的投标产品质量保证方案，方案内容应包含：①质量保障方案；②产品质量检测方案。上述每个单项内容分值2分，提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得4分，每缺、漏一个单项内容扣2分，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任何一种情形。	0-4	2.5	2.5	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的投标产品验收方案进行评审。提供的内容完全满足项目需求的得3分，提供的内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完本项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	根据投标人提供的售后服务方案措施进行评审，方案内容应包含：①售后服务保证措施及产品“三包”措施（2分）；②售后服务技术力量（1分）；③售后维修响应时间（1分）；④售后服务网点便利程度（1分）；⑤备品备件情况（1分）。提供上述全部单项内容且完全满足项目需求的得6分，每缺、漏一个单项内容扣除相应单项内容全部分值，扣完为止。提供的单项内容中存在不足或缺陷的，每有一处扣0.5分，扣完单项分值为止。 注1：“内容完全满足需求”是指①提供的内容与项目需求吻合、层次细化，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，契合项目背景、项目需求；③内容符合项目特点；④内容清楚明确、逻辑严谨、表述规范、含义准确。 注2：“不足”是指：提供的内容不完整、缺少重要节点（如仅有框架或标题、仅复制招标要求的内容、内容宽泛无重点）；“缺陷”是指：提供的内容套用其他项目方案或内容、前后描述不一致或出现语言描述错误、实施地点区域错误等任意一种情形。	0-6	3.0	4.0	4.0	4.5
13	技术	根据投标人提交的成品样品进行综合评定，样品的制作标准和要求按采购文件要求进行制作，以便评委对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求。 1.根据投标样品的用材情况、主要尺寸、形状及位置公差对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 2.根据投标样品的结构、安全性、耐用性、教学功能对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 3.根据投标样品的外观质量、制作工艺水平对采购需求的满足程度进行评分，每个样品1分，本项最高得2分。 注：开标现场需提供“采购需求一览表”中的成品：①科学实验室（2）：第2项 学生实验台，1张；②劳技教室（综合）：第2项 学生操作台，1张。 样品缺项的，缺项样品相应评分项的得分均为0分。	0-6	1.5	0.0	1.5	5.0
合计			0-70	41.5	42.0	44.0	56.0

专家（签名）：