

技术商务评分明细（黎菲）

项目名称：市党建融媒体工作室运维项目（ZJZBC-25-GK-9022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化 传媒集团有限 公司	杭州文化广播 电视集团	建德市融媒体 集团有限公司
1	技术	需求分析： 投标供应商根据采购人阐明的采购需求，结合以往同类项目服务经验，对本项目进行分析。根据需求分析的全面合理性进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.1	技术	日常党建融媒体产品的宣传策划、执行思路： 内容合理可行性分析，包含但不限于短视频策划制作、西湖先锋抖音号、视频号的策划、制作和运维等内容。根据内容的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.2	技术	《杭州党建》电视栏目内容策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.3	技术	《西湖先锋》广播栏目策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.4	技术	主题汇报片、总结片和宣传片的策划思路： 条数、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.5	技术	【客观分】承诺1）党员教育培训视频课件制作不少于6条；2）全市组织工作相关新闻，全年在杭州市级及以上主流媒体播出不少于8条，提供相关承诺或响应；满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	“西湖先锋”微信公众号等的日常运维方案： 运维内容包括但不限于内容制作、文字采写（照片和视频拍摄）、美编排版、海报设计、来稿统稿、编发、审核等工作。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.7	技术	“西湖先锋”APP、“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序运维方案： （1）【客观分】完全符合采购需求运维指标得3分，每不符合1项扣0.5分，扣完为止。 （2）运维内容包括但不限于模块内容更新、栏目审核发布、新媒体稿件上新、原创制作视频、策划主题活动、宣传工作内容。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-8	6.0	7.0	5.0
2.8	技术	“杭州党建”网站维护、升级、安全保障等内容方案： 根据投标人提供的维护方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.9	技术	其他采购需求配合保障服务，提供详细的方案描述。根据投标人提供的内容方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
3	技术	项目进度计划及保障措施： （1）提供项目进度计划表，根据项目进度计划表的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0） （2）根据投标人提供的项目进度保障措施的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0
4.1	技术	【客观分】项目负责人： （1）具备新闻类专业，中级及以上职称得2分； （2）具有类似项目管理经验得2分。 提供履历及相关证明材料加盖公章，没有不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【客观分】 项目驻点团队（不少于6人），其中： （1）《杭州党建》电视栏目编导兼摄像1人，编导2人； （2）《西湖先锋》广播栏目编导1人； （3）“西湖先锋”微信公众号负责日常运维和文字采编专职1人，日常摄影摄像1人（可与《杭州党建》电视栏目编导兼摄像或“西湖先锋”APP负责日常摄影摄像打通使用）； （4）“西湖先锋”APP，“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序驻点人员至少2名，其中1名负责日常运维和文字采编、制作，1名负责日常摄影摄像、制作和视频号运维； （5）西湖先锋视频号采编人员1人； （6）主持人（可兼职）1人。 以上驻点人员具体要求详见采购需求，提供驻场人员配置表、近三个月内的社保缴纳证明及相关佐证材料，全部满足得6分，每有1人不满足扣1分，扣完为止。	0-6	0.0	6.0	0.0
4.3	技术	项目技术支持团队（不含驻场人员）： 配备不少于15人的新媒体团队支持配合，团队成员中应有主流新闻媒体从业经验工作人员，及采编、设计、摄影摄像、后期制作等人员。全部满足需求和人数得3分，部分满足得1.5分，不满足不得分。提供技术支持团队配置表、近三个月内的社保缴纳证明及其他佐证材料。（评分分值：3,1.5,0）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.4	技术	根据人员经验丰富程度、综合能力等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	质量保障措施： 针对本项目，提供服务质量保障措施，根据措施的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0
6	技术	服务承诺： 针对本项目的服务承诺的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
7	技术	优惠措施： 针对本项目提出优惠措施，确有利于项目实施的，每条1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
8	商务	【客观分】 2022年1月1日以来具有类似新媒体代维护或融媒体合同业绩，一个合同得1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0） 注：业绩需至少提供合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	44.0	70.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵婷）

项目名称：市党建融媒体中心工作室运维项目（ZJZBC-25-GK-9022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化 传媒集团有限 公司	杭州文化广播 电视集团	建德市融媒体 集团有限公司
1	技术	需求分析： 投标供应商根据采购人阐明的采购需求，结合以往同类项目服务经验，对本项目进行分析。根据需求分析的全面合理性进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	2.0
2.1	技术	日常党建融媒体产品的宣传策划、执行思路： 内容合理可行性分析，包含但不限于短视频策划制作、西湖先锋抖音号、视频号的策划、制作和运维等内容。根据内容的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	2.0
2.2	技术	《杭州党建》电视栏目内容策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.3	技术	《西湖先锋》广播栏目策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	2.0
2.4	技术	主题汇报片、总结片和宣传片的策划思路： 条数、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	3.0
2.5	技术	【客观分】承诺1）党员教育培训视频课件制作不少于6条；2）全市组织工作相关新闻，全年在杭州市级及以上主流媒体播出不少于8条，提供相关承诺或响应；满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	“西湖先锋”微信公众号等的日常运维方案： 运维内容包括但不限于内容制作、文字采写（照片和视频拍摄）、美编排版、海报设计、来稿统稿、编发、审核等工作。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
2.7	技术	“西湖先锋”APP、“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序运维方案： （1）【客观分】完全符合采购需求运维指标得3分，每不符合1项扣0.5分，扣完为止。 （2）运维内容包括但不限于模块内容更新、栏目审核发布、新媒体稿件上新、原创制作视频、策划主题活动、宣传工作内容。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-8	4.0	8.0	4.0
2.8	技术	“杭州党建”网站维护、升级、安全保障等内容方案： 根据投标人提供的维护方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
2.9	技术	其他采购需求配合保障服务，提供详细的方案描述。根据投标人提供的内容方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3	技术	项目进度计划及保障措施： （1）提供项目进度计划表，根据项目进度计划表的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0） （2）根据投标人提供的项目进度保障措施的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0
4.1	技术	【客观分】项目负责人： （1）具备新闻类专业，中级及以上职称得2分； （2）具有类似项目管理经验得2分。 提供履历及相关证明材料加盖公章，没有不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【客观分】 项目驻点团队（不少于6人），其中： （1）《杭州党建》电视栏目编导兼摄像1人，编导2人； （2）《西湖先锋》广播栏目编导1人； （3）“西湖先锋”微信公众号负责日常运维和文字采编专职1人，日常摄影摄像1人（可与《杭州党建》电视栏目编导兼摄像或“西湖先锋”APP负责日常摄影摄像打通使用）； （4）“西湖先锋”APP，“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序驻点人员至少2名，其中1名负责日常运维和文字采编、制作，1名负责日常摄影摄像、制作和视频号运维； （5）西湖先锋视频号采编人员1人； （6）主持人（可兼职）1人。 以上驻点人员具体要求详见采购需求，提供驻场人员配置表、近三个月内的社保缴纳证明及相关佐证材料，全部满足得6分，每有1人不满足扣1分，扣完为止。	0-6	0.0	6.0	0.0
4.3	技术	项目技术支持团队（不含驻场人员）： 配备不少于15人的新媒体团队支持配合，团队成员中应有主流新闻媒体从业经验工作人员，及采编、设计、摄影摄像、后期制作等人员。全部满足需求和人数得3分，部分满足得1.5分，不满足不得分。提供技术支持团队配置表、近三个月内的社保缴纳证明及其他佐证材料。（评分分值：3,1.5,0）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.4	技术	根据人员经验丰富程度、综合能力等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	质量保障措施： 针对本项目，提供服务质量保障措施，根据措施的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0
6	技术	服务承诺： 针对本项目的服务承诺的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
7	技术	优惠措施： 针对本项目提出优惠措施，确有利于项目实施的，每条1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
8	商务	【客观分】 2022年1月1日以来具有类似新媒体代维护或融媒体合同业绩，一个合同得1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0） 注：业绩需至少提供合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	38.0	77.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（柴婷婷）

项目名称：市党建融媒体中心工作室运维项目（ZJZBC-25-GK-9022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化 传媒集团有限 公司	杭州文化广播 电视集团	建德市融媒体 集团有限公司
1	技术	需求分析： 投标供应商根据采购人阐明的采购需求，结合以往同类项目服务经验，对本项目进行分析。根据需求分析的全面合理性进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
2.1	技术	日常党建融媒体产品的宣传策划、执行思路： 内容合理可行性分析，包含但不限于短视频策划制作、西湖先锋抖音号、视频号的策划、制作和运维等内容。根据内容的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
2.2	技术	《杭州党建》电视栏目内容策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.3	技术	《西湖先锋》广播栏目策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
2.4	技术	主题汇报片、总结片和宣传片的策划思路： 条数、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
2.5	技术	【客观分】承诺1）党员教育培训视频课件制作不少于6条；2）全市组织工作相关新闻，全年在杭州市级及以上主流媒体播出不少于8条，提供相关承诺或响应；满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	“西湖先锋”微信公众号等的日常运维方案： 运维内容包括但不限于内容制作、文字采写（照片和视频拍摄）、美编排版、海报设计、来稿统稿、编发、审核等工作。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.7	技术	“西湖先锋”APP、“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序运维方案： （1）【客观分】完全符合采购需求运维指标得3分，每不符合1项扣0.5分，扣完为止。 （2）运维内容包括但不限于模块内容更新、栏目审核发布、新媒体稿件上新、原创制作视频、策划主题活动、宣传工作内容。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-8	6.0	7.0	6.0
2.8	技术	“杭州党建”网站维护、升级、安全保障等内容方案： 根据投标人提供的维护方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.9	技术	其他采购需求配合保障服务，提供详细的方案描述。根据投标人提供的内容方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3	技术	项目进度计划及保障措施： （1）提供项目进度计划表，根据项目进度计划表的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0） （2）根据投标人提供的项目进度保障措施的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0
4.1	技术	【客观分】项目负责人： （1）具备新闻类专业，中级及以上职称得2分； （2）具有类似项目管理经验得2分。 提供履历及相关证明材料加盖公章，没有不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【客观分】 项目驻点团队（不少于6人），其中： （1）《杭州党建》电视栏目编导兼摄像1人，编导2人； （2）《西湖先锋》广播栏目编导1人； （3）“西湖先锋”微信公众号负责日常运维和文字采编专职1人，日常摄影摄像1人（可与《杭州党建》电视栏目编导兼摄像或“西湖先锋”APP负责日常摄影摄像打通使用）； （4）“西湖先锋”APP，“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序驻点人员至少2名，其中1名负责日常运维和文字采编、制作，1名负责日常摄影摄像、制作和视频号运维； （5）西湖先锋视频号采编人员1人； （6）主持人（可兼职）1人。 以上驻点人员具体要求详见采购需求，提供驻场人员配置表、近三个月内的社保缴纳证明及相关佐证材料，全部满足得6分，每有1人不满足扣1分，扣完为止。	0-6	0.0	6.0	0.0
4.3	技术	项目技术支持团队（不含驻场人员）： 配备不少于15人的新媒体团队支持配合，团队成员中应有主流新闻媒体从业经验工作人员，及采编、设计、摄影摄像、后期制作等人员。全部满足需求和人数得3分，部分满足得1.5分，不满足不得分。提供技术支持团队配置表、近三个月内的社保缴纳证明及其他佐证材料。（评分分值：3,1.5,0）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.4	技术	根据人员经验丰富程度、综合能力等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	质量保障措施： 针对本项目，提供服务质量保障措施，根据措施的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务承诺： 针对本项目的服务承诺的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
7	技术	优惠措施： 针对本项目提出优惠措施，确有利于项目实施的，每条1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
8	商务	【客观分】 2022年1月1日以来具有类似新媒体代维护或融媒体合同业绩，一个合同得1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0） 注：业绩需至少提供合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	48.0	74.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（李海峰）

项目名称：市党建融媒体中心工作室运维项目（ZJZBC-25-GK-9022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化 传媒集团有限 公司	杭州文化广播 电视集团	建德市融媒体 集团有限公司
1	技术	需求分析： 投标供应商根据采购人阐明的采购需求，结合以往同类项目服务经验，对本项目进行分析。根据需求分析的全面合理性进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.1	技术	日常党建融媒体产品的宣传策划、执行思路： 内容合理可行性分析，包含但不限于短视频策划制作、西湖先锋抖音号、视频号的策划、制作和运维等内容。根据内容的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.2	技术	《杭州党建》电视栏目内容策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	4.0
2.3	技术	《西湖先锋》广播栏目策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.4	技术	主题汇报片、总结片和宣传片的策划思路： 条数、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.5	技术	【客观分】承诺1）党员教育培训视频课件制作不少于6条；2）全市组织工作相关新闻，全年在杭州市级及以上主流媒体播出不少于8条，提供相关承诺或响应；满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	“西湖先锋”微信公众号等的日常运维方案： 运维内容包括但不限于内容制作、文字采写（照片和视频拍摄）、美编排版、海报设计、来稿统稿、编发、审核等工作。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.7	技术	“西湖先锋”APP、“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序运维方案： （1）【客观分】完全符合采购需求运维指标得3分，每不符合1项扣0.5分，扣完为止。 （2）运维内容包括但不限于模块内容更新、栏目审核发布、新媒体稿件上新、原创制作视频、策划主题活动、宣传工作内容。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-8	5.0	7.0	5.0
2.8	技术	“杭州党建”网站维护、升级、安全保障等内容方案： 根据投标人提供的维护方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.9	技术	其他采购需求配合保障服务，提供详细的方案描述。根据投标人提供的内容方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3	技术	项目进度计划及保障措施： （1）提供项目进度计划表，根据项目进度计划表的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0） （2）根据投标人提供的项目进度保障措施的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0
4.1	技术	【客观分】项目负责人： （1）具备新闻类专业，中级及以上职称得2分； （2）具有类似项目管理经验得2分。 提供履历及相关证明材料加盖公章，没有不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【客观分】 项目驻点团队（不少于6人），其中： （1）《杭州党建》电视栏目编导兼摄像1人，编导2人； （2）《西湖先锋》广播栏目编导1人； （3）“西湖先锋”微信公众号负责日常运维和文字采编专职1人，日常摄影摄像1人（可与《杭州党建》电视栏目编导兼摄像或“西湖先锋”APP负责日常摄影摄像打通使用）； （4）“西湖先锋”APP，“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序驻点人员至少2名，其中1名负责日常运维和文字采编、制作，1名负责日常摄影摄像、制作和视频号运维； （5）西湖先锋视频号采编人员1人； （6）主持人（可兼职）1人。 以上驻点人员具体要求详见采购需求，提供驻场人员配置表、近三个月内的社保缴纳证明及相关佐证材料，全部满足得6分，每有1人不满足扣1分，扣完为止。	0-6	0.0	6.0	0.0
4.3	技术	项目技术支持团队（不含驻场人员）： 配备不少于15人的新媒体团队支持配合，团队成员中应有主流新闻媒体从业经验工作人员，及采编、设计、摄影摄像、后期制作等人员。全部满足需求和人数得3分，部分满足得1.5分，不满足不得分。提供技术支持团队配置表、近三个月内的社保缴纳证明及其他佐证材料。（评分分值：3,1.5,0）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.4	技术	根据人员经验丰富程度、综合能力等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	质量保障措施： 针对本项目，提供服务质量保障措施，根据措施的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	服务承诺： 针对本项目的服务承诺的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	优惠措施： 针对本项目提出优惠措施，确有利于项目实施的，每条1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	【客观分】 2022年1月1日以来具有类似新媒体代维护或融媒体合同业绩，一个合同得1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0） 注：业绩需至少提供合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	44.0	72.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨仲坡）

项目名称：市党建融媒体工作室运维项目（ZJZBC-25-GK-9022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化 传媒集团有限 公司	杭州文化广播 电视集团	建德市融媒体 集团有限公司
1	技术	需求分析： 投标供应商根据采购人阐明的采购需求，结合以往同类项目服务经验，对本项目进行分析。根据需求分析的全面合理性进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.1	技术	日常党建融媒体产品的宣传策划、执行思路： 内容合理可行性分析，包含但不限于短视频策划制作、西湖先锋抖音号、视频号的策划、制作和运维等内容。根据内容的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.2	技术	《杭州党建》电视栏目内容策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.3	技术	《西湖先锋》广播栏目策划思路： 期数、时间段、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.4	技术	主题汇报片、总结片和宣传片的策划思路： 条数、时长需完全满足采购需求，根据投标人提供的策划思路的清晰程度、完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.5	技术	【客观分】承诺1）党员教育培训视频课件制作不少于6条；2）全市组织工作相关新闻，全年在杭州市级及以上主流媒体播出不少于8条，提供相关承诺或响应；满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	“西湖先锋”微信公众号等的日常运维方案： 运维内容包括但不限于内容制作、文字采写（照片和视频拍摄）、美编排版、海报设计、来稿统稿、编发、审核等工作。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.7	技术	“西湖先锋”APP、“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序运维方案： （1）【客观分】完全符合采购需求运维指标得3分，每不符合1项扣0.5分，扣完为止。 （2）运维内容包括但不限于模块内容更新、栏目审核发布、新媒体稿件上新、原创制作视频、策划主题活动、宣传工作内容。根据投标人提供的运维方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-8	6.0	7.0	5.0
2.8	技术	“杭州党建”网站维护、升级、安全保障等内容方案： 根据投标人提供的维护方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
2.9	技术	其他采购需求配合保障服务，提供详细的方案描述。根据投标人提供的内容方案的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3	技术	项目进度计划及保障措施： （1）提供项目进度计划表，根据项目进度计划表的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0） （2）根据投标人提供的项目进度保障措施的合理性、可实施性强弱进行综合评审。（评分分值：3, 2, 1, 0）	0-6	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	【客观分】项目负责人： （1）具备新闻类专业，中级及以上职称得2分； （2）具有类似项目管理经验得2分。 提供履历及相关证明材料加盖公章，没有不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【客观分】 项目驻点团队（不少于6人），其中： （1）《杭州党建》电视栏目编导兼摄像1人，编导2人； （2）《西湖先锋》广播栏目编导1人； （3）“西湖先锋”微信公众号负责日常运维和文字采编专职1人，日常摄影摄像1人（可与《杭州党建》电视栏目编导兼摄像或“西湖先锋”APP负责日常摄影摄像打通使用）； （4）“西湖先锋”APP，“杭州党群之家”公众号、视频号、小程序驻点人员至少2名，其中1名负责日常运维和文字采编、制作，1名负责日常摄影摄像、制作和视频号运维； （5）西湖先锋视频号采编人员1人； （6）主持人（可兼职）1人。 以上驻点人员具体要求详见采购需求，提供驻场人员配置表、近三个月内的社保缴纳证明及相关佐证材料，全部满足得6分，每有1人不满足扣1分，扣完为止。	0-6	0.0	6.0	0.0
4.3	技术	项目技术支持团队（不含驻场人员）： 配备不少于15人的新媒体团队支持配合，团队成员中应有主流新闻媒体从业经验工作人员，及采编、设计、摄影摄像、后期制作等人员。全部满足需求和人数得3分，部分满足得1.5分，不满足不得分。提供技术支持团队配置表、近三个月内的社保缴纳证明及其他佐证材料。（评分分值：3,1.5,0）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.4	技术	根据人员经验丰富程度、综合能力等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5	技术	质量保障措施： 针对本项目，提供服务质量保障措施，根据措施的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	服务承诺： 针对本项目的服务承诺的完善合理性、可实施性强弱等进行综合评审。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	优惠措施： 针对本项目提出优惠措施，确有利于项目实施的，每条1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	【客观分】 2022年1月1日以来具有类似新媒体代维护或融媒体合同业绩，一个合同得1分，最高得2分。（评分分值：2,1,0） 注：业绩需至少提供合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	34.0	65.0	33.0

专家（签名）：