

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度嘉兴南湖学院教职工疗休养项目（南湖采招[2025]8号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江行游天下国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市烟雨楼国际旅行社有限公司	嘉兴周周旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据住宿酒店的环境安静、整洁，绿化或景观良好，房间宽敞明亮，床品舒适，通风及隔音效果等因素评分（0-4分）；	0-4	3.5	3.3	3.3	3.3	3.0	3.5
1.2	技术	根据酒店的地理位置，如位于疗休养核心区域（如景区内、海滨、温泉度假区等），交通便利，周边环境安全且配套完善（餐饮、医疗等）程度（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	根据住宿酒店的设施齐全（如空调、独立卫浴、WiFi、电梯等），维护良好，提供疗休养相关配套（如健身房、休闲区、茶室等情况）（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	技术	根据住宿酒店的新旧程度（包括开业时间或最近装修时间）（0-4分）	0-4	3.0	3.3	3.3	3.3	3.0	3.5
1.5	技术	根据住宿酒店的星级（钻）标准（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.1	技术	根据用餐地点，如是否为当地知名特色餐厅（如百年老店、景观餐厅、文化主题餐厅等），环境舒适且有文化氛围等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.3	2.3	2.2	2.0	2.5
2.2	技术	提供当地特色餐饮（如地方非遗美食、生态有机菜品、养生药膳等），菜单设计符合疗休养健康主题的情况评分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3
2.3	技术	根据菜品丰盛度与多样性打分，如每餐提供菜品数量，主荤、半荤素、时蔬的数量及搭配是否科学合理，是否搭配汤品、水果、点心等保证营养均衡情况评分（0-3）	0-3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.3	2.3
3.1	技术	景点特色与主题契合度：推荐景点的合理性（如选择突出当地特色以及疗养、休闲、文化特色的如温泉、生态景区、红色教育基地等）与必去景点的互补程度、提供线路的趣味性与可玩性等情况评分（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	线路安排合理性：根据线路设计的科学性，符合疗休养主题，行程连贯无重复路线，交通衔接高效（提供线路的出发时间、返程时间、中转时间，每日行程时间等），充分考虑成员体力分配等情况评分（0-4分）	0-4	3.5	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0
3.3	技术	时间规划科学性：根据每日活动时长安排是否适中（6-8小时），劳逸结合，是否预留充足休息时间，是否存在赶路或长时间等待现象；全程强度适中，适合不同年龄段及健康状况成员等情况评分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.1	技术	涉及航班的路线需提供拟定航班方案、飞机机型、餐食等情况。涉及高铁路线需提供拟定高铁班次方案。 根据航班/高铁的出发及到达时间、中转情况、每次行程出发点到选定机场/高铁站的车程、拟定航班方案、飞机机型、航空公司、餐食等情况评分（0-4）	0-4	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	根据安排的每日大巴车的车龄、车辆的空调、座椅舒适度，车辆的状况以及承诺的空座率评分（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	驾驶员资质与安全情况：根据驾驶员驾龄≥6年，年龄≤58岁，有无重大交通事故记录等情况评分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人针对出行人员临时不参加活动人员的费用退还方案，包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况，进行相应的退费承诺（包含多少天前能全额退费以及超过该时间的退费情况），根据退费承诺的力度进行打分（需提供相应承诺函，格式自拟）（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	提供长时间车程的车上趣味活动及行程中提供有特色性的团体小活动，根据活动方案打分（0-2分）	0-2	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	提供特殊的需求方案，如为家庭出行教职工提供家庭房等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	每天提供牛奶（酸奶）或水果等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制、保障措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.0	4.0	3.5	3.0	3.5	3.5
10	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.0	4.0	3.5	3.0	3.5	3.5
11	商务	对老人、小孩等特殊群体的特殊措施方案，与采购需求的匹配程度进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	根据供应商针对教职工所携带家属的优惠报价方案，具有较强的优惠报价服务的得0-7分，价格与职工相同不进行优惠的得0分。（根据报价明细表中列明的成人家属、1.2m以下儿童、1.2m-1.5m儿童、1.5m以上儿童的具体报价明细）	0-7	6.0	6.0	5.5	5.0	5.0	5.5
13	商务	由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件要求外的其他优惠措施打分，每项有效措施1分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5
14	商务	除采购人要求的旅行小件外，根据投标供应商提供的其他旅行小件优劣情况评分（0-2分）。 采购人要求提供的小件未完全提供的，此项不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15	商务	对供应商拟投入本项目的导游（含地接导游）进行打分，每具有1名中华人民共和国高级导游员的得2分，每具有1名中华人民共和国中级导游员的得1分。本项最高得8分。（须提供导游资格证书扫描件，未提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
16	商务	人身意外保险保额在100万元基础上每增加50万的加1分，最多可加2分。人身意外保险低于或等于100万保额的不得分。（需提供相应承诺函并加盖供应商公章，承诺函格式自拟，未提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，每承担过一个类似疗休养项目的得0.2分，本项最高得1分。 注：需提供合同扫描件（或复印件）及中标通知书扫描件（或复印件）并加盖投标单位公章，否则对应业绩视为无效。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	72.5	70.7	69.7	68.1	67.6	71.1

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度嘉兴南湖学院教职工疗休养项目（南湖采招[2025]8号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江行游天下国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市烟雨楼国际旅行社有限公司	嘉兴周周旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据住宿酒店的环境安静、整洁，绿化或景观良好，房间宽敞明亮，床品舒适，通风及隔音效果等因素评分（0-4分）；	0-4	3.5	3.0	3.0	2.8	2.8	3.5
1.2	技术	根据酒店的地理位置，如位于疗休养核心区域（如景区内、海滨、温泉度假区等），交通便利，周边环境安全且配套完善（餐饮、医疗等）程度（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.0	2.0	2.5
1.3	技术	根据住宿酒店的设施齐全（如空调、独立卫浴、WiFi、电梯等），维护良好，提供疗休养相关配套（如健身房、休闲区、茶室等情况）（0-4分）	0-4	3.5	3.0	3.0	2.8	2.8	3.5
1.4	技术	根据住宿酒店的新旧程度（包括开业时间或最近装修时间）（0-4分）	0-4	3.5	3.0	3.0	2.8	2.8	3.5
1.5	技术	根据住宿酒店的星级（钻）标准（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.0	2.0	2.5
2.1	技术	根据用餐地点，如是否为当地知名特色餐厅（如百年老店、景观餐厅、文化主题餐厅等），环境舒适且有文化氛围等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.0	2.0	2.5
2.2	技术	提供当地特色餐饮（如地方非遗美食、生态有机菜品、养生药膳等），菜单设计符合疗休养健康主题的情况评分（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5	1.2	1.2	1.8
2.3	技术	根据菜品丰盛度与多样性打分，如每餐提供菜品数量，主荤、半荤素、时蔬的数量及搭配是否科学合理，是否搭配汤品、水果、点心等保证营养均衡情况评分（0-3）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.0	2.0	2.5
3.1	技术	景点特色与主题契合度：推荐景点的合理性（如选择突出当地特色以及疗养、休闲、文化特色的如温泉、生态景区、红色教育基地等）与必去景点的互补程度、提供线路的趣味性与可玩性等情况评分（0-4分）	0-4	3.5	3.0	3.2	2.8	3.2	3.0
3.2	技术	线路安排合理性：根据线路设计的科学性，符合疗休养主题，行程连贯无重复路线，交通衔接高效（提供线路的出发时间、返程时间、中转时间，每日行程时间等），充分考虑成员体力分配等情况评分（0-4分）	0-4	3.5	3.0	3.2	2.8	3.2	3.0
3.3	技术	时间规划科学性：根据每日活动时长安排是否适中（6-8小时），劳逸结合，是否预留充足休息时间，是否存在赶路或长时间等待现象；全程强度适中，适合不同年龄段及健康状况成员等情况评分（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5	1.8
4.1	技术	涉及航班的路线需提供拟定航班方案、飞机机型、餐食等情况。涉及高铁路线需提供拟定高铁班次方案。 根据航班/高铁的出发及到达时间、中转情况、每次行程出发点到选定机场/高铁站的车程、拟定航班方案、飞机机型、航空公司、餐食等情况评分（0-4）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
4.2	技术	根据安排的每日大巴车的车龄、车辆的空调、座椅舒适度，车辆的状况以及承诺的空座率评分（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	驾驶员资质与安全情况：根据驾驶员驾龄≥6年，年龄≤58岁，有无重大交通事故记录等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人针对出行人员临时不参加活动人员的费用退还方案，包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况，进行相应的退费承诺（包含多少天前能全额退费以及超过该时间的退费情况），根据退费承诺的力度进行打分（需提供相应承诺函，格式自拟）（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	提供长时间车程的车上趣味活动及行程中提供有特色性的团体小活动，根据活动方案打分（0-2分）	0-2	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	提供特殊的需求方案，如为家庭出行教职工提供家庭房等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	每天提供牛奶（酸奶）或水果等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制、保障措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	对老人、小孩等特殊群体的特殊措施方案，与采购需求的匹配程度进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
12	商务	根据供应商针对教职工所携带家属的优惠报价方案，具有较强的优惠报价服务的得0-7分，价格与职工相同不进行优惠的得0分。（根据报价明细表中列明的成人家属、1.2m以下儿童、1.2m-1.5m儿童、1.5m以上儿童的具体报价明细）	0-7	6.0	6.5	6.0	6.0	5.5	6.0
13	商务	由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件要求外的其他优惠措施打分，每项有效措施1分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
14	商务	除采购人要求的旅行小件外，根据投标供应商提供的其他旅行小件优劣情况评分（0-2分）。 采购人要求提供的小件未完全提供的，此项不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
15	商务	对供应商拟投入本项目的导游（含地接导游）进行打分，每具有1名中华人民共和国高级导游员的得2分，每具有1名中华人民共和国中级导游员的得1分。本项最高得8分。（须提供导游资格证书扫描件，未提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
16	商务	人身意外保险保额在100万元基础上每增加50万的加1分，最多可加2分。人身意外保险低于或等于100万保额的不得分。（需提供相应承诺函并加盖供应商公章，承诺函格式自拟，未提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，每承担过一个类似疗休养项目的得0.2分，本项最高得1分。 注：需提供合同扫描件（或复印件）及中标通知书扫描件（或复印件）并加盖投标单位公章，否则对应业绩视为无效。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	75.1	71.0	72.2	69.7	70.0	74.6

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度嘉兴南湖学院教职工疗休养项目（南湖采招[2025]8号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江行游天下国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市烟雨楼国际旅行社有限公司	嘉兴周周旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据住宿酒店的环境安静、整洁，绿化或景观良好，房间宽敞明亮，床品舒适，通风及隔音效果等因素评分（0-4分）；	0-4	3.5	3.2	3.5	3.2	3.2	3.5
1.2	技术	根据酒店的地理位置，如位于疗休养核心区域（如景区内、海滨、温泉度假区等），交通便利，周边环境安全且配套完善（餐饮、医疗等）程度（0-3分）	0-3	2.5	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5
1.3	技术	根据住宿酒店的设施齐全（如空调、独立卫浴、WiFi、电梯等），维护良好，提供疗休养相关配套（如健身房、休闲区、茶室等情况）（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
1.4	技术	根据住宿酒店的新旧程度（包括开业时间或最近装修时间）（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
1.5	技术	根据住宿酒店的星级（钻）标准（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.1	技术	根据用餐地点，如是否为当地知名特色餐厅（如百年老店、景观餐厅、文化主题餐厅等），环境舒适且有文化氛围等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.2	技术	提供当地特色餐饮（如地方非遗美食、生态有机菜品、养生药膳等），菜单设计符合疗休养健康主题的情况评分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.5
2.3	技术	根据菜品丰盛度与多样性打分，如每餐提供菜品数量，主荤、半荤素、时蔬的数量及搭配是否科学合理，是否搭配汤品、水果、点心等保证营养均衡情况评分（0-3）	0-3	2.5	2.5	2.3	2.3	2.3	2.5
3.1	技术	景点特色与主题契合度：推荐景点的合理性（如选择突出当地特色以及疗养、休闲、文化特色的如温泉、生态景区、红色教育基地等）与必去景点的互补程度、提供线路的趣味性与可玩性等情况评分（0-4分）	0-4	3.6	3.3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	线路安排合理性：根据线路设计的科学性，符合疗休养主题，行程连贯无重复路线，交通衔接高效（提供线路的出发时间、返程时间、中转时间，每日行程时间等），充分考虑成员体力分配等情况评分（0-4分）	0-4	3.5	3.3	3.3	3.0	3.3	3.2
3.3	技术	时间规划科学性：根据每日活动时长安排是否适中（6-8小时），劳逸结合，是否预留充足休息时间，是否存在赶路或长时间等待现象；全程强度适中，适合不同年龄段及健康状况成员等情况评分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.3	1.3	1.5	1.3
4.1	技术	涉及航班的路线需提供拟定航班方案、飞机机型、餐食等情况。涉及高铁路线需提供拟定高铁班次方案。 根据航班/高铁的出发及到达时间、中转情况、每次行程出发点到选定机场/高铁站的车程、拟定航班方案、飞机机型、航空公司、餐食等情况评分（0-4）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
4.2	技术	根据安排的每日大巴车的车龄、车辆的空调、座椅舒适度，车辆的状况以及承诺的空座率评分（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
4.3	技术	驾驶员资质与安全情况：根据驾驶员驾龄≥6年，年龄≤58岁，有无重大交通事故记录等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人针对出行人员临时不参加活动人员的费用退还方案，包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况，进行相应的退费承诺（包含多少天前能全额退费以及超过该时间的退费情况），根据退费承诺的力度进行打分（需提供相应承诺函，格式自拟）（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
6	技术	提供长时间车程的车上趣味活动及行程中提供有特色性的团体小活动，根据活动方案打分（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	提供特殊的需求方案，如为家庭出行教职工提供家庭房等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	每天提供牛奶（酸奶）或水果等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制、保障措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	对老人、小孩等特殊群体的特殊措施方案，与采购需求的匹配程度进行打分（0-2分）	0-2	1.6	1.5	1.4	1.2	1.4	1.2
12	商务	根据供应商针对教职工所携带家属的优惠报价方案，具有较强的优惠报价服务的得0-7分，价格与职工相同不进行优惠的得0分。（根据报价明细表中列明的成人家属、1.2m以下儿童、1.2m-1.5m儿童、1.5m以上儿童的具体报价明细）	0-7	6.0	6.5	6.0	6.0	5.5	6.0
13	商务	由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件要求外的其他优惠措施打分，每项有效措施1分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0
14	商务	除采购人要求的旅行小件外，根据投标供应商提供的其他旅行小件优劣情况评分（0-2分）。 采购人要求提供的小件未完全提供的，此项不得分。	0-2	1.5	1.3	1.5	1.3	1.5	1.5
15	商务	对供应商拟投入本项目的导游（含地接导游）进行打分，每具有1名中华人民共和国高级导游员的得2分，每具有1名中华人民共和国中级导游员的得1分。本项最高得8分。（须提供导游资格证书扫描件，未提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
16	商务	人身意外保险保额在100万元基础上每增加50万的加1分，最多可加2分。人身意外保险低于或等于100万保额的不得分。（需提供相应承诺函并加盖供应商公章，承诺函格式自拟，未提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，每承担过一个类似疗休养项目的得0.2分，本项最高得1分。 注：需提供合同扫描件（或复印件）及中标通知书扫描件（或复印件）并加盖投标单位公章，否则对应业绩视为无效。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	76.2	74.9	75.3	73.4	74.3	75.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度嘉兴南湖学院教职工疗休养项目（南湖采招[2025]8号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江行游天下国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市烟雨楼国际旅行社有限公司	嘉兴周周旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据住宿酒店的环境安静、整洁，绿化或景观良好，房间宽敞明亮，床品舒适，通风及隔音效果等因素评分（0-4分）；	0-4	3.8	3.5	3.5	3.5	3.5	3.8
1.2	技术	根据酒店的地理位置，如位于疗休养核心区域（如景区内、海滨、温泉度假区等），交通便利，周边环境安全且配套完善（餐饮、医疗等）程度（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
1.3	技术	根据住宿酒店的设施齐全（如空调、独立卫浴、WiFi、电梯等），维护良好，提供疗休养相关配套（如健身房、休闲区、茶室等情况）（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
1.4	技术	根据住宿酒店的新旧程度（包括开业时间或最近装修时间）（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
1.5	技术	根据住宿酒店的星级（钻）标准（0-3分）	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
2.1	技术	根据用餐地点，如是否为当地知名特色餐厅（如百年老店、景观餐厅、文化主题餐厅等），环境舒适且有文化氛围等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.2	技术	提供当地特色餐饮（如地方非遗美食、生态有机菜品、养生药膳等），菜单设计符合疗休养健康主题的情况评分（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
2.3	技术	根据菜品丰盛度与多样性打分，如每餐提供菜品数量，主荤、半荤素、时蔬的数量及搭配是否科学合理，是否搭配汤品、水果、点心等保证营养均衡情况评分（0-3）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.1	技术	景点特色与主题契合度：推荐景点的合理性（如选择突出当地特色以及疗养、休闲、文化特色的如温泉、生态景区、红色教育基地等）与必去景点的互补程度、提供线路的趣味性与可玩性等情况评分（0-4分）	0-4	3.8	3.6	2.8	2.8	2.8	3.2
3.2	技术	线路安排合理性：根据线路设计的科学性，符合疗休养主题，行程连贯无重复路线，交通衔接高效（提供线路的出发时间、返程时间、中转时间，每日行程时间等），充分考虑成员体力分配等情况评分（0-4分）	0-4	3.8	3.6	2.8	2.8	2.8	3.2
3.3	技术	时间规划科学性：根据每日活动时长安排是否适中（6-8小时），劳逸结合，是否预留充足休息时间，是否存在赶路或长时间等待现象；全程强度适中，适合不同年龄段及健康状况成员等情况评分（0-2分）	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.5	1.8
4.1	技术	涉及航班的路线需提供拟定航班方案、飞机机型、餐食等情况。涉及高铁路线需提供拟定高铁班次方案。 根据航班/高铁的出发及到达时间、中转情况、每次行程出发点到选定机场/高铁站的车程、拟定航班方案、飞机机型、航空公司、餐食等情况评分（0-4）	0-4	3.5	3.5	3.5	2.5	3.5	3.5
4.2	技术	根据安排的每日大巴车的车龄、车辆的空调、座椅舒适度，车辆的状况以及承诺的空座率评分（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
4.3	技术	驾驶员资质与安全情况：根据驾驶员驾龄≥6年，年龄≤58岁，有无重大交通事故记录等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人针对出行人员临时不参加活动人员的费用退还方案，包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况，进行相应的退费承诺（包含多少天前能全额退费以及超过该时间的退费情况），根据退费承诺的力度进行打分（需提供相应承诺函，格式自拟）（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
6	技术	提供长时间车程的车上趣味活动及行程中提供有特色性的团体小活动，根据活动方案打分（0-2分）	0-2	1.5	1.3	1.8	1.5	1.5	1.5
7	技术	提供特殊的需求方案，如为家庭出行教职工提供家庭房等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	每天提供牛奶（酸奶）或水果等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制、保障措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.5	4.5	4.5	4.0	4.5	4.5
10	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.5	4.5	4.5	4.0	4.5	4.5
11	商务	对老人、小孩等特殊群体的特殊措施方案，与采购需求的匹配程度进行打分（0-2分）	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.5
12	商务	根据供应商针对教职工所携带家属的优惠报价方案，具有较强的优惠报价服务的得0-7分，价格与职工相同不进行优惠的得0分。（根据报价明细表中列明的成人家属、1.2m以下儿童、1.2m-1.5m儿童、1.5m以上儿童的具体报价明细）	0-7	5.6	6.0	5.6	5.6	5.2	5.6
13	商务	由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件要求外的其他优惠措施打分，每项有效措施1分（0-4分）。	0-4	3.5	3.8	3.8	3.5	3.5	3.5
14	商务	除采购人要求的旅行小件外，根据投标供应商提供的其他旅行小件优劣情况评分（0-2分）。 采购人要求提供的小件未完全提供的，此项不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.8	1.5
15	商务	对供应商拟投入本项目的导游（含地接导游）进行打分，每具有1名中华人民共和国高级导游员的得2分，每具有1名中华人民共和国中级导游员的得1分。本项最高得8分。（须提供导游资格证书扫描件，未提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
16	商务	人身意外保险保额在100万元基础上每增加50万的加1分，最多可加2分。人身意外保险低于或等于100万保额的不得分。（需提供相应承诺函并加盖供应商公章，承诺函格式自拟，未提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，每承担过一个类似疗休养项目的得0.2分，本项最高得1分。 注：需提供合同扫描件（或复印件）及中标通知书扫描件（或复印件）并加盖投标单位公章，否则对应业绩视为无效。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	79.0	78.8	77.3	75.2	76.3	78.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度嘉兴南湖学院教职工疗休养项目（南湖采招[2025]8号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江行游天下国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市烟雨楼国际旅行社有限公司	嘉兴周周旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据住宿酒店的环境安静、整洁，绿化或景观良好，房间宽敞明亮，床品舒适，通风及隔音效果等因素评分（0-4分）；	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5
1.2	技术	根据酒店的地理位置，如位于疗休养核心区域（如景区内、海滨、温泉度假区等），交通便利，周边环境安全且配套完善（餐饮、医疗等）程度（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5
1.3	技术	根据住宿酒店的设施齐全（如空调、独立卫浴、WiFi、电梯等），维护良好，提供疗休养相关配套（如健身房、休闲区、茶室等情况）（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5
1.4	技术	根据住宿酒店的新旧程度（包括开业时间或最近装修时间）（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5
1.5	技术	根据住宿酒店的星级（钻）标准（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据用餐地点，如是否为当地知名特色餐厅（如百年老店、景观餐厅、文化主题餐厅等），环境舒适且有文化氛围等情况评分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2.2	技术	提供当地特色餐饮（如地方非遗美食、生态有机菜品、养生药膳等），菜单设计符合疗休养健康主题的情况评分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.3	技术	根据菜品丰盛度与多样性打分，如每餐提供菜品数量，主荤、半荤素、时蔬的数量及搭配是否科学合理，是否搭配汤品、水果、点心等保证营养均衡情况评分（0-3）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0
3.1	技术	景点特色与主题契合度：推荐景点的合理性（如选择突出当地特色以及疗养、休闲、文化特色的如温泉、生态景区、红色教育基地等）与必去景点的互补程度、提供线路的趣味性与可玩性等情况评分（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	2.5	3.0
3.2	技术	线路安排合理性：根据线路设计的科学性，符合疗休养主题，行程连贯无重复路线，交通衔接高效（提供线路的出发时间、返程时间、中转时间，每日行程时间等），充分考虑成员体力分配等情况评分（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.0	2.5	2.0	3.0
3.3	技术	时间规划科学性：根据每日活动时长安排是否适中（6-8小时），劳逸结合，是否预留充足休息时间，是否存在赶路或长时间等待现象；全程强度适中，适合不同年龄段及健康状况成员等情况评分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0
4.1	技术	涉及航班的路线需提供拟定航班方案、飞机机型、餐食等情况。涉及高铁路线需提供拟定高铁班次方案。 根据航班/高铁的出发及到达时间、中转情况、每次行程出发点到选定机场/高铁站的车程、拟定航班方案、飞机机型、航空公司、餐食等情况评分（0-4）	0-4	3.5	2.5	2.0	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	根据安排的每日大巴车的车龄、车辆的空调、座椅舒适度，车辆的状况以及承诺的空座率评分（0-4分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	驾驶员资质与安全情况：根据驾驶员驾龄≥6年，年龄≤58岁，有无重大交通事故记录等情况评分（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人针对出行人员临时不参加活动人员的费用退还方案，包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况，进行相应的退费承诺（包含多少天前能全额退费以及超过该时间的退费情况），根据退费承诺的力度进行打分（需提供相应承诺函，格式自拟）（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
6	技术	提供长时间车程的车上趣味活动及行程中提供有特色性的团体小活动，根据活动方案打分（0-2分）	0-2	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	提供特殊的需求方案，如为家庭出行教职工提供家庭房等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	每天提供牛奶（酸奶）或水果等（1分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制、保障措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.5	4.0	3.5	3.5	2.5	5.0
10	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等综合打分（0-5分）	0-5	4.5	4.0	4.0	3.5	3.0	3.5
11	商务	对老人、小孩等特殊群体的特殊措施方案，与采购需求的匹配程度进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
12	商务	根据供应商针对教职工所携带家属的优惠报价方案，具有较强的优惠报价服务的得0-7分，价格与职工相同不进行优惠的得0分。（根据报价明细表中列明的成人家属、1.2m以下儿童、1.2m-1.5m儿童、1.5m以上儿童的具体报价明细）	0-7	6.0	6.5	6.0	6.0	5.0	6.0
13	商务	由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件要求外的其他优惠措施打分，每项有效措施1分（0-4分）。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0	2.0	1.5
14	商务	除采购人要求的旅行小件外，根据投标供应商提供的其他旅行小件优劣情况评分（0-2分）。 采购人要求提供的小件未完全提供的，此项不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
15	商务	对供应商拟投入本项目的导游（含地接导游）进行打分，每具有1名中华人民共和国高级导游员的得2分，每具有1名中华人民共和国中级导游员的得1分。本项最高得8分。（须提供导游资格证书扫描件，未提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
16	商务	人身意外保险保额在100万元基础上每增加50万的加1分，最多可加2分。人身意外保险低于或等于100万保额的不得分。（需提供相应承诺函并加盖供应商公章，承诺函格式自拟，未提供不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，每承担过一个类似疗休养项目的得0.2分，本项最高得1分。 注：需提供合同扫描件（或复印件）及中标通知书扫描件（或复印件）并加盖投标单位公章，否则对应业绩视为无效。未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	79.0	74.0	71.0	74.0	66.0	74.0

专家（签名）：