

专家抽取规则

项目编号:ZJ-2541547

项目名称:浙江省市场监督管理局2025年广告监测服务项目

抽取方案1		
抽取方式:自行抽取		评审人数:2
抽取规则		
专家隶属库	评审专业	人数
浙江省本级及杭州市, 杭州市本级	广告服务	2

回避单位	回避原因

回避专家	回避原因