

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校办公家具、校用家具采购项目（嘉政采招（2025）第35号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京辉煌家具集团有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江永生家具有限公司	吉荣家具有限公司
1	技术	核心产品指标参数：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得8分；否则不得分。 核心产品：标项一：序号1办公桌1、序号2办公椅1、序号20礼堂椅；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得7分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0
3	技术	核心专业生产设备：供应商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	原材料检测报告：供应商承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含）：多层实木双饰面板、冷轧钢板、钢材、塑料件、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	成品检测报告：供应商承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（得2分）：标项一：序号1办公桌1、序号20礼堂椅；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	生产安装调试实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得4分； （2）安装方案基本完整，得3分； （3）安装方案缺少部分内容，得2分； （4）安装方案严重缺失关键信息，得1分。 （4）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
10.1	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
11.1	技术	1.样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	3.0
11.2	技术	2.样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	3.0
11.3	技术	3.样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	3.0	2.0
11.4	技术	4.样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	0.0	1.0	3.0	2.0
12.1	商务	1、项目负责人： （1）项目负责人具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人具备一定的行业经验，得1分；未提供以上说明的，得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
12.2	商务	技术人员： （1）技术人员等其他人员数量充足，具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可，具备一定的行业经验，得1分 未提供以上说明的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同和验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
17	商务	环境标志产品认证：投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，认证范围需包含实木类家具、人造板类家具、软体家具。没有或缺陷或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	53.0	56.0	61.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校办公家具、校用家具采购项目（嘉政采招（2025）第35号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京辉煌家具集团有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江永生家具有限公司	吉荣家具有限公司
1	技术	核心产品指标参数：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得8分；否则不得分。 核心产品：标项一：序号1办公桌1、序号2办公椅1、序号20礼堂椅；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得7分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0
3	技术	核心专业生产设备：供应商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	原材料检测报告：供应商承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含）：多层实木双饰面板、冷轧钢板、钢材、塑料件、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	成品检测报告：供应商承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（得2分）：标项一：序号1办公桌1、序号20礼堂椅；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	生产安装调试实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得4分； （2）安装方案基本完整，得3分； （3）安装方案缺少部分内容，得2分； （4）安装方案严重缺失关键信息，得1分。 （4）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	1.样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	3.0	4.0	4.0
11.2	技术	2.样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
11.3	技术	3.样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	3.0	4.0	3.0
11.4	技术	4.样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0
12.1	商务	1、项目负责人： （1）项目负责人具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人具备一定的行业经验，得1分；未提供以上说明的，得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
12.2	商务	技术人员： （1）技术人员等其他人员数量充足，具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可，具备一定的行业经验，得1分 未提供以上说明的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同和验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
17	商务	环境标志产品认证：投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，认证范围需包含实木类家具、人造板类家具、软体家具。没有或缺陷或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	50.0	63.0	64.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校办公家具、校用家具采购项目（嘉政采招（2025）第35号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京辉煌家具集团有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江永生家具有限公司	吉荣家具有限公司
1	技术	核心产品指标参数：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得8分；否则不得分。 核心产品：标项一：序号1办公桌1、序号2办公椅1、序号20礼堂椅；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得7分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0
3	技术	核心专业生产设备：供应商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	原材料检测报告：供应商承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含）：多层实木双饰面板、冷轧钢板、钢材、塑料件、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	成品检测报告：供应商承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（得2分）：标项一：序号1办公桌1、序号20礼堂椅；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	生产安装调试实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得4分； （2）安装方案基本完整，得3分； （3）安装方案缺少部分内容，得2分； （4）安装方案严重缺失关键信息，得1分。 （4）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
10.1	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
11.1	技术	1.样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	3.0	4.0	3.0
11.2	技术	2.样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
11.3	技术	3.样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	2.0
11.4	技术	4.样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0
12.1	商务	1、项目负责人： （1）项目负责人具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人具备一定的行业经验，得1分；未提供以上说明的，得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
12.2	商务	技术人员： （1）技术人员等其他人员数量充足，具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可，具备一定的行业经验，得1分 未提供以上说明的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同和验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
17	商务	环境标志产品认证：投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，认证范围需包含实木类家具、人造板类家具、软体家具。没有或缺陷或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	50.0	62.0	64.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校办公家具、校用家具采购项目（嘉政采招（2025）第35号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京辉煌家具集团有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江永生家具有限公司	吉荣家具有限公司
1	技术	核心产品指标参数：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得8分；否则不得分。 核心产品：标项一：序号1办公桌1、序号2办公椅1、序号20礼堂椅；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得7分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0
3	技术	核心专业生产设备：供应商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	原材料检测报告：供应商承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含）：多层实木双饰面板、冷轧钢板、钢材、塑料件、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	成品检测报告：供应商承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（得2分）：标项一：序号1办公桌1、序号20礼堂椅；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0
8	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	生产安装调试实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得4分； （2）安装方案基本完整，得3分； （3）安装方案缺少部分内容，得2分； （4）安装方案严重缺失关键信息，得1分。 （4）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0
10.1	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
11.1	技术	1.样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	3.0
11.2	技术	2.样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	3.0
11.3	技术	3.样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	3.0
11.4	技术	4.样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
12.1	商务	1、项目负责人： （1）项目负责人具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人具备一定的行业经验，得1分；未提供以上说明的，得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
12.2	商务	技术人员： （1）技术人员等其他人员数量充足，具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可，具备一定的行业经验，得1分 未提供以上说明的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同和验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
17	商务	环境标志产品认证：投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，认证范围需包含实木类家具、人造板类家具、软体家具。没有或缺陷或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	48.0	62.0	65.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校办公家具、校用家具采购项目（嘉政采招（2025）第35号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京辉煌家具集团有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江永生家具有限公司	吉荣家具有限公司
1	技术	核心产品指标参数：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得8分；否则不得分。 核心产品：标项一：序号1办公桌1、序号2办公椅1、序号20礼堂椅；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得7分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0
3	技术	核心专业生产设备：供应商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	原材料检测报告：供应商承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含）：多层实木双饰面板、冷轧钢板、钢材、塑料件、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	成品检测报告：供应商承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（得2分）：标项一：序号1办公桌1、序号20礼堂椅；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	生产安装调试实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得4分； （2）安装方案基本完整，得3分； （3）安装方案缺少部分内容，得2分； （4）安装方案严重缺失关键信息，得1分。 （4）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
10.1	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	1.样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0
11.2	技术	2.样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	3.0	4.0	4.0
11.3	技术	3.样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	0.0	2.0	4.0	3.0
11.4	技术	4.样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0
12.1	商务	1、项目负责人： （1）项目负责人具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人具备一定的行业经验，得1分；未提供以上说明的，得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
12.2	商务	技术人员： （1）技术人员等其他人员数量充足，具备丰富的行业经验，得2分； （2）项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可，具备一定的行业经验，得1分 未提供以上说明的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同和验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
17	商务	环境标志产品认证：投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，认证范围需包含实木类家具、人造板类家具、软体家具。没有或缺陷或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	51.0	63.0	65.0	66.0

专家（签名）：