

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩“刮刮乐”系列品牌宣传推广项目（BSZB2025-CZZG075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚亿公关策划有限公司	杭州合木文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1	商务	同类项目业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有的类似项目实施业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分；（业绩提供合同扫描件，未提供不得分。）	0-1	1.0	0.5	1.0
2	商务	服务要求满足程度：根据招标文件第三部分采购需求，完全满足要求的，本项得满分；有负偏离的，每项扣2分；负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条款。 特别提醒：服务要求中需要提供截图或其他证明材料佐证的，未提供视为负偏离。	0-20	20.0	20.0	20.0
3	技术	对本项目的理解：需求解读准确到位，项目背景和必要性及意义，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	4.0
4.1	技术	服务实施方案：提供针对“活动一”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、活动场地安排、活动场地搭建布置、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	5.0
4.2	技术	服务实施方案：提供针对“活动二”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、执行、宣发等内容。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0
4.3	技术	服务实施方案：提供针对“活动三”的实施方案，方案包括但不限于：调研、策划、脚本撰写、拍摄制作、宣发等内容。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0
4.4	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属巴士嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、线路定制、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-6	3.0	4.0	5.0
4.5	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属公益嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-6	3.0	4.0	5.0
4.6	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属七夕嘉年华”的实施方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0
4.7	技术	服务实施方案：提供选择的主流宣传媒体（包括媒体资质、用户数量等方面情况）方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0
4.8	技术	服务实施方案：提供宣传奖品方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0
5.1	技术	服务团队：项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调能力等满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	3.0	5.0
5.2	技术	服务团队：项目负责人具有大型活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得3分。（提供相关证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	服务团队：根据投标人配备人员的数量、配备人员综合素质、服务能力、服务经验进行评审。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案可能出现的紧急情况预估、处理，确保活动顺利实施等方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	样品情况：根据样品材质、款式、整体工艺水平、价值、效果情况进行评审。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	5.0
合计			0-90	56.0	67.5	87.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩“刮刮乐”系列品牌宣传推广项目（BSZB2025-CZZG075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚亿公关策划有限公司	杭州合木文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1	商务	同类项目业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有的类似项目实施业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分；（业绩提供合同扫描件，未提供不得分。）	0-1	1.0	0.5	1.0
2	商务	服务要求满足程度：根据招标文件第三部分采购需求，完全满足要求的，本项得满分；有负偏离的，每项扣2分；负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条款。 特别提醒：服务要求中需要提供截图或其他证明材料佐证的，未提供视为负偏离。	0-20	20.0	20.0	20.0
3	技术	对本项目的理解：需求解读准确到位，项目背景和必要性及意义，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0
4.1	技术	服务实施方案：提供针对“活动一”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、活动场地安排、活动场地搭建布置、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	5.0
4.2	技术	服务实施方案：提供针对“活动二”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、执行、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	5.0
4.3	技术	服务实施方案：提供针对“活动三”的实施方案，方案包括但不限于：调研、策划、脚本撰写、拍摄制作、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	5.0
4.4	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属巴士嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、线路定制、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	4.0	5.0
4.5	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属公益嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	3.0	5.0
4.6	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属七夕嘉年华”的实施方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0
4.7	技术	服务实施方案：提供选择的主流宣传媒体（包括媒体资质、用户数量等方面情况）方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
4.8	技术	服务实施方案：提供宣传奖品方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	5.0
5.1	技术	服务团队：项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调等满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	1.0	5.0
5.2	技术	服务团队：项目负责人具有大型活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得3分。（提供相关证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	服务团队：根据投标人配备人员的数量、配备人员综合素质、服务能力、服务经验进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案可能出现的紧急情况预估、处理，确保活动顺利实施等方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	5.0
7	技术	样品情况：根据样品材质、款式、整体工艺水平、价值、效果情况进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	5.0
合计			0-90	58.0	55.5	88.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩“刮刮乐”系列品牌宣传推广项目（BSZB2025-CZZG075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚亿公关策划有限公司	杭州合木文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1	商务	同类项目业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有的类似项目实施业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分；（业绩提供合同扫描件，未提供不得分。）	0-1	1.0	0.5	1.0
2	商务	服务要求满足程度：根据招标文件第三部分采购需求，完全满足要求的，本项得满分；有负偏离的，每项扣2分；负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条款。 特别提醒：服务要求中需要提供截图或其他证明材料佐证的，未提供视为负偏离。	0-20	20.0	20.0	20.0
3	技术	对本项目的理解：需求解读准确到位，项目背景和必要性及意义，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	服务实施方案：提供针对“活动一”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、活动场地安排、活动场地搭建布置、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
4.2	技术	服务实施方案：提供针对“活动二”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、执行、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
4.3	技术	服务实施方案：提供针对“活动三”的实施方案，方案包括但不限于：调研、策划、脚本撰写、拍摄制作、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
4.4	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属巴士嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、线路定制、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	3.0	5.0
4.5	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属公益嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	3.0	5.0
4.6	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属七夕嘉年华”的实施方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
4.7	技术	服务实施方案：提供选择的主流宣传媒体（包括媒体资质、用户数量等方面情况）方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
4.8	技术	服务实施方案：提供宣传奖品方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	5.0
5.1	技术	服务团队：项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调等满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0
5.2	技术	服务团队：项目负责人具有大型活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得3分。（提供相关证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	服务团队：根据投标人配备人员的数量、配备人员综合素质、服务能力、服务经验进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0
6	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案可能出现的紧急情况预估、处理，确保活动顺利实施等方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0
7	技术	样品情况：根据样品材质、款式、整体工艺水平、价值、效果情况进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0
合计			0-90	55.0	54.5	83.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩“刮刮乐”系列品牌宣传推广项目（BSZB2025-CZZG075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚亿公关策划有限公司	杭州合木文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1	商务	同类项目业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有的类似项目实施业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分；（业绩提供合同扫描件，未提供不得分。）	0-1	1.0	0.5	1.0
2	商务	服务要求满足程度：根据招标文件第三部分采购需求，完全满足要求的，本项得满分；有负偏离的，每项扣2分；负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条款。 特别提醒：服务要求中需要提供截图或其他证明材料佐证的，未提供视为负偏离。	0-20	20.0	20.0	20.0
3	技术	对本项目的理解：需求解读准确到位，项目背景和必要性及意义，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	服务实施方案：提供针对“活动一”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、活动场地安排、活动场地搭建布置、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	服务实施方案：提供针对“活动二”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、执行、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	服务实施方案：提供针对“活动三”的实施方案，方案包括但不限于：调研、策划、脚本撰写、拍摄制作、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
4.4	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属巴士嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、线路定制、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属公益嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	3.0	4.0
4.6	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属七夕嘉年华”的实施方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
4.7	技术	服务实施方案：提供选择的主流宣传媒体（包括媒体资质、用户数量等方面情况）方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.8	技术	服务实施方案：提供宣传奖品方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	服务团队：项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调等满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
5.2	技术	服务团队：项目负责人具有大型活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得3分。（提供相关证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	服务团队：根据投标人配备人员的数量、配备人员综合素质、服务能力、服务经验进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案可能出现的紧急情况预估、处理，确保活动顺利实施等方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	样品情况：根据样品材质、款式、整体工艺水平、价值、效果情况进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-90	63.0	63.5	72.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩“刮刮乐”系列品牌宣传推广项目（BSZB2025-CZZG075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚亿公关策划有限公司	杭州合木文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1	商务	同类项目业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有的类似项目实施业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分；（业绩提供合同扫描件，未提供不得分。）	0-1	1.0	0.5	1.0
2	商务	服务要求满足程度：根据招标文件第三部分采购需求，完全满足要求的，本项得满分；有负偏离的，每项扣2分；负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条款。 特别提醒：服务要求中需要提供截图或其他证明材料佐证的，未提供视为负偏离。	0-20	20.0	20.0	20.0
3	技术	对本项目的理解：需求解读准确到位，项目背景和必要性及意义，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0
4.1	技术	服务实施方案：提供针对“活动一”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、活动场地安排、活动场地搭建布置、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	4.0	4.0
4.2	技术	服务实施方案：提供针对“活动二”的实施方案，方案包括但不限于：活动策划、执行、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	服务实施方案：提供针对“活动三”的实施方案，方案包括但不限于：调研、策划、脚本撰写、拍摄制作、宣发等内容。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
4.4	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属巴士嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、线路定制、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属公益嘉年华”的实施方案，方案包括但不限于：地市选择、活动策划、人员安排、宣传报道与推广等内容。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	5.0	4.0	5.0
4.6	技术	服务实施方案：提供针对“活动四-浙江福彩专属七夕嘉年华”的实施方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
4.7	技术	服务实施方案：提供选择的主流宣传媒体（包括媒体资质、用户数量等方面情况）方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
4.8	技术	服务实施方案：提供宣传奖品方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	服务团队：项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调等满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	4.0
5.2	技术	服务团队：项目负责人具有大型活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得3分。（提供相关证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	服务团队：根据投标人配备人员的数量、配备人员综合素质、服务能力、服务经验进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	5.0
6	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案可能出现的紧急情况预估、处理，确保活动顺利实施等方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	样品情况：根据样品材质、款式、整体工艺水平、价值、效果情况进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0
合计			0-90	71.0	70.5	80.0

专家（签名）：