

政府采购得分汇总表

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项1

序号	供应商	投标报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江老年报报业有限公司	398000元(叁拾玖万捌仟元整)	83.2	6.78	89.98	1	✓
3	杭州墨上文化创意有限公司	300000元(叁拾万元整) (评审价: 270000元 (贰拾柒万元整))	23.4	10.00	33.4	2	
2	浙江沃隆文化传媒有限公司	399000元(叁拾玖万玖仟元整) (评审价: 359100元 (叁拾伍万玖仟壹佰元整))	24.6	7.52	32.12	3	

注：浙江沃隆文化传媒有限公司、杭州墨上文化创意有限公司提供了小微企业声明函，依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%扣除，用扣除后的价格参与评审。

评审专家（签名）：

2025年06月20日