

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：磐安县图书馆2025年图书采购项目（HJPA2025-GK-05）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	江苏广智文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	1.投标人获得 ISO14001 环境管理体系认证证书的得 1 分。 2.投标人获得 GB/T28110-2001 职业健康体系认证证书的得 1 分。 3.投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证证书的得 1 分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	自2022年以来类似图书采购业绩每个得1分,累计最多得3分。投标文件中必须同时提供政府采购合同、中标通知书,时间以合同签订时间为准,缺一项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人提供的有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》《浙江图书馆数据下载协议书》《上海市文献联合编目中心下载协议书》《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书,每提供1份得1分,最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的加工人员的编目培训合格证数量,员工具备国家图书编目资格证书(含图书编目结业证书)材料,每提供一名得1分,最高得4分。(证书颁发单位为国家图书馆联合编目中心或国家图书馆培训中心) 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供的本项目人员投入情况:本项目负责人、技术管理人员具备高级(三级)或中级(四级)出版物发行员资格证,每提供一名得1分,最高得2分。 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人提供的出版物进货渠道,有供书保障的各类国家级出版社、地方出版社数量300家(含)以上且指定的20家出版社均包含在内的为满分15分;指定的20家出版社每少1家的扣1分,扣完为止。投标人需将与指定的20家出版社合作的复印件排列在所有出版社前列,以便查证,否则,由此而可能造成的评标误判由投标人自行负责。 备注:须提供与20家出版社的授权书或供货协议。具体20家出版社详见附表。	0-15	0.0	15.0	15.0	14.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	根据投标人提供的承诺至少组织1次全国性大型书市现采或现场图书采购(因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担)的得2分,不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	现采面积≥10000平方米且在浙江省内的得4分，不在浙江省内的得3分；现采面积<10000平方米≥2000平方米得2分，不在浙江省内的得1分（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件或租赁协议复印件）。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人具有电子商务网站且实用性好，具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式等功能，内容完善且实用的得3分，不提供的不得分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供的图书质量正式出版物情况，确保无破损的质保方案，附件的齐全性等；编目数据质量，确保编目数据的质量符合本项目要求，与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发），是否与到馆图书同时到达及对方案内容的完善性；书目信息质量确保采访书目完整性、准确性，书目信息的覆盖情况，提供的信息时效性，对方案内容的完善性等进行综合评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.5	4.0	4.8	4.6	4.8	4.7
9.1	技术	根据投标人提供的订单处理速度承诺、到书时间承诺、到书率承诺及改版、退书处理方案和速度承诺等进行综合评分（0-5分）；	0-5	3.5	4.6	4.5	4.6	4.5	4.8	4.6
9.2	技术	根据投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力；对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈；对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度；提供打包及清单提供承诺，按要求打包附纸质和电子文档并与货物一致等进行综合评分（0-5分）。	0-5	3.8	4.2	4.6	4.8	4.7	4.8	4.8
10.1	技术	根据投标人提供的图书包装方案、图书配送方案进行综合评分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.6	2.8	2.7	2.8	2.8
11.1	技术	根据投标人提供的售后服务内容的完整性、可行性、免费质保期限、供货期、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案等方面进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	2.5	2.8	2.5	2.8	2.8
11.2	技术	根据投标人提供的是否能现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（1小时内到场3分；3小时内 2分；6小时内1分；6小时外及不响应的0分），不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	根据投标人提供的承诺在磐安县内设置“你选书·我买单”专柜，按照“你选书·我买单”要求开展服务，并定期向图书馆上报专架服务人次的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供为采购单位的馆藏建设、阅读推广、阅读报告分析、为采购单位提供特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和优惠服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，对方案内容的完善性、有效性，额外文献加工服务情况等进行综合打分（0-5）分。	0-5	3.5	4.0	4.5	4.3	4.5	4.8	4.8
合计			0-70	24.8	65.8	65.7	66.1	66.5	68.8	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：磐安县图书馆2025年图书采购项目（HJPA2025-GK-05）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	江苏广智文化发展有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	1. 投标人获得 ISO14001 环境管理体系认证证书的得 1 分。 2. 投标人获得 GB/T28110-2001 职业健康安全体系认证证书的得 1 分。 3. 投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证证书的得 1 分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	自2022年以来类似图书采购业绩每个得1分,累计最多得3分。投标文件中必须同时提供政府采购合同、中标通知书,时间以合同签订时间为准,缺一项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人提供的有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》《浙江图书馆数据下载协议书》《上海市文献联合编目中心下载协议书》《CALIS联机编目服务协议书》等其他国内大型编目数据机构的协议书,每提供1份得1分,最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的加工人员的编目培训合格证数量,员工具备国家图书编目资格证书(含图书编目结业证书)材料,每提供一名得1分,最高得4分。(证书颁发单位为国家图书馆联合编目中心或国家图书馆培训中心) 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供的本项目人员投入情况:本项目负责人、技术管理人员具备高级(三级)或中级(四级)出版物发行员资格证,每提供一名得1分,最高得2分。 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人提供的出版物进货渠道,有供书保障的各类国家级出版社、地方出版社数量300家(含)以上且指定的20家出版社均包含在内的为满分15分;指定的20家出版社每少1家的扣1分,扣完为止。投标人需将与指定的20家出版社合作的复印件排列在所有出版社前列,以便查证,否则,由此而可能造成的评标误判由投标人自行负责。 备注:须提供与20家出版社的授权书或供货协议。具体20家出版社详见附表。	0-15	0.0	15.0	15.0	14.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	根据投标人提供的承诺至少组织1次全国性大型书市现采或现场图书采购(因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担)的得2分,不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	现采面积≥10000平方米且在浙江省内的得4分，不在浙江省内的得3分；现采面积<10000平方米≥2000平方米得2分，不在浙江省内的得1分（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件或租赁协议复印件）。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人具有电子商务网站且实用性好，具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式等功能，内容完善且实用的得3分，不提供的不得分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供的图书质量正式出版物情况，确保无破损的质保方案，附件的齐全性等；编目数据质量，确保编目数据的质量符合本项目要求，与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发），是否与到馆图书同时到达及对方案内容的完善性；书目信息质量确保采访书目完整性、准确性，书目信息的覆盖情况，提供的信息时效性，对方案内容的完善性等进行综合评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的订单处理速度承诺、到书时间承诺、到书率承诺及改版、退书处理方案和速度承诺等进行综合评分（0-5分）；	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0
9.2	技术	根据投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力；对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈；对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度；提供打包及清单提供承诺，按要求打包附纸质和电子文档并与货物一致等进行综合评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	根据投标人提供的图书包装方案、图书配送方案进行综合评分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	根据投标人提供的售后服务内容的完整性、可行性、免费质保期限、供货期、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案等方面进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	技术	根据投标人提供的是否能现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（1小时内到场3分；3小时内 2分；6小时内1分；6小时外及不响应的0分），不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	根据投标人提供的承诺在磐安县内设置“你选书·我买单”专柜，按照“你选书·我买单”要求开展服务，并定期向图书馆上报专架服务人次的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供为采购单位的馆藏建设、阅读推广、阅读报告分析、为采购单位提供特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和优惠服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，对方案内容的完善性、有效性，额外文献加工服务情况等进行综合打分（0-5）分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	23.0	63.5	63.0	62.0	63.0	64.5	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：磐安县图书馆2025年图书采购项目（HJPA2025-GK-05）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	江苏广智文化发展有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	1. 投标人获得 ISO14001 环境管理体系认证证书的得 1 分。 2. 投标人获得 GB/T28110-2001 职业健康安全认证证书的得 1 分。 3. 投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证证书的得 1 分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	自2022年以来类似图书采购业绩每个得1分,累计最多得3分。投标文件中必须同时提供政府采购合同、中标通知书,时间以合同签订时间为准,缺一项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人提供的有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》《浙江图书馆数据下载协议书》《上海市文献联合编目中心下载协议书》《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书,每提供1份得1分,最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的加工人员的编目培训合格证数量,员工具备国家图书编目资格证书(含图书编目结业证书)材料,每提供一名得1分,最高得4分。(证书颁发单位为国家图书馆联合编目中心或国家图书馆培训中心) 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供的本项目人员投入情况:本项目负责人、技术管理人员具备高级(三级)或中级(四级)出版物发行员资格证,每提供一名得1分,最高得2分。 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人提供的出版物进货渠道,有供书保障的各类国家级出版社、地方出版社数量300家(含)以上且指定的20家出版社均包含在内的为满分15分;指定的20家出版社每少1家的扣1分,扣完为止。投标人需将与指定的20家出版社合作的复印件排列在所有出版社前列,以便查证,否则,由此而可能造成的评标误判由投标人自行负责。 备注:须提供与20家出版社的授权书或供货协议。具体20家出版社详见附表。	0-15	0.0	15.0	15.0	14.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	根据投标人提供的承诺至少组织1次全国性大型书市现采或现场图书采购(因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担)的得2分,不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	现采面积≥10000平方米且在浙江省内的得4分，不在浙江省内的得3分；现采面积<10000平方米≥2000平方米得2分，不在浙江省内的得1分（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件或租赁协议复印件）。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人具有电子商务网站且实用性好，具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式等功能，内容完善且实用的得3分，不提供的不得分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供的图书质量正式出版物情况，确保无破损的质保方案，附件的齐全性等；编目数据质量，确保编目数据的质量符合本项目要求，与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发），是否与到馆图书同时到达及对方案内容的完善性；书目信息质量确保采访书目完整性、准确性，书目信息的覆盖情况，提供的信息时效性，对方案内容的完善性等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.5	4.3	4.0	4.0	4.3	3.6	4.2
9.1	技术	根据投标人提供的订单处理速度承诺、到书时间承诺、到书率承诺及改版、退书处理方案和速度承诺等进行综合评分（0-5分）；	0-5	2.3	4.4	4.0	3.9	3.2	3.0	3.0
9.2	技术	根据投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力；对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈；对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度；提供打包及清单提供承诺，按要求打包附纸质和电子文档并与货物一致等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.1	4.1	4.0	4.0	4.5	4.0	4.3
10.1	技术	根据投标人提供的图书包装方案、图书配送方案进行综合评分（0-3分）。	0-3	1.8	2.7	2.5	2.2	2.6	2.3	2.5
11.1	技术	根据投标人提供的售后服务内容的完整性、可行性、免费质保期限、供货期、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案等方面进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.8	2.3	2.4	2.3	2.4	2.5	2.0
11.2	技术	根据投标人提供的是否能现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（1小时内到场3分；3小时内 2分；6小时内1分；6小时外及不响应的0分），不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	根据投标人提供的承诺在磐安县内设置“你选书·我买单”专柜，按照“你选书·我买单”要求开展服务，并定期向图书馆上报专架服务人次的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供为采购单位的馆藏建设、阅读推广、阅读报告分析、为采购单位提供特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和优惠服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，对方案内容的完善性、有效性，额外文献加工服务情况等进行综合打分（0-5）分。	0-5	1.0	4.0	4.5	3.8	4.6	4.6	4.1
合计			0-70	18.5	64.8	64.4	62.2	64.6	64.0	63.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：磐安县图书馆2025年图书采购项目（HJPA2025-GK-05）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	江苏广智文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	1. 投标人获得 ISO14001 环境管理体系认证证书的得 1 分。 2. 投标人获得 GB/T28110-2001 职业健康安全体系认证证书的得 1 分。 3. 投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证证书的得 1 分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	自2022年以来类似图书采购业绩每个得1分,累计最多得3分。投标文件中必须同时提供政府采购合同、中标通知书,时间以合同签订时间为准,缺一项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人提供的有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》《浙江图书馆数据下载协议书》《上海市文献联合编目中心下载协议书》《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书,每提供1份得1分,最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的加工人员的编目培训合格证数量,员工具备国家图书编目资格证书(含图书编目结业证书)材料,每提供一名得1分,最高得4分。(证书颁发单位为国家图书馆联合编目中心或国家图书馆培训中心) 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供的本项目人员投入情况:本项目负责人、技术管理人员具备高级(三级)或中级(四级)出版物发行员资格证,每提供一名得1分,最高得2分。 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人提供的出版物进货渠道,有供书保障的各类国家级出版社、地方出版社数量300家(含)以上且指定的20家出版社均包含在内的为满分15分;指定的20家出版社每少1家的扣1分,扣完为止。投标人需将与指定的20家出版社合作的复印件排列在所有出版社前列,以便查证,否则,由此而可能造成的评标误判由投标人自行负责。 备注:须提供与20家出版社的授权书或供货协议。具体20家出版社详见附表。	0-15	0.0	15.0	15.0	14.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	根据投标人提供的承诺至少组织1次全国性大型书市现采或现场图书采购(因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担)的得2分,不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	现采面积≥10000平方米且在浙江省内的得4分，不在浙江省内的得3分；现采面积<10000平方米≥2000平方米得2分，不在浙江省内的得1分（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件或租赁协议复印件）。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人具有电子商务网站且实用性好，具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式等功能，内容完善且实用的得3分，不提供的不得分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供的图书质量正式出版物情况，确保无破损的质保方案，附件的齐全性等；编目数据质量，确保编目数据的质量符合本项目要求，与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发），是否与到馆图书同时到达及对方案内容的完善性；书目信息质量确保采访书目完整性、准确性，书目信息的覆盖情况，提供的信息时效性，对方案内容的完善性等进行综合评分（0-5分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的订单处理速度承诺、到书时间承诺、到书率承诺及改版、退书处理方案和速度承诺等进行综合评分（0-5分）；	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
9.2	技术	根据投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力；对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈；对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度；提供打包及清单提供承诺，按要求打包附纸质和电子文档并与货物一致等进行综合评分（0-5分）。	0-5	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	根据投标人提供的图书包装方案、图书配送方案进行综合评分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
11.1	技术	根据投标人提供的售后服务内容的完整性、可行性、免费质保期限、供货期、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案等方面进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
11.2	技术	根据投标人提供的是否能现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（1小时内到场3分；3小时内 2分；6小时内1分；6小时外及不响应的0分），不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	根据投标人提供的承诺在磐安县内设置“你选书·我买单”专柜，按照“你选书·我买单”要求开展服务，并定期向图书馆上报专架服务人次的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供为采购单位的馆藏建设、阅读推广、阅读报告分析、为采购单位提供特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和优惠服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，对方案内容的完善性、有效性，额外文献加工服务情况等进行综合打分（0-5）分。	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	23.0	68.0	62.0	63.0	65.0	69.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：磐安县图书馆2025年图书采购项目（HJPA2025-GK-05）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	江苏广智文化发展有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	1. 投标人获得 ISO14001 环境管理体系认证证书的得 1 分。 2. 投标人获得 GB/T28110-2001 职业健康安全体系认证证书的得 1 分。 3. 投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证证书的得 1 分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	自2022年以来类似图书采购业绩每个得1分,累计最多得3分。投标文件中必须同时提供政府采购合同、中标通知书,时间以合同签订时间为准,缺一项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人提供的有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》《浙江图书馆数据下载协议书》《上海市文献联合编目中心下载协议书》《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书,每提供1份得1分,最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的加工人员的编目培训合格证数量,员工具备国家图书编目资格证书(含图书编目结业证书)材料,每提供一名得1分,最高得4分。(证书颁发单位为国家图书馆联合编目中心或国家图书馆培训中心) 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人提供的本项目人员投入情况:本项目负责人、技术管理人员具备高级(三级)或中级(四级)出版物发行员资格证,每提供一名得1分,最高得2分。 人员须提供证书复印件,并且必须是投标人本单位在职员工,还须提供已在本单位缴纳社保的近三个月缴费凭证并加盖投标人公章,否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人提供的出版物进货渠道,有供书保障的各类国家级出版社、地方出版社数量300家(含)以上且指定的20家出版社均包含在内的为满分15分;指定的20家出版社每少1家的扣1分,扣完为止。投标人需将与指定的20家出版社合作的复印件排列在所有出版社前列,以便查证,否则,由此而可能造成的评标误判由投标人自行负责。 备注:须提供与20家出版社的授权书或供货协议。具体20家出版社详见附表。	0-15	0.0	15.0	15.0	14.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	根据投标人提供的承诺至少组织1次全国性大型书市现采或现场图书采购(因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担)的得2分,不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	现采面积≥10000平方米且在浙江省内的得4分，不在浙江省内的得3分；现采面积<10000平方米≥2000平方米得2分，不在浙江省内的得1分（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件或租赁协议复印件）。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人具有电子商务网站且实用性好，具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式等功能，内容完善且实用的得3分，不提供的不得分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供的图书质量正式出版物情况，确保无破损的质保方案，附件的齐全性等；编目数据质量，确保编目数据的质量符合本项目要求，与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发），是否与到馆图书同时到达及对方案内容的完善性；书目信息质量确保采访书目完整性、准确性，书目信息的覆盖情况，提供的信息时效性，对方案内容的完善性等进行综合评分（0-5分）。	0-5	3.5	4.2	4.3	4.9	3.8	4.8	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的订单处理速度承诺、到书时间承诺、到书率承诺及改版、退书处理方案和速度承诺等进行综合评分（0-5分）；	0-5	3.2	4.1	4.4	4.8	4.3	4.8	4.4
9.2	技术	根据投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力；对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈；对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度；提供打包及清单提供承诺，按要求打包附纸质和电子文档并与货物一致等进行综合评分（0-5分）。	0-5	4.0	4.5	4.5	4.8	4.5	4.9	4.4
10.1	技术	根据投标人提供的图书包装方案、图书配送方案进行综合评分（0-3分）。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.8	2.4	2.9	2.5
11.1	技术	根据投标人提供的售后服务内容的完整性、可行性、免费质保期限、供货期、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案等方面进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.7	2.4	2.8	2.4
11.2	技术	根据投标人提供的是否能现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（1小时内到场3分；3小时内 2分；6小时内1分；6小时外及不响应的0分），不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	根据投标人提供的承诺在磐安县内设置“你选书·我买单”专柜，按照“你选书·我买单”要求开展服务，并定期向图书馆上报专架服务人次的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供为采购单位的馆藏建设、阅读推广、阅读报告分析、为采购单位提供特色书源、急需用书即时送货、采购单位阅读活动、专题讲座、专题书展书籍采购和优惠服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，对方案内容的完善性、有效性，额外文献加工服务情况等进行综合打分（0-5）分。	0-5	4.0	4.4	4.3	4.8	4.5	4.8	4.2
合计			0-70	26.3	65.2	65.3	66.8	64.9	69.0	64.9

专家（签名）：