

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江建设技师学院新媒体招生宣传数字营销项目（ZQ250512ZC）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胖大叔网络科技有限公司	杭州满天星河智能科技有限公司	杭州掌中云网络科技有限公司
1	技术	项目需求分析评价 供应商对项目需求的理解,对本项目背景和目标的了解程度,与采购人需求吻合程度,分析明确、详尽、业务熟悉、针对性强且可行性高的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
2	技术	重难点分析评价 供应商对本项目招生过程中的重难点分析清楚准确到位,符合项目实际情况,对应的解决方法与措施合理可行,针对性强,具有可操作性的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	组织实施方案评价 实施方案应包含目标成果、人员安排和阶段工作计划、宣传过程中的重要时间节点及相应举措等要素且与上述需求分析和技术方案匹配度高,关联性强;目标成果与采购需求完全匹配;人员数量和职责安排合理;阶段工作规划得当,各阶段实施措施能有效支撑采购需求,最大限度的保证成果质量,方案内容完整、针对性强得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	技术	宣传推广营销方案评价 根据采购需求提供的宣传推广营销方案,内容完整全面、针对性强且活动前后媒体宣传推广方案及渠道满足需求的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
5	技术	媒介推广方案评价 根据采购需求提供的媒体推广方案,内容完整全面、针对性强且活动前后媒体宣传推广方案及渠道满足需求的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
6	技术	供应商能力优势评价 根据项目采购需求,通过宣传、策划执行、资源整合等方面详尽阐述自身优势,内容全面针对项目需求可行性程度高且各方面优势相对明显的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7	技术	服务质量保证措施评价 根据采购需求提供相关服务质量保证措施,措施全面、有效规范、可行性强的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
8	技术	项目实施计划及进度保证措施方案评价 根据实施计划、活动排期计划方案详尽明确、针对性强且可行性程度高的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	应急处理方案评价 针对应急情况处理、服务的快速响应机制,突发事件的应急预案、措施的详细性、可操作性等方案,详尽明确、针对性强且可行性程度高的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>线上宣传渠道影响力评价 根据投标单位选择的全国性媒体、浙江主流媒体、校区所在地主流新媒体以及权威公众号、APP、广播电视等平台宣传推广进行评价，此项最高得30分。</p> <p>(1)宣传渠道覆盖全国、且用户基数超过一亿的媒体宣传矩阵的，每有一个平台得6分，此小项最高得18分； (2)宣传渠道覆盖全省且用户基数超过3000万的媒体宣传矩阵的得4分，超过3500万得5分，超过4000万得6分超过4500万得7分，超过5000万得8分，此小项最高得8分。 (3)宣传渠道覆盖全市/全县、且用户基数超过100万的媒体宣传矩阵的得2分，超过150万得3分，超过200万得4分，此小项最高得4分； 有效证明文件：相关渠道资源提供能体现该渠道用户数量的证明等材料，否则不得分。</p>	0-30	14.0	26.0	0.0
11	商务	<p>服务承诺情况评价 投标人承诺“中标后针对本项目人员安排及人员数量及项目保障专业工作人员分工，能确保全天候响应的得5分。 有效证明文件：提供对应的承诺函（格式自拟）。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
12	商务	<p>拟投入项目团队人员情况评价 项目咨询团队（除项目负责人外）专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况（响应文件中提供其他专业技术人员人员履历、资质证书扫描件、在职服务人员工作证明）。根据拟投入本次项目组实施人员配置完善，能满足项目采购需求且人员经验丰富、技术能力强的得5分，内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。 有效证明文件：响应文件中提供其他专业技术人员人员履历、资质证书扫描件、在投标单位的在职证明或社保缴纳凭证等。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
13	商务	<p>项目负责人相关情况评价 (1)具有中级及以上职称且不少于10年同类型项目工作经验的得4分；否则不得分。 有效证明文件：项目负责人在投标单位的在职证明或社保缴纳凭证等；同类招生宣传项目工作经验证明（工作经验在投标人在职年限不够可合并累计原单位证明）</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
14	商务	<p>以往业绩评价 自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目成交案例，每提供1个得0.5分，最多1分。 有效证明文件：合同复制件</p>	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	57.0	80.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江建设技师学院新媒体招生宣传数字营销项目（ZQ250512ZC）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胖大叔网络科技有限公司	杭州满天星河智能科技有限公司	杭州掌中云网络科技有限公司
1	技术	项目需求分析评价 供应商对项目需求的理解,对本项目背景和目标的了解程度,与采购人需求吻合程度,分析明确、详尽、业务熟悉、针对性强且可行性高的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
2	技术	重难点分析评价 供应商对本项目招生过程中的重难点分析清楚准确到位,符合项目实际情况,对应的解决方法与措施合理可行,针对性强,具有可操作性的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	组织实施方案评价 实施方案应包含目标成果、人员安排和阶段工作计划、宣传过程中的重要时间节点及相应举措等要素且与上述需求分析和技术方案匹配度高,关联性强;目标成果与采购需求完全匹配;人员数量和职责安排合理;阶段工作规划得当,各阶段实施措施能有效支撑采购需求,最大限度的保证成果质量,方案内容完整、针对性强得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
4	技术	宣传推广营销方案评价 根据采购需求提供的宣传推广营销方案,内容完整全面、针对性强且活动前后媒体宣传推广方案及渠道满足需求的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	媒介推广方案评价 根据采购需求提供的媒体推广方案,内容完整全面、针对性强且活动前后媒体宣传推广方案及渠道满足需求的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	供应商能力优势评价 根据项目采购需求,通过宣传、策划执行、资源整合等方面详尽阐述自身优势,内容全面针对项目需求可行性程度高且各方面优势相对明显的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务质量保证措施评价 根据采购需求提供相关服务质量保证措施,措施全面、有效规范、可行性强的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
8	技术	项目实施计划及进度保证措施方案评价 根据实施计划、活动排期计划方案详尽明确、针对性强且可行性程度高的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急处理方案评价 针对应急情况处理、服务的快速响应机制,突发事件的应急预案、措施的详细性、可操作性等方案,详尽明确、针对性强且可行性程度高的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>线上宣传渠道影响力评价</p> <p>根据投标单位选择的全国性媒体、浙江主流媒体、校区所在地主流新媒体以及权威公众号、APP、广播电视等平台宣传推广进行评价，此项最高得30分。</p> <p>(1)宣传渠道覆盖全国、且用户基数超过一亿的媒体宣传矩阵的，每有一个平台得6分，此小项最高得18分；</p> <p>(2)宣传渠道覆盖全省且用户基数超过3000万的媒体宣传矩阵的得4分，超过3500万得5分，超过4000万得6分超过4500万得7分，超过5000万得8分，此小项最高得8分。</p> <p>(3)宣传渠道覆盖全市/全县、且用户基数超过100万的媒体宣传矩阵的得2分，超过150万得3分，超过200万得4分，此小项最高得4分；</p> <p>有效证明文件：相关渠道资源提供能体现该渠道用户数量的证明等材料，否则不得分。</p>	0-30	14.0	26.0	0.0
11	商务	<p>服务承诺情况评价</p> <p>投标人承诺“中标后针对本项目人员安排及人员数量及项目保障专业工作人员分工，能确保全天候响应的得5分。</p> <p>有效证明文件：提供对应的承诺函（格式自拟）。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
12	商务	<p>拟投入项目团队人员情况评价</p> <p>项目咨询团队（除项目负责人外）专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况（响应文件中提供其他专业技术人员人员履历、资质证书扫描件、在职服务人员工作证明）。根据拟投入本次项目组实施人员配置完善，能满足项目采购需求且人员经验丰富、技术能力强的得5分，内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。</p> <p>有效证明文件：响应文件中提供其他专业技术人员人员履历、资质证书扫描件、在投标单位的在职证明或社保缴纳凭证等。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
13	商务	<p>项目负责人相关情况评价</p> <p>(1)具有中级及以上职称且不少于10年同类型项目工作经验的得4分；否则不得分。</p> <p>有效证明文件：项目负责人在投标单位的在职证明或社保缴纳凭证等；同类招生宣传项目工作经验证明（工作经验在投标人在职年限不够可合并累计原单位证明）</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
14	商务	<p>以往业绩评价</p> <p>自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目成交案例，每提供1个得0.5分，最多1分。</p> <p>有效证明文件：合同复制件</p>	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	43.0	68.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江建设技师学院新媒体招生宣传数字营销项目（ZQ250512ZC）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胖大叔网络科技有限公司	杭州满天星河智能科技有限公司	杭州掌中云网络科技有限公司
1	技术	项目需求分析评价 供应商对项目需求的理解,对本项目背景和目标的了解程度,与采购人需求吻合程度,分析明确、详尽、业务熟悉、针对性强且可行性高的得5分;内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2	技术	重难点分析评价 供应商对本项目招生过程中的重难点分析清楚准确到位,符合项目实际情况,对应的解决方法与措施合理可行,针对性强,具有可操作性的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	组织实施方案评价 实施方案应包含目标成果、人员安排和阶段工作计划、宣传过程中的重要时间节点及相应举措等要素且与上述需求分析和技术方案匹配度高,关联性强;目标成果与采购需求完全匹配;人员数量和职责安排合理;阶段工作规划得当,各阶段实施措施能有效支撑采购需求,最大限度的保证成果质量,方案内容完整、针对性强得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	宣传推广营销方案评价 根据采购需求提供的宣传推广营销方案,内容完整全面、针对性强且活动前后媒体宣传推广方案及渠道满足需求的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	媒介推广方案评价 根据采购需求提供的媒体推广方案,内容完整全面、针对性强且活动前后媒体宣传推广方案及渠道满足需求的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	供应商能力优势评价 根据项目采购需求,通过宣传、策划执行、资源整合等方面详尽阐述自身优势,内容全面针对项目需求可行性程度高且各方面优势相对明显的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务质量保证措施评价 根据采购需求提供相关服务质量保证措施,措施全面、有效规范、可行性强的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	项目实施计划及进度保证措施方案评价 根据实施计划、活动排期计划方案详尽明确、针对性强且可行性程度高的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急处理方案评价 针对应急情况处理、服务的快速响应机制,突发事件的应急预案、措施的详细性、可操作性等方案,详尽明确、针对性强且可行性程度高的得5分,内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分;缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分;未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>线上宣传渠道影响力评价</p> <p>根据投标单位选择的全国性媒体、浙江主流媒体、校区所在地主流新媒体以及权威公众号、APP、广播电视等平台宣传推广进行评价，此项最高得30分。</p> <p>(1) 宣传渠道覆盖全国、且用户基数超过一亿的媒体宣传矩阵的，每有一个平台得6分，此小项最高得18分；</p> <p>(2) 宣传渠道覆盖全省且用户基数超过3000万的媒体宣传矩阵的得4分，超过3500万得5分，超过4000万得6分超过4500万得7分，超过5000万得8分，此小项最高得8分。</p> <p>(3) 宣传渠道覆盖全市/全县、且用户基数超过100万的媒体宣传矩阵的得2分，超过150万得3分，超过200万得4分，此小项最高得4分；</p> <p>有效证明文件：相关渠道资源提供能体现该渠道用户数量的证明等材料，否则不得分。</p>	0-30	14.0	26.0	0.0
11	商务	<p>服务承诺情况评价</p> <p>投标人承诺“中标后针对本项目人员安排及人员数量及项目保障专业工作人员分工，能确保全天候响应的得5分。</p> <p>有效证明文件：提供对应的承诺函（格式自拟）。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
12	商务	<p>拟投入项目团队人员情况评价</p> <p>项目咨询团队（除项目负责人外）专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况（响应文件中提供其他专业技术人员人员履历、资质证书扫描件、在职服务人员工作证明）。根据拟投入本次项目组实施人员配置完善，能满足项目采购需求且人员经验丰富、技术能力强的得5分，内容有欠缺或没有针对性但不影响项目实施的得3分；缺陷明显且可能会影响到具体项目实施的得1分；未提供或有缺陷影响项目实施的不得分。</p> <p>有效证明文件：响应文件中提供其他专业技术人员人员履历、资质证书扫描件、在投标单位的在职证明或社保缴纳凭证等。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
13	商务	<p>项目负责人相关情况评价</p> <p>(1) 具有中级及以上职称且不少于10年同类型项目工作经验的得4分；否则不得分。</p> <p>有效证明文件：项目负责人在投标单位的在职证明或社保缴纳凭证等；同类招生宣传项目工作经验证明（工作经验在投标人在职年限不够可合并累计原单位证明）</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
14	商务	<p>以往业绩评价</p> <p>自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目成交案例，每提供1个得0.5分，最多1分。</p> <p>有效证明文件：合同复制件</p>	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	49.0	64.0	33.0

专家（签名）：