

## 技术商务评分明细（方桦）

项目名称：2025年度西泠印社春秋雅集、学术研讨系列活动（ZJGC-DL-202505006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诗匀画框有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州集一文化发展有限公司	杭州每日传媒有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 证明材料：合同复印件，加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	总体策划方案： ①总体策划方案内容完整、新颖，构思有亮点，与采购需求中的目标和意义贴切，体现主题定位，符合项目特点得5分； ②总体策划方案内容基本完整、合理，基本贴合，基本符合项目特点得3分； ③目标和意义存在偏差，与项目匹配程度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
3	技术	审读、意识形态审核等方案： 评分要点包含：①方案内容完整、详细；②审读工作流程完备；③保证意识形态准确、舆论导向积极正向的措施，且具有可操作性；④审读人员专业、经验丰富，能为采购人做好审读把关工作，并能提出合理化建议。全部满足每项得1分；部分满足每项得0.5分；不满足或无实质性内容不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.5	4.0	3.0	3.0
4	技术	整体视觉设计： ①方案符合本次系列活动性质，体现系列活动特色得5分； ②整体视觉设计方案较为符合本次系列活动性质，较能体现本次系列活动特色得3分； ③整体视觉设计方案与本次系列活动性质有偏离，未能体现本次系列活动特色得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	整体进度计划： ①计划详细、完善，进度安排紧凑、合理，时间节点明确，控制措施有效，全部满足得5分； ②计划比较详细、完善，进度安排比较紧凑、合理，时间节点比较明确得3分； ③计划有欠缺，进度控制一般，关键时间节点把握有偏差，措施不给力得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	展览品运输、保险方案： (1)提出展览品的运输工作流程与方案；(2)展览品能按照文物标准进行包装、运输，提供的包装、运输方案合理、科学，有利于展品的安全。(3)提出展览品全过程保险投保方案。 ①方案内容完整、合理可行、专业性高，全部满足并能保证展品的完整性和安全性的得8分； ②方案内容基本完整，合理性较好，基本能保证展品的完整性和安全性的得4分； ③与采购需求有较大的偏离，专业性、可行性一般，保障措施与采购需求匹配度低的得2分； ④无实质性内容的不得分。	0-8	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	展陈效果设计方案：根据供应商提供的效果方案、效果图进行打分，评审要点： ①提供展览效果图，包括但不限于功能分区效果图、参观动线效果图、展览布局平面效果图、展览各区域立面效果图、重点局部效果图、灯光效果图等。提供的效果图数量符合采购需求、效果图种类丰富，空间规划协调、统一。满足得4分，部分满足得2分；不满足不得分。 ②设计方案全面、科学、合理，产品陈列方式有创意，展柜、展台、展品托架、展具等搭配合理，可实现性高，满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。 ③表现形式新颖、风格鲜明、主题突出、特色鲜明。舒适感、美观度高。满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。	0-8	6.0	8.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	施工管理方案： ①管理方案科学、有效得4分； ②基本合理得2分； ③无实质性内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	展览期间安保服务方案：为保证全部展品的安全，供应商需配备足够的安保力量，承担系列展览全过程安保服务，展厅内全覆盖24小时视频监控，展厅开放时间各区域有专人负责值守。方案内容完整、详细，且全部满足采购需求得5分，部分满足得2.5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	图录出版方案：包括但不限于(1)出版计划（提供效果图或以往案例）；(2)设计方案；(3)作品集所用材料、装订形式、印刷工艺、装订方式。 ①内容完整、措施有效、表述合理、符合采购需求的，得5分； ②内容欠缺、措施可行性差、基本符合采购需求的，得3分； ③方案内容缺失严重或与采购需求匹配度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	会务组织工作方案：包括嘉宾接待、用餐、出行保障等。 ①方案内容完整、详细，保障措施合理、可行，符合本次活动规格及规模要求的得5分； ②方案内容基本完整，保障措施基本合理，与本次活动规格及规模匹配度较高的得3分； ③方案内容部分缺失，保障措施可操作性一般，与本次活动规格及规模匹配度低、偏离较大的得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	摄像摄影服务： 提供系列活动期间的摄影摄像及剪辑服务，全部满足采购需求得2分；部分满足得1分；偏离较大得0.5分；不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安全、应急、医疗保障： ①组织领导架构合理、分工明确；②活动现场及活动外围秩序的维护方式、人员疏导措施、人身财产安全保护措施明确可行，③突发事件处理机制具有针对性；④医疗保障工作方案合理、物资人员配备充分。 方案内容完整详细、贴合实际，符合采购需求，全部满足得2分；基本满足得1分；偏离较大得0.5分；无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	物料设计制作方案： ①方案有创意，物料设计新颖，符合本次系列活动主题，体现本次活动特色得4分； ②方案创意简单，2.5分； ③方案内容缺失较多，与项目匹配程度低得0.5分； ④无实质性内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.5	4.0	4.0
15	商务	拟派项目组人员配备情况： ①拟投入本项目组成员8人及以上的得2分，不满足不得分。（提供人员名单、个人简历、到位率承诺，资料不齐全不得分。） ②项目组成员（含项目负责人）：其中具有类似项目实施经验，得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，合同上能体现项目性质、人员姓名，无法体现的提供业主盖章的证明材料，否则不得分。）	0-6	1.0	5.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-70	52.0	64.5	53.5	58.0	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（戴大巍）

项目名称：2025年度西泠印社春秋雅集、学术研讨系列活动（ZJGC-DL-202505006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诗匀画框有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州集一文化发展有限公司	杭州每日传媒有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 证明材料：合同复印件，加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	总体策划方案： ①总体策划方案内容完整、新颖，构思有亮点，与采购需求中的目标和意义贴切，体现主题定位，符合项目特点得5分； ②总体策划方案内容基本完整、合理，基本贴合，基本符合项目特点得3分； ③目标和意义存在偏差，与项目匹配程度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	审读、意识形态审核等方案： 评分要点包含：①方案内容完整、详细；②审读工作流程完备；③保证意识形态准确、舆论导向积极正向的措施，且具有可操作性；④审读人员专业、经验丰富，能为采购人做好审读把关工作，并能提出合理化建议。全部满足每项得1分；部分满足每项得0.5分；不满足或无实质性内容不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0
4	技术	整体视觉设计： ①方案符合本次系列活动性质，体现系列活动特色得5分； ②整体视觉设计方案较为符合本次系列活动性质，较能体现本次系列活动特色得3分； ③整体视觉设计方案与本次系列活动性质有偏离，未能体现本次系列活动特色得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	整体进度计划： ①计划详细、完善，进度安排紧凑、合理，时间节点明确，控制措施有效，全部满足得5分； ②计划比较详细、完善，进度安排比较紧凑、合理，时间节点比较明确得3分； ③计划有欠缺，进度控制一般，关键时间节点把握有偏差，措施不给力得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	展览品运输、保险方案： (1)提出展览品的运输工作流程与方案；(2)展览品能按照文物标准进行包装、运输，提供的包装、运输方案合理、科学，有利于展品安全。(3)提出展览品全过程保险投保方案。 ①方案内容完整、合理可行、专业性高，全部满足并能保证展品的完整性和安全性的得8分； ②方案内容基本完整，合理性较好，基本能保证展品的完整性和安全性的得4分； ③与采购需求有较大的偏离，专业性、可行性一般，保障措施与采购需求匹配度低的得2分； ④无实质性内容的不得分。	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	展陈效果设计方案：根据供应商提供的效果方案、效果图进行打分，评审要点： ①提供展览效果图，包括但不限于功能分区效果图、参观动线效果图、展览布局平面效果图、展览各区域立面效果图、重点局部效果图、灯光效果图等。提供的效果图数量符合采购需求、效果图种类丰富，空间规划协调、统一。满足得4分，部分满足得2分；不满足不得分。 ②设计方案全面、科学、合理，产品陈列方式有创意，展柜、展台、展品托架、展具等搭配合理，可实现性高，满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。 ③表现形式新颖、风格鲜明、主题突出、特色鲜明。舒适感、美观度高。满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0	6.0	6.0
8	技术	施工管理方案： ①管理方案科学、有效得4分； ②基本合理得2分； ③无实质性内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	展览期间安保服务方案：为保证全部展品的安全，供应商需配备足够的安保力量，承担系列展览全过程安保服务，展厅内全覆盖24小时视频监控，展厅开放时间各区域有专人负责值守。方案内容完整、详细，且全部满足采购需求得5分，部分满足得2.5分；不满足不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	图录出版方案：包括但不限于(1)出版计划（提供效果图或以往案例）；(2)设计方案；(3)作品集所用材料、装订形式、印刷工艺、装订方式。 ①内容完整、措施有效、表述合理、符合采购需求的，得5分； ②内容欠缺、措施可行性差、基本符合采购需求的，得3分； ③方案内容缺失严重或与采购需求匹配度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	会务组织工作方案：包括嘉宾接待、用餐、出行保障等。 ①方案内容完整、详细，保障措施合理、可行，符合本次活动规格及规模要求的得5分； ②方案内容基本完整，保障措施基本合理，与本次活动规格及规模匹配度较高的得3分； ③方案内容部分缺失，保障措施可操作性一般，与本次活动规格及规模匹配度低、偏离较大的得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	摄像摄影服务： 提供系列活动期间的摄影摄像及剪辑服务，全部满足采购需求得2分；部分满足得1分；偏离较大得0.5分；不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安全、应急、医疗保障： ①组织领导架构合理、分工明确；②活动现场及活动外围秩序的维护方式、人员疏导措施、人身财产安全保护措施明确可行，③突发事件处理机制具有针对性；④医疗保障工作方案合理、物资人员配备充分。 方案内容完整详细、贴合实际，符合采购需求，全部满足得2分；基本满足得1分；偏离较大得0.5分；无实质性内容的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	物料设计制作方案： ①方案有创意，物料设计新颖，符合本次系列活动主题，体现本次活动特色得4分； ②方案创意简单，2.5分； ③方案内容缺失较多，与项目匹配程度低得0.5分； ④无实质性内容的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
15	商务	拟派项目组人员配备情况： ①拟投入本项目组成员8人及以上的得2分，不满足不得分。（提供人员名单、个人简历、到任率承诺，资料不齐全不得分。） ②项目组成员（含项目负责人）：其中具有类似项目实施经验，得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，合同上能体现项目性质、人员姓名，无法体现的提供业主盖章的证明材料，否则不得分。）	0-6	1.0	5.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-70	48.0	54.5	51.5	54.5	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（戴海栋）

项目名称：2025年度西泠印社春秋雅集、学术研讨系列活动（ZJGC-DL-202505006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诗匀画框有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州集一文化发展有限公司	杭州每日传媒有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 证明材料：合同复印件，加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	总体策划方案： ①总体策划方案内容完整、新颖，构思有亮点，与采购需求中的目标和意义贴切，体现主题定位，符合项目特点得5分； ②总体策划方案内容基本完整、合理，基本贴合，基本符合项目特点得3分； ③目标和意义存在偏差，与项目匹配程度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	审读、意识形态审核等方案： 评分要点包含：①方案内容完整、详细；②审读工作流程完备；③保证意识形态准确、舆论导向积极正向的措施，且具有可操作性；④审读人员专业、经验丰富，能为采购人做好审读把关工作，并能提出合理化建议。全部满足每项得1分；部分满足每项得0.5分；不满足或无实质性内容不得分。本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	整体视觉设计： ①方案符合本次系列活动性质，体现系列活动特色得5分； ②整体视觉设计方案较为符合本次系列活动性质，较能体现本次系列活动特色得3分； ③整体视觉设计方案与本次系列活动性质有偏离，未能体现本次系列活动特色得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
5	技术	整体进度计划： ①计划详细、完善，进度安排紧凑、合理，时间节点明确，控制措施有效，全部满足得5分； ②计划比较详细、完善，进度安排比较紧凑、合理，时间节点比较明确得3分； ③计划有欠缺，进度控制一般，关键时间节点把握有偏差，措施不给力得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
6	技术	展览品运输、保险方案： (1)提出展览品的运输工作流程与方案；(2)展览品能按照文物标准进行包装、运输，提供的包装、运输方案合理、科学，有利于展品安全。(3)提出展览品全过程保险投保方案。 ①方案内容完整、合理可行、专业性高，全部满足并能保证展品的完整性和安全性的得8分； ②方案内容基本完整，合理性较好，基本能保证展品的完整性和安全性的得4分； ③与采购需求有较大的偏离，专业性、可行性一般，保障措施与采购需求匹配度低的得2分； ④无实质性内容的不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	展陈效果设计方案：根据供应商提供的效果方案、效果图进行打分，评审要点： ①提供展览效果图，包括但不限于功能分区效果图、参观动线效果图、展览布局平面效果图、展览各区域立面效果图、重点局部效果图、灯光效果图等。提供的效果图数量符合采购需求、效果图种类丰富，空间规划协调、统一。满足得4分，部分满足得2分；不满足不得分。 ②设计方案全面、科学、合理，产品陈列方式有创意，展柜、展台、展品托架、展具等搭配合理，可实现性高，满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。 ③表现形式新颖、风格鲜明、主题突出、特色鲜明。舒适感、美观度高。满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。	0-8	8.0	8.0	6.0	8.0	8.0
8	技术	施工管理方案： ①管理方案科学、有效得4分； ②基本合理得2分； ③无实质性内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	展览期间安保服务方案：为保证全部展品的安全，供应商需配备足够的安保力量，承担系列展览全过程安保服务，展厅内全覆盖24小时视频监控，展厅开放时间各区域有专人负责值守。方案内容完整、详细，且全部满足采购需求得5分，部分满足得2.5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	图录出版方案：包括但不限于(1)出版计划（提供效果图或以往案例）；(2)设计方案；(3)作品集所用材料、装订形式、印刷工艺、装订方式。 ①内容完整、措施有效、表述合理、符合采购需求的，得5分； ②内容欠缺、措施可行性差、基本符合采购需求的，得3分； ③方案内容缺失严重或与采购需求匹配度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	会务组织工作方案：包括嘉宾接待、用餐、出行保障等。 ①方案内容完整、详细，保障措施合理、可行，符合本次活动规格及规模要求的得5分； ②方案内容基本完整，保障措施基本合理，与本次活动规格及规模匹配度较高的得3分； ③方案内容部分缺失，保障措施可操作性一般，与本次活动规格及规模匹配度低、偏离较大的得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	摄像摄影服务： 提供系列活动期间的摄影摄像及剪辑服务，全部满足采购需求得2分；部分满足得1分；偏离较大得0.5分；不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安全、应急、医疗保障： ①组织领导架构合理、分工明确；②活动现场及活动外围秩序的维护方式、人员疏导措施、人身财产安全保护措施明确可行，③突发事件处理机制具有针对性；④医疗保障工作方案合理、物资人员配备充分。 方案内容完整详细、贴合实际，符合采购需求，全部满足得2分；基本满足得1分；偏离较大得0.5分；无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	物料设计制作方案： ①方案有创意，物料设计新颖，符合本次系列活动主题，体现本次活动特色得4分； ②方案创意简单，2.5分； ③方案内容缺失较多，与项目匹配程度低得0.5分； ④无实质性内容的不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	4.0	4.0
15	商务	拟派项目组人员配备情况： ①拟投入本项目组成员8人及以上的得2分，不满足不得分。（提供人员名单、个人简历、到位率承诺，资料不齐全不得分。） ②项目组成员（含项目负责人）：其中具有类似项目实施经验，得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，合同上能体现项目性质、人员姓名，无法体现的提供业主盖章的证明材料，否则不得分。）	0-6	1.0	5.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-70	61.5	69.0	59.5	69.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（郝淑琴）

项目名称：2025年度西泠印社春秋雅集、学术研讨系列活动（ZJGC-DL-202505006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诗匀画框有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州集一文化发展有限公司	杭州每日传媒有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 证明材料：合同复印件，加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	总体策划方案： ①总体策划方案内容完整、新颖，构思有亮点，与采购需求中的目标和意义贴切，体现主题定位，符合项目特点得5分； ②总体策划方案内容基本完整、合理，基本贴合，基本符合项目特点得3分； ③目标和意义存在偏差，与项目匹配程度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
3	技术	审读、意识形态审核等方案： 评分要点包含：①方案内容完整、详细；②审读工作流程完备；③保证意识形态准确、舆论导向积极正向的措施，且具有可操作性；④审读人员专业、经验丰富，能为采购人做好审读把关工作，并能提出合理化建议。全部满足每项得1分；部分满足每项得0.5分；不满足或无实质性内容不得分。本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
4	技术	整体视觉设计： ①方案符合本次系列活动性质，体现系列活动特色得5分； ②整体视觉设计方案较为符合本次系列活动性质，较能体现本次系列活动特色得3分； ③整体视觉设计方案与本次系列活动性质有偏离，未能体现本次系列活动特色得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
5	技术	整体进度计划： ①计划详细、完善，进度安排紧凑、合理，时间节点明确，控制措施有效，全部满足得5分； ②计划比较详细、完善，进度安排比较紧凑、合理，时间节点比较明确得3分； ③计划有欠缺，进度控制一般，关键时间节点把握有偏差，措施不给力得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	展览品运输、保险方案： (1)提出展览品的运输工作流程与方案；(2)展览品能按照文物标准进行包装、运输，提供的包装、运输方案合理、科学，有利于展品安全。(3)提出展览品全过程保险投保方案。 ①方案内容完整、合理可行、专业性高，全部满足并能保证展品的完整性和安全性的得8分； ②方案内容基本完整，合理性较好，基本能保证展品的完整性和安全性的得4分； ③与采购需求有较大的偏离，专业性、可行性一般，保障措施与采购需求匹配度低的得2分； ④无实质性内容的不得分。	0-8	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	展陈效果设计方案：根据供应商提供的效果方案、效果图进行打分，评审要点： ①提供展览效果图，包括但不限于功能分区效果图、参观动线效果图、展览布局平面效果图、展览各区域立面效果图、重点局部效果图、灯光效果图等。提供的效果图数量符合采购需求、效果图种类丰富，空间规划协调、统一。满足得4分，部分满足得2分；不满足不得分。 ②设计方案全面、科学、合理，产品陈列方式有创意，展柜、展台、展品托架、展具等搭配合理，可实现性高，满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。 ③表现形式新颖、风格鲜明、主题突出、特色鲜明。舒适感、美观度高。满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。	0-8	7.0	8.0	7.0	8.0	8.0
8	技术	施工管理方案： ①管理方案科学、有效得4分； ②基本合理得2分； ③无实质性内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	展览期间安保服务方案：为保证全部展品的安全，供应商需配备足够的安保力量，承担系列展览全过程安保服务，展厅内全覆盖24小时视频监控，展厅开放时间各区域有专人负责值守。方案内容完整、详细，且全部满足采购需求得5分，部分满足得2.5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	图录出版方案：包括但不限于(1)出版计划（提供效果图或以往案例）；(2)设计方案；(3)作品集所用材料、装订形式、印刷工艺、装订方式。 ①内容完整、措施有效、表述合理、符合采购需求的，得5分； ②内容欠缺、措施可行性差、基本符合采购需求的，得3分； ③方案内容缺失严重或与采购需求匹配度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
11	技术	会务组织工作方案：包括嘉宾接待、用餐、出行保障等。 ①方案内容完整、详细，保障措施合理、可行，符合本次活动规格及规模要求的得5分； ②方案内容基本完整，保障措施基本合理，与本次活动规格及规模匹配度较高的得3分； ③方案内容部分缺失，保障措施可操作性一般，与本次活动规格及规模匹配度低、偏离较大的得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	3.0	5.0
12	技术	摄像摄影服务： 提供系列活动期间的摄影摄像及剪辑服务，全部满足采购需求得2分；部分满足得1分；偏离较大得0.5分；不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安全、应急、医疗保障： ①组织领导架构合理、分工明确；②活动现场及活动外围秩序的维护方式、人员疏导措施、人身财产安全保护措施明确可行，③突发事件处理机制具有针对性；④医疗保障工作方案合理、物资人员配备充分。 方案内容完整详细、贴合实际，符合采购需求，全部满足得2分；基本满足得1分；偏离较大得0.5分；无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
14	技术	物料设计制作方案： ①方案有创意，物料设计新颖，符合本次系列活动主题，体现本次活动特色得4分； ②方案创意简单，2.5分； ③方案内容缺失较多，与项目匹配程度低得0.5分； ④无实质性内容的不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	4.0	4.0
15	商务	拟派项目组人员配备情况： ①拟投入本项目组成员8人及以上的得2分，不满足不得分。（提供人员名单、个人简历、到任率承诺，资料不齐全不得分。） ②项目组成员（含项目负责人）：其中具有类似项目实施经验，得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，合同上能体现项目性质、人员姓名，无法体现的提供业主盖章的证明材料，否则不得分。）	0-6	1.0	5.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-70	62.5	69.0	47.5	58.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（谢海琳）

项目名称：2025年度西泠印社春秋雅集、学术研讨系列活动（ZJGC-DL-202505006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诗匀画框有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州集一文化发展有限公司	杭州每日传媒有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 证明材料：合同复印件，加盖公章。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	总体策划方案： ①总体策划方案内容完整、新颖，构思有亮点，与采购需求中的目标和意义贴切，体现主题定位，符合项目特点得5分； ②总体策划方案内容基本完整、合理，基本贴合，基本符合项目特点得3分； ③目标和意义存在偏差，与项目匹配程度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	1.0	5.0
3	技术	审读、意识形态审核等方案： 评分要点包含：①方案内容完整、详细；②审读工作流程完备；③保证意识形态准确、舆论导向积极正向的措施，且具有可操作性；④审读人员专业、经验丰富，能为采购人做好审读把关工作，并能提出合理化建议。全部满足每项得1分；部分满足每项得0.5分；不满足或无实质性内容不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	整体视觉设计： ①方案符合本次系列活动性质，体现系列活动特色得5分； ②整体视觉设计方案较为符合本次系列活动性质，较能体现本次系列活动特色得3分； ③整体视觉设计方案与本次系列活动性质有偏离，未能体现本次系列活动特色得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	整体进度计划： ①计划详细、完善，进度安排紧凑、合理，时间节点明确，控制措施有效，全部满足得5分； ②计划比较详细、完善，进度安排比较紧凑、合理，时间节点比较明确得3分； ③计划有欠缺，进度控制一般，关键时间节点把握有偏差，措施不给力得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	5.0	5.0
6	技术	展览品运输、保险方案： (1)提出展览品的运输工作流程与方案；(2)展览品能按照文物标准进行包装、运输，提供的包装、运输方案合理、科学，有利于展品安全。(3)提出展览品全过程保险投保方案。 ①方案内容完整、合理可行、专业性高，全部满足并能保证展品的完整性和安全性的得8分； ②方案内容基本完整，合理性较好，基本能保证展品的完整性和安全性的得4分； ③与采购需求有较大的偏离，专业性、可行性一般，保障措施与采购需求匹配度低的得2分； ④无实质性内容的不得分。	0-8	8.0	2.0	2.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	展陈效果设计方案：根据供应商提供的效果方案、效果图进行打分，评审要点： ①提供展览效果图，包括但不限于功能分区效果图、参观动线效果图、展览布局平面效果图、展览各区域立面效果图、重点局部效果图、灯光效果图等。提供的效果图数量符合采购需求、效果图种类丰富，空间规划协调、统一。满足得4分，部分满足得2分；不满足不得分。 ②设计方案全面、科学、合理，产品陈列方式有创意，展柜、展台、展品托架、展具等搭配合理，可实现性高，满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。 ③表现形式新颖、风格鲜明、主题突出、特色鲜明。舒适感、美观度高。满足得2分；部分满足得1分；不满足不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
8	技术	施工管理方案： ①管理方案科学、有效得4分； ②基本合理得2分； ③无实质性内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	展览期间安保服务方案：为保证全部展品的安全，供应商需配备足够的安保力量，承担系列展览全过程安保服务，展厅内全覆盖24小时视频监控，展厅开放时间各区域有专人负责值守。方案内容完整、详细，且全部满足采购需求得5分，部分满足得2.5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	图录出版方案：包括但不限于(1)出版计划（提供效果图或以往案例）；(2)设计方案；(3)作品集所用材料、装订形式、印刷工艺、装订方式。 ①内容完整、措施有效、表述合理、符合采购需求的，得5分； ②内容欠缺、措施可行性差、基本符合采购需求的，得3分； ③方案内容缺失严重或与采购需求匹配度低得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	会务组织工作方案：包括嘉宾接待、用餐、出行保障等。 ①方案内容完整、详细，保障措施合理、可行，符合本次活动规格及规模要求的得5分； ②方案内容基本完整，保障措施基本合理，与本次活动规格及规模匹配度较高的得3分； ③方案内容部分缺失，保障措施可操作性一般，与本次活动规格及规模匹配度低、偏离较大的得1分； ④无实质性内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0	5.0
12	技术	摄像摄影服务： 提供系列活动期间的摄影摄像及剪辑服务，全部满足采购需求得2分；部分满足得1分；偏离较大得0.5分；不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安全、应急、医疗保障： ①组织领导架构合理、分工明确；②活动现场及活动外围秩序的维护方式、人员疏导措施、人身财产安全保护措施明确可行，③突发事件处理机制具有针对性；④医疗保障工作方案合理、物资人员配备充分。 方案内容完整详细、贴合实际，符合采购需求，全部满足得2分；基本满足得1分；偏离较大得0.5分；无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	物料设计制作方案： ①方案有创意，物料设计新颖，符合本次系列活动主题，体现本次活动特色得4分； ②方案创意简单，2.5分； ③方案内容缺失较多，与项目匹配程度低得0.5分； ④无实质性内容的不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	4.0	4.0
15	商务	拟派项目组人员配备情况： ①拟投入本项目组成员8人及以上的得2分，不满足不得分。（提供人员名单、个人简历、到任率承诺，资料不齐全不得分。） ②项目组成员（含项目负责人）：其中具有类似项目实施经验，得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，合同上能体现项目性质、人员姓名，无法体现的提供业主盖章的证明材料，否则不得分。）	0-6	1.0	5.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-70	60.5	55.0	53.5	61.0	67.0

专家（签名）：