

政府采购得分汇总表

项目名称：国家级媒体宣传合作项目（重招）（SXQS-202506-GK084）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	浙江视联文化传播有限公司	548000元（伍拾肆万捌仟元整）	77.36	7.15	84.51	1	✓
5	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	550000元（伍拾伍万元整）	66.58	7.12	73.7	2	
6	浙江魅力纪录影视文化传媒有限公司	467500元（肆拾陆万柒仟伍佰元整）	51.5	8.38	59.88	3	
4	上饶市今视文化传媒有限公司	538000元（伍拾叁万捌仟元整）	49.56	7.28	56.84	4	
3	绍兴市求实文化事务中心	466000元（肆拾陆万陆仟元整）	39.3	8.40	47.7	5	
1	浙江云见明开网络科技有限公司	391550元（叁拾玖万壹仟伍佰伍拾元整）	34.5	10.00	44.5	6	

评审专家（签名）：

2025年06月25日