

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年政府购买居家养老服务（KXGK1100012025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	适安康（浙江）康养科技有限公司	南通苏通养老服务有限公司	浙江孝佰汇康养产业发展有限公司	金华市关爱陪护有限公司
1	商务	业绩： 自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承担过的类似项目，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书或环境管理体系认证证书的，每个证书得1分，最高得3分。 注：标书中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书有效的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人获得过与项目相关的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书：国家级荣誉得3分；获得省级得2分；获得市级荣誉得1分。本项最高得3分。 注：提供由政府行政职能部门或行业主管部门颁发的荣誉证书或文件扫描件。本项以最高奖项计，不累计计分，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	服务理念、组织架构及管理制度情况： （1）根据本项目服务特点提出是否科学合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式是否切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的方案和保证措施。（0-3分） （2）有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等。（0-3分） （3）有完善的服务制度、作业流程及工作计划，同时管理服务水平须符合国家和行业标准打分。（0-3分） （4）服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度。（0-3分） （5）档案资料管理（包括电子档案、文书档案）。（0-3分）	0-15	8.5	11.0	8.5	9.5	8.0
4	技术	服务方案： （1）投标人对本项目的基本生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （2）投标人对本项目的基本医疗保健服务方案和保证措施。（0-5分） （3）投标人对本项目的生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （4）投标人对本项目的精神慰藉服务方案和保证措施。（0-5分） （5）根据投标人针对本项目的重点难点分析及应对措施。（0-3分） （6）服务人员能够定期进行调查、评估，根据服务对象需求，及时调整或更新服务项目，详细明列方案及计划。（0-3分） （7）投标人对重要节日探访关爱工作，组织每月志愿服务活动，宣传居家养老政策和工作方案和保证措施，针对90周岁以上老年人自理能力上门评估工作方案和保证措施。（0-4分）	0-30	15.5	24.0	15.0	20.0	16.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目投标配套方案及服务保障： (1) 投标人对本项目的质量保证方案和措施。(0-4分) (2) 投标人服务执行过程中制定的安全保证方案和保证措施。(0-5分) (3) 根据投标人应急预案分析和应对措施和承诺。(0-5分) (4) 根据投标人与采购单位及相关部门的综合协调方案及保障措施。(0-2分) (5) 服务及装备配置：包括电子设备、交通工具、其他服务配备(如工作服、血压计等与工作相关设备)配备是否符合项目实际情况。(0-4分) (6) 根据投标人提供的后续服务方案和承诺。(0-2分)	0-22	14.0	18.0	14.5	16.0	13.0
6.1	商务	拟派项目负责人：具有中级社会工作者师及以上的最高得2分，具有养老护理员高级及以上的最高得2分，具有两年以上养老服务相关经验的最高1分。本项最高得5分。 注：须同时提供相关有效证书(或其他说明资料)、合同(须体现个人工作经验或其他说明资料)和在本单位近三月内任意时间点缴纳的社保资料扫描件等，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.1	商务	团队人员中具备养老护理员初级及以上证书的，10人不得分，每增加1人得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.2	商务	团队人员中具备助理社会工作者师及以上证书的，5人不得分，每增加1人得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6.2.3	商务	团队人员中具备护士资格证书的，提供1人得1分。最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	38.0	72.0	38.0	65.5	39.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年政府购买居家养老服务（KXGK1100012025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	适安康（浙江）康养科技有限公司	南通苏通养老服务有限公司	浙江孝佰汇康养产业发展有限公司	金华市关爱陪护有限公司
1	商务	业绩： 自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承担过的类似项目，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书或环境管理体系认证证书的，每个证书得1分，最高得3分。 注：标书中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书有效的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人获得过与项目相关的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书：国家级荣誉得3分；获得省级得2分；获得市级荣誉得1分。本项最高得3分。 注：提供由政府行政职能部门或行业主管部门颁发的荣誉证书或文件扫描件。本项以最高奖项计，不累计计分，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	服务理念、组织架构及管理制度情况： （1）根据本项目服务特点提出是否科学合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式是否切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的方案和保证措施。（0-3分） （2）有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等。（0-3分） （3）有完善的服务制度、作业流程及工作计划，同时管理服务水平须符合国家和行业标准打分。（0-3分） （4）服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度。（0-3分） （5）档案资料管理（包括电子档案、文书档案）。（0-3分）	0-15	10.0	14.0	10.0	12.0	12.0
4	技术	服务方案： （1）投标人对本项目的基本生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （2）投标人对本项目的基本医疗保健服务方案和保证措施。（0-5分） （3）投标人对本项目的生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （4）投标人对本项目的精神慰藉服务方案和保证措施。（0-5分） （5）根据投标人针对本项目的重点难点分析及应对措施。（0-3分） （6）服务人员能够定期进行调查、评估，根据服务对象需求，及时调整或更新服务项目，详细明列方案及计划。（0-3分） （7）投标人对重要节日探访关爱工作，组织每月志愿服务活动，宣传居家养老政策和工作方案和保证措施，针对90周岁以上老年人自理能力上门评估工作方案和保证措施。（0-4分）	0-30	20.0	28.0	20.0	23.0	25.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目投标配套方案及服务保障： (1) 投标人对本项目的质量保证方案和措施。(0-4分) (2) 投标人服务执行过程中制定的安全保证方案和保证措施。(0-5分) (3) 根据投标人应急预案分析和应对措施和承诺。(0-5分) (4) 根据投标人与采购单位及相关部门的综合协调方案及保障措施。(0-2分) (5) 服务及装备配置：包括电子设备、交通工具、其他服务配备(如工作服、血压计等与工作相关设备)配备是否符合项目实际情况。(0-4分) (6) 根据投标人提供的后续服务方案和承诺。(0-2分)	0-22	12.0	19.0	12.0	15.0	15.0
6.1	商务	拟派项目负责人：具有中级社会工作者及以上的最高得2分，具有养老护理员高级及以上的最高得2分，具有两年以上养老服务相关经验的最高1分。本项最高得5分。 注：须同时提供相关有效证书(或其他说明资料)、合同(须体现个人工作经验或其他说明资料)和在本单位近三月内任意时间点缴纳的社保资料扫描件等，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.1	商务	团队人员中具备养老护理员初级及以上证书的，10人不得分，每增加1人得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.2	商务	团队人员中具备助理社会工作者及以上证书的，5人不得分，每增加1人得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6.2.3	商务	团队人员中具备护士资格证书的，提供1人得1分。最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	42.0	80.0	42.0	70.0	54.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年政府购买居家养老服务（KXGK1100012025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	适安康（浙江）康养科技有限公司	南通苏通养老服务有限公司	浙江孝佰汇康养产业发展有限公司	金华市关爱陪护有限公司
1	商务	业绩： 自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承担过的类似项目，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书或环境管理体系认证证书的，每个证书得1分，最高得3分。 注：标书中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书有效的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人获得过与项目相关的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书：国家级荣誉得3分；获得省级得2分；获得市级荣誉得1分。本项最高得3分。 注：提供由政府行政职能部门或行业主管部门颁发的荣誉证书或文件扫描件。本项以最高奖项计，不累计计分，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	服务理念、组织架构及管理制度情况： （1）根据本项目服务特点提出是否科学合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式是否切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的方案和保证措施。（0-3分） （2）有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等。（0-3分） （3）有完善的服务制度、作业流程及工作计划，同时管理服务水平须符合国家和行业标准打分。（0-3分） （4）服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度。（0-3分） （5）档案资料管理（包括电子档案、文书档案）。（0-3分）	0-15	8.0	12.0	8.0	12.0	9.0
4	技术	服务方案： （1）投标人对本项目的基本生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （2）投标人对本项目的基本医疗保健服务方案和保证措施。（0-5分） （3）投标人对本项目的生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （4）投标人对本项目的精神慰藉服务方案和保证措施。（0-5分） （5）根据投标人针对本项目的重点难点分析及应对措施。（0-3分） （6）服务人员能够定期进行调查、评估，根据服务对象需求，及时调整或更新服务项目，详细明列方案及计划。（0-3分） （7）投标人对重要节日探访关爱工作，组织每月志愿服务活动，宣传居家养老政策和工作方案和保证措施，针对90周岁以上老年人自理能力上门评估工作方案和保证措施。（0-4分）	0-30	20.0	26.0	20.0	26.0	22.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目投标配套方案及服务保障： (1) 投标人对本项目的质量保证方案和措施。(0-4分) (2) 投标人服务执行过程中制定的安全保证方案和保证措施。(0-5分) (3) 根据投标人应急预案分析和应对措施和承诺。(0-5分) (4) 根据投标人与采购单位及相关部门的综合协调方案及保障措施。(0-2分) (5) 服务及装备配置：包括电子设备、交通工具、其他服务配备（如工作服、血压计等与工作相关设备）配备是否符合项目实际情况。(0-4分) (6) 根据投标人提供的后续服务方案和承诺。(0-2分)	0-22	15.0	18.0	15.0	18.0	16.0
6.1	商务	拟派项目负责人：具有中级社会工作者及以上的最高得2分，具有养老护理员高级及以上的最高得2分，具有两年以上养老服务相关经验的最高1分。本项最高得5分。 注：须同时提供相关有效证书（或其他说明资料）、合同（须体现个人工作经验或其他说明资料）和在本单位近三月内任意时间点缴纳的社保资料扫描件等，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.1	商务	团队人员中具备养老护理员初级及以上证书的，10人不得分，每增加1人得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.2	商务	团队人员中具备助理社会工作者及以上证书的，5人不得分，每增加1人得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6.2.3	商务	团队人员中具备护士资格证书的，提供1人得1分。最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	43.0	75.0	43.0	76.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年政府购买居家养老服务（KXGK1100012025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	适安康（浙江）康养科技有限公司	南通苏通养老服务有限公司	浙江孝佰汇康养产业发展有限公司	金华市关爱陪护有限公司
1	商务	业绩： 自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承担过的类似项目，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书或环境管理体系认证证书的，每个证书得1分，最高得3分。 注：标书中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书有效的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人获得过与项目相关的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书：国家级荣誉得3分；获得省级得2分；获得市级荣誉得1分。本项最高得3分。 注：提供由政府行政职能部门或行业主管部门颁发的荣誉证书或文件扫描件。本项以最高奖项计，不累计计分，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	服务理念、组织架构及管理制度情况： （1）根据本项目服务特点提出是否科学合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式是否切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的方案和保证措施。（0-3分） （2）有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等。（0-3分） （3）有完善的服务制度、作业流程及工作计划，同时管理服务水平须符合国家和行业标准打分。（0-3分） （4）服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度。（0-3分） （5）档案资料管理（包括电子档案、文书档案）。（0-3分）	0-15	9.0	12.0	9.0	10.0	11.0
4	技术	服务方案： （1）投标人对本项目的基本生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （2）投标人对本项目的基本医疗保健服务方案和保证措施。（0-5分） （3）投标人对本项目的生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （4）投标人对本项目的精神慰藉服务方案和保证措施。（0-5分） （5）根据投标人针对本项目的重点难点分析及应对措施。（0-3分） （6）服务人员能够定期进行调查、评估，根据服务对象需求，及时调整或更新服务项目，详细明列方案及计划。（0-3分） （7）投标人对重要节日探访关爱工作，组织每月志愿服务活动，宣传居家养老政策和工作方案和保证措施，针对90周岁以上老年人自理能力上门评估工作方案和保证措施。（0-4分）	0-30	19.0	25.0	19.0	23.0	21.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目投标配套方案及服务保障： (1) 投标人对本项目的质量保证方案和措施。(0-4分) (2) 投标人服务执行过程中制定的安全保证方案和保证措施。(0-5分) (3) 根据投标人应急预案分析和应对措施和承诺。(0-5分) (4) 根据投标人与采购单位及相关部门的综合协调方案及保障措施。(0-2分) (5) 服务及装备配置：包括电子设备、交通工具、其他服务配备(如工作服、血压计等与工作相关设备)配备是否符合项目实际情况。(0-4分) (6) 根据投标人提供的后续服务方案和承诺。(0-2分)	0-22	13.0	19.0	13.0	18.0	16.0
6.1	商务	拟派项目负责人：具有中级社会工作者及以上的最高得2分，具有养老护理员高级及以上的最高得2分，具有两年以上养老服务相关经验的最高1分。本项最高得5分。 注：须同时提供相关有效证书(或其他说明资料)、合同(须体现个人工作经验或其他说明资料)和在本单位近三月内任意时间点缴纳的社保资料扫描件等，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.1	商务	团队人员中具备养老护理员初级及以上证书的，10人不得分，每增加1人得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.2	商务	团队人员中具备助理社会工作者及以上证书的，5人不得分，每增加1人得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6.2.3	商务	团队人员中具备护士资格证书的，提供1人得1分。最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	41.0	75.0	41.0	71.0	50.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年政府购买居家养老服务（KXGK1100012025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	适安康（浙江）康养科技有限公司	南通苏通养老服务有限公司	浙江孝佰汇康养产业发展有限公司	金华市关爱陪护有限公司
1	商务	业绩： 自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承担过的类似项目，每有一个得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书或环境管理体系认证证书的，每个证书得1分，最高得3分。 注：标书中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书有效的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态，不提供或提供不全不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人获得过与项目相关的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书：国家级荣誉得3分；获得省级得2分；获得市级荣誉得1分。本项最高得3分。 注：提供由政府行政职能部门或行业主管部门颁发的荣誉证书或文件扫描件。本项以最高奖项计，不累计计分，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	服务理念、组织架构及管理制度情况： （1）根据本项目服务特点提出是否科学合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式是否切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的方案和保证措施。（0-3分） （2）有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等。（0-3分） （3）有完善的服务制度、作业流程及工作计划，同时管理服务水平须符合国家和行业标准打分。（0-3分） （4）服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度。（0-3分） （5）档案资料管理（包括电子档案、文书档案）。（0-3分）	0-15	8.0	12.0	7.0	10.5	7.5
4	技术	服务方案： （1）投标人对本项目的基本生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （2）投标人对本项目的基本医疗保健服务方案和保证措施。（0-5分） （3）投标人对本项目的生活照料服务方案和保证措施。（0-5分） （4）投标人对本项目的精神慰藉服务方案和保证措施。（0-5分） （5）根据投标人针对本项目的重点难点分析及应对措施。（0-3分） （6）服务人员能够定期进行调查、评估，根据服务对象需求，及时调整或更新服务项目，详细明列方案及计划。（0-3分） （7）投标人对重要节日探访关爱工作，组织每月志愿服务活动，宣传居家养老政策和工作方案和保证措施，针对90周岁以上老年人自理能力上门评估工作方案和保证措施。（0-4分）	0-30	15.0	24.0	15.0	24.5	18.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目投标配套方案及服务保障： （1）投标人对本项目的质量保证方案和措施。（0-4分） （2）投标人服务执行过程中制定的安全保证方案和保证措施。（0-5分） （3）根据投标人应急预案分析和应对措施和承诺。（0-5分） （4）根据投标人与采购单位及相关部门的综合协调方案及保障措施。（0-2分） （5）服务及装备配置：包括电子设备、交通工具、其他服务配备（如工作服、血压计等与工作相关设备）配备是否符合项目实际情况。（0-4分） （6）根据投标人提供的后续服务方案和承诺。（0-2分）	0-22	12.0	17.0	12.0	15.0	14.0
6.1	商务	拟派项目负责人：具有中级社会工作者师及以上的最高得2分，具有养老护理员高级及以上的最高得2分，具有两年以上养老服务相关经验的最高1分。本项最高得5分。 注：须同时提供相关有效证书（或其他说明资料）、合同（须体现个人工作经验或其他说明资料）和在本单位近三月内任意时间点缴纳的社保资料扫描件等，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.1	商务	团队人员中具备养老护理员初级及以上证书的，10人不得分，每增加1人得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
6.2.2	商务	团队人员中具备助理社会工作者师及以上证书的，5人不得分，每增加1人得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6.2.3	商务	团队人员中具备护士资格证书的，提供1人得1分。最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	35.0	72.0	34.0	70.0	41.5

专家（签名）：