

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙风古韵--传统戏剧基因活化资源传播项目（0625-25217446）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初度信息技术有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州视海文化创意有限公司
1	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似传播服务业绩，需提供合同并加盖公章，1个得0.5分，满分1分。以投标文件中所附完整的合同复印件为评分依据，不得有任何涂改，如有涂改，不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“四、权利保证”、“五、商务要求”及“第五章 合同主要条款”中的要求响应情况，完全响应的，得8分；存在负偏离的或未响应的，每项扣1分，扣完8分止。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	了解并分析目前省非遗工作的宣传力度、途径及效果等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	4.0
4	技术	线上展示运营、媒体宣传项目的重点、难点问题分析是否全面、切实进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对所提出的重点、难点问题的解决方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	投标人针对传统戏剧类非遗档案体系试点工作的实施方案，包括采集、制作、修缮、收集、数据整理等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	4.0
7	技术	投标人针对浙江非遗、浙江省非遗馆微信公众号运营的实施方案，包括公众号的运行、维护，活动图片、文字、影响等资料采集、推送，模块的修复等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	4.0
8	技术	投标人针对浙江非遗、浙江非遗馆抖音号运营的实施方案，包括抖音号运行、维护、关主任、宣传力度等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人针对全省非遗资源媒体宣传实施方案：包括：纸质媒体、视频媒体、网络媒体、其他方式等资源宣传推广力度实施方案进行评审。	0-4	4.0	3.0	4.0
10	技术	投标人针对全省非遗资源传播活动的实施方案，包括2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、浙里有戏——浙江非遗传承季活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】等活动。利用互联网传播理念和技术，加强对非物质文化遗产保护工作的宣传等实施方案进行评审。	0-12	10.0	8.0	9.0
11	技术	针对浙江非遗微信公众号、浙江非遗抖音号、浙江省非遗馆微信公众号、浙江非遗馆抖音号和“非遗GO”数字应用的运维方案，保障各平台稳定运行，补充完善数据、图片、影像等信息的运维方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
12	商务	拟投入本项目设备，包括但不限于摄像设备、录音、相机、剪辑软件等专业设备。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
13	商务	针对应用运营系统运行维护受理途径、响应时间、各类情况预计解决时效等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	4.0	4.0
14	技术	供应商对本项目实施过程、成果、存档等质量保证措施进行打分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	4.0
15	技术	针对本项目的保密措施及供应商内部的保密制度进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	4.0
16	技术	针对本项目档案留存实施方案，包括视频文件、图片文件、音频文件、直播完整视频、媒体报道与推文、电子书籍、线下教学活动等内容的留档实施方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	4.0	3.0
17	技术	投标人有详细的应急预案，对于可能发生的突发情况有全面的分析及预判，并有科学合理的解决措施等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	后续服务保障体系是否完整，针对采购方反馈意见的处理方式以及落实方案等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	74.0	65.0	70.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙风古韵--传统戏剧基因活化资源传播项目（0625-25217446）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初度信息技术有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州视海文化创意有限公司
1	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似传播服务业绩，需提供合同并加盖公章，1个得0.5分，满分1分。以投标文件中所附完整的合同复印件为评分依据，不得有任何涂改，如有涂改，不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“四、权利保证”、“五、商务要求”及“第五章 合同主要条款”中的要求响应情况，完全响应的，得8分；存在负偏离的或未响应的，每项扣1分，扣完8分止。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	了解并分析目前省非遗工作的宣传力度、途径及效果等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	2.0	3.0
4	技术	线上展示运营、媒体宣传项目的重点、难点问题分析是否全面、切实进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
5	技术	针对所提出的重点、难点问题的解决方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
6	技术	投标人针对传统戏剧类非遗档案体系试点工作的实施方案，包括采集、制作、修缮、收集、数据整理等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	2.0
7	技术	投标人针对浙江非遗、浙江省非遗馆微信公众号运营的实施方案，包括公众号的运行、维护，活动图片、文字、影响等资料采集、推送，模块的修复等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	2.0	3.0
8	技术	投标人针对浙江非遗、浙江非遗馆抖音号运营的实施方案，包括抖音号运行、维护、关主任、宣传力度等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
9	技术	投标人针对全省非遗资源媒体宣传实施方案：包括：纸质媒体、视频媒体、网络媒体、其他方式等资源宣传推广力度实施方案进行评审。	0-4	4.0	3.0	2.0
10	技术	投标人针对全省非遗资源传播活动的实施方案，包括2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、浙里有戏——浙江非遗传承季活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】等活动。利用互联网传播理念和技术，加强对非物质文化遗产保护工作的宣传等实施方案进行评审。	0-12	11.0	10.0	9.0
11	技术	针对浙江非遗微信公众号、浙江非遗抖音号、浙江省非遗馆微信公众号、浙江非遗馆抖音号和“非遗GO”数字应用的运维方案，保障各平台稳定运行，补充完善数据、图片、影像等信息的运维方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	4.0	3.0
12	商务	拟投入本项目设备，包括但不限于摄像设备、录音、相机、剪辑软件等专业设备。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	2.0
13	商务	针对应用运营系统运行维护受理途径、响应时间、各类情况预计解决时效等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	3.0
14	技术	供应商对本项目实施过程、成果、存档等质量保证措施进行打分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	4.0	3.0
15	技术	针对本项目的保密措施及供应商内部的保密制度进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	4.0	3.0
16	技术	针对本项目档案留存实施方案，包括视频文件、图片文件、音频文件、直播完整视频、媒体报道与推文、电子书籍、线下教学活动等内容的留档实施方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	3.0
17	技术	投标人有详细的应急预案，对于可能发生的突发情况有全面的分析及预判，并有科学合理的解决措施等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	3.0	4.0
18	技术	后续服务保障体系是否完整，针对采购方反馈意见的处理方式以及落实方案等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	82.0	67.0	62.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙风古韵--传统戏剧基因活化资源传播项目（0625-25217446）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初度信息技术有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州视海文化创意有限公司
1	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似传播服务业绩，需提供合同并加盖公章，1个得0.5分，满分1分。以投标文件中所附完整的合同复印件为评分依据，不得有任何涂改，如有涂改，不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“四、权利保证”、“五、商务要求”及“第五章 合同主要条款”中的要求响应情况，完全响应的，得8分；存在负偏离的或未响应的，每项扣1分，扣完8分止。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	了解并分析目前省非遗工作的宣传力度、途径及效果等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	2.0
4	技术	线上展示运营、媒体宣传项目的重点、难点问题分析是否全面、切实进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对所提出的重点、难点问题的解决方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	3.0	3.0	2.0
6	技术	投标人针对传统戏剧类非遗档案体系试点工作的实施方案，包括采集、制作、修缮、收集、数据整理等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
7	技术	投标人针对浙江非遗、浙江省非遗馆微信公众号运营的实施方案，包括公众号的运行、维护，活动图片、文字、影响等资料采集、推送，模块的修复等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	投标人针对浙江非遗、浙江非遗馆抖音号运营的实施方案，包括抖音号运行、维护、关主任、宣传力度等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
9	技术	投标人针对全省非遗资源媒体宣传实施方案：包括：纸质媒体、视频媒体、网络媒体、其他方式等资源宣传推广力度实施方案进行评审。	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人针对全省非遗资源传播活动的实施方案，包括2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、浙里有戏——浙江非遗传承季活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】等活动。利用互联网传播理念和技术，加强对非物质文化遗产保护工作的宣传等实施方案进行评审。	0-12	8.0	6.0	9.0
11	技术	针对浙江非遗微信公众号、浙江非遗抖音号、浙江省非遗馆微信公众号、浙江非遗馆抖音号和“非遗GO”数字应用的运维方案，保障各平台稳定运行，补充完善数据、图片、影像等信息的运维方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	2.0
12	商务	拟投入本项目设备，包括但不限于摄像设备、录音、相机、剪辑软件等专业设备。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
13	商务	针对应用运营系统运行维护受理途径、响应时间、各类情况预计解决时效等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	3.0	5.0
14	技术	供应商对本项目实施过程、成果、存档等质量保证措施进行打分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	3.0	3.0
15	技术	针对本项目的保密措施及供应商内部的保密制度进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
16	技术	针对本项目档案留存实施方案，包括视频文件、图片文件、音频文件、直播完整视频、媒体报道与推文、电子书籍、线下教学活动等内容的留档实施方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	3.0	5.0	4.0
17	技术	投标人有详细的应急预案，对于可能发生的突发情况有全面的分析及预判，并有科学合理的解决措施等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	3.0	4.0	4.0
18	技术	后续服务保障体系是否完整，针对采购方反馈意见的处理方式以及落实方案等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	67.0	64.0	64.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙风古韵--传统戏剧基因活化资源传播项目（0625-25217446）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初度信息技术有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州视海文化创意有限公司
1	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似传播服务业绩，需提供合同并加盖公章，1个得0.5分，满分1分。以投标文件中所附完整的合同复印件为评分依据，不得有任何涂改，如有涂改，不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“四、权利保证”、“五、商务要求”及“第五章 合同主要条款”中的要求响应情况，完全响应的，得8分；存在负偏离的或未响应的，每项扣1分，扣完8分止。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	了解并分析目前省非遗工作的宣传力度、途径及效果等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	2.0
4	技术	线上展示运营、媒体宣传项目的重点、难点问题分析是否全面、切实进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	2.0	2.0
5	技术	针对所提出的重点、难点问题的解决方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对传统戏剧类非遗档案体系试点工作的实施方案，包括采集、制作、修缮、收集、数据整理等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	2.0	2.0
7	技术	投标人针对浙江非遗、浙江省非遗馆微信公众号运营的实施方案，包括公众号的运行、维护，活动图片、文字、影响等资料采集、推送，模块的修复等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	投标人针对浙江非遗、浙江非遗馆抖音号运营的实施方案，包括抖音号运行、维护、关主任、宣传力度等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	2.0	2.0
9	技术	投标人针对全省非遗资源媒体宣传实施方案：包括：纸质媒体、视频媒体、网络媒体、其他方式等资源宣传推广力度实施方案进行评审。	0-4	4.0	2.0	2.0
10	技术	投标人针对全省非遗资源传播活动的实施方案，包括2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、浙里有戏——浙江非遗传承季活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】等活动。利用互联网传播理念和技术，加强对非物质文化遗产保护工作的宣传等实施方案进行评审。	0-12	10.0	6.0	6.0
11	技术	针对浙江非遗微信公众号、浙江非遗抖音号、浙江省非遗馆微信公众号、浙江非遗馆抖音号和“非遗GO”数字应用的运维方案，保障各平台稳定运行，补充完善数据、图片、影像等信息的运维方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
12	商务	拟投入本项目设备，包括但不限于摄像设备、录音、相机、剪辑软件等专业设备。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0
13	商务	针对应用运营系统运行维护受理途径、响应时间、各类情况预计解决时效等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商对本项目实施过程、成果、存档等质量保证措施进行打分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0
15	技术	针对本项目的保密措施及供应商内部的保密制度进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0
16	技术	针对本项目档案留存实施方案，包括视频文件、图片文件、音频文件、直播完整视频、媒体报道与推文、电子书籍、线下教学活动等内容的留档实施方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人有详细的应急预案，对于可能发生的突发情况有全面的分析及预判，并有科学合理的解决措施等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	2.0	2.0	2.0
18	技术	后续服务保障体系是否完整，针对采购方反馈意见的处理方式以及落实方案等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	65.0	47.0	46.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙风古韵--传统戏剧基因活化资源传播项目（0625-25217446）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初度信息技术有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州视海文化创意有限公司
1	商务	2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似传播服务业绩，需提供合同并加盖公章，1个得0.5分，满分1分。以投标文件中所附完整的合同复印件为评分依据，不得有任何涂改，如有涂改，不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“四、权利保证”、“五、商务要求”及“第五章 合同主要条款”中的要求响应情况，完全响应的，得8分；存在负偏离的或未响应的，每项扣1分，扣完8分止。	0-8	8.0	8.0	8.0
3	技术	了解并分析目前省非遗工作的宣传力度、途径及效果等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	3.0
4	技术	线上展示运营、媒体宣传项目的重点、难点问题分析是否全面、切实进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对所提出的重点、难点问题的解决方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	4.0
6	技术	投标人针对传统戏剧类非遗档案体系试点工作的实施方案，包括采集、制作、修缮、收集、数据整理等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	3.0
7	技术	投标人针对浙江非遗、浙江省非遗馆微信公众号运营的实施方案，包括公众号的运行、维护，活动图片、文字、影响等资料采集、推送，模块的修复等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标人针对浙江非遗、浙江非遗馆抖音号运营的实施方案，包括抖音号运行、维护、关主任、宣传力度等实施方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	3.0
9	技术	投标人针对全省非遗资源媒体宣传实施方案：包括：纸质媒体、视频媒体、网络媒体、其他方式等资源宣传推广力度实施方案进行评审。	0-4	3.0	3.0	2.0
10	技术	投标人针对全省非遗资源传播活动的实施方案，包括2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、2024年传统戏剧直播家乡年活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】、浙里有戏——浙江非遗传承季活动【打分分值范围：4、3、2、1、0】等活动。利用互联网传播理念和技术，加强对非物质文化遗产保护工作的宣传等实施方案进行评审。	0-12	10.0	9.0	9.0
11	技术	针对浙江非遗微信公众号、浙江非遗抖音号、浙江省非遗馆微信公众号、浙江非遗馆抖音号和“非遗GO”数字应用的运维方案，保障各平台稳定运行，补充完善数据、图片、影像等信息的运维方案进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	3.0
12	商务	拟投入本项目设备，包括但不限于摄像设备、录音、相机、剪辑软件等专业设备。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	2.0
13	商务	针对应用运营系统运行维护受理途径、响应时间、各类情况预计解决时效等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商对本项目实施过程、成果、存档等质量保证措施进行打分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	3.0	3.0
15	技术	针对本项目的保密措施及供应商内部的保密制度进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0
16	技术	针对本项目档案留存实施方案，包括视频文件、图片文件、音频文件、直播完整视频、媒体报道与推文、电子书籍、线下教学活动等内容的留档实施方案进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	3.0
17	技术	投标人有详细的应急预案，对于可能发生的突发情况有全面的分析及预判，并有科学合理的解决措施等内容进行评审。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	3.0
18	技术	后续服务保障体系是否完整，针对采购方反馈意见的处理方式以及落实方案等进行评审。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	66.0	57.0	60.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：