

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市公安战训基地办公家具采购项目（嘉政采招（2025）第30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴嘉圣家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司	浙江永生家具有限公司	浙江裕华木业股份有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江恒大家具有限公司
1	技术	核心产品“序号20培训椅”指标参数：核心产品“培训椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	核心产品“序号22条桌”指标参数：核心产品“条桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	核心产品“序号105办公椅”指标参数：核心产品“办公椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人或制造商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：全自动电子开料锯、中央除尘系统、油漆除尘环保设备、数控自动剪切设备、机器人焊接设备、海绵发泡设备、自动裁布机、喷涂生产线的设备购置发票复印件，提供以上任何一项得0.5分，最高得2分	0-2	0.0	2.0	0.5	1.5	1.5	2.0	2.0
6.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0
6.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	样品（小样品）：小样如下：多层板150*150*25mm（需封边切角）、合成革150*150mm、牛皮150*150mm、沙发海绵300*300mm、阻尼导轨、阻尼铰链。【注：小样品全部采用固定展板形式，否则不得分】 根据投标人提供样品与采购需求的符合程度，样品的原材料、尺寸、结构、外观、制作工艺等进行综合打分。未递交样品的或样品数量不全，样品分得0分。 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	原材料: 投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 实木、面料、海绵、钢材、粘合剂的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
9	技术	成品检测: 投标人承诺交付验收前七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的成品的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 办公桌、办公椅、条桌、沙发、货架的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	项目实施规划方案: 针对本项目的需求, 投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 (1) 提供的整体服务实施方案严谨、完善; 得3分; (2) 提供的整体服务实施方案存在部分不足; 得2分; (3) 提供的整体服务实施方案明显不合理; 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	深化设计方案: 对招标文件中的家具内容进行深化设计(提供图纸分解、用材和加工工艺说明)。由评审小组判定评分。 (1) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)严谨、完善、配置功能设计清晰, 并提出使用设计说明和合理化建议(被评审小组认同), 得5分; (2) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)比较认真、仔细、基本能满足使用需求, 得4分; (3) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)基本合理, 但存在轻微细节遗漏, 得3分; (4) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在部分不合理, 但不造成巨大影响的, 得2分; (5) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在明显不合理之处, 得1分; 不提供深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)的, 得0分	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
12	技术	生产实施方案: 具备生产能力, 在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 生产能力完全满足项目需求, 确保按时交付, 得3分; (2) 生产能力基本满足项目需求, 存在部分不足, 但能保证按时交付, 得2分; (3) 生产能力明显不能满足项目需求, 得1分; (4) 未提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案: 安装方案的制定(落实送货安装时间和人员安排; 根据货物交付时间节点, 确保按期交付使用), 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 安装方案详细、完整, 完全满足采购需求的, 得3分; (2) 安装方案基本满足采购需求, 但缺少部分细节的, 得2分; (2) 安装方案明显不能满足项目需求的, 得1分; (3) 未提供安装方案或方案严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	品质管理管控方案: 品质管理管控过程, 有独立品管部门和专门品管人员, 确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 有独立的品管部门, 且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质, 能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法, 得3分; (2) 不具有独立的品管部门, 或人员配置不够充足, 或人员专业背景与家具行业不完全匹配, 得2分; (3) 没有明确的品管部门或专门品管人员, 或品管人员缺乏必要的专业知识和技能, 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
15.1	技术	1、根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案(包括服务措施、质量保证、回访、技术培训等), 根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分, 得0-3分; (1) “三包”(包修、包换、包退)措施及售后服务方案详细且完整, 且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分, 与采购需求高度匹配, 得3分; (2) “三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处, 如服务范围、期限或流程等未完全明确, 但基本上能够满足采购需求, 得2分; (3) “三包”措施及售后服务方案部分内容缺失, 不能满足采购需求, 得1分; (4) 未提供“三包”措施, 或提供的措施严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
15.2	技术	2、在满足产品8年质量保证期的基础上, 每增加一年得1分, 最高得3分; (提供相关质保期承诺, 不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	技术团队履历及能力: 根据投标人针对本项目投入的项目负责人、技术人员等其他人员情况, 包括但不限于人员的能力、资格、经验和人数等。(投标时须提供近半年内任意一个月的社会保险参保证明和有效期内的相关证书复印件), 得0-2分。 (1) 项目负责人、技术人员等其他人员数量充足, 具备丰富的行业经验, 得2分; (2) 项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可, 具备一定的行业经验, 得1分 (3) 未提供技术团队履历及能力说明的, 得0分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	项目业绩: 追溯投标截止时间前三年(以合同签订时间为准)的同类项目, 同时提供合同、发票等证明材料复印件并加盖公章, 每个得0.5分, 最高得3分。(注: 根据浙财采监〔2022〕8号文规定, 对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。投标时提供相关证明材料)	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	质量管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	环境管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

20	商务	职业健康安全管理体系: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	环境标志产品认证: 投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，得0.5分；通过中国绿色产品认证证书，得0.5分。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.0	68.0	58.5	54.5	61.5	68.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市公安战训基地办公家具采购项目（嘉政采招（2025）第30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴嘉圣家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司	浙江永生家具有限公司	浙江裕华木业股份有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江恒大家具有限公司
1	技术	核心产品“序号20培训椅”指标参数：核心产品“培训椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	核心产品“序号22条桌”指标参数：核心产品“条桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	核心产品“序号105办公椅”指标参数：核心产品“办公椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人或制造商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：全自动电子开料锯、中央除尘系统、油漆除尘环保设备、数控自动剪切设备、机器人焊接设备、海绵发泡设备、自动裁布机、喷涂生产线的设备购置发票复印件，提供以上任何一项得0.5分，最高得2分	0-2	0.0	2.0	0.5	1.5	1.5	2.0	2.0
6.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	4.0	1.0	2.0	4.0	4.0	3.0
6.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
7	技术	样品（小样品）：小样如下：多层板150*150*25mm（需封边切角）、合成革150*150mm、牛皮150*150mm、沙发海绵300*300mm、阻尼导轨、阻尼铰链。【注：小样品全部采用固定展板形式，否则不得分】 根据投标人提供样品与采购需求的符合程度，样品的原材料、尺寸、结构、外观、制作工艺等进行综合打分。未递交样品的或样品数量不全，样品分得0分。 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	原材料: 投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 实木、面料、海绵、钢材、粘合剂的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
9	技术	成品检测: 投标人承诺交付验收前七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的成品的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 办公桌、办公椅、条桌、沙发、货架的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	项目实施规划方案: 针对本项目的需求, 投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 (1) 提供的整体服务实施方案严谨、完善; 得3分; (2) 提供的整体服务实施方案存在部分不足; 得2分; (3) 提供的整体服务实施方案明显不合理; 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
11	技术	深化设计方案: 对招标文件中的家具内容进行深化设计(提供图纸分解、用材和加工工艺说明)。由评审小组判定评分。 (1) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)严谨、完善、配置功能设计清晰, 并提出使用设计说明和合理化建议(被评审小组认同), 得5分; (2) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)比较认真、仔细、基本能满足使用需求, 得4分; (3) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)基本合理, 但存在轻微细节遗漏, 得3分; (4) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在部分不合理, 但不造成巨大影响的, 得2分; (5) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在明显不合理之处, 得1分; 不提供深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)的, 得0分	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	生产实施方案: 具备生产能力, 在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 生产能力完全满足项目需求, 确保按时交付, 得3分; (2) 生产能力基本满足项目需求, 存在部分不足, 但能保证按时交付, 得2分; (3) 生产能力明显不能满足项目需求, 得1分; (4) 未提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案: 安装方案的制定(落实送货安装时间和人员安排; 根据货物交付时间节点, 确保按期交付使用), 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 安装方案详细、完整, 完全满足采购需求的, 得3分; (2) 安装方案基本满足采购需求, 但缺少部分细节的, 得2分; (2) 安装方案明显不能满足项目需求的, 得1分; (3) 未提供安装方案或方案严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	品质管理管控方案: 品质管理管控过程, 有独立品管部门和专门品管人员, 确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 有独立的品管部门, 且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质, 能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法, 得3分; (2) 不具有独立的品管部门, 或人员配置不够充足, 或人员专业背景与家具行业不完全匹配, 得2分; (3) 没有明确的品管部门或专门品管人员, 或品管人员缺乏必要的专业知识和技能, 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
15.1	技术	1、根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案(包括服务措施、质量保证、回访、技术培训等), 根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分, 得0-3分; (1) “三包”(包修、包换、包退)措施及售后服务方案详细且完整, 且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分, 与采购需求高度匹配, 得3分; (2) “三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处, 如服务范围、期限或流程等未完全明确, 但基本上能够满足采购需求, 得2分; (3) “三包”措施及售后服务方案部分内容缺失, 不能满足采购需求, 得1分; (4) 未提供“三包”措施, 或提供的措施严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
15.2	技术	2、在满足产品8年质量保证期的基础上, 每增加一年得1分, 最高得3分; (提供相关质保期承诺, 不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	技术团队履历及能力: 根据投标人针对本项目投入的项目负责人、技术人员等其他人员情况, 包括但不限于人员的能力、资格、经验和人数等。(投标时须提供近半年内任意一个月的社会保险参保证明和有效期内的相关证书复印件), 得0-2分。 (1) 项目负责人、技术人员等其他人员数量充足, 具备丰富的行业经验, 得2分; (2) 项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可, 具备一定的行业经验, 得1分 (3) 未提供技术团队履历及能力说明的, 得0分。	0-2	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
17	商务	项目业绩: 追溯投标截止时间前三年(以合同签订时间为准)的同类项目, 同时提供合同、发票等证明材料复印件并加盖公章, 每个得0.5分, 最高得3分。(注: 根据浙财采监〔2022〕8号文规定, 对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。投标时提供相关证明材料)	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	质量管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	环境管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

20	商务	职业健康安全管理体系: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	环境标志产品认证: 投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，得0.5分；通过中国绿色产品认证证书，得0.5分。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	44.0	61.0	52.5	49.5	67.5	68.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市公安战训基地办公家具采购项目（嘉政采招（2025）第30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴嘉圣家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司	浙江永生家具有限公司	浙江裕华木业股份有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江恒大家具有限公司
1	技术	核心产品“序号20培训椅”指标参数：核心产品“培训椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	核心产品“序号22条桌”指标参数：核心产品“条桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	核心产品“序号105办公椅”指标参数：核心产品“办公椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人或制造商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：全自动电子开料锯、中央除尘系统、油漆除尘环保设备、数控自动剪切设备、机器人焊接设备、海绵发泡设备、自动裁布机、喷涂生产线的设备购置发票复印件，提供以上任何一项得0.5分，最高得2分	0-2	0.0	2.0	0.5	1.5	1.5	2.0	2.0
6.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	样品（小样品）：小样如下：多层板150*150*25mm（需封边切角）、合成革150*150mm、牛皮150*150mm、沙发海绵300*300mm、阻尼导轨、阻尼铰链。【注：小样品全部采用固定展板形式，否则不得分】 根据投标人提供样品与采购需求的符合程度，样品的原材料、尺寸、结构、外观、制作工艺等进行综合打分。未递交样品的或样品数量不全，样品分得0分。 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	原材料: 投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 实木、面料、海绵、钢材、粘合剂的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
9	技术	成品检测: 投标人承诺交付验收前七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的成品的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 办公桌、办公椅、条桌、沙发、货架的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	项目实施规划方案: 针对本项目的需求, 投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 (1) 提供的整体服务实施方案严谨、完善; 得3分; (2) 提供的整体服务实施方案存在部分不足; 得2分; (3) 提供的整体服务实施方案明显不合理; 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	深化设计方案: 对招标文件中的家具内容进行深化设计(提供图纸分解、用材和加工工艺说明)。由评审小组判定评分。 (1) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)严谨、完善、配置功能设计清晰, 并提出使用设计说明和合理化建议(被评审小组认同), 得5分; (2) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)比较认真、仔细、基本能满足使用需求, 得4分; (3) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)基本合理, 但存在轻微细节遗漏, 得3分; (4) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在部分不合理, 但不造成巨大影响的, 得2分; (5) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在明显不合理之处, 得1分; 不提供深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)的, 得0分	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
12	技术	生产实施方案: 具备生产能力, 在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 生产能力完全满足项目需求, 确保按时交付, 得3分; (2) 生产能力基本满足项目需求, 存在部分不足, 但能保证按时交付, 得2分; (3) 生产能力明显不能满足项目需求, 得1分; (4) 未提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案: 安装方案的制定(落实送货安装时间和人员安排; 根据货物交付时间节点, 确保按期交付使用), 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 安装方案详细、完整, 完全满足采购需求的, 得3分; (2) 安装方案基本满足采购需求, 但缺少部分细节的, 得2分; (2) 安装方案明显不能满足项目需求的, 得1分; (3) 未提供安装方案或方案严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	品质管理管控方案: 品质管理管控过程, 有独立品管部门和专门品管人员, 确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 有独立的品管部门, 且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质, 能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法, 得3分; (2) 不具有独立的品管部门, 或人员配置不够充足, 或人员专业背景与家具行业不完全匹配, 得2分; (3) 没有明确的品管部门或专门品管人员, 或品管人员缺乏必要的专业知识和技能, 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
15.1	技术	1、根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案(包括服务措施、质量保证、回访、技术培训等), 根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分, 得0-3分; (1) “三包”(包修、包换、包退)措施及售后服务方案详细且完整, 且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分, 与采购需求高度匹配, 得3分; (2) “三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处, 如服务范围、期限或流程等未完全明确, 但基本上能够满足采购需求, 得2分; (3) “三包”措施及售后服务方案部分内容缺失, 不能满足采购需求, 得1分; (4) 未提供“三包”措施, 或提供的措施严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2	技术	2、在满足产品8年质量保证期的基础上, 每增加一年得1分, 最高得3分; (提供相关质保期承诺, 不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	技术团队履历及能力: 根据投标人针对本项目投入的项目负责人、技术人员等其他人员情况, 包括但不限于人员的能力、资格、经验和人数等。(投标时须提供近半年内任意一个月的社会保险参保证明和有效期内的相关证书复印件), 得0-2分。 (1) 项目负责人、技术人员等其他人员数量充足, 具备丰富的行业经验, 得2分; (2) 项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可, 具备一定的行业经验, 得1分 (3) 未提供技术团队履历及能力说明的, 得0分。	0-2	0.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
17	商务	项目业绩: 追溯投标截止时间前三年(以合同签订时间为准)的同类项目, 同时提供合同、发票等证明材料复印件并加盖公章, 每个得0.5分, 最高得3分。(注: 根据浙财采监〔2022〕8号文规定, 对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。投标时提供相关证明材料)	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	质量管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	环境管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

20	商务	职业健康安全管理体系: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	环境标志产品认证: 投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，得0.5分；通过中国绿色产品认证证书，得0.5分。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	45.0	68.0	50.5	54.5	54.5	57.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴市公安战训基地办公家具采购项目（嘉政采招（2025）第30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴嘉圣家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司	浙江永生家具有限公司	浙江裕华木业股份有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江恒大家具有限公司
1	技术	核心产品“序号20培训椅”指标参数：核心产品“培训椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	核心产品“序号22条桌”指标参数：核心产品“条桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	核心产品“序号105办公椅”指标参数：核心产品“办公椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人或制造商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：全自动电子开料锯、中央除尘系统、油漆除尘环保设备、数控自动剪切设备、机器人焊接设备、海绵发泡设备、自动裁布机、喷涂生产线的设备购置发票复印件，提供以上任何一项得0.5分，最高得2分	0-2	0.0	2.0	0.5	1.5	1.5	2.0	2.0
6.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	样品（小样品）：小样如下：多层板150*150*25mm（需封边切角）、合成革150*150mm、牛皮150*150mm、沙发海绵300*300mm、阻尼导轨、阻尼铰链。【注：小样品全部采用固定展板形式，否则不得分】 根据投标人提供样品与采购需求的符合程度，样品的原材料、尺寸、结构、外观、制作工艺等进行综合打分。未递交样品的或样品数量不全，样品分得0分。 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	原材料: 投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 实木、面料、海绵、钢材、粘合剂的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
9	技术	成品检测: 投标人承诺交付验收前七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的成品的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 办公桌、办公椅、条桌、沙发、货架的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	项目实施规划方案: 针对本项目的需求, 投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 (1) 提供的整体服务实施方案严谨、完善; 得3分; (2) 提供的整体服务实施方案存在部分不足; 得2分; (3) 提供的整体服务实施方案明显不合理; 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	深化设计方案: 对招标文件中的家具内容进行深化设计(提供图纸分解、用材和加工工艺说明)。由评审小组判定评分。 (1) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)严谨、完善、配置功能设计清晰, 并提出使用设计说明和合理化建议(被评审小组认同), 得5分; (2) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)比较认真、仔细、基本能满足使用需求, 得4分; (3) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)基本合理, 但存在轻微细节遗漏, 得3分; (4) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在部分不合理, 但不造成巨大影响的, 得2分; (5) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在明显不合理之处, 得1分; 不提供深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)的, 得0分	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
12	技术	生产实施方案: 具备生产能力, 在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 生产能力完全满足项目需求, 确保按时交付, 得3分; (2) 生产能力基本满足项目需求, 存在部分不足, 但能保证按时交付, 得2分; (3) 生产能力明显不能满足项目需求, 得1分; (4) 未提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案: 安装方案的制定(落实送货安装时间和人员安排; 根据货物交付时间节点, 确保按期交付使用), 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 安装方案详细、完整, 完全满足采购需求的, 得3分; (2) 安装方案基本满足采购需求, 但缺少部分细节的, 得2分; (2) 安装方案明显不能满足项目需求的, 得1分; (3) 未提供安装方案或方案严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	品质管理管控方案: 品质管理管控过程, 有独立品管部门和专门品管人员, 确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 有独立的品管部门, 且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质, 能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法, 得3分; (2) 不具有独立的品管部门, 或人员配置不够充足, 或人员专业背景与家具行业不完全匹配, 得2分; (3) 没有明确的品管部门或专门品管人员, 或品管人员缺乏必要的专业知识和技能, 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
15.1	技术	1、根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案(包括服务措施、质量保证、回访、技术培训等), 根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分, 得0-3分; (1) “三包”(包修、包换、包退)措施及售后服务方案详细且完整, 且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分, 与采购需求高度匹配, 得3分; (2) “三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处, 如服务范围、期限或流程等未完全明确, 但基本上能够满足采购需求, 得2分; (3) “三包”措施及售后服务方案部分内容缺失, 不能满足采购需求, 得1分; (4) 未提供“三包”措施, 或提供的措施严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
15.2	技术	2、在满足产品8年质量保证期的基础上, 每增加一年得1分, 最高得3分; (提供相关质保期承诺, 不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	技术团队履历及能力: 根据投标人针对本项目投入的项目负责人、技术人员等其他人员情况, 包括但不限于人员的能力、资格、经验和人数等。(投标时须提供近半年内任意一个月的社会保险参保证明和有效期内的相关证书复印件), 得0-2分。 (1) 项目负责人、技术人员等其他人员数量充足, 具备丰富的行业经验, 得2分; (2) 项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可, 具备一定的行业经验, 得1分 (3) 未提供技术团队履历及能力说明的, 得0分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
17	商务	项目业绩: 追溯投标截止时间前三年(以合同签订时间为准)的同类项目, 同时提供合同、发票等证明材料复印件并加盖公章, 每个得0.5分, 最高得3分。(注: 根据浙财采监〔2022〕8号文规定, 对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。投标时提供相关证明材料)	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	质量管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	环境管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

20	商务	职业健康安全管理体系: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	环境标志产品认证: 投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，得0.5分；通过中国绿色产品认证证书，得0.5分。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	48.0	62.0	60.5	55.5	62.5	68.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴市公安战训基地办公家具采购项目（嘉政采招（2025）第30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴嘉圣家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司	浙江永生家具有限公司	浙江裕华木业股份有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江云上实业有限公司	浙江恒大家具有限公司
1	技术	核心产品“序号20培训椅”指标参数：核心产品“培训椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	核心产品“序号22条桌”指标参数：核心产品“条桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	核心产品“序号105办公椅”指标参数：核心产品“办公椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得4分；否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品： 1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.5分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人或制造商投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：全自动电子开料锯、中央除尘系统、油漆除尘环保设备、数控自动剪切设备、机器人焊接设备、海绵发泡设备、自动裁布机、喷涂生产线的设备购置发票复印件，提供以上任何一项得0.5分，最高得2分	0-2	0.0	2.0	0.5	1.5	1.5	2.0	2.0
6.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	样品（小样品）：小样如下：多层板150*150*25mm（需封边切角）、合成革150*150mm、牛皮150*150mm、沙发海绵300*300mm、阻尼导轨、阻尼铰链。【注：小样品全部采用固定展板形式，否则不得分】 根据投标人提供样品与采购需求的符合程度，样品的原材料、尺寸、结构、外观、制作工艺等进行综合打分。未递交样品的或样品数量不全，样品分得0分。 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	原材料: 投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 实木、面料、海绵、钢材、粘合剂的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
9	技术	成品检测: 投标人承诺交付验收前七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的成品的检测报告复印件(加盖公章)需包含: 办公桌、办公椅、条桌、沙发、货架的检测报告, 每提供一个种类的原材料检测报告, 得0.5分, 最高得2.5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用, 但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	项目实施规划方案: 针对本项目的需求, 投标人提供的整体服务实施方案的合理性、全面性及科学性。 (1) 提供的整体服务实施方案严谨、完善; 得3分; (2) 提供的整体服务实施方案存在部分不足; 得2分; (3) 提供的整体服务实施方案明显不合理; 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	深化设计方案: 对招标文件中的家具内容进行深化设计(提供图纸分解、用材和加工工艺说明)。由评审小组判定评分。 (1) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)严谨、完善、配置功能设计清晰, 并提出使用设计说明和合理化建议(被评审小组认同), 得5分; (2) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)比较认真、仔细、基本能满足使用需求, 得4分; (3) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)基本合理, 但存在轻微细节遗漏, 得3分; (4) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在部分不合理, 但不造成巨大影响的, 得2分; (5) 深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)存在明显不合理之处, 得1分; 不提供深化设计(图纸分解、用材和加工工艺说明)的, 得0分	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	生产实施方案: 具备生产能力, 在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 生产能力完全满足项目需求, 确保按时交付, 得3分; (2) 生产能力基本满足项目需求, 存在部分不足, 但能保证按时交付, 得2分; (3) 生产能力明显不能满足项目需求, 得1分; (4) 未提供相关内容的, 得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案: 安装方案的制定(落实送货安装时间和人员安排; 根据货物交付时间节点, 确保按期交付使用), 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 安装方案详细、完整, 完全满足采购需求的, 得3分; (2) 安装方案基本满足采购需求, 但缺少部分细节的, 得2分; (2) 安装方案明显不能满足项目需求的, 得1分; (3) 未提供安装方案或方案严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	品质管理管控方案: 品质管理管控过程, 有独立品管部门和专门品管人员, 确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分, 内容完整、措施有效、符合采购人实际。 (1) 有独立的品管部门, 且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质, 能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法, 得3分; (2) 不具有独立的品管部门, 或人员配置不够充足, 或人员专业背景与家具行业不完全匹配, 得2分; (3) 没有明确的品管部门或专门品管人员, 或品管人员缺乏必要的专业知识和技能, 得1分; (4) 没有提供相关内容的, 得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
15.1	技术	1、根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案(包括服务措施、质量保证、回访、技术培训等), 根据供应商投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分, 得0-3分; (1) “三包”(包修、包换、包退)措施及售后服务方案详细且完整, 且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分, 与采购需求高度匹配, 得3分; (2) “三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处, 如服务范围、期限或流程等未完全明确, 但基本上能够满足采购需求, 得2分; (3) “三包”措施及售后服务方案部分内容缺失, 不能满足采购需求, 得1分; (4) 未提供“三包”措施, 或提供的措施严重缺失关键信息, 得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
15.2	技术	2、在满足产品8年质量保证期的基础上, 每增加一年得1分, 最高得3分; (提供相关质保期承诺, 不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	技术团队履历及能力: 根据投标人针对本项目投入的项目负责人、技术人员等其他人员情况, 包括但不限于人员的能力、资格、经验和人数等。(投标时须提供近半年内任意一个月的社会保险参保证明和有效期内的相关证书复印件), 得0-2分。 (1) 项目负责人、技术人员等其他人员数量充足, 具备丰富的行业经验, 得2分; (2) 项目负责人、技术人员等其他人员数量尚可, 具备一定的行业经验, 得1分 (3) 未提供技术团队履历及能力说明的, 得0分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
17	商务	项目业绩: 追溯投标截止时间前三年(以合同签订时间为准)的同类项目, 同时提供合同、发票等证明材料复印件并加盖公章, 每个得0.5分, 最高得3分。(注: 根据浙财采监〔2022〕8号文规定, 对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 业绩分为满分。投标时提供相关证明材料)	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	质量管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	环境管理体系认证: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书, 提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站(www.cnca.gov.cn)查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

20	商务	职业健康安全管理体系: 提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	环境标志产品认证: 投标人或制造商具有有效期内的“中国环境标志产品认证证书”，得0.5分；通过中国绿色产品认证证书，得0.5分。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	48.0	67.0	56.5	53.5	65.5	67.0	63.0

专家（签名）：