

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市首届名校高中篮球邀请赛项目（ZJDT-Z-25032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德鲁体育文化发展有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	浙江以太公关策划有限公司	绍兴欣远文化传播有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：每个案例提供合同复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人拟派驻赛事执行人员1人得2分，2人得4分，4人以上（含）得6分。提供以上人员在投标人单位的社保证明材料扫描件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	根据投标人对本项目实施背景的理解和认识是否深刻、准确到位，酌情打分。对本项目理解程度深刻，认识准确，分析到位的得6.1-9分；对本项目理解比较到位，分析比较准确的得3.1-6分；对本项目理解一般，分析尚可，符合采购需求得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	7.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行横向对比打分；整体策划方案需要结合实际情况，服务方案富有创意且符合采购需求，可操作性强得6.1-9分，服务方案符合采购需求，比较有创意，可操作性较强得3.1-6分，服务方案符合采购需求，可操作性一般得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	7.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	投标人提供篮球比赛实施场地保障得12分 投标文件中提供场地证明材料、现场照片并加盖投标人公章。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据投标人提供的管理制度进行综合打分，管理制度针对性强，准确到位，符合采购需求得6.9-10分，管理制度符合实际，比较准确的得3.4-6.8分，管理制度设置一般，基本符合采购需求得0.1-3.3分，不提供不得分。	0-10	7.0	5.0	4.0	4.0
7.1	技术	根据投标人提供的器材保障方案及实施计划进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	6.0	5.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据投标人提供的媒体宣传方案及实施计划进行综合打分，根据宣传媒体多样化，宣传计划针对性强，实操效果佳得5.4-8分，宣传媒体比较多样，宣传计划比较有针对性，实际效果比较好得2.7-5.3分，宣传媒体一般，宣传计划符合实际，实际效果一般得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	6.0	5.0	4.0	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的后勤保障及志愿服务方案进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	6.0	5.0	4.0	4.0
10.1	技术	根据投标人提供的安保医疗方案及实施计划，包括但不限于安保、医疗人员数量、安保实施方案、安保实施计划等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	4.0	4.0
11.1	技术	根据投标提供的应急预案及应急预案更新等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的4.8-7分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.4-4.7分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.3分，不提供不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的针对本项目采购需求的服务承诺综合打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	70.0	49.0	43.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市首届名校高中篮球邀请赛项目（ZJDT-Z-25032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德鲁体育文化发展有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	浙江以太公关策划有限公司	绍兴欣远文化传播有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：每个案例提供合同复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人拟派驻赛事执行人员1人得2分，2人得4分，4人以上（含）得6分。提供以上人员在投标人单位的社保证明材料扫描件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	根据投标人对本项目实施背景的理解和认识是否深刻、准确到位，酌情打分。对本项目理解程度深刻，认识准确，分析到位的得6.1-9分；对本项目理解比较到位，分析比较准确的得3.1-6分；对本项目理解一般，分析尚可，符合采购需求得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	8.0	7.0	5.0	4.5
4.1	技术	总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行横向对比打分；整体策划方案需要结合实际情况，服务方案富有创意且符合采购需求，可操作性强得6.1-9分，服务方案符合采购需求，比较有创意，可操作性较强得3.1-6分，服务方案符合采购需求，可操作性一般得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	8.0	7.0	6.0	5.5
5.1	商务	投标人提供篮球比赛实施场地保障得12分 投标文件中提供场地证明材料、现场照片并加盖投标人公章。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据投标人提供的管理制度进行综合打分，管理制度针对性强，准确到位，符合采购需求得6.9-10分，管理制度符合实际，比较准确的得3.4-6.8分，管理制度设置一般，基本符合采购需求得0.1-3.3分，不提供不得分。	0-10	8.0	7.0	6.5	6.5
7.1	技术	根据投标人提供的器材保障方案及实施计划进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	7.0	6.5	6.0	5.5
8.1	技术	根据投标人提供的媒体宣传方案及实施计划进行综合打分，根据宣传媒体多样化，宣传计划针对性强，实操效果佳得5.4-8分，宣传媒体比较多样，宣传计划比较有针对性，实际效果比较好得2.7-5.3分，宣传媒体一般，宣传计划符合实际，实际效果一般得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	7.0	6.5	6.0	5.5
9.1	技术	根据投标人提供的后勤保障及志愿服务方案进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	7.0	6.5	6.0	5.5
10.1	技术	根据投标人提供的安保医疗方案及实施计划，包括但不限于安保、医疗人员数量、安保实施方案、安保实施计划等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	7.0	6.5	6.0	5.5
11.1	技术	根据投标提供的应急预案及应急预案更新等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的4.8-7分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.4-4.7分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.3分，不提供不得分。	0-7	6.0	5.5	5.0	5.0
12.1	技术	根据投标人提供的针对本项目采购需求的服务承诺综合打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5
合计			0-90	80.0	62.5	55.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市首届名校高中篮球邀请赛项目（ZJDT-Z-25032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德鲁体育文化发展有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	浙江以太公关策划有限公司	绍兴欣远文化传播有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：每个案例提供合同复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人拟派驻赛事执行人员1人得2分，2人得4分，4人以上（含）得6分。提供以上人员在投标人单位的社保证明材料扫描件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	根据投标人对本项目实施背景的理解和认识是否深刻、准确到位，酌情打分。对本项目理解程度深刻，认识准确，分析到位的得6.1-9分；对本项目理解比较到位，分析比较准确的得3.1-6分；对本项目理解一般，分析尚可，符合采购需求得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	7.0	6.0	5.0	5.0
4.1	技术	总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行横向对比打分；整体策划方案需要结合实际情况，服务方案富有创意且符合采购需求，可操作性强得6.1-9分，服务方案符合采购需求，比较有创意，可操作性较强得3.1-6分，服务方案符合采购需求，可操作性一般得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	7.0	6.0	5.0	5.0
5.1	商务	投标人提供篮球比赛实施场地保障得12分 投标文件中提供场地证明材料、现场照片并加盖投标人公章。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据投标人提供的管理制度进行综合打分，管理制度针对性强，准确到位，符合采购需求得6.9-10分，管理制度符合实际，比较准确的得3.4-6.8分，管理制度设置一般，基本符合采购需求得0.1-3.3分，不提供不得分。	0-10	7.5	6.5	6.0	6.0
7.1	技术	根据投标人提供的器材保障方案及实施计划进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.5	5.0	4.0	4.5
8.1	技术	根据投标人提供的媒体宣传方案及实施计划进行综合打分，根据宣传媒体多样化，宣传计划针对性强，实操效果佳得5.4-8分，宣传媒体比较多样，宣传计划比较有针对性，实际效果比较好得2.7-5.3分，宣传媒体一般，宣传计划符合实际，实际效果一般得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.5	5.0	4.0	4.5
9.1	技术	根据投标人提供的后勤保障及志愿服务方案进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.5	5.0	4.0	4.0
10.1	技术	根据投标人提供的安保医疗方案及实施计划，包括但不限于安保、医疗人员数量、安保实施方案、安保实施计划等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	6.0	5.5	4.5	4.5
11.1	技术	根据投标提供的应急预案及应急预案更新等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的4.8-7分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.4-4.7分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.3分，不提供不得分。	0-7	5.0	4.5	4.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的针对本项目采购需求的服务承诺综合打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	71.0	53.5	45.5	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市首届名校高中篮球邀请赛项目（ZJDT-Z-25032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德鲁体育文化发展有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	浙江以太公关策划有限公司	绍兴欣远文化传播有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：每个案例提供合同复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人拟派驻赛事执行人员1人得2分，2人得4分，4人以上（含）得6分。提供以上人员在投标人单位的社保证明材料扫描件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	根据投标人对本项目实施背景的理解和认识是否深刻、准确到位，酌情打分。对本项目理解程度深刻，认识准确，分析到位的得6.1-9分；对本项目理解比较到位，分析比较准确的得3.1-6分；对本项目理解一般，分析尚可，符合采购需求得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	6.0	5.0	4.0	4.0
4.1	技术	总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行横向对比打分；整体策划方案需要结合实际情况，服务方案富有创意且符合采购需求，可操作性强得6.1-9分，服务方案符合采购需求，比较有创意，可操作性较强得3.1-6分，服务方案符合采购需求，可操作性一般得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	6.5	6.0	5.0	5.0
5.1	商务	投标人提供篮球比赛实施场地保障得12分 投标文件中提供场地证明材料、现场照片并加盖投标人公章。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据投标人提供的管理制度进行综合打分，管理制度针对性强，准确到位，符合采购需求得6.9-10分，管理制度符合实际，比较准确的得3.4-6.8分，管理制度设置一般，基本符合采购需求得0.1-3.3分，不提供不得分。	0-10	6.5	6.0	4.5	5.0
7.1	技术	根据投标人提供的器材保障方案及实施计划进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.5	5.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据投标人提供的媒体宣传方案及实施计划进行综合打分，根据宣传媒体多样化，宣传计划针对性强，实操效果佳得5.4-8分，宣传媒体比较多样，宣传计划比较有针对性，实际效果比较好得2.7-5.3分，宣传媒体一般，宣传计划符合实际，实际效果一般得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.0	4.5	4.0	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的后勤保障及志愿服务方案进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.2	4.5	4.0	4.0
10.1	技术	根据投标人提供的安保医疗方案及实施计划，包括但不限于安保、医疗人员数量、安保实施方案、安保实施计划等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.3	4.5	3.5	3.0
11.1	技术	根据投标提供的应急预案及应急预案更新等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的4.8-7分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.4-4.7分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.3分，不提供不得分。	0-7	5.0	4.5	4.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的针对本项目采购需求的服务承诺综合打分，0-4分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	67.0	49.0	41.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市首届名校高中篮球邀请赛项目（ZJDT-Z-25032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德鲁体育文化发展有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	浙江以太公关策划有限公司	绍兴欣远文化传播有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分1分。 注：每个案例提供合同复印件，并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人拟派驻赛事执行人员1人得2分，2人得4分，4人以上（含）得6分。提供以上人员在投标人单位的社保证明材料扫描件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	根据投标人对本项目实施背景的理解和认识是否深刻、准确到位，酌情打分。对本项目理解程度深刻，认识准确，分析到位的得6.1-9分；对本项目理解比较到位，分析比较准确的得3.1-6分；对本项目理解一般，分析尚可，符合采购需求得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	5.0	6.5	5.0	5.0
4.1	技术	总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行横向对比打分；整体策划方案需要结合实际情况，服务方案富有创意且符合采购需求，可操作性强得6.1-9分，服务方案符合采购需求，比较有创意，可操作性较强得3.1-6分，服务方案符合采购需求，可操作性一般得0.1-3分，不提供不得分。	0-9	6.0	7.0	5.5	4.5
5.1	商务	投标人提供篮球比赛实施场地保障得12分 投标文件中提供场地证明材料、现场照片并加盖投标人公章。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据投标人提供的管理制度进行综合打分，管理制度针对性强，准确到位，符合采购需求得6.9-10分，管理制度符合实际，比较准确的得3.4-6.8分，管理制度设置一般，基本符合采购需求得0.1-3.3分，不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	5.5	6.5
7.1	技术	根据投标人提供的器材保障方案及实施计划进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	4.5	5.5	5.0	5.0
8.1	技术	根据投标人提供的媒体宣传方案及实施计划进行综合打分，根据宣传媒体多样化，宣传计划针对性强，实操效果佳得5.4-8分，宣传媒体比较多样，宣传计划比较有针对性，实际效果比较好得2.7-5.3分，宣传媒体一般，宣传计划符合实际，实际效果一般得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	4.0	5.5	5.0	4.5
9.1	技术	根据投标人提供的后勤保障及志愿服务方案进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	4.5	6.5	5.0	5.0
10.1	技术	根据投标人提供的安保医疗方案及实施计划，包括但不限于安保、医疗人员数量、安保实施方案、安保实施计划等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的5.4-8分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.7-5.3分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.6分，不提供不得分。	0-8	5.0	6.0	4.5	5.0
11.1	技术	根据投标提供的应急预案及应急预案更新等方面进行综合打分，阐述的详细明确，针对性强，符合采购需求的4.8-7分，阐述的比较详细，比较有针对性，符合采购需求的得2.4-4.7分，阐述的针对性一般，内容一般，基本符合采购需求的得0.1-2.3分，不提供不得分。	0-7	4.0	6.0	4.0	4.5
12.1	技术	根据投标人提供的针对本项目采购需求的服务承诺综合打分，0-4分。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-90	61.0	62.0	47.5	49.0

专家（签名）：