

技术商务评分明细（陈晓红）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J (≥ 1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J (≥ 1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J (≥ 1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明资料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业 执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的的5分，方案完整且合理性较高的的3分，有方案但不完整且合理性一般的的1分，没有方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	50.0	62.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（冯维君）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J(≥1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J(>1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J(>1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明材料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的的5分，方案完整且合理性较高的的3分，有方案但不完整且合理性一般的的1分，没有方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	52.0	62.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑重）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J(≥1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J(>1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J(>1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明材料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的的5分，方案完整且合理性较高的的3分，有方案但不完整且合理性一般的的1分，没有方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	50.0	62.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（金洪明）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J(≥1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J(>1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J(>1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明材料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的的5分，方案完整且合理性较高的的3分，有方案但不完整且合理性一般的的1分，没有方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	35.0	50.0	62.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（倪凤华）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J(≥1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J(>1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J(>1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明材料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的的5分，方案完整且合理性较高的的3分，有方案但不完整且合理性一般的的1分，没有方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	50.0	66.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（宋亚萨）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J(≥1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J(>1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J(>1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明材料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的的5分，方案完整且合理性较高的的3分，有方案但不完整且合理性一般的的1分，没有方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	50.0	66.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张亮亮）

项目名称：余杭区云会中学（仁和二中）新建项目电梯采购项目（HZYHZFCG-2025-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州极优文旅有限公司	浙江速捷电梯有限公司	杭州日制机电有限公司、杭州君臻科技有限公司（联合体）	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及电梯功能要求的得16分，其中带★的偏离或不响应每项扣1分，其余一般指标的偏离或不响应的，每项扣 0.5 分。16分扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得6分，每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得4分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分，最高得4分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	投标产品的门系统（含轿门、厅门）的动作寿命次数进行打分。 投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次以下的得 分 1 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数都达到 400 万次或以上(需 两项同时达到)得 2 分；投标产品的门系统(含轿门、厅门) 的动作寿命次数 都达到 500 万次或以上(需两项同时达到)的得 4 分。（在投标文件中提供相关部件的型式试验报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
5	商务	根据电梯产品允许的电压波动范围评分： 电压允许波动范围 > ±15%的，得6分； 电压允许波动范围 < ±15%，但 ≥ ±10%的，得3分； 电压允许波动范围 < ±10%的得1分。 注：须提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据GB/T 7588.1-2020, 5.3.5.3.2的方法进行层门摆锤冲击试验: 层门防冲击动能 层门抗冲击是新国标对层门强度的要求: 软摆锤冲击 (45kg, 800mm高度跌落) 折算成动能为: 353J 【优】抗摆锤冲击动能>450J(≥1.2倍国标冲击动能)，得6分； 【中】抗摆锤冲击动能>390J(>1.1倍国标冲击动能)，得3分； 【差】抗摆锤冲击动能 ≥ 353J(>1.0倍国标冲击动能)，得1分。 【注】提供具有CMA认证的第三方检测机构出具的检测报告。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	确保电梯安全运行的运维能力：截至投标截止日电梯维保单位为投标品牌制造商或直属分公司、子公司，且在市级及以上电梯维保单位年度考核及评定结果的通报中获得10次及以上最高等级评定的得8分，获得7-9次最高等级评定的得4分，获得3-6次高等级评定的得1分，其余不得分。（有效证明材料：提供质量监督局网站公布的评定结果名单或星级证书扫描件加盖投标人公章。若维保单位为投标品牌制造商子公司、分公司，需提供子公司、分公司营业执照及制造商证明等相关证明文件。）	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0
8	商务	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等），方案全面细致，科学合理，满足采购需求的视为符合；全部符合的得5分；部分符合得3分；绝大部分不符合得1分，未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9	商务	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，培训内容应包括培训的时间地点目标方式内容对象和措施。方案完整且合理性高的得5分，方案完整且合理性较高的得3分，有方案但不完整且合理性一般的得1分，没有方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10	商务	制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份得2分，不提供得0分；本项最高4分。（扫描件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	曳引驱动系统性能：采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1600万次的得4分，采用曳引机为制造商原厂生产及曳引机制动器使用寿命≥1300万次，<1600万次的得2分，其余得1分。（在投标文件中提供相关检测报告扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
12	商务	投标人或制造商自2022年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得2分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件扫描件为准，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	50.0	66.0	58.0

专家（签名）：