

技术商务评分明细（樊杭生）

项目名称：萧山区第二人民医院新院区台式电脑与打印机政府采购项目（XZCG2025-GK-ZCY043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州闻英网络科技有限公司	中国移动通信集团终端有限公司浙江分公司	宁波市利宏信息工程有限公司
1	商务	投标人管理体系、服务能力认证： （1）质量管理体系、 （2）环境管理体系、 （3）职业健康管理体系、 每提供1项得1分，本项最高可得3分。 （提供有效证书复印件，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	业绩： 投标人2022年1月1日以来承接的同类产品（合同中包含电脑）项目业绩，每个合同得1.5分，最高得3分。 （在投标文件中提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	技术	环境标志产品评审： 所投产品台式计算机、A4黑白打印机、A4彩色打印机、复印机、票据打印机、多功能一体机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每品类得2分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	技术	节能产品评审： 所投产品多功能一体机、A4彩色打印机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每品类得1分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
5	技术	技术指标响应： 根据招标需求-采购设备技术要求的※重要技术指标响应情况进行评分。本项最高得24分，标※指标负偏离每项扣2分，非标※指标负偏离每项扣0.5分，扣完为止。（需在投标文件中提供采购需求要求的对应材料进行证明，未作要求的以商务技术偏离表为准。）	0-24	24.0	24.0	0.0
6.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级 $\leq 2.03\text{ Be1}$ ，得1分； $2.03\text{ Be1}<\text{声功率级}\leq 4.0\text{ Be1}$ ，得0.5分；声功率级 $>4.0\text{ Be1}$ ，不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	②显示屏：可视角度 ≥ 178 度，屏幕响应时间 $\leq 5\text{ ms}$ ，均满足得1分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	③产品平均无故障运行时间： ≥ 1000000 小时得1分， <1000000 小时得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.0
7.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级 $\leq 1.34\text{ Be1}$ ，噪音声压级 $\leq 3.36\text{ dB}$ ，均满足得1.5分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
7.2	技术	②辐射：产品通过有关人体辐射的电磁场测量方法，低频磁场辐射值 $\leq 0.615\%$ ，得1.5分； $0.615\%<\text{低频磁场辐射值}\leq 0.8\%$ ，得0.5分；其他情况不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
8	技术	项目组织实施方案： 投标人提供项目组织实施方案，从①项目进度计划表、②项目实施质量保障、③项目实施风险及应对措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.0
9	技术	供货方案： 投标人提供供货方案，从①供货时间保障、②送货服务方案、③产品品质管理管控措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	安装调试方案： 投标人提供安装调试方案，从①安装时间、②进度保障措施、③调试方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.0
11	技术	培训方案： 投标人提供对医院的操作人员和管理人员进行应用培训的方案，从①培训主题及内容、②培训方式、③培训频次角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.0
12	技术	售后服务承诺： ①质保期内，投标人提供7*12小时上门服务。 ②所有打印机类、复印机类、多功能一体机类产品须为全新未拆封设备； ③投标人须按采购人要求负责做好系统安装及协助相关软件的安装工作。 提供承诺并符合要求的每条得2分，未提供不得分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
13	技术	质保期： 台式电脑、电脑（一体机）、复印机、多功能一体机均满足招标需求质保期的前提下，上述设备均每增加一年质保得1分，最多得2分，单个设备增加质保期不得分（上述设备均以整机的质保期为计算依据）。提供承诺函并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0
14	技术	应急能力方案： 投标人提供应急能力方案，从①应急预案、②应急小组人员配置、③应急事件处理经验角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.0
15	技术	售后服务方案： 投标人提供售后服务方案，从①定期检修或保养维护方案、②后续易损件及配件更换方案、③备品备件方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.0
16	技术	维保承诺驻场服务： 承诺终验后在满足至少安排一名驻点人员提供1年维保驻场服务的前提下，每增加1年维保驻场服务得3分，最高得3分，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	合理化建议： 根据投标人提供的针对本项目提出的合理化建议综合评定，每条建议需包括①建议措施、②拟取得的效果承诺。每条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	43.5	67.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（董静尹）

项目名称：萧山区第二人民医院新院区台式电脑与打印机政府采购项目（XZCG2025-GK-ZCY043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州闻英网络科技有限公司	中国移动通信集团终端有限公司浙江分公司	宁波市利宏信息工程有限公司
1	商务	投标人管理体系、服务能力认证： （1）质量管理体系、 （2）环境管理体系、 （3）职业健康管理体系、 每提供1项得1分，本项最高可得3分。 （提供有效证书复印件，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	业绩： 投标人2022年1月1日以来承接的同类产品（合同中包含电脑）项目业绩，每个合同得1.5分，最高得3分。 （在投标文件中提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	技术	环境标志产品评审： 所投产品台式计算机、A4黑白打印机、A4彩色打印机、复印机、票据打印机、多功能一体机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每品类得2分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	技术	节能产品评审： 所投产品多功能一体机、A4彩色打印机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每品类得1分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
5	技术	技术指标响应： 根据招标需求-采购设备技术要求的※重要技术指标响应情况进行评分。本项最高得24分，标※指标负偏离每项扣2分，非标※指标负偏离每项扣0.5分，扣完为止。（需在投标文件中提供采购需求要求的对应材料进行证明，未作要求的以商务技术偏离表为准。）	0-24	24.0	24.0	0.0
6.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级≤2.03 Bel，得1分；2.03Bel<声功率级≤4.0Bel，得0.5分；声功率级>4.0Bel，不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	②显示屏：可视角度≥178度，屏幕响应时间≤5ms，均满足得1分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	③产品平均无故障运行时间：≥1000000小时得1分，<1000000小时得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.0
7.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级≤1.34 Bel，噪音声压级≤3.36dB，均满足得1.5分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
7.2	技术	②辐射：产品通过有关人体辐射的电磁场测量方法，低频磁场辐射值≤0.615%，得1.5分；0.615%<低频磁场辐射值≤0.8%，得0.5分；其他情况不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
8	技术	项目组织实施方案： 投标人提供项目组织实施方案，从①项目进度计划表、②项目实施质量保障、③项目实施风险及应对措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	供货方案： 投标人提供供货方案，从①供货时间保障、②送货服务方案、③产品品质管理管控措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	安装调试方案： 投标人提供安装调试方案，从①安装时间、②进度保障措施、③调试方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	培训方案： 投标人提供对医院的操作人员和管理人员进行应用培训的方案，从①培训主题及内容、②培训方式、③培训频次角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务承诺： ①质保期内，投标人提供7*12小时上门服务。 ②所有打印机类、复印机类、多功能一体机类产品须为全新未拆封设备； ③投标人须按采购人要求负责做好系统安装及协助相关软件的安装工作。 提供承诺并符合要求的每条得2分，未提供不得分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
13	技术	质保期： 台式电脑、电脑（一体机）、复印机、多功能一体机均满足招标需求质保期的前提下，上述设备均每增加一年质保得1分，最多得2分，单个设备增加质保期不得分（上述设备均以整机的质保期为计算依据）。提供承诺函并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0
14	技术	应急能力方案： 投标人提供应急能力方案，从①应急预案、②应急小组人员配置、③应急事件处理经验角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	售后服务方案： 投标人提供售后服务方案，从①定期检修或保养维护方案、②后续易损件及配件更换方案、③备品备件方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
16	技术	维保承诺驻场服务： 承诺终验后在满足至少安排一名驻点人员提供1年维保驻场服务的前提下，每增加1年维保驻场服务得3分，最高得3分，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	合理化建议： 根据投标人提供的针对本项目提出的合理化建议综合评定，每条建议需包括①建议措施、②拟取得的效果承诺。每条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	46.0	64.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陆铭灿）

项目名称：萧山区第二人民医院新院区台式电脑与打印机政府采购项目（XZCG2025-GK-ZCY043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州闻英网络科技有限公司	中国移动通信集团终端有限公司浙江分公司	宁波市利宏信息工程有限公司
1	商务	投标人管理体系、服务能力认证： （1）质量管理体系、 （2）环境管理体系、 （3）职业健康管理体系、 每提供1项得1分，本项最高可得3分。 （提供有效证书复印件，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	业绩： 投标人2022年1月1日以来承接的同类产品（合同中包含电脑）项目业绩，每个合同得1.5分，最高得3分。 （在投标文件中提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	技术	环境标志产品评审： 所投产品台式计算机、A4黑白打印机、A4彩色打印机、复印机、票据打印机、多功能一体机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每品类得2分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	技术	节能产品评审： 所投产品多功能一体机、A4彩色打印机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每品类得1分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
5	技术	技术指标响应： 根据招标需求-采购设备技术要求的※重要技术指标响应情况进行评分。本项最高得24分，标※指标负偏离每项扣2分，非标※指标负偏离每项扣0.5分，扣完为止。（需在投标文件中提供采购需求要求的对应材料进行证明，未作要求的以商务技术偏离表为准。）	0-24	24.0	24.0	0.0
6.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级≤2.03 Bel，得1分；2.03Bel<声功率级≤4.0Bel，得0.5分；声功率级>4.0Bel，不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	②显示屏：可视角度≥178度，屏幕响应时间≤5ms，均满足得1分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	③产品平均无故障运行时间：≥1000000小时得1分，<1000000小时得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.0
7.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级≤1.34 Bel，噪音声压级≤3.36dB，均满足得1.5分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
7.2	技术	②辐射：产品通过有关人体辐射的电磁场测量方法，低频磁场辐射值≤0.615%，得1.5分；0.615%<低频磁场辐射值≤0.8%，得0.5分；其他情况不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
8	技术	项目组织实施方案： 投标人提供项目组织实施方案，从①项目进度计划表、②项目实施质量保障、③项目实施风险及应对措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.0	3.0	3.0
9	技术	供货方案： 投标人提供供货方案，从①供货时间保障、②送货服务方案、③产品品质管理管控措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	安装调试方案： 投标人提供安装调试方案，从①安装时间、②进度保障措施、③调试方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.0	3.0	3.0
11	技术	培训方案： 投标人提供对医院的操作人员和管理人员进行应用培训的方案，从①培训主题及内容、②培训方式、③培训频次角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后服务承诺： ①质保期内，投标人提供7*12小时上门服务。 ②所有打印机类、复印机类、多功能一体机类产品须为全新未拆封设备； ③投标人须按采购人要求负责做好系统安装及协助相关软件的安装工作。 提供承诺并符合要求的每条得2分，未提供不得分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
13	技术	质保期： 台式电脑、电脑（一体机）、复印机、多功能一体机均满足招标需求质保期的前提下，上述设备均每增加一年质保得1分，最多得2分，单个设备增加质保期不得分（上述设备均以整机的质保期为计算依据）。提供承诺函并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0
14	技术	应急能力方案： 投标人提供应急能力方案，从①应急预案、②应急小组人员配置、③应急事件处理经验角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	3.0	3.0
15	技术	售后服务方案： 投标人提供售后服务方案，从①定期检修或保养维护方案、②后续易损件及配件更换方案、③备品备件方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.5	3.0	3.0
16	技术	维保承诺驻场服务： 承诺终验后在满足至少安排一名驻点人员提供1年维保驻场服务的前提下，每增加1年维保驻场服务得3分，最高得3分，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	合理化建议： 根据投标人提供的针对本项目提出的合理化建议综合评定，每条建议需包括①建议措施、②拟取得的效果承诺。每条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	44.0	70.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张嫣）

项目名称：萧山区第二人民医院新院区台式电脑与打印机政府采购项目（XZCG2025-GK-ZCY043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州闻英网络科技有限公司	中国移动通信集团终端有限公司浙江分公司	宁波市利宏信息工程有限公司
1	商务	投标人管理体系、服务能力认证： （1）质量管理体系、 （2）环境管理体系、 （3）职业健康管理体系、 每提供1项得1分，本项最高可得3分。 （提供有效证书复印件，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	业绩： 投标人2022年1月1日以来承接的同类产品（合同中包含电脑）项目业绩，每个合同得1.5分，最高得3分。 （在投标文件中提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	技术	环境标志产品评审： 所投产品台式计算机、A4黑白打印机、A4彩色打印机、复印机、票据打印机、多功能一体机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每品类得2分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	技术	节能产品评审： 所投产品多功能一体机、A4彩色打印机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每品类得1分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
5	技术	技术指标响应： 根据招标需求-采购设备技术要求的※重要技术指标响应情况进行评分。本项最高得24分，标※指标负偏离每项扣2分，非标※指标负偏离每项扣0.5分，扣完为止。（需在投标文件中提供采购需求要求的对应材料进行证明，未作要求的以商务技术偏离表为准。）	0-24	24.0	24.0	0.0
6.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级 $\leq 2.03\text{ Be1}$ ，得1分； $2.03\text{ Be1}<\text{声功率级}\leq 4.0\text{ Be1}$ ，得0.5分；声功率级 $>4.0\text{ Be1}$ ，不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	②显示屏：可视角度 ≥ 178 度，屏幕响应时间 $\leq 5\text{ms}$ ，均满足得1分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	③产品平均无故障运行时间： ≥ 1000000 小时得1分， <1000000 小时得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.0
7.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级 $\leq 1.34\text{ Be1}$ ，噪音声压级 $\leq 3.36\text{ dB}$ ，均满足得1.5分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
7.2	技术	②辐射：产品通过有关人体辐射的电磁场测量方法，低频磁场辐射值 $\leq 0.615\%$ ，得1.5分； $0.615\%<\text{低频磁场辐射值}\leq 0.8\%$ ，得0.5分；其他情况不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
8	技术	项目组织实施方案： 投标人提供项目组织实施方案，从①项目进度计划表、②项目实施质量保障、③项目实施风险及应对措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	3.0	2.0
9	技术	供货方案： 投标人提供供货方案，从①供货时间保障、②送货服务方案、③产品品质管理管控措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	安装调试方案： 投标人提供安装调试方案，从①安装时间、②进度保障措施、③调试方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	1.5
11	技术	培训方案： 投标人提供对医院的操作人员和管理人员进行应用培训的方案，从①培训主题及内容、②培训方式、③培训频次角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.0
12	技术	售后服务承诺： ①质保期内，投标人提供7*12小时上门服务。 ②所有打印机类、复印机类、多功能一体机类产品须为全新未拆封设备； ③投标人须按采购人要求负责做好系统安装及协助相关软件的安装工作。 提供承诺并符合要求的每条得2分，未提供不得分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
13	技术	质保期： 台式电脑、电脑（一体机）、复印机、多功能一体机均满足招标需求质保期的前提下，上述设备均每增加一年质保得1分，最多得2分，单个设备增加质保期不得分（上述设备均以整机的质保期为计算依据）。提供承诺函并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0
14	技术	应急能力方案： 投标人提供应急能力方案，从①应急预案、②应急小组人员配置、③应急事件处理经验角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	3.0	2.0
15	技术	售后服务方案： 投标人提供售后服务方案，从①定期检修或保养维护方案、②后续易损件及配件更换方案、③备品备件方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.5	2.0
16	技术	维保承诺驻场服务： 承诺终验后在满足至少安排一名驻点人员提供1年维保驻场服务的前提下，每增加1年维保驻场服务得3分，最高得3分，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	合理化建议： 根据投标人提供的针对本项目提出的合理化建议综合评定，每条建议需包括①建议措施、②拟取得的效果承诺。每条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	42.0	68.0	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（李翠翠）

项目名称：萧山区第二人民医院新院区台式电脑与打印机政府采购项目（XZCG2025-GK-ZCY043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州闻英网络科技有限公司	中国移动通信集团终端有限公司浙江分公司	宁波市利宏信息工程有限公司
1	商务	投标人管理体系、服务能力认证： （1）质量管理体系、 （2）环境管理体系、 （3）职业健康管理体系、 每提供1项得1分，本项最高可得3分。 （提供有效证书复印件，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	业绩： 投标人2022年1月1日以来承接的同类产品（合同中包含电脑）项目业绩，每个合同得1.5分，最高得3分。 （在投标文件中提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	技术	环境标志产品评审： 所投产品台式计算机、A4黑白打印机、A4彩色打印机、复印机、票据打印机、多功能一体机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每品类得2分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4	技术	节能产品评审： 所投产品多功能一体机、A4彩色打印机具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每品类得1分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
5	技术	技术指标响应： 根据招标需求-采购设备技术要求的※重要技术指标响应情况进行评分。本项最高得24分，标※指标负偏离每项扣2分，非标※指标负偏离每项扣0.5分，扣完为止。（需在投标文件中提供采购需求要求的对应材料进行证明，未作要求的以商务技术偏离表为准。）	0-24	24.0	24.0	0.0
6.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级≤2.03 Bel，得1分；2.03Bel<声功率级≤4.0Bel，得0.5分；声功率级>4.0Bel，不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	②显示屏：可视角度≥178度，屏幕响应时间≤5ms，均满足得1分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	③产品平均无故障运行时间：≥1000000小时得1分，<1000000小时得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.0
7.1	技术	①整机噪音：产品在空闲状态下，声功率级≤1.34 Bel，噪音声压级≤3.36dB，均满足得1.5分，满足其中一条得0.5分，均不满足不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
7.2	技术	②辐射：产品通过有关人体辐射的电磁场测量方法，低频磁场辐射值≤0.615%，得1.5分；0.615%<低频磁场辐射值≤0.8%，得0.5分；其他情况不得分。	0-1.5	0.0	1.5	0.0
8	技术	项目组织实施方案： 投标人提供项目组织实施方案，从①项目进度计划表、②项目实施质量保障、③项目实施风险及应对措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	供货方案： 投标人提供供货方案，从①供货时间保障、②送货服务方案、③产品品质管理管控措施角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	安装调试方案： 投标人提供安装调试方案，从①安装时间、②进度保障措施、③调试方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	培训方案： 投标人提供对医院的操作人员和管理人员进行应用培训的方案，从①培训主题及内容、②培训方式、③培训频次角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.5	2.0
12	技术	售后服务承诺： ①质保期内，投标人提供7*12小时上门服务。 ②所有打印机类、复印机类、多功能一体机类产品须为全新未拆封设备； ③投标人须按采购人要求负责做好系统安装及协助相关软件的安装工作。 提供承诺并符合要求的每条得2分，未提供不得分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
13	技术	质保期： 台式电脑、电脑（一体机）、复印机、多功能一体机均满足招标需求质保期的前提下，上述设备均每增加一年质保得1分，最多得2分，单个设备增加质保期不得分（上述设备均以整机的质保期为计算依据）。提供承诺函并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0
14	技术	应急能力方案： 投标人提供应急能力方案，从①应急预案、②应急小组人员配置、③应急事件处理经验角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.5	3.0
15	技术	售后服务方案： 投标人提供售后服务方案，从①定期检修或保养维护方案、②后续易损件及配件更换方案、③备品备件方案角度由评标委员会综合评定。（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	维保承诺驻场服务： 承诺终验后在满足至少安排一名驻点人员提供1年维保驻场服务的前提下，每增加1年维保驻场服务得3分，最高得3分，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	合理化建议： 根据投标人提供的针对本项目提出的合理化建议综合评定，每条建议需包括①建议措施、②拟取得的效果承诺。每条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	46.0	67.5	34.0

专家（签名）：