

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙泉市残疾人联合会电梯采购项目（CGZB2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江西沃电梯有限公司	浙江天奥电梯服务有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	德尔夫电梯有限公司	景宁华数广电网络有限公司、苏州新基业机电工程有限公司（联合体）	龙泉市东升电梯有限公司	丽水西奥电梯有限公司
1	商务	质保期限承诺： 根据投标人承诺的质保期限给分，质保期均超过采购文件规定的，每增加1年得1分,最多得4分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2	商务	资质信誉和投标产品荣誉： （1）投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个得1分，未提供不得分，最多得3分。 （2）投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的，凭相关证书的复印件每项得1分，最多得1分。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	成功案例及业绩： 2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类案例业绩的，每个案例需提供合同、履约情况评价扫描件，每个案例得1分，本项最高得3分。 （1）同类案例是指与采购标的类似的案例，由评标委员会认定为准。 （2）同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 （3）合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件（或在项目业主对履约情况评价证明材料中一并体现）附入响应文件，否则业绩不予认可。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	满足招标货物的所有功能 （1）所有技术指标均满足招标文件要求的，得11分； （2）其他非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣0.5分，扣完为止； （3）有无偏离，由评标委员会成员根据投标文件内容判定。	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	技术	安装实施方案 根据投标人提供的施工及质量管理方案，现场管理方案、施工安全（人员安全及设备设施安全，是否购买意外伤亡保险）保障方案，施工进度管理方案的科学性、合理性进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	供货及工期保障方案 供应商按照采购人的要求，提供详实的工期进度计划。评审专家根据进度计划安排的科学合理性、可行性，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目组成人员 根据安装项目负责人及配备人员的专业性、合理性及技术力量投入情况进行评分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
8	技术	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供详细、完善的本地化长期售后服务的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施、产品质量保证期内的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行酌情打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
9	技术	维修保养方案 根据投标人针对本项目的提供的质保期满后的维保方案（包括但不限于维保队伍、定期巡检频率方案等）进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	备品备件承诺方案 根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用、配件清单明细（用途、数量、产地等综合情况）等情况，由评委根据对应分值进行打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	履行承诺 投标人针对本项目提供一套对科学、有效、完善的履行承诺方案的，得6分，履行承诺方案由评审专家认定，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	突发性应急预案： 投标人提供的科学、完整的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案的全面性、合理性。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	56.0	48.0	53.0	60.0	54.0	54.0	54.0	48.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙泉市残疾人联合会电梯采购项目（CGZB2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江西沃电梯有限公司	浙江天奥电梯服务有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	德尔法电梯有限公司	景宁华数广电网络有限公司、苏州新基业机电工程有限公司（联合体）	龙泉市东升电梯有限公司	丽水西奥电梯有限公司
1	商务	质保期限承诺： 根据投标人承诺的质保期限给分，质保期均超过采购文件规定的，每增加1年得1分，最多得4分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2	商务	资质信誉和投标产品荣誉： （1）投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个得1分，未提供不得分，最多得3分。 （2）投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的，凭相关证书的复印件每项得1分，最多得1分。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	成功案例及业绩： 2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类案例业绩的，每个案例需提供合同、履约情况评价扫描件，每个案例得1分，本项最高得3分。 （1）同类案例是指与采购标的类似的案例，由评标委员会认定为准。 （2）同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 （3）合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件（或在项目业主对履约情况评价证明材料中一并体现）附入响应文件，否则业绩不予认可。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	满足招标货物的所有功能 （1）所有技术指标均满足招标文件要求的，得11分； （2）其他非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣0.5分，扣完为止； （3）有无偏离，由评标委员会成员根据投标文件内容判定。	0-11	9.0	9.0	10.0	10.0	8.0	9.0	10.0	10.0	8.0
5	技术	安装实施方案 根据投标人提供的施工及质量管理方案，现场管理方案、施工安全（人员安全及设备设施安全，是否购买意外伤害保险）保障方案，施工进度管理方案的科学性、合理性进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
6	技术	供货及工期保障方案 供应商按照采购人的要求，提供详实的工期进度计划。评审专家根据进度计划安排的科学性合理性、可行性，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目组成人员 根据安装项目负责人及配备人员的专业性、合理性及技术力量投入情况进行评分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
8	技术	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供详细、完善的本地化长期售后服务的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施、产品质量保证期内的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行酌情打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
9	技术	维修保养方案 根据投标人针对本项目的提供的质保期满后的维保方案（包括但不限于维保队伍、定期巡检频率方案等）进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0
10	技术	备品备件承诺方案 根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用、配件清单明细（用途、数量、产地等综合情况）等情况，由评委根据对应分值进行打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
11	技术	履行承诺 投标人针对本项目提供一套对科学、有效、完善的履行承诺方案的，得6分，履行承诺方案由评审专家认定，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
12	技术	突发性应急预案： 投标人提供的科学、完整的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案的全面性、合理性。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	50.0	42.0	51.0	59.0	48.0	49.0	51.0	50.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙泉市残疾人联合会电梯采购项目（CGZB2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江西沃电梯有限公司	浙江天奥电梯服务有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	德尔法电梯有限公司	景宁华数广电网络有限公司、苏州新基业机电工程有限公司（联合体）	龙泉市东升电梯有限公司	丽水西奥电梯有限公司
1	商务	质保期限承诺： 根据投标人承诺的质保期限给分，质保期均超过采购文件规定的，每增加1年得1分，最多得4分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2	商务	资质信誉和投标产品荣誉： （1）投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个得1分，未提供不得分，最多得3分。 （2）投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的，凭相关证书的复印件每项得1分，最多得1分。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	成功案例及业绩： 2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类案例业绩的，每个案例需提供合同、履约情况评价扫描件，每个案例得1分，本项最高得3分。 （1）同类案例是指与采购标的类似的案例，由评标委员会认定为准确。 （2）同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 （3）合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件（或在项目业主对履约情况评价证明材料中一并体现）附入响应文件，否则业绩不予认可。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	满足招标货物的所有功能 （1）所有技术指标均满足招标文件要求的，得11分； （2）其他非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣0.5分，扣完为止； （3）有无偏离，由评标委员会成员根据投标文件内容判定。	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	技术	安装实施方案 根据投标人提供的施工及质量管理方案，现场管理方案、施工安全（人员安全及设备设施安全，是否购买意外伤害保险）保障方案，施工进度管理方案的科学性、合理性进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	供货及工期保障方案 供应商按照采购人的要求，提供详实的工期进度计划。评审专家根据进度计划安排的科学性合理性、可行性，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目组成人员 根据安装项目负责人及配备人员的专业性、合理性及技术力量投入情况等进行评分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0
8	技术	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供详细、完善的本地化长期售后服务的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施、产品质量保证期内的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行酌情打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	维修保养方案 根据投标人针对本项目的提供的质保期满后的维保方案（包括但不限于维保队伍、定期巡检频率方案等）进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	备品备件承诺方案 根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用、配件清单明细（用途、数量、产地等综合情况）等情况，由评委根据对应分值进行打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0
11	技术	履行承诺 投标人针对本项目提供一套对科学、有效、完善的履行承诺方案的，得6分，履行承诺方案由评审专家认定，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	突发性应急预案： 投标人提供的科学、完整的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案的全面性、合理性。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	54.0	49.0	53.0	62.0	52.0	54.0	53.0	41.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙泉市残疾人联合会电梯采购项目（CGZB2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江西 沃电梯 有限公 司	浙江天奥 电梯服 务有限 公司	安川双 菱电梯 有限公 司	浙江新 馥电梯 有限公 司	天奥电 梯（中 国）有 限公司	德尔法 电梯有 限公司	景宁华 数广电 网络有 限公司 、苏州 新基业 机电工 程有限 公司（ 联合体 ）	龙泉市 东升电 梯有限 公司	丽水西 奥电梯 有限公 司
1	商务	质保期限承诺： 根据投标人承诺的质保期限给分， 质保期均超过采购文件规定的，每增加1年得1分，最多得4分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	0.0 货物的质量保修期为24个月，质量保修期过后投标人免费提供维修和保养不少于5年，未达到给分标准	0.0 保期均超过采购文件规定的	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2	商务	资质信誉和投标产品荣誉: (1) 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的, 每提供一个得1分, 未提供不得分, 最多得3分。 (2) 投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭相关证书的复印件每项得1分, 最多得1分。 (评分范围: 4、3、2、1、0)	0-4	3.0 提供管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书未提供投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭相关证书	0.0 要求提供投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书, 投标人提供的是怡达快速电梯有限公司的证书未提供投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭相关证书的复印件	4.0	4.0	4.0	1.0 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书过期提供投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭证书的复印件	1.0 要求提供投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书, 投标人提供的是康力电梯股份有限公司提供投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭证书的复印件	0.0 要求提供投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书, 投标人提供的是西子电梯股份有限公司未提供投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭证书的复印件	0.0 要求提供投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书, 投标人提供的是上海三菱电梯有限公司未提供投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的, 凭证书的复印件
3	商务	成功案例及业绩: 2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来具有同类案例业绩的, 每个案例需提供合同、履约情况评价扫描件, 每个案例得1分, 本项最高得3分。 (1) 同类案例是指与采购标的类似的案例, 由评标委员会认定为准。 (2) 同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同, 视为一个业绩。 (3) 合同未能体现项目性质的, 需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件(或在项目业主对履约情况评价证明材料中一并体现) 附入响应文件, 否则业绩不予认可。(评分范围: 3、2、1、0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0 投标人未提供履约情况评价扫描件	0.0 未提供履约情况评价扫描件	3.0	0.0 提供的是投标产品的合同	0.0 提供的是投标产品的合同
4	技术	满足招标货物的所有功能 (1) 所有技术指标均满足招标文件要求的, 得11分; (2) 其他非实质性指标如出现负偏离或不响应的, 每项扣0.5分, 扣完为止; (3) 有无偏离, 由评标委员会成员根据投标文件内容判定。	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	技术	安装实施方案 根据投标人提供的施工及质量管理方案, 现场管理方案、施工安全(人员安全及设备设施安全, 是否购买意外伤亡保险)保障方案, 施工进度管理方案的科学性、合理性进行打分, 由评委在分值范围内打分。(评分范围: 6、5、4、3、2、1、0)	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	供货及工期保障方案 供应商按照采购人的要求，提供详实的工期进度计划。评审专家根据进度计划安排的科学合理性、可行性，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	项目组成人员 根据安装项目负责人及配备人员的专业性、合理性及技术力量投入情况等评分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0
8	技术	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供详细、完善的本地化长期售后服务的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施、产品质量保证期内的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行酌情打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	维修保养方案 根据投标人针对本项目的提供的质保期满后的维保方案（包括但不限于维保队伍、定期巡检频率方案等）进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	备品备件承诺方案 根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用、配件清单明细（用途、数量、产地等综合情况）等情况，由评委根据对应分值进行打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	履行承诺 投标人针对本项目提供一套对科学、有效、完善的履行承诺方案的，得6分，履行承诺方案由评审专家认定，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	突发性应急预案： 投标人提供的科学、完整的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案的全面性、合理性。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
合计			0-70	55.0	48.0	51.0	56.0	52.0	49.0	52.0	34.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙泉市残疾人联合会电梯采购项目（CGZB2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江西沃电梯有限公司	浙江天奥电梯服务有限公司	安川三菱电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	天奥电梯（中国）有限公司	德尔法电梯有限公司	景宁华数广电网络有限公司、苏州新基业机电工程有限公司（联合体）	龙泉市东升电梯有限公司	丽水西奥电梯有限公司
1	商务	质保期限承诺： 根据投标人承诺的质保期限给分，质保期均超过采购文件规定的，每增加1年得1分，最多得4分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2	商务	资质信誉和投标产品荣誉： （1）投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个得1分，未提供不得分，最多得3分。 （2）投标产品获得国家、省级以上部门给予的相关荣誉证书的，凭相关证书的复印件每项得1分，最多得1分。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	成功案例及业绩： 2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类案例业绩的，每个案例需提供合同、履约情况评价扫描件，每个案例得1分，本项最高得3分。 （1）同类案例是指与采购标的类似的案例，由评标委员会认定为准。 （2）同一采购人的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 （3）合同未能体现项目性质的，需提供采购人盖章确认的证明材料扫描件（或在项目业主对履约情况评价证明材料中一并体现）附入响应文件，否则业绩不予认可。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	满足招标货物的所有功能 （1）所有技术指标均满足招标文件要求的，得11分； （2）其他非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣0.5分，扣完为止； （3）有无偏离，由评标委员会成员根据投标文件内容判定。	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	技术	安装实施方案 根据投标人提供的施工及质量管理方案，现场管理方案、施工安全（人员安全及设备设施安全，是否购买意外伤害保险）保障方案，施工进度管理方案的科学性、合理性进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	供货及工期保障方案 供应商按照采购人的要求，提供详实的工期进度计划。评审专家根据进度计划安排的科学性合理性、可行性，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目组成人员 根据安装项目负责人及配备人员的专业性、合理性及技术力量投入情况等进行评分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	2.0	4.0
8	技术	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供详细、完善的本地化长期售后服务的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施、产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行酌情打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	维修保养方案 根据投标人针对本项目的提供的质保期满后的维保方案（包括但不限于维保队伍、定期巡检频率方案等）进行打分，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	备品备件承诺方案 根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用、配件清单明细（用途、数量、产地等综合情况）等情况，由评委根据对应分值进行打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	履行承诺 投标人针对本项目提供一套对科学、有效、完善的履行承诺方案的，得6分，履行承诺方案由评审专家认定，由评委在分值范围内打分。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0
12	技术	突发性应急预案： 投标人提供的科学、完整的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案的全面性、合理性。（评分范围：6、5、4、3、2、1、0）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	54.0	51.0	52.0	60.0	52.0	45.0	48.0	31.0	41.0

专家（签名）：