

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025全省文化和旅游消费季活动（ZJWSBJ-WLT-202506G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州柒禾一文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州邦尼广告策划有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商具有国家级旅游行业报广告发布或代理资质得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
2	商务	供应商具有国家级旅游行业新媒体授权或代理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
3	商务	供应商具有省级文旅行业公共服务平台运行及管理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同原件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
5	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业能力、服务经验、组织协调能力等进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	2.0	4.5	2.5	4.5
6	技术	供应商拟派项目团队人员配备及职责划分是否合理（包括项目组人员的经验、技术能力、职责分工等）进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	2.0	4.0	2.5	4.5
7	技术	根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.5	4.5	3.0	4.5
8	技术	根据供应商提供的项目理解重点情况和分析要点，编制的重点方向是否明确，以及编制难点分析是否到位等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.5	4.5
9	技术	根据供应商提供三场活动方案进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5	4.0
10	技术	根据供应商对三场活动氛围营造内容及形式进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5	4.0
11	技术	对供应商提供的三场活动视觉设计情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
12	技术	针对本项目是否提供增值服务，按增值服务内容是否有助于本项目活动宣传推广工作开展等进行综合评分。（0-3分）	0-3	1.5	2.5	1.5	2.5
13	技术	根据供应商提供的宣传方案进行综合评分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.5
14	技术	供应商承诺完成以下需求，评委根据平台权威性及供应商可实施性进行打分。每场活动： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于1条（0-2分）； ②省级文旅行业公共服务平台活动宣传（0-2分）； ③全网媒体平台信息发布，不少于15家（0-2分）。	0-6	0.5	1.0	0.5	6.0
15	技术	根据供应商对项目工作进度安排是否科学、合理、可操作性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.5
16	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.5

技术商务资信评分明细表

17	技术	针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.5
18	技术	根据供应商提供的应急预案、突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案等是否具有可靠性和周密性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.5
19	技术	根据供应商提出的合理化建议的合理性、科学性以及针对性等情况进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.5
20	技术	根据供应商各阶段的服务承诺及后期配合阶段的服务承诺的全面性、可行性和科学性等情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	1.5	2.0	2.0	2.5
合计			0-90	36.0	56.0	39.5	81.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025全省文化和旅游消费季活动（ZJWSBJ-WLT-202506G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州柒禾一文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州邦尼广告策划有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商具有国家级旅游行业报广告发布或代理资质得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
2	商务	供应商具有国家级旅游行业新媒体授权或代理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
3	商务	供应商具有省级文旅行业公共服务平台运行及管理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同原件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
5	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业能力、服务经验、组织协调能力等进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	供应商拟派项目团队人员配备及职责划分是否合理（包括项目组人员的经验、技术能力、职责分工等）进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
7	技术	根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分。（0-5分）	0-5	1.0	3.0	1.0	5.0
8	技术	根据供应商提供的项目理解重点情况和分析要点，编制的重点方向是否明确，以及编制难点分析是否到位等进行综合评分。（0-5分）	0-5	1.0	3.0	1.0	4.0
9	技术	根据供应商提供三场活动方案进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
10	技术	根据供应商对三场活动氛围营造内容及形式进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
11	技术	对供应商提供的三场活动视觉设计情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	针对本项目是否提供增值服务，按增值服务内容是否有助于本项目活动宣传推广工作开展等进行综合评分。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
13	技术	根据供应商提供的宣传方案进行综合评分。（0-4分）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
14	技术	供应商承诺完成以下需求，评委根据平台权威性 & 供应商可实施性进行打分。每场活动： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于1条（0-2分）； ②省级文旅行业公共服务平台活动宣传（0-2分）； ③全网媒体平台信息发布，不少于15家（0-2分）。	0-6	2.0	3.0	2.0	4.0
15	技术	根据供应商对项目工作进度安排是否科学、合理、可操作性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
16	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0
17	技术	针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据供应商提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案等是否具有可靠性和周密性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
19	技术	根据供应商提出的合理化建议的合理性、科学性以及针对性等情况进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
20	技术	根据供应商各阶段的服务承诺及后期配合阶段的服务承诺的全面性、可行性和科学性等情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	41.0	49.0	44.5	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025全省文化和旅游消费季活动（ZJWSBJ-WLT-202506G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州柒禾一文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州邦尼广告策划有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商具有国家级旅游行业报广告发布或代理资质得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
2	商务	供应商具有国家级旅游行业新媒体授权或代理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
3	商务	供应商具有省级文旅行业公共服务平台运行及管理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同原件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
5	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业能力、服务经验、组织协调能力等进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
6	技术	供应商拟派项目团队人员配备及职责划分是否合理（包括项目组人员的经验、技术能力、职责分工等）进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	5.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的项目理解重点情况和分析要点，编制的重点方向是否明确，以及编制难点分析是否到位等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	根据供应商提供三场活动方案进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0
10	技术	根据供应商对三场活动氛围营造内容及形式进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	对供应商提供的三场活动视觉设计情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	针对本项目是否提供增值服务，按增值服务内容是否有助于本项目活动宣传推广工作开展等进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	根据供应商提供的宣传方案进行综合评分。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商承诺完成以下需求，评委根据平台权威性 & 供应商可实施性进行打分。每场活动： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于1条（0-2分）； ②省级文旅行业公共服务平台活动宣传（0-2分）； ③全网媒体平台信息发布，不少于15家（0-2分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
15	技术	根据供应商对项目工作进度安排是否科学、合理、可操作性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
16	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据供应商提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案等是否具有可靠性和周密性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
19	技术	根据供应商提出的合理化建议的合理性、科学性以及针对性等情况进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
20	技术	根据供应商各阶段的服务承诺及后期配合阶段的服务承诺的全面性、可行性和科学性等情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	48.0	63.0	49.5	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025全省文化和旅游消费季活动（ZJWSBJ-WLT-202506G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州柒禾一文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州邦尼广告策划有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商具有国家级旅游行业报广告发布或代理资质得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
2	商务	供应商具有国家级旅游行业新媒体授权或代理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
3	商务	供应商具有省级文旅行业公共服务平台运行及管理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同原件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
5	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业能力、服务经验、组织协调能力等进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	2.0	1.0	3.0	4.0
6	技术	供应商拟派项目团队人员配备及职责划分是否合理（包括项目组人员的经验、技术能力、职责分工等）进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0
7	技术	根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.0	1.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的项目理解重点情况和分析要点，编制的重点方向是否明确，以及编制难点分析是否到位等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.0	1.0	3.0
9	技术	根据供应商提供三场活动方案进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
10	技术	根据供应商对三场活动氛围营造内容及形式进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
11	技术	对供应商提供的三场活动视觉设计情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
12	技术	针对本项目是否提供增值服务，按增值服务内容是否有助于本项目活动宣传推广工作开展等进行综合评分。（0-3分）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
13	技术	根据供应商提供的宣传方案进行综合评分。（0-4分）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
14	技术	供应商承诺完成以下需求，评委根据平台权威性 & 供应商可实施性进行打分。每场活动： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于1条（0-2分）； ②省级文旅行业公共服务平台活动宣传（0-2分）； ③全网媒体平台信息发布，不少于15家（0-2分）。	0-6	3.0	4.0	6.0	6.0
15	技术	根据供应商对项目工作进度安排是否科学、合理、可操作性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0
16	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
17	技术	针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据供应商提供的应急预案、突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案等是否具有可靠性和周密性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.0	1.0	3.0
19	技术	根据供应商提出的合理化建议的合理性、科学性以及针对性等情况进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	1.0	2.0
20	技术	根据供应商各阶段的服务承诺及后期配合阶段的服务承诺的全面性、可行性和科学性等情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-90	36.0	36.0	30.5	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025全省文化和旅游消费季活动（ZJWSBJ-WLT-202506G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州柒禾一文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州邦尼广告策划有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商具有国家级旅游行业报广告发布或代理资质得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
2	商务	供应商具有国家级旅游行业新媒体授权或代理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
3	商务	供应商具有省级文旅行业公共服务平台运行及管理资质的得5分，最高得5分。 注：须提供相关佐证材料，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同原件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
5	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业能力、服务经验、组织协调能力等进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	供应商拟派项目团队人员配备及职责划分是否合理（包括项目组人员的经验、技术能力、职责分工等）进行评分。（0-5分） 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-5	2.0	1.0	3.0	4.0
7	技术	根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分。（0-5分）	0-5	1.0	2.0	1.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的项目理解重点情况和分析要点，编制的重点方向是否明确，以及编制难点分析是否到位等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0
9	技术	根据供应商提供三场活动方案进行综合评分。（0-5分）	0-5	1.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	根据供应商对三场活动氛围营造内容及形式进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
11	技术	对供应商提供的三场活动视觉设计情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0
12	技术	针对本项目是否提供增值服务，按增值服务内容是否有助于本项目活动宣传推广工作开展等进行综合评分。（0-3分）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
13	技术	根据供应商提供的宣传方案进行综合评分。（0-4分）	0-4	3.0	1.0	2.0	4.0
14	技术	供应商承诺完成以下需求，评委根据平台权威性 & 供应商可实施性进行打分。每场活动： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于1条（0-2分）； ②省级文旅行业公共服务平台活动宣传（0-2分）； ③全网媒体平台信息发布，不少于15家（0-2分）。	0-6	6.0	6.0	2.0	6.0
15	技术	根据供应商对项目工作进度安排是否科学、合理、可操作性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
16	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	1.0	4.0
17	技术	针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	根据供应商提供的应急预案、突击保障、突发问题解决、故障的响应速度以及处理方案等是否具有可靠性和周密性等进行综合评分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
19	技术	根据供应商提出的合理化建议的合理性、科学性以及针对性等情况进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
20	技术	根据供应商各阶段的服务承诺及后期配合阶段的服务承诺的全面性、可行性和科学性等情况进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	44.0	44.0	32.5	76.0

专家（签名）：