

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：经开区展示中心形象宣传片项目（卓正丽磋商2025-1061号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市莲都区大迈品牌策划中心	丽水市久久文化传播有限责任公司	丽水市莲都区之丘文化传媒工作室	杭州艾维纳文化传媒有限公司	浙江九派文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	南京冰可乐文化传播有限公司
1	商务	业绩证明（1分）：供应商自2022年1月1日起至磋商截止之日（以合同签订时间为准），承接过类似项目案例的，每个得0.5分。本项最高得1分。 注：1、合同扫描件导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目理解分析（6分）：根据供应商针对本项目的需求分析（包括项目要求及背景理解等），根据内容的合理性、针对性以及业务熟悉程度由评委在分值范围内打分。	0-6	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	技术	项目重难点及解决方案（6分）：根据供应商针对本项目的项目重难点及解决方案的阐述。根据内容的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性，由评委在分值范围内打分。	0-6	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据供应商提供的主题阐述内容，对项目主题理解是否准确、深入，能否清晰阐述宣传片如何展现丽水经济技术开发区的核心成就与未来规划，由评委在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的创意策划内容，创意新颖独特，是否具有较强的吸引力和感染力，能否有效突出开发区特色，由评委在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的解说稿内容，解说词内容是否完整、逻辑清晰，语言生动优美，与画面配合紧密等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的分镜头脚本内容，分镜头脚本设计是否详细、合理，镜头运用流畅，画面描述是否准确，能否充分体现项目需求，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	根据供应商提供的技术 Demo 内容，技术 Demo 能否直观展示项目技术方案的可行性和效果，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	根据供应商提供的工作时间表，工作时间表制定是否科学合理，各阶段任务明确，时间安排紧凑，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	区域重点取景场地清单（6分）：取景场地清单是否全面、准确，涵盖开发区标志性建筑、特色产业场景、民生服务设施等重点区域，由评委在规定的分值内打分。	0-6	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	根据供应商拟派的项目负责人具有导演资格证或国家高级摄影师证等得1分；具有2个及以上类似项目案例得1分，由评委在规定的分值内打分。 响应文件中需提供拟派人员为本单位全职员工的承诺函(格式自拟)或在职证明、资格履历、业绩等证明材料扫描件放入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	项目团队中配备项目团队包含导演、摄影师、特效师、航拍师、超宽屏技术专员等相关专业人员，每有1名具有相关项目经验人员得1分，最多得4分，由评委在规定的分值内打分。 响应文件中需提供拟派人员为本单位全职员工的承诺函(格式自拟)或在职证明、学历证书、资格履历、业绩等证明材料扫描件放入商务技术文件，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.0	0.0
7	技术	设备配备(5分)：根据供应商对本项目的实际情况，配备4K全画幅电影摄影机、专业无人机、穿越机、变形宽银幕镜头、特种微距等专业级设备，设备品牌及型号为行业主流且性能优越，每提供一项得1分，最高5分，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	供应商制定完善的质量控制流程，包括拍摄、剪辑、特效制作等环节的质量标准及检验方法，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	0.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	供应商提供明确的售后保障服务承诺(如影片修改服务、技术支持等)，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	合理化建议(5分)：根据供应商提供实际性合理化建议或更优于磋商文件的措施等，由评委在规定的分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
10	技术	超宽屏适配专项方案(15分)：宽银幕版本镜头重构设计(5分)：提供至少2组高质量的宽银幕版本镜头重构设计案例演示，案例设计合理、效果突出，得4-5分；案例设计一般，得2-4分；案例设计较差，得0-2分。 多比例同步剪辑工作流程说明(5分)：对多比例同步剪辑工作流程阐述清晰、详细，具有可操作性，得4-5分；阐述较清晰，得2-4分；阐述不清晰，得0-2分。 超宽幅航拍增稳方案(5分)：提供超宽幅航拍增稳方案，包含云台数据说明且方案科学合理，得4-5分；方案较合理，得2-4分；方案不合理，得0-2分。 注：方案演示供应商若不派项目负责人前往现场进行演示的，应将演示资料压缩加密(密码由供应商自行保管)，并在投标时间截止时间前将加密演示资料一次性(限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效)发送至代理机构指定邮箱(1szzzbzx@126.com)，同时备注项目名称，演示开始后，代理机构按照演示顺序向投标人获取视频密码，未进行演示或未在规定时间内发送演示资料无法打开的，此项不得分。	0-15	8.0	5.0	4.0	4.0	7.0	0.0	8.0
合计			0-90	64.0	46.5	36.0	48.0	49.0	48.0	49.0

专家(签名)：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：经开区展示中心形象宣传片项目（卓正丽磋商2025-1061号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市莲都区大迈品牌策划中心	丽水市久久文化传播有限公司	丽水市莲都区之丘文化传媒有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司	浙江九派文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	南京冰可乐文化传播有限公司
1	商务	业绩证明（1分）：供应商自2022年1月1日起至磋商截止之日（以合同签订时间为准），承接过类似项目案例的，每个得0.5分。本项最高得1分。 注：1、合同扫描件导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目理解分析（6分）：根据供应商针对本项目的需求分析（包括项目要求及背景理解等），根据内容的合理性、针对性以及业务熟悉程度由评委在分值范围内打分。	0-6	5.0	4.0	3.5	3.5	4.5	5.0	3.5
3	技术	项目重难点及解决方案（6分）：根据供应商针对本项目的项目重难点及解决方案的阐述。根据内容的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性，由评委在分值范围内打分。	0-6	5.0	4.0	4.0	3.5	4.5	4.5	4.0
4.1	技术	根据供应商提供的主题阐述内容，对项目主题理解是否准确、深入，能否清晰阐述宣传片如何展现丽水经济技术开发区的核心成就与未来规划，由评委在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5
4.2	技术	根据供应商提供的创意策划内容，创意新颖独特，是否具有较强的吸引力和感染力，能否有效突出开发区特色，由评委在分值范围内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5
4.3	技术	根据供应商提供的解说稿内容，解说词内容是否完整、逻辑清晰，语言生动优美，与画面配合紧密等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5
4.4	技术	根据供应商提供的分镜头脚本内容，分镜头脚本设计是否详细、合理，镜头运用流畅，画面描述是否准确，能否充分体现项目需求，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5
4.5	技术	根据供应商提供的技术 Demo内容，技术 Demo 能否直观展示项目技术方案的可行性和效果，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5
4.6	技术	根据供应商提供的工作时间表，工作时间表制定是否科学合理，各阶段任务明确，时间安排紧凑，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.0	3.5
5	技术	区域重点取景场地清单（6分）：取景场地清单是否全面、准确，涵盖开发区标志性建筑、特色产业场景、民生服务设施等重点区域，由评委在规定的分值内打分。	0-6	5.0	4.0	4.0	4.5	4.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	根据供应商拟派的项目负责人具有导演资格证或国家高级摄影师证等得1分；具有2个及以上类似项目案例得1分，由评委在规定的分值内打分。 响应文件中需提供拟派人员为本单位全职员工的承诺函(格式自拟)或在职证明、资格履历、业绩等证明材料扫描件放入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	项目团队中配备项目团队包含导演、摄影师、特效师、航拍师、超宽屏技术专员等相关专业人员，每有1名具有相关项目经验人员得1分，最多得4分，由评委在规定的分值内打分。 响应文件中需提供拟派人员为本单位全职员工的承诺函(格式自拟)或在职证明、学历证书、资格履历、业绩等证明材料扫描件放入商务技术文件，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.0	0.0
7	技术	设备配备(5分)：根据供应商对本项目的实际情况，配备4K全画幅电影摄影机、专业无人机、穿越机、变形宽银幕镜头、特种微距等专业级设备，设备品牌及型号为行业主流且性能优越，每提供一项得1分，最高5分，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	供应商制定完善的质量控制流程，包括拍摄、剪辑、特效制作等环节的质量标准及检验方法，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
8.2	技术	供应商提供明确的售后保障服务承诺(如影片修改服务、技术支持等)，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
9	技术	合理化建议(5分)：根据供应商提供实际性合理化建议或更优于磋商文件的措施等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
10	技术	超宽屏适配专项方案(15分)：宽银幕版本镜头重构设计(5分)：提供至少2组高质量的宽银幕版本镜头重构设计案例演示，案例设计合理、效果突出，得4-5分；案例设计一般，得2-4分；案例设计较差，得0-2分。 多比例同步剪辑工作流程说明(5分)：对多比例同步剪辑工作流程阐述清晰、详细，具有可操作性，得4-5分；阐述较清晰，得2-4分；阐述不清晰，得0-2分。 超宽幅航拍增稳方案(5分)：提供超宽幅航拍增稳方案，包含云台数据说明且方案科学合理，得4-5分；方案较合理，得2-4分；方案不合理，得0-2分。 注：方案演示供应商若不派项目负责人前往现场进行演示的，应将演示资料压缩加密(密码由供应商自行保管)，并在投标时间截止时间前将加密演示资料一次性(限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效)发送至代理机构指定邮箱(1szzzbzx@126.com)，同时备注项目名称，演示开始后，代理机构按照演示顺序向投标人获取视频密码，未进行演示或未在规定时间内发送演示资料无法打开的，此项不得分。	0-15	12.0	11.0	10.0	8.0	8.0	0.0	12.0
合计			0-90	68.0	54.5	52.5	55.5	57.5	54.5	60.5

专家(签名)：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：经开区展示中心形象宣传片项目（卓正丽磋商2025-1061号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市莲都区大迈品牌策划中心	丽水市久久文化传播有限公司	丽水市莲都区之丘文化传媒有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司	浙江九派文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	南京冰可乐文化传播有限公司
1	商务	业绩证明（1分）：供应商自2022年1月1日起至磋商截止之日（以合同签订时间为准），承接过类似项目案例的，每个得0.5分。本项最高得1分。 注：1、合同扫描件导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目理解分析（6分）：根据供应商针对本项目的需求分析（包括项目要求及背景理解等），根据内容的合理性、针对性以及业务熟悉程度由评委在分值范围内打分。	0-6	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0
3	技术	项目重难点及解决方案（6分）：根据供应商针对本项目的项目重难点及解决方案的阐述。根据内容的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性，由评委在分值范围内打分。	0-6	5.0	4.5	4.5	4.0	4.5	3.0	3.0
4.1	技术	根据供应商提供的主题阐述内容，对项目主题理解是否准确、深入，能否清晰阐述宣传片如何展现丽水经济技术开发区的核心成就与未来规划，由评委在分值范围内打分。	0-5	5.0	5.0	4.5	4.5	4.0	3.5	3.5
4.2	技术	根据供应商提供的创意策划内容，创意新颖独特，是否具有较强的吸引力和感染力，能否有效突出开发区特色，由评委在分值范围内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0
4.3	技术	根据供应商提供的解说稿内容，解说词内容是否完整、逻辑清晰，语言生动优美，与画面配合紧密等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的分镜头脚本内容，分镜头脚本设计是否详细、合理，镜头运用流畅，画面描述是否准确，能否充分体现项目需求，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
4.5	技术	根据供应商提供的技术 Demo 内容，技术 Demo 能否直观展示项目技术方案的可行性和效果，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
4.6	技术	根据供应商提供的工作时间表，工作时间表制定是否科学合理，各阶段任务明确，时间安排紧凑，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	区域重点取景场地清单（6分）：取景场地清单是否全面、准确，涵盖开发区标志性建筑、特色产业场景、民生服务设施等重点区域，由评委在规定的分值内打分。	0-6	5.5	5.5	5.0	4.5	4.5	3.0	4.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	根据供应商拟派的项目负责人具有导演资格证或国家高级摄影师证等得1分；具有2个及以上类似项目案例得1分，由评委在规定的分值内打分。 响应文件中需提供拟派人员为本单位全职员工的承诺函(格式自拟)或在职证明、资格履历、业绩等证明材料扫描件放入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	项目团队中配备项目团队包含导演、摄影师、特效师、航拍师、超宽屏技术专员等相关专业人员，每有1名具有相关项目经验人员得1分，最多得4分，由评委在规定的分值内打分。 响应文件中需提供拟派人员为本单位全职员工的承诺函(格式自拟)或在职证明、学历证书、资格履历、业绩等证明材料扫描件放入商务技术文件，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.0	0.0
7	技术	设备配备(5分)：根据供应商对本项目的实际情况，配备4K全画幅电影摄影机、专业无人机、穿越机、变形宽银幕镜头、特种微距等专业级设备，设备品牌及型号为行业主流且性能优越，每提供一项得1分，最高5分，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	供应商制定完善的质量控制流程，包括拍摄、剪辑、特效制作等环节的质量标准及检验方法，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	供应商提供明确的售后保障服务承诺(如影片修改服务、技术支持等)，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0
9	技术	合理化建议(5分)：根据供应商提供实际性合理化建议或更优于磋商文件的措施等，由评委在规定的分值范围内打分。	0-5	4.5	4.0	4.5	4.5	4.5	4.5	5.0
10	技术	超宽屏适配专项方案(15分)：宽银幕版本镜头重构设计(5分)：提供至少2组高质量的宽银幕版本镜头重构设计案例演示，案例设计合理、效果突出，得4-5分；案例设计一般，得2-4分；案例设计较差，得0-2分。 多比例同步剪辑工作流程说明(5分)：对多比例同步剪辑工作流程阐述清晰、详细，具有可操作性，得4-5分；阐述较清晰，得2-4分；阐述不清晰，得0-2分。 超宽幅航拍增稳方案(5分)：提供超宽幅航拍增稳方案，包含云台数据说明且方案科学合理，得4-5分；方案较合理，得2-4分；方案不合理，得0-2分。 注：方案演示供应商若不派项目负责人前往现场进行演示的，应将演示资料压缩加密(密码由供应商自行保管)，并在投标时间截止时间前将加密演示资料一次性(限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效)发送至代理机构指定邮箱(1szzzbzx@126.com)，同时备注项目名称，演示开始后，代理机构按照演示顺序向投标人获取视频密码，未进行演示或未在规定时间内发送演示资料无法打开的，此项不得分。	0-15	15.0	12.0	8.0	6.0	6.0	0.0	10.0
合计			0-90	69.0	65.0	59.5	59.5	58.5	49.0	61.0

专家(签名)：